

досягти його. Разом з тим не варто забувати про інші напрями стимулювання сталого розвитку регіонів, які доцільно використовувати для впливу на стан регіонів у соціальній, економічній та екологічній сферах.

#### Список використаних джерел

1. Білорус О. Г. Глобальна перспектива і сталий розвиток: (Системні маркетинг. дослід.) / О. Г. Білорус, Ю. М. Мацейко. – К. : МАУП, 2005. – 492 с.: іл. – Бібліогр.: с. 474-491.
2. Поліщук В. Г. Теоретичні аспекти стимулювання сталого розвитку регіонів з позицій мотиваційного механізму / В. Г. Поліщук // Ефективна економіка. – 2009. – №3. Режим доступу: [Електронний ресурс] / <http://www.economy.nayka.com.ua>
3. Статистичний збірник “Регіони України” 2009. – Частина II. – Київ: Державний комітет статистики, 2009. – 758 с.

**Annotation.** *In the article certainly concept of sustainable development and basic signs of sustainable development of region. Found out the basic tendencies of investment stimulation of sustainable development of Ukrainian regions. The ways of improvement of action of investment stimuli are offered on regional social-ecological-economical system.*

**Key words:** *sustainable development of region, sign of sustainable development, investment stimulation of sustainable development of region.*

35

УДК 334.012.23

**О.М. Соловйова**, аспірант, Одеський державний аграрний університет,  
м.Одеса

### УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНОГО РИНКУ

*У статті наведено пропозиції щодо удосконалення організаційного механізму інфраструктури аграрного ринку.*

**Ключові слова:** *інфраструктура аграрного ринку, аграрні формування, кооператив.*

**Постановка проблеми.** Отримавши незалежність, українська нація намагається всіма силами розвивати і розширювати здобутки своєї держави. Проходячи складний етап формування економічних, політичних та соціальних перетворень, Україна сьогодні знаходиться в положенні формування стабільного розвитку усіх її складових. Переймаючись питаннями економічних перетворень держави, можна зауважити про доволі слабкодіючі аграрні ринкові відносини, низький рівень розвитку інфраструктури аграрного ринку. Причи-

ною цього є домінування на ринку посередницьких структур, які, переслідуючи цілі самозбагачення, практично вичерпали можливості щодо свого подальшого розвитку сільськогосподарських товаровиробників: ціни, за якими посередники закупають товар у аграріїв забезпечують їм прибутки, які ледве покривають збитки. Аграрії ж самі неспроможні вийти на ринок із-за невеличких партій товару або необхідності в швидкій реалізації виробленого продукту за причин відсутності складських приміщень. Тому, актуальною тематикою сьогодення є пошук можливих заходів щодо прискорення розвитку сільськогосподарських формувань і, як наслідок, аграрної економіки в цілому.

**Аналіз останніх досліджень.** Проблематикою незадовільного функціонування інфраструктури аграрного ринку переймалися такі наукові працівники, як Бородіна О. [1], Дерев'янкін Т. [2], Копитець Н.Г. [3], Саблук П.Т. [4], Чернявський І.Ф та інші. В своїх працях вони визначали сутність, значення, характеризували сучасний стан та визначали перспективи існування вищезазначеної проблеми, але все ж таки питання залишаються невирішеними і вимагають свого дослідження.

**Виклад основного матеріалу.** З метою задоволення смаків споживачів і, як наслідок, забезпечення ефективного функціонування аграрних формувань, необхідно створити таку систему функціонування організаційного механізму інфраструктури аграрного ринку, яка б працювала на користь сільськогосподарських товаровиробників, що б призвело до зосередження на їхньому виробництві достатніх прибутків, які б забезпечили виробництво якісної, суспільно необхідної продукції.

Кооперація – це один із ефективних методів забезпечення перспективного функціонування сучасних сільськогосподарських підприємств. Об'єднання сільськогосподарських товаровиробників на кооперативних засадах, що несуть в собі безприбутковий характер функціонування, дає великі перспективи для свого розвитку:

- 1) зосередження великих партій товару, що дає змогу активно приймати участь у біржових торгах, аукціонах тощо;
- 2) зменшення обсягів продажу посередникам, що дає змогу диктувати їм свої вимоги (а не навпаки, як це відбувається зараз);
- 3) зосередження підприємств, які обслуговують процес доведення виробленої продукції до товарного вигляду «в руках» виробника дає змогу зменшити виробничі витрати та збільшити прибутки, що, в свою чергу, дає можливість залучення новітніх техніки та технологій для використання агропідприємствами і, як результат, призведе до підвищення якості товару.

