

УДК 332.012:338.28

DOI: 10.31359/2312-3427-2020-4-2-281

І.О. Іртищева, д-р екон. наук, професор

ORCID: 0000-0002-7025-9857

innauamd@gmail.com

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

А.Б. Трушлякова, канд. екон. наук, доцент

ORCID: 0000-0003-1958-3472

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

О.С. Іртищев, аспірант

ORCID: 0000-0002-3910-9607

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

А.В. Гарагуля, аспірант

ORCID: 0000-0001-5829-2112

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

Метою статті є дослідження сучасного стану та перспектив цифрової трансформації України. Розкрито цілі цифрової трансформації в Україні до 2024 року. Проаналізовано динаміку ВВП та випуску товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація, питому вагу % до ВВП за 2016-2020 роки та спрогнозувати тенденцію на 2021-2022 роки. Проаналізовано динаміку обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання, за видом економічної діяльності комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність, питому вагу % у загальному обсязі реалізації 2010-2019 роки та спрогнозувати тенденцію на 2021-2022 роки. Проаналізовано динаміку доданої вартості за витратами виробництва суб'єктів господарювання та у сфері комп'ютерного програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність, питому вагу % до загальної доданої вартості за 2013-2019 рр. Визначено перспективні стратегічні цілі та завдання цифрової трансформації для України.

***Ключові слова:** цифрова трансформація, комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність, стратегічні цілі, прогнозування*

Постановка проблеми. Українська держава обрала курс на цифрову трансформацію. Процеси цифровізації прослідковуються у всіх сферах суспільства. Однак постійного дослідження потребують оцінювання сучасного стану виконання поставлених цілей цифрової трансформації. Відповідне дослідження дозволить визначити не виконанні цілі та завдання цифровізації, що забезпечить відповідний контроль за їх реалізацією. Тому дослідження сучасного стану та перспектив цифрової трансформації України в сучасних умовах господарювання є досить актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий внесок у дослідження цифрової трансформації національних соціально-економічних систем відображається у працях відомих науковців, таких як: В. Бабаєв, А. Гончарук, І. Іртищевої, О.Заріченої, О. Кавтиш, В. Кравченко, Г. Крижановська, Д. Коваленко, О. Клебан, І. Крамаренко, Н. Ілюхіна, Т. Москаленко, В. Торканюк, М.Стегней, Т. Стройко та багато інших. Не дивлячись на велике коло наукових праць та досліджень, розвиток цифрової економіки визначає необхідність проведення аналізу сучасного стану процесів цифрової трансформації національної соціально-економічної системи.

Формулювання цілей статті. Метою написання статті є дослідження сучасного стану та перспектив цифрової трансформації України.

Виклад основного матеріалу досліджень. На сьогодні Міністерство та Комітет цифрової трансформації України визначає основні цілі цифровізації до 2024 р. [1] (рис. 1).

Отже, за даними Міністерства та Комітету цифрової трансформації України [1] передбачається, що до 2024 р. саме 100 % всіх публічних послуг будуть доступні для бізнесу та громадян, на 95 % соціальні об'єкти та головні автошляхи будуть покриті швидкісним інтернетом, 10 % буде складати частка ІКТ у ВВП та майже 6 мільйонів населення залучені до програм з цифрових навичок.

Головною проблемою сьогодні повноцінної цифрової трансформації є відсутність доступу до швидкісного інтернету у найбільш віддалених місцях, що також гальмує реалізацію стратегій та програм у сфері

медицини, освіти, публічного управління. Тому серед основних цілей цифрової трансформації повинно бути забезпечення доступу до швидкісного інтернету та його покриття автошляхів.

