

рассмотрены гипертекстовые возможности электронной коммуникации, которые вызывают модификацию процесса написания, публикации и чтения художественного произведения, а также видоизменение языковой системы и переосмысление значения «текста». Обосновано мнение о том, что стремительное развитие компьютерных технологий вызывает переформатирования художественного печатного текста в электронный формат. Особое внимание уделено принципам функционирования гипертекстовой организации информации, направленных на преодоление ограничений линейной природы традиционного печатного текста. Отмечено привлечения интерактивных и мультимедийных средств в процессе реализации речевого процесса в гиперреальном пространстве. Как результат, художественный гипертекст приобретает новые свойства, что заставляет переосмыслить соотношение ролей автора и читателя в процессе создания и декодирования произведения. Обработке подлежит новая информационная среда, где концепт художественной литературы должен быть переосмысленным.

**Ключевые слова:** гиперреальность, гипертекст, текст, художественный гипертекст, электронная коммуникация.

**Doskoch I. Hypertext Phenomenon through Cognitive-Pragmatic Paradigm.** This article focuses on the phenomenon of hypertext fiction and its formation in the environment of modern electronic communication. The hypertext possibilities of electronic communication are causing modification of the writing, publishing and reading processes, changing of the language system and reconsideration of the concept «text». The rapid development of computer technologies leads to transition of printed text into electronic format. So, the particular attention is paid to the principles of hypertext functioning that is aimed at overcoming intrinsic limits of linear printed text. The involvement of interactive and multimedia means to speech process in hyperreality is discussed. It has been found that hypertext fiction acquires new properties that forces to rethinking of the author's and reader's roles in text creating and decoding. This study seeks to understand the new information environment. So far, the concept of hypertext fiction in it should be reinterpreted.

**Key words:** hyperreality, hypertext, text, hypertext fiction, electronic communication.

Статтю схвалено  
кандидатом філологічних наук, доцентом кафедри  
іноземних мов та професійної комунікації  
Тернопільського національного економічного університету  
Л.М. Штохман

**Лариса Кравець**  
(Київ)

УДК 81(075.8)

## МОВНА КОМУНІКАЦІЯ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ

У статті схарактеризовано специфіку мовної комунікації в глобальній мережі. Інтернет пропонує принципово нові умови спілкування, створює нову сферу інформаційної взаємодії, що породжує нові моделі суспільних відносин. Спілкування у віртуальному просторі сприяє синтезу усної і писемної форм мови. Інтернет підвищує обізнаність користувачів, посилює метамовну рефлексію їх, розвиває різнопланові навички комунікації, що призводить до ускладнення усного і писемного мовлення в реальному житті. Водночас специфіка використання технічних пристроїв (смартфон, планшет, комп'ютер), зростання інформації, одержуваної через ці пристрої, особливості її сприймання та опрацювання спричиняють економію мовних ресурсів, спрощення письма, побудову синтаксично неповних, девіантних речень, індивідуалізацію пунктуації, зростання візуалізації тощо. Розвиток тих чи тих особливостей визначають жанр, умови та засоби спілкування, тематика, адресат, а також особа мовця. Вербальна комунікація в Інтернет-просторі характеризується лінгвістичною ліберальністю, розкутістю, нівелюванням соціальних відмінностей та посиленням космополітичних тенденцій.

**Ключові слова:** мовна комунікація, інформаційно-комунікаційні технології, Інтернет-спілкування, інформація, писемне мовлення, усне мовлення, користувач.

**Постановка проблеми.** Інформаційна епоха, зародження якої почалося в кінці 1960-х – середині 1970-х років, пов'язана насамперед з винайденням комп'ютера і глобальної мережі, а також, як наголошує М. Кастельс, кризою капіталізму і етатизму та розвитком соціальних рухів [4]. У результаті взаємодії цих процесів почало формуватися нове суспільство з новою економікою і новою культурою. Основними засобами існування і розвитку цього суспільства стали інформаційно-комунікаційні технології, які стрімко ввійшли в життя людини і міцно закріпилися в ньому, відкрили користувачам численні можливості міжособистісної і суспільної взаємодії, зумовили появу нових видів соціально-економічної діяльності.

