

Изучение каждого модуля сопровождается сдачей тестов по изученным темам. Обучение носит дистанционный характер.

**Выводы.** Применение принципов андрагогики в процессе обучения сотрудников позволяет своевременно обеспечить их необходимыми знаниями, что делает организацию конкурентоспособной. Это весьма важно в условиях экономической глобализации, диктующей каждой стране свои общие принципы и доходы.

#### Список использованной литературы

1. Ноулз, М. Ш. Современная практика образования взрослых. Андрагогика против педагогики / М. Ш. Ноулз. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – 203 с.
2. Змеёв, С. И. Технология обучения взрослых: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С. И. Змеёв. – М.: Академия, 2002. – 128 с.
3. Андросов, М. А. Организационные формы и технологии обучения взрослых / М. А. Андросов. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – 106 с.
4. Холодная, М. А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума / М.А. Холодная. – СПб.: Питер, 2004. – 384 с.
5. Об Институте бизнес-технологий «Атлант-М». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ibt.atlantm.com/about.html>. – Дата доступа – 17.01.2012.

Одержано редакцією 01.03.2013р.

Прийнято до публікації 11.03.2013р.

**Анотація.** Єрмалович Л.П. Модернізація підходів до освіти співробітників на основі принципів андрагогіки. В статті розглянуті теоретичні проблеми розвитку персоналу, зокрема розкриті особливості його навчання та перенавчання на основі принципів андрагогіки. Звернуто увагу на основні особливості тих, хто навчається у дорослому віці. До таких особливостей відносяться: усвідомлення себе тим, хто навчається, самостійною, самокерованою особистістю; використання досвіду того, хто навчається, в ролі джерела навчання; той, хто навчається прагне за допомогою навчання вирішити свої важливі проблеми і досягнути конкретних цілей; той, хто навчається, прагне одразу реалізувати отримані знання, вміння та навички; процеси сприйняття, запам'ятовування та мислення у дорослих відбуваються менш продуктивно, ніж у підлітків. Аргументується необхідність діагностики тих, хто навчається, що дозволить організації уникнути втрат, що виникають при використанні невідповідного стилю навчання.

**Ключові слова:** діагностика, навчання, андрагогіка, методи навчання, освіта співпрацівників.

**Summary** Yermalovich L.P. Modernization of approaches to co-workers education based on the principles of andragogy In the article theoretical problems of staff development are revealed. Among them peculiarities of staff training and retraining based on the principles of andragogy are investigated. Special attention is paid to characteristic features of those who are training being adult. Such features include: usage of experience of training person in the quality of education source; training person tries to solve own important problems and achieve definite goals by means of education; training person wishes to realize gained knowledge at once; the processes of perception, memorizing and thinking common for adults are less productive then those common for teenagers. The necessity to diagnose those who are training is argued. This will help company to avoid expenses that can occur in case of the training wrong style

**Keywords:** diagnostics, training, andragogy, methods of training, education of co-workers.

УДК 470+571: 640.43

Шевченко Н.В.

## ОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Проблему рассмотрено, исходя с тенденций развития туризма в современном мире. Речь идет о комплексном (системном) подходе к этой сфере деятельности, которая на сегодня превратилась в

экономически мощную индустрию. В России туристический бизнес все более ориентирован на желания туристов. В этой отрасли достигнуто значительных успехов, о чем говорит ежегодное возрастание услуг населению. Однако дальнейшее развитие в значительной мере сдерживается целым комплексом причин. Прежде всего автор обращает внимание на проблемы с предоставлением детских и молодежных туристических услуг. Политика в этом вопросе направлена на усовершенствование планирования, учета, а также обеспечение финансовой составляющей. Что касается регионального аспекта, то усилия государства здесь сосредоточены на улучшении всех видов туризма, включая водный, горный, горнолыжный, рыболовный, охотничий, историко-познавательный, деловой и др.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, туризм, туристическая деятельность, детский и молодежный туризм, туристический бизнес, инвестиции.

