

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ С КАЖДЫМ ДНЕМ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ АВАНТЮРНЫМ



У Алексея Пилипенко, руководителя проектов в AdLabs, — богатейший опыт продвижения сайтов. Заниматься этим он начал еще в «дремучем», по меркам украинского интернет-маркетинга, 2008 году.

При этом спектр тем, которыми занимался Алексей, впечатляет: бытовая, климатическая и офисная техника, СМИ, дизайн и полиграфия, системы отображения информации, информационная защита, страхование, финансы, продажа билетов...

Но основной своей специализацией Пилипенко, все же, называет ведение комплексных проектов, разработку и реализацию оптимальных стратегий продвижения с учетом KPI и специфики бизнеса клиента, а также разработку и реализацию персонализированных схем взаимодействия с клиентом.

Ко всему этому, на проходившем Форуме «Дни интернет-маркетинга» 2014 Алексей выступил в роли одного из членов жюри.

В своем интервью он рассказал о конкуренции в отрасли, ранжировании ресурсов в Сети и ведущих трендах современного интернет-маркетинга.

— **МвУ:** Скажите, пожалуйста, трудным ли для Вас было определение лучших в отраслях? Насколько сильны были номинанты в этом году?

— **Алексей Пилипенко:** Честно говоря, были как очень сильные номинанты, так и откровенно слабые. Но довольно легко, для всех участников, было проследить простую закономерность: в случаях, где во взаимодействии «бизнес-клиент» более активно привлекались и использовались интернет-ресурсы (как правило, из-за специфики самого бизнеса), там и наблюдались существенные успехи с точки зрения интернет-маркетинга.

И это вовсе не удивительно, поскольку

владельцы подобных ресурсов гораздо чаще задумываются о посетителях своих сайтов, чаще интересуются их потребностями и, как следствие, предпринимают в разы больше действий по оптимизации ресурса под различные задачи своей целевой аудитории. А это, на сегодняшний день, — наиболее важный фактор ранжирования ресурсов в интернете.

— **МвУ:** По каким критериям лично Вы определяли победителей, и что именно в обладателе главной премии «ИВИН» 2014 стало для Вас определяющим?

— **Алексей Пилипенко:** Лично я оценивал «видимость» и востребованность

сайта в поисковых системах по ключевым запросам, уровень общей технической оптимизации ресурса, а также качество оптимизации ресурса под решение тех или иных задач его целевой аудитории. Комплексность качественного исполнения всего вышеперечисленного — вот базовый определяющий фактор.

— **МвУ:** *Насколько, на Ваш взгляд, вообще важна премия «ИВИН» для отрасли?*

— **Алексей Пилипенко:** Отрасли нужны примеры, ориентиры, что считать успешным и правильным, на что равняться. Премия «ИВИН» хорошо справляется с данной задачей.

— **МвУ:** *Какой новый опыт лично для себя Вы вынесли с работы в жюри на Всеукраинском форуме «Дни интернет-маркетинга»?*

— **Алексей Пилипенко:** Вы знаете, я, скорее, лишний раз укрепил старое убеждение, что идеальных — нет, и всегда есть к чему стремиться, каких бы уровней ты не достиг на сегодняшний день.

— **МвУ:** *Какие новые тенденции, на Ваш взгляд, формируются сегодня на рынке интернет-маркетинга, и какую роль в их формировании играет Всеукраинский форум «Дни интернет-маркетинга»?*

— **Алексей Пилипенко:** Ведущий тренд — наукоемкость: интернет-маркетинг с каждым днем становится все более авантюрным, но в скором времени побеждать будут только наиболее подготовленные и осведомленные участники рынка. «ИВИН» же, несомненно, помогает основным игрокам держать руку на пульсе всех ключевых трендов и изменений.

— **МвУ:** *Что бы Вы могли посоветовать будущим номинантам и претендентам на премию «ИВИН» 2015?*

— **Алексей Пилипенко:** Рецепты просты: посещайте как можно больше профильных интернет-конференций (и не только в Украине!), нанимайте в штат грамотных интернет-маркетологов, и не скупитесь — а то Вам же дороже будет.

