

Анастасия Башкатова

Пиво станет дефицитом

Половина российского рынка пенного напитка окажется вне закона



Пиво может покинуть пластиковые бутылки.
Фото Елены Нагорных/PhotoXPress.ru

Пластиковые бутылки, в которых продается и разливается каждый второй литр пива в России, могут оказаться под запретом из-за нового регламента Таможенного союза (ТС). Первыми тревогу забили украинские поставщики, которые заявили вчера о возможной потере рынка РФ. Но еще более чувствительным запрет пластиковых бутылок будет для российских потребителей. Причем в том числе и для тех, которые любителями пенного напитка не являются.

Украинские производители пива заявили вчера о своей обеспокоенности возможным запретом реализации на территории ТС пива в пластиковых бутылках (ПЭТ-бутылках). Об этом рассказала гендиректор компании «Укрпиво» Галина Коренькова. Причину для беспокойства украинские производители нашли в проекте техрегламента «О безопасности алкогольной продукции», который готовят страны ТС. Принятие регламента негативно отразится на объемах экспорта пива и на пивной отрасли Украины, считает Коренькова.

В Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка РФ вчера «НГ» сообщили, что техрегламент находится на стадии первого обсуждения заинтересованными ведомствами и его публичное обсуждение еще не начиналось. Поэтому говорить о принятии конкретных норм и их последствиях преждевременно. Однако сами участники рынка уверены, что запрет на пластиковую тару в техрегламенте зафиксирован и касаться будет всех алкогольных напитков. Предположения об инициаторах запрета среди участников рынка звучат самые разнообразные – от водочного до стеклянного и алюминиевого лобби. Также вызывает у экспертов много вопросов и тот факт, что запрет на пластиковую упаковку обсуждается только по отношению к алкогольной продукции, а о других напитках, разлитых в пластиковые бутылки, чиновники почему-то забывают.

ПЭТ-тара будет запрещена, то россиянам придется либо покупать пиво в стекле и алюминиевых банках, либо вообще от него отказаться. Ведь пластиковая упаковка значительно удешевляет продукт для потребителя. «Использование ПЭТ-тары снижает стоимость конечной продукции на 20–25%», – говорит гендиректор ОАО «Мытищинская ярмарка» Олег Янсон.

В России на ПЭТ-тару приходится до 50% всего рынка пива. Около 30% от всех объемов ПЭТ-преформы и полиэтилентерефталата в РФ производится для пивоваренной отрасли. Это значит, что запрет на пластиковые бутылки для пива, если он будет принят, приведет к сокращению объемов всего ПЭТ-рынка и росту себестоимости ПЭТ-упаковки.

Отсюда – вполне очевидное удорожание и таких продуктов, которые к алкогольному рынку не имеют никакого отношения, но которые упаковываются в ПЭТ-тару. Речь идет о безалкогольных напитках и детском питании.

Но в первую очередь пострадают любители пенного напитка. Как сообщил Янсон, по опыту ОАО «Мытищинская ярмарка» можно сказать, что около 30% объемов реализуемой пивной продукции приходится на ПЭТ-упаковку. «Самые популярные объемы – 1 и 2 литра. Продукция эта, естественно, не относится к премиум-сегменту, – добавляет Янсон. – Если решение о запрете будет принято, то, возможно, выиграют также производители слабоалкогольных коктейлей, перетянув на себя часть аудитории». Многие эксперты вполне отчетливо прочитывают в запрете пива в ПЭТ-бутылках стремление властей уменьшить потребление алкоголя в стране. И планируется это сделать прежде всего за счет представителей не самых обеспеченных слоев населения, ведь именно они и являются основными покупателями пива в пластиковых бутылках. Однако на самом деле нет никаких гарантий, что запрет на пиво в ПЭТ-бутылках решит проблему алкоголизации.

Эксперты указывают на еще одну причину обсуждения запрета. «России необходимо синхронизировать свое законодательство с партнерами по ТС. Ведь, например, в Казахстане уже действует запрет на продажу пива в ПЭТ-таре», – замечает эксперт «2К Аудит – Деловые консультации/Mogison International» Олег Семенов.

Запрет пластиковой тары поддержали лишь экологи, которых, правда, смущает избирательность ограничений.

Подробнее: http://www.ng.ru/economics/2011-09-09/4_beer.html