Нами запропоновано наступну модель товароруку сільськогосподарської продукції на умовах функціонування кооперативів (рис. 1):

Запропонована модель організаційного механізму функціонування вітчизняних агроформувань відкриває прогресивне майбутнє розвитку в своїй діяльності елементам інфраструктури аграрного ринку: маючи у своєму володінні необхідні установи щодо забезпечення виробничого процесу, коопера-

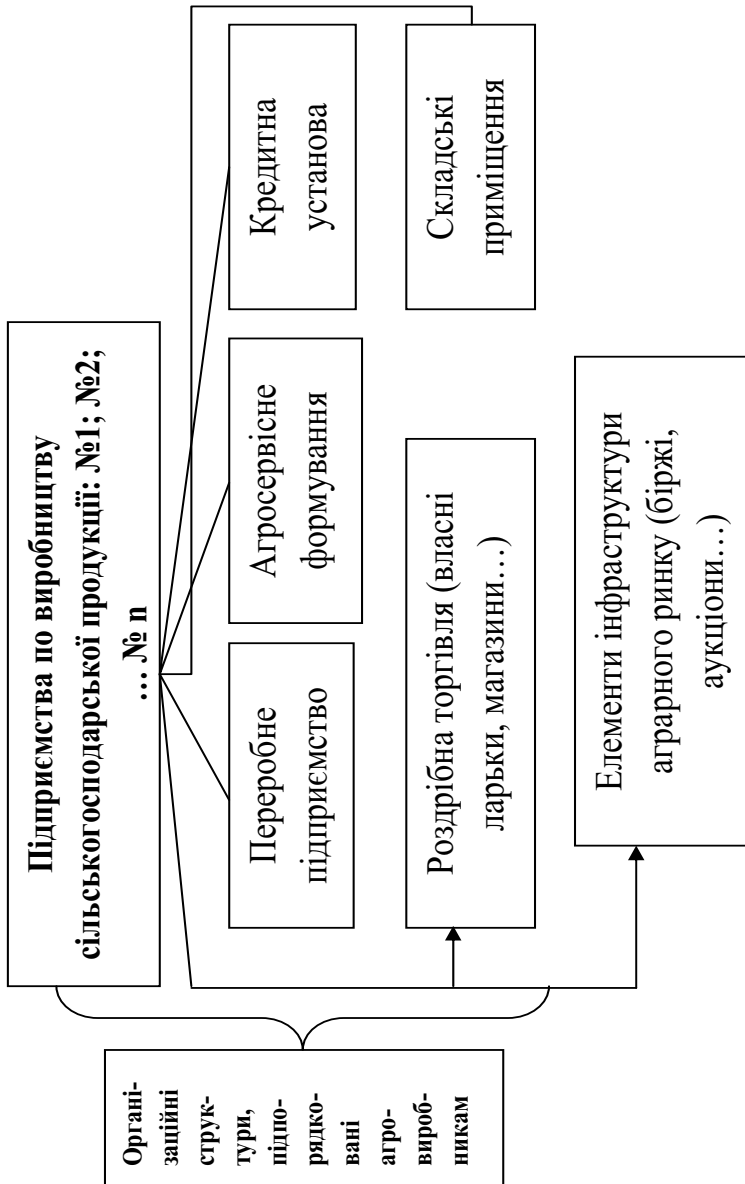
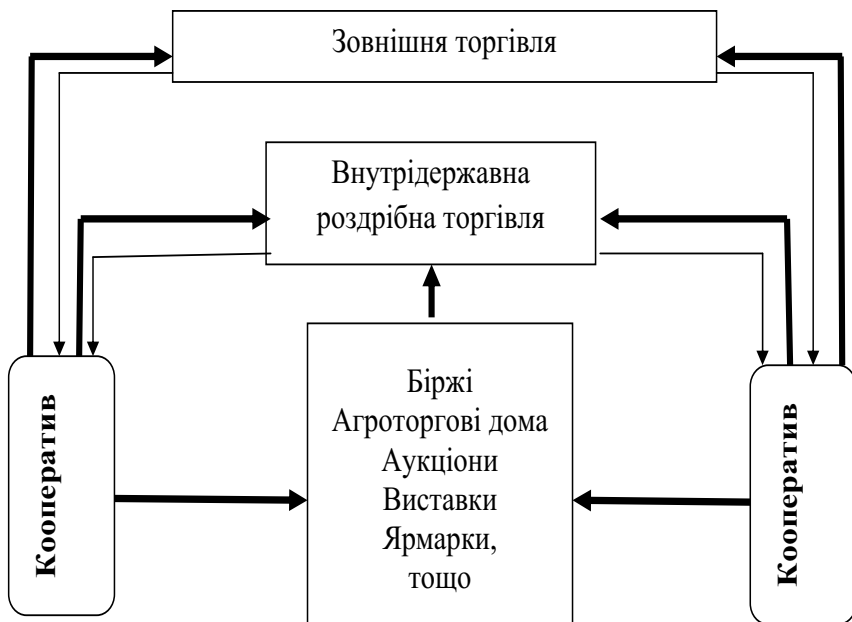