Цілі до 2024 року

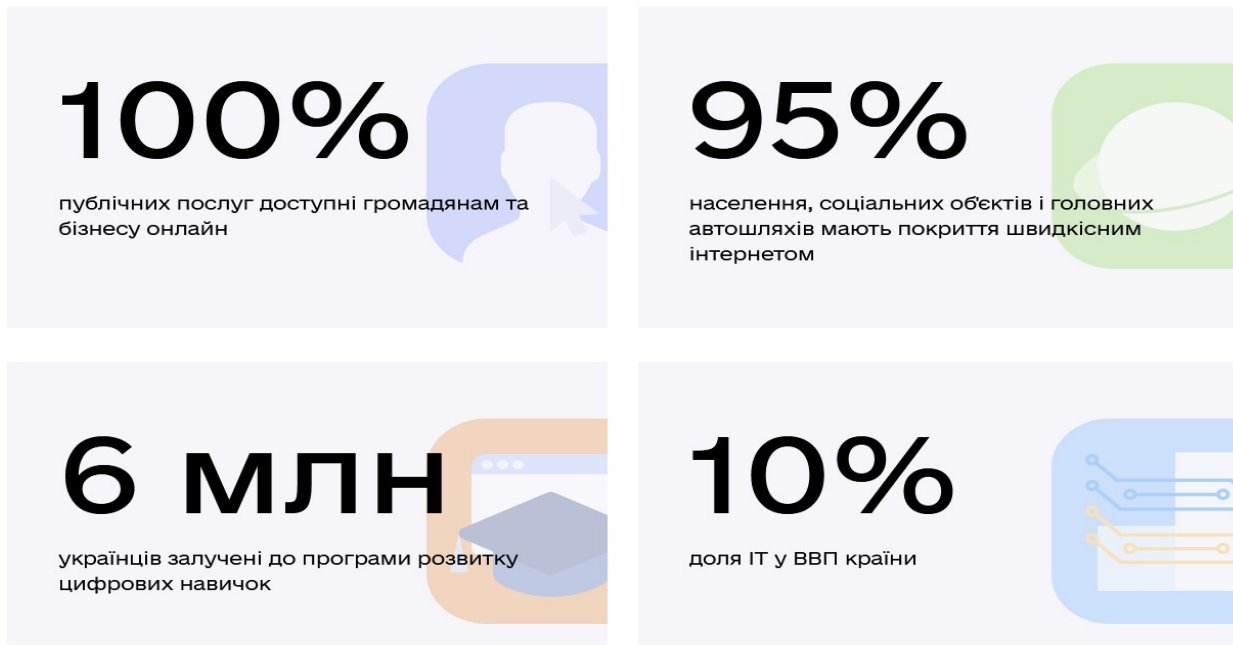


Рис. 1. Цілі цифрової трансформації в Україні до 2024 р.

Джерело: Міністерство та Комітет цифрової трансформації України URL: <https://thedigital.gov.ua/news> [1]

Наразі за даними Міністерства та Комітету цифрової трансформації України передбачається «Доступ до якісного швидкісного інтернету — базова складова процесу цифровізації країни. За допомогою проєкту «Інтернет-субвенція» більше мільйона українців, які живуть в 3652 селах та не мають технічної можливості підключитись до фіксованого швидкісного інтернету, зможуть це зробити вперше вже цього року. Для реалізації проєкту Уряд розподілить вже цього місяця 483,8 млн гривень 670 територіальним громадам.

За рахунок коштів субвенції та за умови ефективних закупівель на рівні громад до оптичного інтернету будуть підключені понад 11 тисяч соцоб'єктів. Серед яких:

- 1,4 тисяч шкіл та 1.2 тис. дитячих садочків;
- 2.9 тисяч медичних закладів;
- 2,2 тисяч бібліотек;

- 2,9 тисяч будинків культури, сільських клубів;
- 350 віддалених робочих місць працівників ЦНАПів.

Крім того, для кожного з них за рахунок субвенції буде забезпечене покриття Wi-Fi-мережею. Завдяки цьому кожен із відвідувачів зможе скористатися швидкісним інтернетом. Важливо: соцзаклади, підключені за кошти субвенції, отримають безкоштовний швидкісний інтернет до кінця 2022 року.» [2]. Передбачені державою субвенції дозволять реалізувати поставлену ціль, однак це буде можливо за рахунок ефективного публічного менеджменту в територіальних громадах. Неefективний менеджмент об'єднаних територіальних громад приводе до невиконання всіх взятих зобов'язань.

Серед основних цілей цифрової трансформації України є збільшення частки ІКТ у ВВП до 10 %. За період 2016-2020 рр. питома вага ІКТ у ВВП коливається в межах 3,37-4,97 % (рис. 2).