Інформаційно-комунікаційними технологіями називаємо сукупність інформаційних технологій (інтегрованих методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, призначених для збирання, зберігання, опрацювання, використання інформації) та телекомунікацій, медіа-трансляцій, усіх видів аудіо і відеоопрацювання, передавання, мережових функцій управління та моніторингу. Інформаційно-комунікаційні технології забезпечують функціонування глобальної мережі (Інтернет).

Револьюційний вплив сучасних технологій на розвиток цивілізації порівнюють із впливом на соціосистему книгодрукування, яке «стало найсильнішим за своїми наслідками, створивши сучасну картину світу з національних держав, оскільки книги на національних мовах активували націоналізм. Книга також стала першим індустриально виробленим масовим продуктом, давши поштовх подальшій промисловій революції. Саме книга трансформувала соціосистему, багато в чому створивши сучасну цивілізацію» [7]. Новітні засоби також спричинили трансформацію всіх сфер суспільства і економіки та зумовили трансформацію вербальної комунікації.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сучасні технології створили сприятливі умови для розвитку мовної комунікації у текстовій (писемній) формі та викликали кардинальні зміни у цій сфері людської діяльності. Проблема функціонування мови в Інтернеті стала об'єктом вивчення багатьох зарубіжних і вітчизняних лінгвістів (К. Терлоу, Н. С. Берон, Ш. Текл, Б. Дане, С. К. Херрінг, Н. Б. Мечковська, О. І. Горошко, Л. Ф. Компанцева та ін.). Вчені відзначають, що мова в мережі має особливу вагу та більші можливості для розвитку. «Сам інтернет-простір є втіленням живого людського мислення, вираженого у формі тексту, що одночасно синтезує також графіку, звук, анімацію. Інтернет як новий комунікативний простір сприяє тому, що носії мови частіше замислюються над використовуваними мовними засобами. Мережа стимулює мовленнєву творчість людини. Мова стає інструментом творчої самореалізації людей, які спілкуються нею» [2].

Учасники Інтернет-комунікації використовують усі доступні їм засоби загальнонародної мови, які в кіберсередовищі набувають додаткових функцій. Технічні можливості мережі створюють умови для появи нових жанрів, наприклад, електронної пошти, чатів, форумів, блогів тощо. За словами Н. Б. Мечковської, «Порівняно з океанічною стихією Інтернету будь-який вид публічного спілкування виглядає повільним, камерним, залежним, з надзвичайно складною і «неекономічною» технологією, штучним, манерним. В аспектах мови і стилю комунікація в Інтернеті винятково різноманітна. У мережевому спілкуванні є все, що є в загальнонародній мові – в нормованій (літературній) і ненормованій (субстандартній), тобто в просторіччі, молодіжному сленгу і професійних аргі» [6, с. 484]. Мовна комунікація в Інтернеті вже набула специфічних ознак, які дають підстави лінгвістам говорити про особливий функціональний різновид мови (Л. Ю. Іванов) або комп'ютерний дискурс (О. М. Галічкіна). Вчені вказують на такі його риси, як швидкість транспортування інформації (Г. Г. Почепцов), поліфонічність (Л. Ю. Іванов, О. І. Горошко), гіпертекстові й інтерактивні можливості (О. І. Горошко), анонімність і дистантність (Ф. О. Смирнов, О. І. Горошко), емоційність (Ф. О. Смирнов, О. І. Горошко) тощо.

**Мета статті** – схарактеризувати специфіку мовної комунікації в Інтернет-просторі.

**Виклад основного матеріалу.** Інтернет забезпечує широкий доступ до інформації та надає можливість вільного спілкування, мінімізуючи технічні, психологічні, лінгвальні перешкоди. Наявна в Інтернеті інформація неоднорідна. Виокремлюють інформацію рекламного характеру, розміщену на сайтах; професійно авторизовану інформацію, представлену на спеціалізованих ресурсах; та безкоштовну інформацію, створювану ентузіастами-любителями [6,

с. 440 – 441]. Найбільше наукове зацікавлення викликає мовне вираження інформації третьої групи – форумів, блогів, чатів, соцмереж, «Вікіпедії», електронної пошти та ін. Характерною ознакою мовної комунікації на цих ресурсах є синтез усної та писемної форм мови.

