

Цитування:

Сабадаш Ю. С. Рецензія на монографію С. І. Дичковського «Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society)». *Культура і сучасність : альманах*. 2020. № 2. С. 200-201.

Sabadash Yu. S. Review of S. I. Dychkovsky's monograph "Global Transformations of Tourist Practices and Technologies in the Context of Digital Society Formation". *Kultura i suchasnist : almanakh*, 2, 200-201 [in Ukrainian].

Сабадаш Юлія Сергіївна,

доктор культурології,

професор, завідувач кафедри культурології та інформаційної діяльності

Мариупольського державного університету

<https://orcid.org/0000-0001-5068-7486>

РЕЦЕНЗІЯ

на монографію С. І. Дичковського «Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society)»

Туризм – явище поліфункціональне. Серед основних функцій туризму слід зазначити рекреаційну, соціальну, культурну, екологічну, економічну, просвітницьку і виховну. Поліфункціональність туризму відображається комплексним характером мотивації, що спонукає людину до подорожі, і комплексністю в організації подорожей та обслуговуванні туристів. Комплексність можна вважати найхарактернішою рисою туризму, основою задоволення соціальних потреб суспільства. Саме ці питання висвітлені у монографії С.І. Дичковського «Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society)», що вийшла друком у 2020 році і присвячена проблемам туризму, де за допомогою культурологічного аналізу розкриті тенденції розвитку туристичних практик і технологій в сучасному соціокультурному просторі.

У першому розділі монографії висвітлено основні питання інституціоналізації туризму в умовах глобальних соціокультурних процесів; масштабність і темпи соціальних змін в епоху глобалізації, трансформація сутності туризму в цифровому суспільстві.

Другий розділ монографії висвітлює роль індустріальної спадщини в сучасних

парадигмах інформаційного суспільства; туристичну діяльність скансенів в системі актуалізації ресурсів нематеріальної культурної спадщини; туристичне освоєння соціокультурного простору міста.

У третьому та четвертому розділах розкрито тенденції культурного туризму в парадигмі діджитал-ейч від індустрії вражень до культурного брендування та посилення ролі послуг гостинності у формуванні територіального бренду.

У монографії теоретичне значення отриманих результатів дослідження полягає в тому, що вони дають можливість осмислити з позицій сучасної культурології системну цілісність генезису туристичних практик і технологій як значимого компонента соціокультурної сфери інформаційного суспільства.

Методологічною основою дослідження Дичковського С. І. є комплексний міждисциплінарний підхід, пов'язаний з принципами діалектики, філософсько-культурологічного, соціокультурного і системного аналізу, заснованого на працях вітчизняних і зарубіжних фахівців.

Наукова новизна роботи полягає у виявленні ключових характеристик туризму в умовах розвитку цифрового суспільства, що обґрунтовують його інформаційну спрямо-

ваність та підвищення його соціальної і духовної значимості в системі сучасних культурних практик.

Монографія Дичковського С. І. має обґрунтовану авторську концепцію та чітку структуру. Звертає увагу витриманий науковий характер стилістики тексту.

Отже, актуальність монографії С. І. Дичковського «Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society)» не викликає сумнівів. Монографічне дослідження є результатом тривалої праці, демонструє можливості нових підходів до

розгляду явищ, що багаторазово привертати увагу дослідників. Варто наголосити, що піднята в монографії проблема потребує активізації зусиль сучасних науковців для всебічного та об'єктивного подальшого її дослідження.

Література

1. Дичковський С. І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society): монографія. Київ: Ліра-К, 2020. 384 с.

Рецензія надійшла до редакції 24.11.2020

Прийнято до друку 29. 11.2020