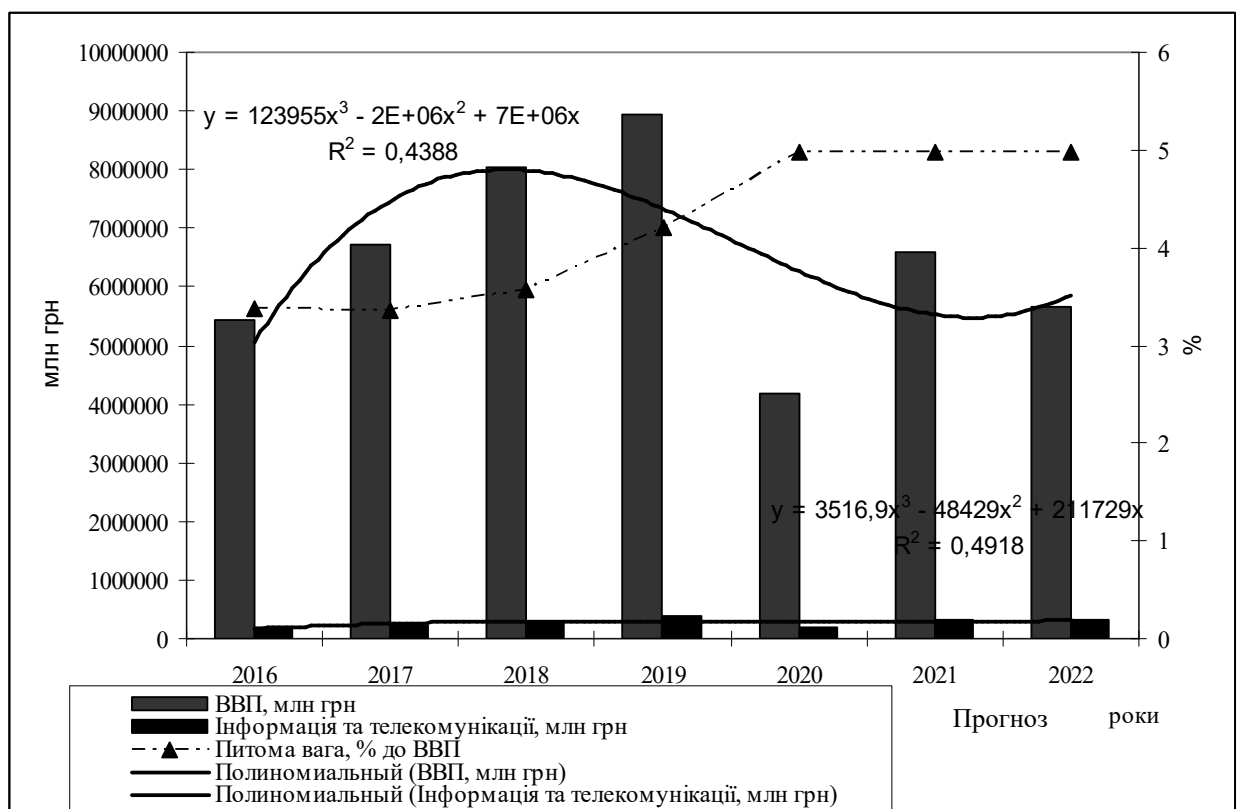


Рис. 2. Динаміка ВВП та випуск товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація, питома вага % до ВВП за 2016-2020 рр. та прогноз на 2021-2022 рр.

Джерело: складено та розраховано за даними Державної служби статистики України
 URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> [3]

Отже, якщо припустити можливість пролонгації попередніх умов зміни величини ВВП України, то на 43,88 % зміну величини ВВП України можна представити за допомогою полінома третьої степені: $y = 1233955x^3 - 2E+06x^2 + 7E+06x$; на 49,18 % зміну у сфері інформація та телекомунікація можна представити за допомогою полінома третьої степені: $y = 3516,9x^3 - 48429x^2 + 211729x$.

Необхідно зазначити, що за досліджуваний період зміна випуску товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація змінилася разом із ВВП. Випуск товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація у 2016 р. становив 182886 млн грн, а у 2020 р. 208427 млн грн, що на 25541 млн грн більше або у 1,14 разів. При цьому ВВП у фактичних цінах скоротився з 5420433 млн грн у 2016 р. до 4194102 млн грн у 2020 р., що на 1226331 млн грн або у 0,77 рази менше. Отже, вплив випуску товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація на варіацію величини ВВП України є визначальним.

Закономірність зміни обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання України змодельована за допомогою полінома $y = -2E+07x^2 + 1E+09x$ з рівнем достовірності апроксимації $R^2 = 0,733$ (рис. 3). Ураховуючи достатній рівень достовірності, можливо передбачити, що за умови подальшого збереження виявленої тенденції за підсумками 2020 та 2021 рр. рівень обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання України складатиме 10759425430 тис. грн та 11811869387 тис. грн відповідно.