**Постановка проблемы.** В современных условиях ключевым элементом организации бизнеса является система планирования и управления коммерческой организацией. В быстроменяющейся экономической ситуации по-другому невозможно добиться положительных результатов. В то же время процесс планирования позволяет увидеть весь комплекс будущей деятельности организации и отчасти предотвратить те трудности и риски, которые могут случиться.

Актуальность темы статьи заключается в том, что всякий бизнес, туристический в частности, должен строиться на четком представлении перспектив. В рыночных условиях предприниматели не могут добиться стабильного успеха, если не будут эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию, как о состоянии целевых рынков, дел в конкурентов, так и о собственных возможностях. Немаловажную роль в этом играет государственное регулирование, которое создает общие для всех «правила игры».

**Анализ последних публикаций.** Проблема неоднократно привлекала внимание исследователей. Лишь в последние годы ее анализу посвятили свои труды такие отечественные и зарубежные ученые как И. Шинкевич, У. Шарп, Г. Александер, Дж. Байли, В. Буров, А. Ломакин, В. Морозкин, М. Бухалков, Н. Грибалев, И. Игнатьева, В. Гуляев, Е. Марамчина, А. Адаменко, Ю. Бабаев, И. Комиссарова, В. Бородин, В. Швецкая, Н. Головки и другие [1–2]. В рамках этой статьи внимание автора привлекает та составляющая научных разработок, которая непосредственно касается создания туристических фирм, в распоряжении которых помимо стандартных направлений отдыха (в частности детского и юношеского туризма) предусмотрены туры для иностранцев. Но чтобы осуществить на практике такие планы, нужен компетентный анализ теоретических аспектов функционирования туристических компаний.

**Цель.** Раскрыть механизм государственного регулирования туристической деятельностью в Российской Федерации, обратив внимание не только на национальный, но и региональный аспект.

**Изложение основного материала.** Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и даёт доход в казну. Помимо значительной прибыли туризм является одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её влияния в мировом сообществе.

В 1984 году ВТО предложила, а в 1993 г. Статистическая комиссия ООН приняла для использования определение туризма, построенное на стремлении выявить типы потребителей, совершающих какую-либо деятельность в качестве туристической: «Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящиеся за пределами их обычной среды, и в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [3, 12].

Как видим, критериями выделения туризма из других видов путешествий в трактовке ООН являются: нерегулярный характер путешествий; мотивация поездки не относится к поиску

постоянной работы или миграции; поездка совершается добровольно и ведет к какому-либо спросу на туристические объекты, включая средства размещения, которые обычно не используются для постоянного проживания. Анализ существующих определений понятия “туризм” приводит к выводу о том, что подавляющее большинство исследователей трактует туризм только с точки зрения потребителя, т.е. как путешествие, предпринятое с определенной целью.

Вся туристическая деятельность направлена на удовлетворение и восстановление духовных и физических потребностей человека. Однако не все туристы пользуются услугами, предлагаемыми туроператором или агентами, часто предпочитают самостоятельно связываться с транспортными компаниями. Это и многое другое создает дополнительные трудности, которые призваны решать (регулировать) государственные органы.

Договорные отношения субъектов туристического рынка регулируются нормативно-правовыми актами. Например, ст. 420 Гражданского Кодекса Российской Федерации определяет договор как соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Ст. 422 ГК РФ гласит, что договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, действующим в момент его заключения. Гражданско-правовой договор – одно из основных средств регулирования рынка [4, 37].

