



**Головний редактор  
ГРИЩЕНКО І.М.**

д.е.н., професор, академік НАПН України,  
заслужений працівник освіти України

### **Шановні друзі!**

Ви тримаєте в руках оновлений журнал «Індустрія моди. Fashion industry», який започаткував і видає КНУТД, як відповідь на виклик часу. Він для нас непростий, адже живемо в переломний період, коли не лише виконуємо свою роботу, а й творимо історію. Історія нашого журналу починається з 1921 року, він мав назву «Легка промисловість» і був інформаційним флагманом легкої промисловості. Наш журнал є його правонаступником, тому буде послідовно і віддано продовжувати його традиції.

Працівники легкої промисловості, які витримали всі негаразди і продовжують свою справу – справжні герої. Вони ділом довели свій патріотизм, збагативши для України досвід попередніх років неоцінним напрацюванням останнього часу. Для них і про них наш журнал. Редколегія прагне, щоб був він трибуною інноваційної думки і передового досвіду.

Саме цей термін реально відображає те, чим займаються працівники, які створюють комфорт, захист і красу для всіх громадян.

Наша мета – відродження, розвиток і піднесення на світовий рівень індустрії моди. Ми прагнемо сприяти активізації розвитку індустрії моди, збереженню та примноженню вітчизняного виробництва товарів легкої та текстильної промисловості.

Історія та сьогодення індустрії моди в Україні та за її межами, галузеві та виробничі проблеми легкої та текстильної промисловості, теорії та практики проектування технологічних процесів, технологій та дизайну одягу, взуття, текстилю, трикотажних та інших виробів, актуальні проблеми та перспективи розвитку сировинної бази, сучасні тенденції проектування та розробки обладнання для легкої та текстильної промисловості – ось лише деякі напрями роботи журналу.

Життя сфери індустрії моди з її проблемами, складнощами та досягненнями знайде достойне місце на сторінках журналу. Свою точку зору на сучасний процес висловлюватимуть дослідники, науковці, виробничники. Важливим напрямом роботи редакційної колегії - висвітлення досвіду розвитку та оновлення вітчизняних підприємств, а також участь в цих процесах Освітньо-інвестиційного Кластеру легкої промисловості м. Києва.

Індустрія моди здатна не лише одягати і взувати людей, але й наповнювати бюджет, а й стверджувати імідж України за кордоном. Саме мода – це та «ніша», яку наші спеціалісти здатні заповнювати у всьому світі. Проте нині Україна перетворилась в споживача ношеного одягу і взуття з Європи.

Ми будемо знайомити Вас з науковими досягненнями, представленими на різноманітних форумах, спеціалізованих виставках товарів індустрії моди. Також будемо приділяти увагу питанням підготовки кадрів для індустрії моди і основним напрямам підготовки фахівців в Київському національному університеті технологій та дизайну. Ви зможете побачити на сторінках журналу творчі розробки студентів та познайомитись з кращими з них.

Студенти обирають для навчання КНУТД. Міжнародні експерти визнали наш університет за рейтингом на 66-му місці в ТОП-100 кращих дизайнерських шкіл світу. Вони ж передбачають, що саме Українці можуть стати законодавцями моди в Європі.

Зокрема, і цій меті служитиме наш журнал, але, аби здійснити її, мало пропонувати інновації. Водночас потрібна організаторська робота по їх втіленню в життя. Оскільки в державі немає органу, який керував би розвитком галузі, виробничники лідером визнали КНУТД.

Аргумент вагомий: університет забезпечує галузь передовими технологічними розробками і кадрами, здатними їх впроваджувати. Від так журнал стає для нас прапором, який має об'єднати всіх для досягнення мети.

Дієвість журналу залежить не лише від зусиль видавця. Виходимо з того, що підприємства і заклади освіти галузі індустрії моди - це одна родина. То ж до цього й закликаю всіх. Розглядаймо журнал як інструмент, що допомагає кожному в роботі та житті. Не забуваймо: ми несемо велику історичну відповідальність перед майбутнім. Саме від нас залежить, чи скоро настане відродження. То ж налаштуймося на перемогу! Лише об'єднавшись під прапором великої мети, кожен з нас здобуде особистого успіху у піднесенні економіки України.

**З повагою,  
Іван Грищенко - головний редактор.**

 <b>Міністерство юстиції України</b>	
<b>Свідоцтво</b> <b>про державну реєстрацію</b> <b>друкованого засобу масової інформації</b>	
Серія KB	№ <u>33909-13449</u>
«Індустрія моди» (назва видання державною мовою) «Fashion Industry» (назва видання іншою мовою (мовами))	
Вид видання	журнал (газета, журнал, бюлетень, збірник, альманах, календар, дайджест)
Статус видання	вітчизняне (вітчизнє, спільне)
Мова (мови) видання	змішаними мовами: українська, англійська, російська
Вид видання за цільовим призначенням	науково-виробниче, з питань індустрії моди (промадсько-політичне, наукове, навчальне, інформаційне, рекламне (понад 40 відсотків обсягу одного номера – реклама), еротичне тощо)
Обсяг, періодичність	до 10 ум. друк. арк. (формат А4), 4 рази на рік
Сфера розповсюдження та категорія читачів	загальнодержавна, зарубіжна
Засновник (співзасновники)	Київський національний університет технологій та дизайну (код за ЄДРПОУ 41343774)
Програмні цілі (основні принципи) або тематична спрямованість	журнал висвітлює широкий спектр теоретичних і прикладних проблем індустрії моди в Україні та за її межами, галузеві та виробничі проблеми легкої та текстильної промисловості, теорії та практики проектування технологічних процесів, технологій та дизайну одягу, взуття, текстилю, трикотажу та інших виробів, актуальні проблеми та перспективи розвитку сировинної бази, сучасні тенденції проектування та розробки оформлення для текстильної та легкої промисловості, питання стандартизації та сертифікації продукції індустрії моди
Міністр	Павло ПЕТРЕНКО
 <u>19.04.2019</u> дата реєстрації	