Відкритість і доступність потенційного співрозмовника, невимушеність, ситуативність, спонтанність, спорадичність зближують мовну комунікацію у віртуальному просторі з усним мовленням. Водночас домінування писемної форми збільшує відповідальність за висловлене та потребує більших комунікативних зусиль від учасників спілкування. Писемне мовлення підготовлене, продумане, складніше і глибше і в формально-граматичному аспекті, і в змістовому, ніж усне. Проте кіберсередовище нівелює окремі характерні ознаки його.

Обмін повідомленнями між учасниками мережевої взаємодії віддалений у просторі, але може відбуватися в режимі реального часу, що зменшує можливість, а то й усуває підготовку до спілкування, продумування стратегії, побудову розгорнутого тексту, його редагування. Online-комунікація (чат, форум, месенджер) спрямовує на створення простих і коротких писемних текстів, легкий і точний виклад думок. У писемному Інтернет-спілкуванні паралінгвальні засоби, які супроводжують усне мовлення і сигналізують про реакцію комунікаторів на інформацію, відсутні, що не дає змоги вчасно помітити неадекватність сприйняття і скорегувати повідомлення. Їх нестачу частково компенсують полісеміотичні знаки (емотикони) та інші невербальні засоби. Швидкість і частотність обміну повідомленнями, особливості клавіатури, сервіси підказок та інші чинники спричиняють появу в писемних текстах помилок, до яких учасники спілкування часто ставляться байдуже або з гумором, обігруючи їх. Виявом креативних мовних жартів є, зокрема, цифрово-буквенні позначення співзвучних фраз, інтернаціональні за характером функціонування: *4U* (for you), *CUL8R* (see you later), *T2UL* (talk to you later), *B2W* (back to work), *B4* (before) та ін.

Результатом мовної гри в Інтернеті є олбанська мова, про яку в Інциклопедії (вільній від здорового глузду енциклопедії) написано: «**олб.** *олбанцька мофа*, відома також як *бовванська мова* (рос. *албанский*) – нативна (англ. *native*, укр. *природжена*) мова олбанців, Богдана Жолдака та інших ізвращоньців. Мова, якою розмовляють лише покидьки суспільства, блогороби та деякі професіональні професори, а також, часом, Дмитро Медведєв. За те їх називають «інтернет-меми» [3]. Олбанська мова – це ігрова фонетизація письма, яку Н. Б. Мечковська визначає як «найважливіший прояв підвищеної метамовної рефлексії» і вважає її появу і функціонування «розвитком ліберальної лінгвістичної ідеології» [6, с. 493, 494].

Проте ліберальна лінгвістична ідеологія Інтернету не передбачає скасування правил культури мови. В мережевій комунікації правила користування будь-якими ресурсами визначають тільки власники ресурсів, але існують і загальні норми, дотримуватися яких зобов'язані всі користувачі. Серед правил мережевого етикету є ті, що обмежують вживання грубих, обценних або принизливих слів та висловів. Адміністратори багатьох ресурсів видаляють повідомлення, які містять нецензурну лексику. У численних Інтернет-жанрах (текстах ділового, рекламного, наукового характеру, що розміщені на офіційних ресурсах, а також електронній пошті, Інтернет-конференціях, «Вікіпедії» тощо) важливо також не допускати граматичних та друкарських помилок. Їх наявність справляє негативне враження на читачів, понижує довіру до ресурсу, ускладнює сприйняття тексту, характеризує автора як неосвічену і недбалу людину.

Набутий в Інтернеті різноплановий досвід мовної комунікації користувач автоматично переносить у реальне життя. Це має різні наслідки. З одного боку, існує думка, що «граничне спрощення комунікації в Інтернеті призводить до спрощення мовної, а потім і фізичної (реальної) особистості, викликаючи незворотні зміни в психіці. Візуалізація комунікації спричиняє зниження здатності вербального вираження і сприйняття, що позначається на спілкуванні різних вікових поколінь, зменшуючи його ефективність і взаєморозуміння в цілому, наприклад, між різними поколіннями» [1]. З другого боку, вважаємо що, учасник мережевої комунікації поступово набуває навичок вільного відкритого й легкого спілкування. Під впливом мережевого спілкування у нього розширюється й посилюється метамовна рефлексія, що зумовлено домінуванням у кіберсередовищі писемної форми мови, використанням полісемантичних знаків і повідомлень, функціонуванням двох алфавітів (кирилиці й латиниці) і

щонайменше трьох мов в українському сегменті Інтернету. Названі чинники «обтяжують» спілкування, проте ці семіотичні «перевантаження» посилюють інтелект і семіотичну компетенцію людини» [6, с. 488].