Необхідно відмітити, що закономірність зміни обсягів реалізованої продукції за видом економічної діяльності комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність змодельована за допомогою полінома $y = -148075x^3 + 4E+06x^2 - 5E+06x$ з рівнем достовірності апроксимації $R^2 = 0,983$. Ураховуючи високий рівень достовірності, можливо передбачити, що за умови подальшого збереження виявленої тенденції за підсумками 2020 та 2021 років рівень обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) за видом економічної діяльності комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність складатиме 172632005,8 тис. грн та 198704971,3 тис. грн відповідно. При цьому прогнозована питома вага обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) за видом економічної діяльності комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність у загальній структурі залишиться на рівні 2019 р. Позитивною є динаміка обсягу реалізованої

продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання, за видом економічної діяльності комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність за досліджуваний (рис. 4).

Додана вартість за витратами виробництва суб'єктів господарювання збільшилась 1038411303,0 тис. грн у 2013 р. до 2973636234,2 тис. грн у 2019 р., на 1935224931,2 тис. грн або у 2,86 разів. При цьому додана вартість за витратами виробництва у сфері комп'ютерного програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність збільшилась на 55579407,7 тис. грн або у 6,41 разів.

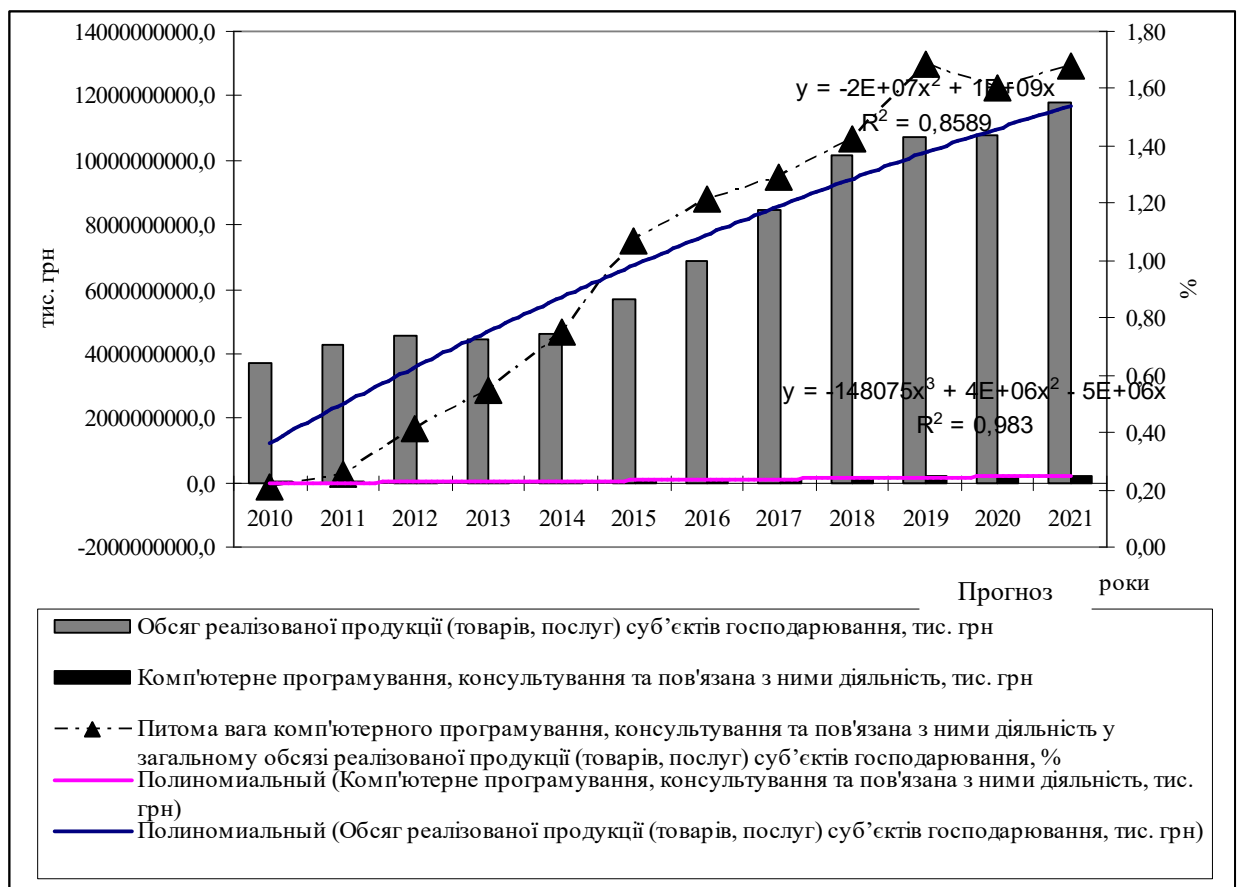


Рис. 3. Динаміка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання, за видом економічної діяльності комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність, питома вага % у загальному обсязі реалізації 2010-2019 рр. та прогноз на 2020-2021 рр.