Среди видов туризма по характеру маршрута законами РФ предусмотрены: пешеходный, лыжный, горный, водный (плоты, гребные суда), велосипедный, авто-, мото-, спелео-, парусный (разборные суда), конный, комбинированный. Согласно российскому законодательству, маршруты в отношении географической привязки туров к местности подразделяются на: линейные, радиальные, кольцевые. По продолжительности маршруты бывают: многодневными (14–30 дней); в несколько дней (1–3) – маршруты выходного дня; несколько часов (экскурсии). По виду транспорта на маршруте: собственный транспорт фирмы; арендованный транспорт у других организаций; личный транспорт туристов. В зависимости от видов передвижения выделяются: пешеходные туристические маршруты или прогулки (от 2–6 или даже до 20–50 км), маршруты с передвижением на животных (лошадях, собаках, оленях). Весьма популярен конный маршрут. Также железнодорожные туристические маршруты, которые по продолжительности достигают 14 дней и более. Водные туристские маршруты, из них самые распространенные – на лодках любых видов, яхтах или иных маломерных водных судах и плавсредствах по системе озер или рек. Это могут быть гребные или моторные лодки, плоты, а маршрут проходить через совершенно безлюдные районы и даже быть категорийным. Большую долю занимают воздушные перевозки на значительные расстояния, в том числе и межконтинентальные через океаны. Именно с созданием крупных высокоскоростных и безопасных воздушных лайнеров для пассажирских перевозок резко интенсифицировались туристические потоки между континентами. В то же время малая авиация также участвует в туристских перевозках, особенно при доставке туристов на природные и иные труднодоступные для других средств перевозки объекты.

В настоящее время Государственным комитетом РФ по физической культуре и туризму, РАТА и Институтом профессиональных бухгалтеров Минфина России разработаны методические рекомендации по планированию, учету и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), формированию финансовых результатов в сфере туризма. Этот документ содержит особенности состава затрат, включаемых в себестоимость, учитывающих специфику отрасли. По сути дела – это методика учета затрат на производство, продвижение и реализацию турпродукта [5, 54].

Напомним, что в мировой практике прямые расходы составляют примерно 70–80% полной стоимости тура, в том числе дополнительные услуги – от 2 до 4% прямых затрат. Комиссионные выплаты турагентам в среднем становятся около 10% [6, 11]. Российское законодательство для защиты прав потребителей требует также размещения в каталоге и

рекламе данных о наличии лицензии фирмы на международную туристическую деятельность и сертификата соответствия безопасности оказываемых услуг [7, 7].

При оказании туристических услуг обязательно исполнение положений Закона РФ «О защите прав потребителей», нормы которого должны быть отражены в условиях договора [8, 65]. Также турфирма должна предоставить клиенту исчерпывающую информацию об особенностях въезда и пребывания в иностранном государстве, специфике поведения во время турпоездки, о необходимости уважения местных святынь и обычаев, бережном отношении к культурному наследию и окружающей среде.

Более детально остановимся на региональном аспекте регулирования туристической деятельностью. Конкретно речь идет о Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО) – северном регионе России, площадь которого занимает почти полторы Франции [9, 3]. Нетронутый цивилизацией, заповедный уголок – Ямал имеет возможности для развития практически всех видов туризма. Уникальность географического положения, богатство флоры и фауны, экзотика, экстремальный климат, богатое историко-культурное наследие, самобытная культура и традиционный образ жизни тундровых кочевников – главные составляющие ямальского турпродукта. На Ямале уже создана туристская инфраструктура, есть средства размещения и большой опыт работы. Для региона характерна длительная зима (до 8 мес.), короткое лето (50 дней), сильные ветра, небольшая величина снежного покрова. Минимальные температуры зимой опускаются до  $-59^{\circ}\text{C}$ ; летом температура может повышаться на всей территории до  $+30^{\circ}\text{C}$ . В округе насчитывается около 300 тыс. озер и 48 тыс. рек.

В ЯНАО имеется 536 объектов культурного наследия, в том числе 13 памятников архитектуры, 14 объектов этнической культуры, 5 ансамблей, более 10 достопримечательных мест, 491 памятник археологии. Все это объекты культурного наследия федерального значения. На территории округа находятся 18 особо охраняемых природных зон из них: 3 заповедника, 9 заказников, 4 охотничьих заказников, 2 памятника природы.