Інтернет пропонує принципово нові умови спілкування, створює нову сферу інформаційної взаємодії, що породжує нові моделі суспільних відносин. Відкритість Інтернет-ресурсів, відсутність комунікативних бар'єрів, наявних у реальному житті, можливість не тільки спостерігати за подіями в режимі реального часу, а й долучатися до їх обговорення та брати участь у них, не розлучаючись із комп'ютером чи смартфоном, істотно впливають на самооцінку користувача. Усвідомлення власної значущості зростає, а бар'єри у вираженні своєї думки мінімізуються, з'являється розкутість, упевненість, що сприяє легкому і швидкому встановленню зв'язків з іншими учасниками спілкування. У глобальній мережі люди об'єднуються в спільноти за інтересами, прагненнями, соціокультурними орієнтаціями тощо та не обмежуються спілкуванням тільки у віртуальному просторі, а переносять свою діяльність у реальний світ. Інтернет розширює сферу комунікативних контактів людини, допомагає знаходити однодумців та позбуватися самотності, виробляти навички активного, відкритого і всебічного спілкування. Це підвищує соціальну мобільність, формує нові пріоритети і цінності, нові моделі поведінки в соціумі та загалом створює передумови для становлення і розвитку громадянського суспільства.

Інтернет, зменшуючи соціальний тиск, допускаючи анонімність, сприяє багатогранному вияву особистості, розвитку креативності. Людина здобуває можливість створювати безліч своїх віртуальних мовних образів під різними іменами (ніками) та підтримувати їх функціонування, оминаючи соціально зумовлені норми і правила реального життя. Анонімність дає змогу легко змінювати формальні атрибути, соціальні ролі, діяти в карнавальній манері. Водночас анонімність може викликати online-ефект всюдозволеності і спровокувати агресивність до інших, що виявляється, зокрема, у використанні обценної лексики, грубої лайки у мережі. Утаємниченість особи, відсутність безпосереднього контакту із співрозмовником, перебування у віртуальному просторі, який ніби продовжує внутрішній світ людини з його фантазіями і мріями, розгальмовують свідомість та відчужують первинну ідентичність внаслідок чого проявляються приховані властивості психіки.

Зручною сферою для мовного самовираження є блоги. Це переважно короткі записи про поточні важливі події, проте вони не мають обмежень за тематикою, мовним етикетом, обсягом. Блоги є осередками найбільш жвавої інтернет-комунікації, що відбувається за участі самого блогера та численних відвідувачів. Метамовна рефлексія блогера досить висока, тому що його комунікативними завданнями є не тільки висловлення власних поглядів, а й привернення та утримання уваги відвідувачів, організація й проведення обговорення / дискусії. Блогер у процесі своєї діяльності здобуває значний досвід різноаспектного спілкування та розвивається як мовна особистість.

Інформаційно-комунікаційні технології одночасно із позитивним впливом на людину і мовну комунікацію в реальному житті призводять і до інших змін. Зокрема, в Інтернеті часто відбувається суміщення комунікації і автокомунікації. На думку дослідників, автокомунікація характеризується специфічними психологічними умовами, що негативно позначаються на розвитку віртуальної мовної особистості (Ю. М. Лотман, І. О. Остапенко, О. І. Горошко).

Специфіка використання технічних пристроїв (смартфон, планшет, комп'ютер), зростання інформації, одержуваної через ці пристрої, особливості її сприймання та опрацювання також істотно впливають на психіку і функціональні процеси людини, а саме змінюються відчуття часу й простору, запам'ятовування матеріалу, здатність концентруватися тощо (Н. Карр, Дж. Флінн, Н. С. Берон, Ш. Теркл, Г. Г. Почепцов, О. А. Леонтович, О. І. Горошко та ін.). «Вплив технології відбувається не на рівні думок або понять; вона міняє чуттєві пропорції, або зразки сприйняття, послідовно і без опору» [5, с. 22]. Постійне зростання обсягів інформації та інтенсивності комунікативних процесів призводить до збільшення інформаційного тиску на людину та закономірно викликає у неї різнопланові реакції – з одного боку – прагнення уникнути непотрібної інформації, а з другого – намагання контролювати її (Н. С. Берон, Ш. Теркл). Усе це позначається на електронній мовній комунікації та виявляється в економії мовних ресурсів, спрощенні письма, побудові синтаксично неповних, девіантних речень, індивідуалізації



пунктуації, зростанні візуалізації тощо (К. Терлоу, Н. С. Берон, Ш. Текл, Б. Дане, С. К. Херрінг, Д. Кристал, М. Б. Бергельсон, Н. Б. Мечковська, Г. Г. Почепцов, О. І. Горошко).