Джерело: складено та розраховано за даними Державної служби статистики України
 URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> [3]

Питома вага доданої вартості за витратами виробництва у сфері комп'ютерного програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність коливається в межах 0,99-2,87%». «Необхідно відмітити, що у країнах із розвиненими соціально-економічними інститутами ця галузь щорічно може формувати орієнтовно 25–35 % доданої вартості країни. Так, в Ірландії–країні, де немає власної Кремнієвої долини, але яка є привабливою для багатьох зарубіжних компаній, завдяки своєму конкурентному діловому середовищу та вигідним ставкам оподаткування, внесок сектора ІКТ у ВВП становить 12 %» [4].

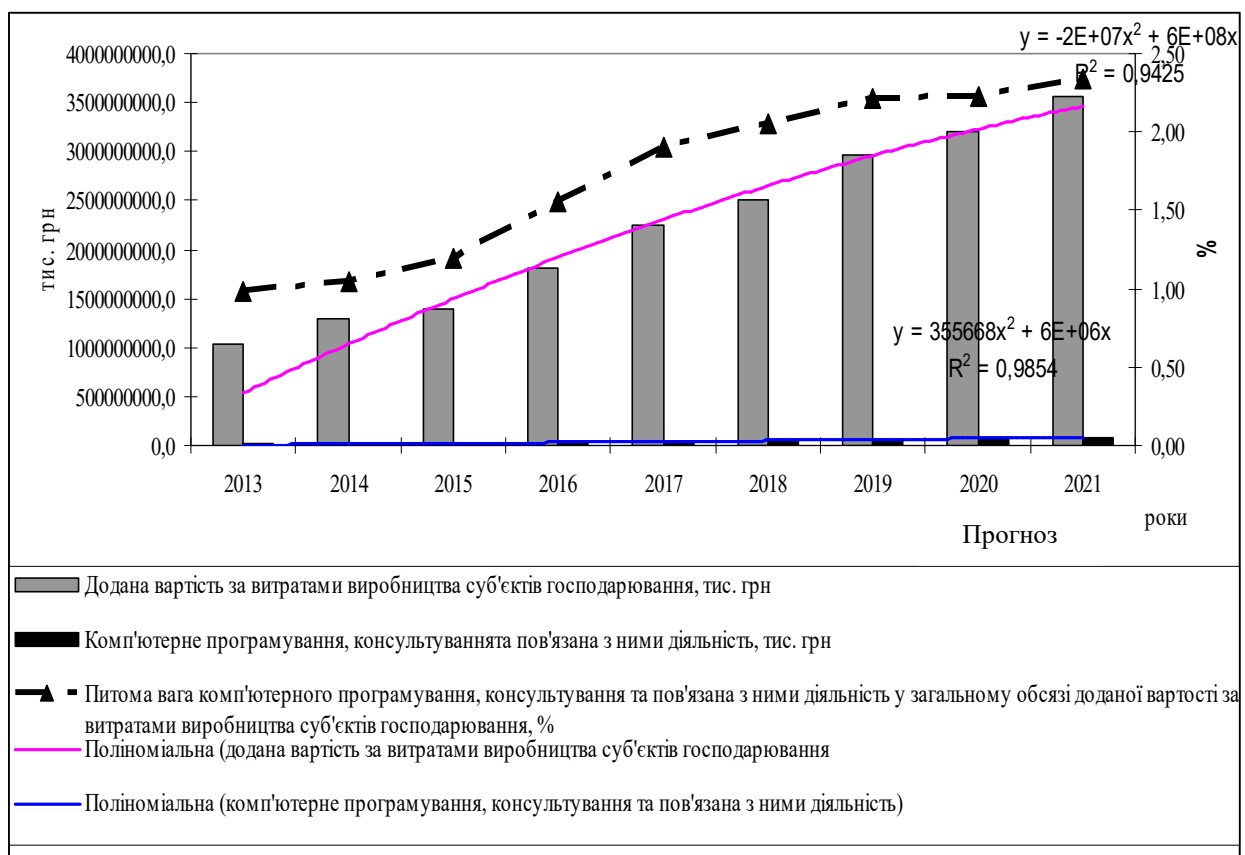


Рис. 4. Динаміка доданої вартості за витратами виробництва суб'єктів господарювання та у сфері комп'ютерного програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність, питома вага % до загальної доданої вартості за 2013-2019 рр. та прогноз на 2020-2021 рр.