В настоящее время в ЯНАО развивается 13 видов внутреннего туризма – водный, горный, горнолыжный, рыболовный, охотничий, историко-познавательный, рекреационный, самодеятельный, событийный, спортивный, экологический, деловой, этнографический. Разработано около 20 маршрутов. Особенно интересен для иностранных и российских граждан этнографический туризм, представленный древней культурой коренных народов Севера ЯНАО, с которой можно познакомиться не только при непосредственном общении с ее носителями в национальных поселках и стойбищах, но и в этнографических музеях округа. Функционирует развитая сеть эколого-этнографических музейных комплексов.

К примеру, спортивный и экстремальный туризм популярен в южной части ЯНАО и Республики Коми. Основная цель экстремального тура – восхождение на наивысшую вершину Полярного Урала г. Пай Ер высотой 1472 м.

Развитие туризма на территории округа осуществляется на основе региональной Концепции и Программы развития туризма в ЯНАО. Еще 8 лет назад губернатор автономного округа Д. Кобылкин отметил развитие туризма, как одно из перспективных направлений социально-экономической политики в регионе. С этой целью в 2005 г. было создано Агентство по туризму ЯНАО – орган исполнительной власти автономного округа, осуществляющий функции по реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию услуг в сфере туризма.

Ежегодно в округе проводится комплексный анализ потребностей населения округа в туристических услугах, мониторинг и учет ресурсов, составлен реестр турфирм и турагентств, работающих в регионе, заключены соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Краснодарским краем, Санкт-Петербургом, Тюменской областью, работает официальный сайт агентства, отмеченный престижным дипломом Википедии как лучший региональный Интернет-портал.

При поддержке Агентства было создано ГУ ЯНАО “Окружной центр развития туризма”, имеющее статус международного туроператора в автономном округе. Разработана целевая программа “Формирование и развитие туристского ресурса “Дед Мороз Ямала – Ямал Ири” на 2012–2013 годы”. Ресурс “Ямал Ири” предполагается создать в целях улучшения качества существующего турпродукта и расширения спектра туристических услуг в автономном округе. Планируется использование данного ресурса в событийных турах (“День оленевода”, “День рыбака”), на новогодних и рождественских праздниках, что позволит расширить познавательную составляющую мероприятий. Туры “В гостях у Ямал Ири” рассчитаны на детей дошкольного и младшего школьного возраста, однако в них принимают участие и родители, и гости разных возрастных групп.

Принятие закона “О туристической деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе” в октябре 2012 г. обеспечило реализацию приоритетных направлений государственного регулирования в сфере туризма, создало благоприятные условия для развития внутреннего, въездного и социального туризма. Закон позволяет сформировать современную, высокоэффективную и конкурентоспособную туристическую индустрию на Ямале.

В реестре субъектов индустрии ЯНАО на 1 октября 2012 г. зарегистрировано 34 турфирмы и 59 гостиниц (всего – 93 предприятий), по формам собственности предприятия распределены следующим образом: турфирмы – 96% предприятий частного бизнеса, 4% государственные учреждения; гостиницы – 36% предприятия частного бизнеса, 8% государственные учреждения, 56% принадлежат ведомствам. Сложностью есть то, что в последние годы зарегистрировано подорожание услуг для туристов. Оно зафиксировано на уровне от 10 до 30%, в зависимости от направлений.

Из перспектив развития туризма в ЯНАО следует отметить организацию экзотических и экстремальных маршрутов. Полярный Урал является уникальным местом, где возможны практически все виды туризма.

Проблемами развития туризма в ЯНАО являются ограничение въезда на территорию Ямало-Ненецкого округа в связи с наличием пограничной зоны, нехватка кадров, слабая поддержка турфирм в получении въездных документов. Документы для разрешения на въезд иностранным гражданам необходимо подавать не менее чем за два месяца до начала поездки. В связи с этим, как правило, с заявками обращаются, когда сроки подачи ходатайств для получения пропуска на въезд в пограничную зону закончились.