Уможливлена сучасними технологіями робота однієї особи з кількома потоками інформації та одночасне виконання нею кількох комунікативних завдань спричиняють істотну деформацію мови та мовного спілкування у віртуальному просторі (К. Терлоу, Н. С. Берон, О. І. Горошко). У кіберсередовищі набули популярності англійські скорочення слів і словосполучень на кшталт: *ASAP* – *as soon as possible* (якнайшвидше), *PLS, PLZ* – *please* (будь ласка), *THX* – *thanks* (дякую), *LOL* – *laugh out loud* (голосно сміятися), *IMO* – *in my opinion* (на мою думку), *IDK* – *I don't know* (я не знаю), *XOXO* – *hugs and kisses* (обійми і поцілунки), що є виявом мовної гри і водночас мовної економії. Значна кількість англійських запозичень у різних мовах пов'язана, за словами Н. Б. Мечковської, «з більш широкими космополітичними тенденціями сучасного мовного розвитку» [6, с. 510]. Очевидно під впливом англійської мови, а також через намагання передати максимальний зміст за допомогою мінімальної кількості символів у sms-повідомленні чи ICQ та пришвидшити набір тексту україномовні автори електронних текстів також істотно спрощують електронну мовну комунікацію, скорочуючи слова, уникаючи великої літери, розділових знаків і навіть пробілів. Так, замість «*потрібно*» вживають «*тра*» або «*тре*», «*хочеш*» замінюють «*хош*», «*має бути*» – «*мб*» тощо. Таке слововживання створює особливий мовний колорит, але водночас може знижувати культуру писемного спілкування та формувати недбале ставлення до письма на паперових носіях. Насамперед це стосується учнів і студентів, у яких ще недостатньо сформовані навички культури писемного мовлення. Не підвищують грамотність, не покращують запам'ятовування правил правопису різні електронні сервіси перевірки орфографії і синтаксису. «Звичка до такого письма, – підкреслює Н. Б. Мечковська, – розхитує мовні норми, причім не тільки «матеріально» (у використанні ненормативних конструкцій і сленгової лексики), але і «ідеологічно» – привчаючи до думки, що шкільні правила не такі важливі, як учила граматики» [6, с. 514]

**Висновки дослідження та перспективи подальших наукових розвідок.** Мовна комунікація впливає на людину та трансформує суспільство. «Виникнення книг і читання виховали нові покоління, які побудували нову економіку, тому що породили середній клас, який був незалежний від держави» [8]. Розвиток глобальної інформаційної мережі формує людину нового типу з іншими ціннісними орієнтирами, морально-етичними нормами, моделями поведінки і спілкування. Інформаційно-комунікаційні технології стимулюють амбівалентні процеси в мовному спілкуванні. Під їх впливом спілкування лібералізується, нівелюються соціальні відмінності та посилюються космополітичні тенденції. Користувач закріплює навички легко, розкуто встановлювати контакти із співрозмовниками та вільно висловлювати думки, швидко й просто писати тексти. Інтернет підвищує обізнаність користувачів, посилює метамовну рефлексію їх, розвиває різнопланові навички комунікації, що призводить до ускладнення усного і писемного мовлення в реальному житті. Водночас електронне спілкування відбувається за своїми правилами, які можуть впливати на усталену писемну традицію, розхитувати мовну норму. Стрімка динаміка Інтернет-комунікації та її вплив на мову вимагають постійної пильної уваги лінгвістів. Потребує поглибленого лінгвістичного вивчення україномовний сегмент Інтернету.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Горошко Е.И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы - <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=76>
2. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функц. языка в Интернете – <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=206>
3. Інциклопедія — <http://inciklopedia.org/wiki>
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура – [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/kastel/09.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/09.php)
5. Маклюен М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / М. Маклюен. – М. : Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
6. Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета / Н. Б. Мечковская. – М. : Флинта – Наука, 2009. – 582 с.
7. Почепцов Г. Информационно-коммуникативные технологии в развитии цивилизации – <http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation>

