

АНОТАЦІЯ

Чубатенко О.М.Виборчі технології в умовах розвитку інформаційного суспільства в Україні. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. – Київ, 2022.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 052 – Політологія (05 - Соціальні та поведінкові науки). Київський національний університет імені Тараса Шевченка МОН України – Київський національний університет імені Тараса Шевченка МОН України. Київ, 2022.

У дисертаційній роботі обґрунтовано місце виборчих технологій в умовах розвитку інформаційного суспільства та визначено перспективи застосування новітніх виборчих технологій в Україні.

Досліджено роль і місце виборчих технологій в умовах розвитку інформаційного суспільства та демократичних трансформацій, які відбуваються в Україні в сучасних умовах. Інформатизація українського суспільства сприяє підвищенню ефективності політичних технологій та політичних комунікацій, виступає потужним інструментарієм формування органів влади та управління громадською думкою, що дозволяє політикам здійснювати ефективну політичну комунікацію і вплив на електорат з метою забезпечення своєї підтримки на виборах через сучасні інформаційно-комунікаційні технології. Сформульовано авторське визначення новітніх виборчих технологій, які є інтегральним комплексом дій, що спрямовані на дослідження і вплив на політико-маркетингове середовище на основі використання методів політичної соціології, соціальної психології, політичної комунікації та новітніх інформаційно-комунікаційних засобів з метою впливу на виборців і досягнення політичного успіху на виборах. Досліджено трансформацію виборчих технологій в сучасних електоральних кампаніях в умовах розвитку інформаційного суспільства і використання інформаційно-комунікаційних технологій, які розширюють політико-

комунікаційну ефективність політичної діяльності під час ведення виборчої кампанії і формування органів влади.

Удосконалено характеристику і періодизацію еволюції виборчих технологій, враховуючи, що цифровий етап, який настав за етапом традиційних мас-медійних політичних комунікацій, приводить до якісних змін у виборчих технологіях на основі використання сучасних політико-технологічних методів та інформаційно-комунікаційних технологій; підходи до вивчення особливостей сучасного етапу розвитку виборчих технологій. Зазначено, що підвищення інтенсивності у комунікації між політиками і громадою дає можливість на основі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій вести безперервний діалог політиків та населення, використовуючи різноманітні засоби сучасної комунікації, що веде до розгортання площини публічності політика і дозволяє потенційному виборцю висловлювати свої зауваження з приводу роботи органів влади в режимі онлайн, вказувати на проблеми, які існують в громаді. Потенційному кандидату у владу це дозволяє пропонувати власні підходи до вирішення вказаної проблеми і розробляти ефективні шляхи її вирішення. Потенційні виборці можуть пропонувати своє бачення у вирішенні питань що їх турбують, порівнювати погляди політиків на існуючі проблеми та вибирати між потенційними кандидатами за кого віддати свій голос під час голосування.

Зображено систематизацію етапів розвитку виборчих технологій відповідно до умов розвитку інформаційного суспільства, де великого значення набувають сучасні інформаційно-комунікаційні засоби, за допомогою яких формуються новітні виборчі технології, що переважають над традиційними джерелами популяризації політиків і політичних партій, при цьому збільшуючи інтерес до виборчих процесів молодого покоління через сучасні комунікаційні засоби.

Проаналізовано можливості впливу технологій інтелектуального аналізу даних, моніторингу та проектування електоральної думки – так-

званих Big Data-технологій на результати виборів, які дозволяють визначити поведінку виборців на певній території та здійснити точковий інформаційний вплив виходячи з інтересів громади. Це дозволяє більш точно доносити агітаційну інформацію до конкретних виборців, що робить виборчі комунікації більш теоретично і практично обґрунтованими, а заходи з організаційної роботи з виборцями більш доцільними та ефективними.

Отримали подальший розвиток положення щодо впливу інтернету та мульти-медіа технологій на ефективність використання виборчих технологій, де інтернет-технології усе більше використовуються у проведенні виборчих кампаній і дозволяють політикам розширити свої комунікації з виборцями, розширити рівень публічності у політичних комунікаціях, що потенційно веде до підвищення рейтингів кандидатів та інших політичних сил. Сформульовано пропозиції по вдосконаленню чинного виборчого законодавства щодо попередження використання брудних виборчих технологій в контексті залучення технічних кандидатур у якості членів виборчих комісій, а також заходи зі зменшення впливу маніпулятивних технологій на рішення виборців.

Ключові слова: виборчі технології, політичні технології, інформаційні технології, інформаційне суспільство, виборчі системи, маніпуляції, виборчий процес, технологізація та інтернетизація виборів, діджиталізація, соціальна комунікація.

ANNOTATION

Chubatenko O.M. *Electoral technologies in the conditions of information society development in Ukraine*. – Qualifying research paper with the manuscript copyright. – Kyiv, 2022.

The dissertation for the Doctor of Philosophy degree in specialty 052 - "Political Science" (05 - "Social and Behavioral Sciences"). - Taras Shevchenko Kyiv National University of the MES of Ukraine - Taras Shevchenko Kyiv National University of the MES of Ukraine. Kyiv, 2022.

In the dissertation the place of election technologies in the conditions of formation of information society is substantiated and prospects of application of the newest election technologies in Ukraine are defined.