Джерело: складено та розраховано за даними Державної служби статистики України
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> [3]

Закономірність зміни обсягів доданої вартості за витратами виробництва суб'єктів господарювання, тис. грн змодельована за

допомогою полінома $y = -2E+07x^2 + 6E+08x$ з рівнем достовірності апроксимації $R^2 = 0,9425$ (рис. 4). Визначаючи високий рівень достовірності, можливо передбачити, що за умови подальшого збереження виявленої тенденції за підсумками 2020 та 2021 рр. рівень обсягів доданої вартості за витратами виробництва суб'єктів господарювання складатиме 3196611526 тис. грн та 3571784035 тис. грн відповідно.

При цьому, закономірність зміни доданої вартості за витратами виробництва у сфері комп'ютерного програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність змодельована за допомогою полінома $y = 355668x^2 + 6E+06x$ з рівнем достовірності апроксимації $R^2 = 0,9854$. Ураховуючи високий рівень достовірності, можливо передбачити, що за умови подальшого збереження виявленої тенденції за підсумками 2020 та 2021 рр. рівень обсягів доданої вартості за витратами виробництва у сфері комп'ютерного програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність складатиме 71163779,4 тис. грн та 83526110,46 тис. грн відповідно.

Визначено, що за допомогою прогнозів в Україні і надалі відбуватимуться процеси цифрової трансформації, однак не такими темпами. Більшість зауважить, що це пов'язано саме з пандемією коронавірусної інфекції, однак необхідно стверджувати, що саме вона є стимулятором до цифрового перетворення всіх сфер суспільного життя.

Погоджуємося з думкою автора [3], що серед основних стратегічних цілей цифрової трансформації України повинно бути: розвиток цифрових індустрій та бізнесу, удосконалення інституційного забезпечення процесів інформатизації та цифровізації, підвищення цифрової інклюзії (таблиця).

Отже, можливо передбачити поступову цифрову трансформацію в Україні за рахунок розбудови цифрової інфраструктури, удосконалення та створення ефективного інституційного середовища процесів інформатизації та цифровізації, забезпечення цифрової доступності, все це призведе до успішного інформаційного перетворення.

Висновки. Визначено, що серед головних цілей цифрової трансформації урядом нашої країни до 2024 року передбачено: 100% всіх публічних послуг будуть доступні для бізнесу та громадян, на 95% соціальні об'єкти та головні автошляхи будуть покриті швидкісним інтернетом, 10% буде складати частка ІКТ у ВВП та передбачено залучення майже 6 мільйонів населення до програм з цифрових навичок. Відповідно проаналізовано сучасний стан виконання визначених стратегічних цілей,

де вже визначено виділення значної суми бюджетних ресурсів за кошти субвенції, що дозволяє отримати безкоштовний швидкісний інтернет до кінця 2022 р.

Стратегічні цілі та завдання цифрової трансформації України

Стратегічні цілі	Завдання
I. Розвиток цифрових індустрій та бізнесу	1) доступність діджитал-технологій по всій країні; 2) залучення платформи для трансформації усієї економіки; 3) стимулювання економіки шляхом залучення інвестиційного капіталу; 4) розповсюдження бізнес-моделей, що відноситься до ідеології економіки «спільного споживання»; 5) формування відповідних інформаційних ресурсів підприємства
II. Удосконалення інституційного забезпечення процесів інформатизації та цифровізації	1) нормативно-правове забезпечення процесів інформатизації та цифровізації; 2) вироблення політики держави стосовно глобальних цифрових платформ; 3) державне стимулювання виробництва інформаційних товарів і послуг із метою виходу ІТ-компаній з аутсорсингових компаній; 4) цифровізація державних послуг у сфері електронного уряду та урядування («держава у смартфоні»); 5) посилення експорту інформаційних послуг та цифрової продукції; 6) встановлення пільгового оподаткування підприємств, які займаються впровадженням цифрових технологій та застосувань до них «податкових канікул»; 7) створення оптимального програмного забезпечення щодо обліку цифрової продукції; 8) посилення кібербезпеки, інформаційної безпеки, захисту прав Інтернет-користувачів
III. Підвищення цифрової інклюзії	1) рівний доступ усіх верств населення до цифрових технологій та можливостей; 2) підвищення рівня покриття територій країни цифровими інфраструктурами; 3) створення сучасних умов і можливостей для реалізації людського капіталу; 4) вивчення зарубіжного досвіду цифрової інклюзії; 5) популяризація цифрової грамотності серед населення; 6) залучення висококваліфікованих кадрів; 7) запровадження у системі освіти новітніх методик навчання: фокусу на STEM-освіту, soft skills та підприємницьких навичок (закріплення знань та вмінь).

