

Зачем Украине нужны "информационные войска" Как реализуется антиутопия Оруэлла

Навіщо Україні потрібні "інформаційні війська"

Міністерство інформаційної політики України оголосило про створення «інформаційних військ» з метою «мобілізувати користувачів соціальних мереж для донесення достовірної інформації». «Міністерство правди», як охрестили відомство в самій Україні, зазначає, що поширення недостовірної інформації закордонними ЗМІ «має отримати рішучу українську відповідь», а проект покликаний виконати функцію об'єднання зусиль у цьому напрямку. Причому інформаційна війна відкрита відразу на двох фронтах - східному і західному, відповідно і «правда», яку фабрикують в Києві, викладається на двох мовах - українською та англійською. Інтернет-полководці небезпідставно підозрюють, що в англомовній частині планети схильні більше довіряти Росії, ніж Україні.
http://nvo.ng.ru/concepts/2015-03-13/2_red.html

Министерство информационной политики Украины в конце февраля объявило о создании «информационных войск» с целью «мобилизовать пользователей социальных сетей для донесения достоверной информации». «Министерство правды», как окрестили ведомство в самой Украине, отмечает, что распространение недостоверной информации зарубежными СМИ «должно получить решительный украинский ответ», а проект призван выполнить функцию объединения усилий в этом направлении. Причем информационная война открыта сразу на двух фронтах – восточном и западном, соответственно и «правда», которую фабрикует в Киеве, излагается на двух языках – украинском и английском. Интернет-полководцы не без основания подозревают, что в англоязычной части планеты склонны больше доверять России, чем Украине.

Проект рассчитан на участие в нем абсолютно не способных к аналитическому мышлению интернет-хомячков, готовых до победного конца защищать свою (как им кажется) позицию от критики любой степени аргументации. Сама по себе идея организовать этот офисный планктон в войско безупречно. Но вот реализация хромает на обе ноги.

Глава ведомства Юрий Стець заявил, что в первый день в «информационные войска» записалось более 35 тыс. человек. Правда, кто в этой армии друг, а кто враг – Киеву еще предстоит разобраться. Можно отметить, что в числе добровольцев оказался и корреспондент «НВО», чтобы изучить тактику и стратегию новых «войск», что называется, изнутри.

Реальный бюджет оценивается примерно в 400 грн. Столько в Украине стоит оплата хостинга в течение года. Остальное, что называется, «халява, сэр!». По крайней мере для «министерства правды», так как основную тяжесть материально-технического обеспечения Киев, как всегда, переложил на плечи волонтеров – энтузиастов, дилетантов, оболваненных украинским телевидением людей. Интернет-трафик они оплачивают из собственного кармана.

Незримые и неизвестные «полководцы» учитывают неподготовленность своих новобранцев. Работу с ними начинают с инструктажа. Основное требование к участникам «спецопераций» (так называется клацанье по компьютерной клавиатуре) – никогда, ни при каких обстоятельствах не распространять информацию из российских СМИ. «Даже положительная для нас информация может быть всего лишь способом проникнуть в наше

информационное пространство», – инструктирует «бойцов» невидимый «штаб». Вероятно, «полководцы» опасаются не столько нейролингвистического программирования, которое, по их мнению, может быть заложено в статьях российских журналистов, сколько правды, которую тщательно скрывают киевские власти от украинцев. Герой пьес Бомарше, ловкий пройдоха и плут Фигаро, по этому поводу заметил: «Только мелкие людишки боятся мелких статей».

Руководители «информационных войск» взяли на вооружение идею двоемыслия, выраженную в лозунге на фронтоне здания оруэлловского министерства правды: «Война – это мир. Свобода – это рабство. Незнание – сила».

«Штаб» ставит перед хомячками задачу активно распространять «правду» в социальных сетях. О том, что она собой представляет, можно судить по списку побед и достижений, перечисленных в инструкции «новобранца». Например, «мы победили коррупционный режим», «Путин затеял эту войну, чтобы отвлечь внимание от бедности и экономических проблем россиян», «за год нам удалось создать мощную боевую армию, которая мужественно защищает нас на просторах Донбасса». Очевидно, по версии Киева, всем известный разгром украинских сил под Иловайском и Дебальцевом – это пример «вражеской пропаганды». В действительности многотысячные группировки украинских войск не попадали в окружения и не бежали, бросив боевую технику, боеприпасы и вооружение, в том числе подаренное Польшей и США... Всего инструкция, которую рассылает «штаб», содержит восемь пунктов.

«Каждый твой информационный посыл – это пуля в сознание врага», – громко заявлено на сайте «информационных войск». Под «пулями» подразумеваются негативные экономические прогнозы и оценки ситуации в России и «любые позитивные изменения, решение власти, инновации» в Украине. Вот только позитивного в жизни украинцев мало, все больше негатива: инфляция, сокращение ВВП, многомиллиардные долги, а главное – гибель тысяч людей на юго-востоке страны.

Не имея возможности вооружить своих «бойцов» конкретными фактами и цифрами, «штаб» предлагает: «Зайди на один из основных российских пропагандистских сайтов lifenews.ru и отыщи новость про Украину и войну в Донбассе. Прокомментируй ее. Сообщи им правду, например, что информация неточная и неполная, была искажена и не соответствует действительности».

В оценках событий хомячкам предписано ссылаться на «авторитетные мнения» Виктории Нуланд и Славы Рабиновича. Других «авторитетов» у Киева, наверное, нет. Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты. Ну, с Нуланд все понятно – помощник госсекретаря США по делам Европы и Евразии, представитель Старшего Брата (по Оруэллу). А кто такой Слава Рабинович? Человек с двойным гражданством – США и России, российский паспорт ему вернули в «веселые» 90-е годы. То ли финансист, то ли блогер, сосед убитого Бориса Немцова по лестничной площадке. Не путать с однофамильцем Вадимом Рабиновичем – членом «Оппозиционного блока» в Верховной раде, лидером партии «Центр», президентом Всеукраинского еврейского конгресса и сопредседателем Европейского еврейского парламента. В эфире украинского телеканала «Интер» Вадим Рабинович заявил: «Если характеризовать ситуацию в экономике одним словом – «докричались!». Конечно, «бойцам» такое мнение знать ни к чему. Ведь главный метод информвойны – это вброс дезинформации. Однако срабатывает он только в начальный период боевых действий. Потом все равно правда вылезает наружу. В качестве примера можно привести «прелестные письма» Емельяна Пугачева, в которых он выдавал себя за императора Петра III. Остается напомнить: тот Петр плохо кончил.