**Выводы.** В настоящее время туризм в России, несмотря на известные всем финансовые трудности (кризис), усилиями энтузиастов сохранен, а его уникальные возможности служат решению новых задач. В дальнейшем планируется создать людям (прежде всего детям) дополнительные условия для знакомства с достопримечательностями страны. С этой точки зрения туризм должен стать не только времяпрепровождением, но образованием и воспитанием.

Развитие досуга становится приоритетным направлением государственной политики, а главной задачей – планирование и организация насыщенного отдыха, оздоровления всех поколений граждан.

Рассмотрев современное состояние туристической индустрии на Ямале, констатируем: регион обладает мощным туристическим потенциалом. Он выражается в большом количестве специфических ресурсов, относительной политической и экономической стабильностью. И все же пока что роль туризма в экономике Ямала довольно скромна.

#### Список используемой литературы

1. Шарп У., Александер Г., Байли Дж. Инвестиции. Пер. с англ. – М. : ИНФРА, 2007. – 412 с.
2. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морoshкин В.А. Бизнес-план фирмы: теория и практика. – М. : ЭКМО, 2011. – 240 с.
3. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / под ред.

- А.А. Петровской. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 286 с.
- 4.Алексеева М.М. Планирование деятельности новой фирмы. – М. : Статут, 2012. – 360 с.
- 5.Букаяков М.И. Внутрифирменное планирование. – М. : Инфра-М, 2012. – 312 с.
- 6.Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке Бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 160 с.
- 7.Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. – М. : Вентанаграф, 2008. – 82 с.
- 8.Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. – М. : Столица, 2007. – 164 с.
- 9.Нагловский С.Н. Логистика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем. – Калуга : Манускрипт, 2005. – 336 с.

*Одержано редакцією: 23.02.2013р.*

*Прийнято до публікації: 09.03.2013р.*

**Анотація.** Шевченко Н.В. Державне регулювання туристичною діяльністю в Росії: національний та регіональний аспекти. *Проблему розглянуто, виходячи з тенденцій розвитку туризму в сучасному світі. Мова йде про комплексний (системний) підхід до цієї сфери діяльності, яка на сьогодні перетворилася в економічну могутню індустрію. В Росії туристичний бізнес дедалі більше зорієнтований на бажання туристів. У цій галузі досягнуто значних успіхів, про що говорить щорічне зростання послуг населенню. Проте подальший розвиток значною мірою стримується цілим комплексом причин. Передусім автор звертає увагу на проблеми з наданням дитячих та молодіжних туристичних послуг. Політика в цьому питанні спрямована на удосконалення планування, обліку, а також забезпечення фінансовою складовою. Що стосується регіонального аспекту, то зусилля держави тут зосереджено на поліпшенні всіх видів туризму, включаючи водний, гірський, гірськолижний, риболовний, мисливський, історично-пізнавальний, діловий та ін.*

**Ключові слова:** державне регулювання, туризм, туристична діяльність, дитячий та молодіжний туризм, туристичний бізнес, інвестиції.

**Summary.** Shevchenko N.V. State regulation the tourism activity in Russia: national and regional aspects. *The problem has been examined according to the tendencies of the development of tourism in the modern world. It is a matter of a complex (system) approach to this field of activity, which has now evolved into an economically powerful industry. In Russia, tourism business is increasingly focusing on the wishes of tourists. Significant progress has been achieved in this field. The evidence for this is the annual increase of public services. However, further development is largely constrained for numerous reasons. First of all, the author draws attention to the problems of providing child and youth tourism services. The policy on this issue aims to improve planning, accounting, and financial providing. As for the regional aspect, the efforts of the state concentrate on improving all types of tourism, including water, mountain, skiing, fishing, hunting, historical, educational, business tourism etc.*

**Key words:** state regulation, tourism, tourism activity, child and youth tourism, tourism business, investments.