Джерело: згруповано авторами [5]

Проаналізовано, що за досліджуваний період зміна випуску товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація змінилася разом із ВВП. Випуск товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація у 2016 р. становив 182886 млн грн, а у 2020 р. 208427 млн грн, що на 25541 млн грн більше або у 1,14 разів. При цьому ВВП у фактичних цінах скоротився з 5420433 млн грн у 2016 р. до 4194102 млн грн у 2020 р., що на 1226331 млн грн або у 0,77 рази менше. Отже, вплив випуску товарів та послуг у сфері інформація та телекомунікація на варіацію величини ВВП України є визначальним. Визначено, що за період 2016-2020 рр. питома вага ІКТ у ВВП коливається в межах 3,37-4,97 %, а урядом держави передбачено її зростання до 10 % у 2014 р.

Доведено, що виконання поставлених цілей та завдань цифрової трансформації України можливо за рахунок подальшої розбудови цифрової інфраструктури, удосконалення та створення ефективного інституційного середовища процесів інформатизації та цифровізації, забезпечення цифрової доступності.

Бібліографічний список.

1. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України URL: <https://thedigital.gov.ua/news>
2. Масштабна інтернетизація сіл: комісія при Мінцифрі прийняла рішення про розподіл Інтернет-субвенції URL: <https://thedigital.gov.ua/news/ponad-milyon-ukraintsiv-zmozhut-pidklyuchitisya-do-optichnogo-internetu-v-2021-rotsi-zavdyaki-proektu-internet-subventsiiya>
3. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды». Группа Всемирного банка. 2016. URL: <http://documents.worldbank.org/>
5. Панасюк В.М. Інформатизація та цифровізація: тенденції та напрями розвитку в Україні. *Інтелект XXI*. 2020. №1. С.160-165
6. Іртищева І.О., Крамаренко І.С., Сенкевич О.Ф., Топчій О.О., Войт Д.С. Структурно-динамічні характеристики інвестиційних ресурсів регіонів. *Електронне фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/82.pdf
7. I. Irtyshcheva, M. Stehnei, N. Popadynets, K. Bogatyrev, Y. Boiko, I. Kramarenko, O. Senkevich, N. Hryshyna, I. Kozak and O. Ishchenko The effect of digital technology development on economic growth. *International Journal of Data and Network Science*. Volume 5, Number 1, pp.25-36

8. Рогатіна Л. П., Іртищева І. О., Андрющенко Є. Г., Білан В. В. Інвестиційна складова економічної безпеки: мікро-, мезо-, макрорівні. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7871> (дата звернення: 01.06.2020).

9. Іртищева І. О., Крамаренко І.С., Іртищев О. С., Гарагуля А. В., Ставцов Р. В. Цифрова економіка в Україні: виклики сьогодення та завдання управління. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8074> (дата звернення: 01.08.2020).

References.

11. Ministry and Committee for Digital Transformation of Ukraine (2020). URL: <https://thedigital.gov.ua/news>

12. Large-scale internetization of villages: the commission at the Ministry of Finance has decided to distribute the Internet subvention (2020). URL: <https://thedigital.gov.ua/news/ponad-milyon-ukraintsiv-zmozhut-pidklyuchitisya-do-optichnogo-internetu-v-2021-rotsi-zavdyaki-proektu-internet-subventsii>

13. State Statistics Service of Ukraine (2020). URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

14. World Development Report "Digital Dividends" (2016). World Bank Group. URL: <http://documents.worldbank.org/>

15. Panasyuk V.M. (2020). Informatization and digitalization: trends and directions of development in Ukraine [Informatyzacija ta cyfrovizacija: tendencii' ta naprjamy rozvytku v Ukraїny]. Intelligence XXI. №1. pp.160-165[in Ukrainian].

16. Irtyshcheva I.O., Kramarenko I.S., Senkevich O.F., Topchiiy O.O., Voit D.S. (2020). Structural and dynamic characteristics of investment resources of regions. [Strukturno-dynamichni harakterystyky investytsijnyh resursiv regioniv] Electronic professional publication "Effective Economy". № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/82.pdf [in Ukrainian].

17. I. Irtyshcheva, M. Stehnei, N. Popadynets, K. Bogatyrev, Y. Boiko, I. Kramarenko, O. Senkevich, N. Hryshyna, I. Kozak and O. Ishchenko (2020). The effect of digital technology development on economic growth. International Journal of Data and Network Science. Volume 5, Number 1, p.p.25-36 [in English].