8. Почепцов Г. Коммуникативные технологии, работая с мозгами, трансформируют и сотрясают наш мир – <http://detector.media/withoutsection/article>
9. Naomi S. Baron Control Freaks: How Online and Mobile Communication is Reshaping Social Contact – <http://www.american.edu/ctrl/upload/Baron-Language-at-Work.pdf>
10. Thurlow, Crispin. From statistical panic to moral panic: The metadiscursive construction and popular exaggeration of new media language in print media – <http://jcmc.indiana.edu/vol11/issue3/thurlow.html>

**Кравец Л. Языковая коммуникация в Интернете.** В статье охарактеризована специфика речевой коммуникации в глобальной сети. Интернет предлагает принципиально новые условия общения, создает новую сферу информационного взаимодействия, что порождает новые модели общественных отношений. Общение в виртуальном пространстве способствует синтезу устной и письменной форм языка. Интернет повышает осведомленность пользователей, усиливает метаязыковую рефлексию их, развивает разноплановые навыки коммуникации, что приводит к усложнению устной и письменной речи в реальной жизни. В то же время специфика использования технических устройств (смартфон, планшет, компьютер), рост информации, получаемой через эти устройства, особенности ее восприятия и обработки вызывают экономию языковых ресурсов, упрощение письма, построение синтаксически неполных, девиантных предложений, индивидуализацию пунктуации, рост визуализации и т. п. Развитие тех или иных особенностей определяют жанр, условия и средства общения, тематика, адресат, а также лицо говорящего. Вербальная коммуникация в Интернет-пространстве характеризуется лингвистической либеральностью, раскованностью, нивелированием социальных различий и усилением космополитических тенденций.

**Ключевые слова:** языковая коммуникация, информационно-коммуникационные технологии, Интернет-общение, информация, письменная речь, устная речь, пользователь.

**Kravets L. Verbal Communication in the Internet.** The article described the specifics of verbal communication in the global network. The Internet offers a fundamentally new conditions for communication, creates a new sphere of information exchange, giving rise to new models of public relations. Communication in virtual space promotes the synthesis of oral and written forms of the language. Internet users raises awareness, strengthens their metalinguistic reflection and develops diverse communication skills, which leads to a complication of oral and written language in real life. At the same time, the specificity of the use of technical devices (smartphone, tablet, computer), the growth of the information obtained through these devices, especially its perception and processing of produce savings of language resources, simplification of the letter, the construction of syntactically incomplete, deviant proposals individualization punctuation, visualize growth and m. n. the development of those or other features define the genre, conditions and means of communication, the subject, recipient, as well as the speaker's face. Verbal Communication in the Internet space is characterized by linguistic liberality, looseness, leveling social differences and increasing cosmopolitan trends.

**Key words:** linguistic communication, ICT, Internet communication, information, writing, speaking, user.

**Ганна Кришталюк**  
(Кам'янець-Подільський)

УДК 811.111(081)

## **АНОНСУВАННЯ ПОДІЙ У СУЧАСНОМУ БРИТАНСЬКОМУ ГАЗЕТНОМУ ДИСКУРСІ: КОМУНІКАТИВНО-КОГНІТИВНИЙ АСПЕКТ**

Стаття присвячена встановленню комунікативно-когнітивних особливостей анонсової репрезентації подій в сучасному британському широкоформатному газетному дискурсі. Введення терміну 'анонсовий блок' покликане змінюю вимог суспільства до репрезентації подій у газетному дискурсі. Анонсовий блок визначаємо як розташовану вверху, внизу або зліва першої шпальти смугу, де оголошуються події, які деталізуються всередині газети. Для встановлення комунікативно-когнітивних особливостей анонсування подій використано топологічні образ-схеми ПЕРЕДНІЙ, ВЕРХ-НИЗ, ЗБОКУ (ЛІВО-ПРАВО), ЦЕНТР-ПЕРИФЕРІЯ – елементарні ментальні структури сенсомоторного походження, які фіксують напрям погляду читача, встановлюють загальну