Firstly• studied the role and place of electoral technologies in the process of forming the information society, as the democratic transformations taking place in Ukraine and informatization of society increase the importance and efficiency of electoral technologies, where they are a modern and effective tool for managing public opinion. the promises they make during the election campaign, as well as a strong influence on the electorate to ensure their support in the election through modern information and communication capabilities; the author's definition of the latest election technologies is formulated, which is a set of actions aimed at studying the electoral situation, using scientific approaches and sociological research using the latest information and communication tools to influence voters to achieve political success in elections; the transformation of election technologies in modern election campaigns, in the formation of the information society, where it is proved that information and communication technologies in the electoral process expands communication opportunities for politicians, as there is a rapprochement of candidates and voters, where voters could inform the candidate problem, and the politician could offer a solution to this problem in real time.

Improved characterization of the stages of evolution of electoral technologies and it is predicted that the digital stage, which followed the newspaper and television in the information society, will be of particular importance due to the latest means of communication that are widely used in the electoral process. The latest means of communication expand the opportunities of politicians in terms of communication with voters. At the same time, the possibilities of information and communication technologies in election campaigns are improving, where they are increasingly based on scientific approaches and sociological research; features of the current stage of development of electoral technologies and noted that increasing the intensity of communication between politicians and the community allows on the basis of modern information

technology to conduct a continuous dialogue between politicians and the public, using a variety of modern means of communication. potential voters to express their comments on the work of the authorities online, to point out the problems that exist in the community. This allows a potential candidate for power to offer their own approaches to solving this problem and develop effective ways to solve it. Potential voters can offer their views on issues that concern them, compare the views of politicians on existing issues and choose from potential candidates for whom to vote during the vote; provision that at the present stage of development of election technologies modern information and communication means are gaining great importance with the help of which the latest election technologies are formed, which prevail over traditional sources of popularization of politicians and political parties. communication tools; substantiation of the impact of data mining, monitoring and design of electoral opinion - the so-called Big Data-technologies on election results, which allow to determine the behavior of voters in a particular area and make a point of information based on community interests. This allows more accurate communication of campaign information to specific voters, which makes election communications more theoretically and practically sound, and measures for organizational work with voters more appropriate and effective.

Further development provisions on the impact of the Internet on election technology opportunities, where Internet technology is increasingly used in election campaigns and allows politicians to expand their communication with voters, potentially raising the ratings of candidates and other political forces. This means that with the help of Internet technologies, the candidate expands his opportunities for publicity in a certain area; proposals to improve the current election legislation to prevent the use of dirty election technologies in terms of attracting technical candidates as members of election commissions, as well as measures to reduce the impact of manipulative technologies on voters' decisions.

Key words: electoral technologies, political technologies, information technologies, information society, electoral systems, electoral process, technologization and internetization of elections.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА

Праці, які відображають основні наукові результати дисертації

Опубліковано у наукових фахових виданнях:

1. Чубатенко О. М. Трансформація виборчих технологій у процесі формування інформаційного суспільства. *Збірник наукових праць «Актуальні проблеми політики»*. 2020. № 65. – С. 97-102. URL: http://app.nuoua.od.ua/archive/65_2020/16.pdf;
2. Чубатенко О.М. Основні концептуальні підходи до поняття «виборчі технології» *Збірник наукових праць «Вісник Львівського університету. Серія філософськополітологічні студії»* № 30 (2020) – С. 220-225. URL: http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/30_2020/32.pdf ;
3. Чубатенко О. М. Особливості виборчих технологій в Україні. *Науковий журнал «Politicus»*. 2020. № 3. URL: http://politicus.od.ua/3_2020/3_2020.pdf С. 90-94;
4. Чубатенко О. М. Політичні технології в органах публічної влади в умовах формування інформаційного суспільства. *Збірник наукових праць «Вісник Львівського університету. Серія філософськополітологічні студії»* № 31 (2020). URL: http://www.fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/31_2020/27.pdf
5. Чубатенко О.М. Маніпулятивні технології у виборчих процесах України. *Науковий журналу «Politicus»* за 2020 рік, № 4. URL: http://www.politicus.od.ua/4_2020/11.pdf
6. Чубатенко О.М. Тенденції розвитку виборчих технологій в Україні в умовах становлення інформаційного суспільства. *Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. Політологія. Соціологія. Право. № 2/2021, с. 76-80

Опубліковано в іноземних наукових виданнях

1. Chubatenko, Oleksandr (2021). THE INFLUENCE OF THE INFORMATION SOCIETY ON TRANSFORMING ELECTORAL TECHNOLOGIES IN UKRAINE. Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal (<https://issn2391-4165.webnode.com.ua/>), 04 (32). - Available at: <https://issn2391-4164.blogspot.com/p/44.html>

Тези, опубліковані за матеріалами конференцій

1. Чубатенко О.М. Виборчі технології в процесі становлення інформаційного суспільства. *Міжнародна науково-практична конференція «Суспільні науки та сучасність: актуальні питання»* м. Запоріжжя, 17-18 квітня 2020 р.

2. Чубатенко О.М. Особливості використання інформаційних технологій у виборчому процесі. *Міжнародна науково-практична конференція «Науково-теоретичні аспекти вирішення глобальних проблем сучасності»* м. Дніпро 17-18 квітня 2020 р.

3. Чубатенко О.М. Модернізація виборчих технологій в Україні. *Міжнародна науково-практична конференція «Суспільні науки: напрямки та тенденції розвитку в Україні та світі»* м. Одеса, 17–18 липня 2020 р.

4. Чубатенко О.М. Трансформація інформаційних технологій в процесі формування інформаційного суспільства. *Міжнародна науково-практична конференція «Суспільні науки: історія, сучасність, майбутнє»* м. Київ, 1–2 травня 2020 р.