18. Rogatina L.P., Irtyshcheva I.O., Andryushchenko E.G., Bilan V.V. (2020). Investment component of economic security: micro-, meso-, macro-levels. [Investytsijna skladova ekonomichnoi' bezpeky: mikro-, mezo-,

makrorivni.] Efficient economy. № 5. - URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7871> (access date: 01.06.2020). [in Ukrainian].

19. Irtysheva I.O., Kramarenko I.S., Irtyshev O.S., Garagulya A.V., Stavtsov R.V. (2020). Digital economy in Ukraine: current challenges and management tasks. [Cyfrova ekonomika v Ukraini: vyklyky s'ogodennja ta zavdannja upravlinnja] Efficient economy. № 7. - URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8074> (access date: 01.08.2020). [in Ukrainian].

Иртищева И.А., Трушляков А.Б., Иртищев А.С., Гарагуля А.В. Современное состояние и перспективы цифровой трансформации Украины. Целью статьи является исследование современного состояния и перспектив цифровой трансформации Украины. Раскрыты цели цифровой трансформации в Украине до 2024 года. Проанализировано динамику ВВП и выпуска товаров и услуг в сфере информация и телекоммуникация, удельный вес % к ВВП за 2016-2020 годы и спрогнозировать тенденции на 2021-2022 годы. Проанализировано динамику объема реализованной продукции (товаров, услуг) субъектов хозяйствования, по виду экономической деятельности компьютерное программирование, консультирование и связанная с ними деятельность, удельный вес% в общем объеме реализации 2010-2019 годы и спрогнозировать тенденции на 2021-2022 года. Проанализировано динамику добавленной стоимости по затратам производства субъектов хозяйствования и в сфере компьютерного программирования, консультирования и связанная с ними деятельность, удельный вес % к общей добавленной стоимости за 2013-2019 гг. Определено перспективные стратегические цели и задачи цифровой трансформации для Украина.

Ключевые слова: цифровая трансформация, компьютерное программирование, консультирование и связанная с ними деятельность, стратегические цели, прогнозирование

Irtysheva I.O., Trushlyakova A.B., Irtyshev O.S., Garagulja A.V. Current state and prospects of digital transformation of Ukraine. The aim of the article is to study the current state and prospects of digital transformation of Ukraine. To reveal the goals of digital transformation in Ukraine by 2024. Analyze the dynamics of GDP and output of goods and services in the field of information and telecommunications, the share of% to GDP for 2016-2020 and forecast the trend for 2021-2022. Analyze the dynamics of sales of products (goods, services) of economic entities, by type of economic activity, computer

programming, consulting and related activities, the share of% in total sales in 2010-2019 and forecast the trend for 2021- 2022. Analyze the dynamics of value added by the costs of production of economic entities and in the field of computer programming, consulting and related activities, the share of% to total value added for 2013-2019.

It is determined that among the main goals of digital transformation the government of our country by 2024 provides: 100% of all public services will be available to businesses and citizens, 95% of social facilities and major highways will be covered by high-speed Internet, 10% will be the share of ICT in GDP and the involvement of almost 6 million people in digital skills programs is expected. Accordingly, the current state of implementation of the defined strategic goals is analyzed, where the allocation of a significant amount of budget resources at the expense of the subvention has already been determined, which allows to obtain free high-speed Internet by the end of 2022.

It is analyzed that during the studied period the change in the output of goods and services in the field of information and telecommunications changed along with GDP. Output of goods and services in the field of information and telecommunications in 2016 amounted to 182886 million UAH, and in 2020 208427 million UAH, which is 2552541 million UAH or 1.14 times more. At the same time, GDP in actual prices decreased from UAH 5420433 million in 2016 to UAH 4194102 million in 2020, which is UAH 1226331 million or 0.77 times less. Thus, the impact of the release of goods and services in the field of information and telecommunications on the variation in Ukraine's GDP is decisive. It is determined that for the period 2016-2020 the share of ICT in GDP varies between 3.37-4.97%, and the government expects it to grow to 10% in 2014.

Perspective strategic goals and objectives of digital transformation for Ukraine have been identified. It is proved that the fulfillment of the set goals and objectives of digital transformation of Ukraine is possible due to further development of digital infrastructure, improvement and creation of an effective institutional environment of informatization and digitalization processes, ensuring digital accessibility.

Keywords: digital transformation, computer programming, consulting and related activities, strategic goals, forecasting

Стаття надійшла до редакції: 29.10.2020 р.