Рис. 1. Товарорух сільськогосподарської продукції

тивні структури мають можливість виробляти агропродукцію високої якості за доволі низькими цінами; об'єднавши партії виробленої продукції вони спроможні використовувати елементи інфраструктури аграрного ринку з ціллю реалізації вирощеної продукції; із збільшенням прибутків вони в змозі розширити свій техніко – технологічний потенціал.

Виходячи із вище наведеної схеми товароруху аграрної продукції зміниться й організаційний механізм функціонування інфраструктури аграрного ринку (рис. 2).



рух товару, задовольняючий виробничі потреби кооперативів;  
рух товару з метою збуту аграрними формуваннями.

**Рис. 2. Механізм функціонування інфраструктури аграрного ринку**

У результаті запропонованої трансформації механізму життєдіяльності інфраструктури аграрного ринку посередник, як такий, що існує зараз, втрачить свою силу і займе дещо іншу позицію. Основними видами його діяльності стане посередництво між внутрішньою та зовнішньою оптовою торгівлею та роздрібною, а також пропозиція кооперативним структурам щодо забезпечення їх необхідними техніко-технологічними ресурсами.

**Висновки.** Отже, при бажанні сільськогосподарських товаровиробників об'єднати свої зусилля може змінитись весь організаційний механізм інфраструктури аграрного ринку:

- час панування посередницьких структур зміниться завоюванням сільськогосподарського ринку аграріями;
- розпочнуть повноцінно функціонувати всі елементи інфраструктури аграрного ринку;
- започаткує зв'язок між виробником і споживачем товару;
- розпочне свою ефективну діяльність ринкова економіка держави.

#### Список використаних джерел

1. Бородіна О. Аграрна політика України: витоки, сучасний стан і нові можливості в контексті інституціоналізму та викликів глобалізації / Бородіна О. Економіка України: науковий журнал. 2008. – №10. – С. 94-110.
2. Дерев'янкін Т. Історичні особливості формування вітчизняного ринкового господарства (друга половина XIX – початок XX ст.) / Дерев'янкін Т. Економіка України. 2007. – №11. – С. 44-56.
3. Копитець Н.Г. Сутність і значення інфраструктури аграрного ринку / Копитець Н.Г. Економіка АПК. 2008. – №12. – С. 121-122.
4. Саблук П.Т. Стан і перспективи розвитку агропромислового комплексу України / Саблук П.Т. Економіка України: науковий журнал. 2008. – №12. – С. 4-18.

**Annotation.** *In the article is gave vesuggestions relatively to the improvement of organizational mechanism of infrastructure of agrarian market*

**Key words:** *infrastructure of agrarian market, agrarian formations, cooperative.*

**36**

УДК 338.439.5:635.8

**А.В. Степанець**, аспірантка, Національний  
Науковий Центр "Інститут  
Аграрної Економіки", м. Київ

## РОЗВИТОК РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ТВАРИНИЦЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

*Основною темою дослідження є державна підтримка галузі тваринництва та розвиток ринкової інфраструктури в Україні. Метою є аналіз та розробка пропозицій щодо удосконалення законодавчої бази, розвитку інфраструктури аграрного ринку та інформаційно-аналітичного забезпечення агро-маркетингу.*

**277**