

Сергей Гуськов,  
Анатолий Зотов

## Почему школьники должны заниматься физической культурой?

**Р е з ю м е.** У статті розглянуто проблеми створення мотивації школярів США до регулярних занять фізичними вправами. Показано основні напрями формування інтересу школярів до різних видів спорту. Виявлено фактори, котрі визначають спортивні пріоритети школярів. Дано характеристику ролі засобів масової інформації у залученні школярів до здорового способу життя.

**S u m m a r y.** The paper deals with the issues of creation motivation in students of the US to regular physical exercises. Main directions of interest formation in different sports events are demonstrated. Factors determining sports priorities of students have been revealed. Characteristics of mass media significance in attraction of students to healthy way of life is given.

Когда рассматриваются проблемы школьников при привлечении их к занятиям спортом, чаще всего звучат вопросы: Побуждает ли школа детей к спортивным занятиям? Является ли спорт интересным делом для детей? Хотят ли школьники чего-либо добиться в спорте? Что следует предпринять, чтобы привлечь учащихся к регулярным занятиям спортом? Как выработать потребность у детей продолжать заниматься физическими упражнениями и спортом всю жизнь? и т.д.

Естественно, что мотивация приобщения населения к занятиям физическими упражнениями и спортом играет первостепенную роль, и начинать следует с детского возраста. Лучшим местом для этого является школа, и хотя данному аспекту за последние 30 лет уделялось достаточно много внимания, мы постараемся осветить эту проблему, используя сравнительную характеристику мотиваций школьников в европейских странах и США.

Привлечение ребенка и школьника к занятиям зависит прежде всего от окружающей среды — от родителей, друзей, школы, наконец, государства, общества и от их отношения к физическому воспитанию и спорту. Среди множества факторов, влияющих на отношение окружающих и общества к этой проблеме, на формирование индивидуального подхода к занятиям, решающую роль играют социально-экономические условия и прежде всего жизненный уровень населения, жилищные условия, наличие в стране и в данной местности спортивной базы, кадров и спортивной индустрии, а также распределение свободного времени у ребенка. Немаловажную роль играют спортивные традиции, существующая в стране система образования, место и роль физического воспитания и спорта в этой системе, наличие современных программ и их выполнение квалифицированными преподавателями физического воспитания.

Ученые и преподаватели физического воспитания во многих странах мира серьезно изучают эту мотивацию у различных категорий населения, и в первую очередь у школьников. Особый интерес представляют исследования, проведенные в начале 90-х годов Научно-исследовательским институтом спорта при Бернском университете, возглавляемым К. Эггером. Был проведен массовый опрос учащихся в школах разных районов Швейцарии, расположенных в городах, пригородах и сельской местности. В опросе участвовали учащиеся начальных и старших классов гимназий, школ профессионального обучения [1].

Оказалось, что подавляющее большинство опрошенных детей (90 %) уже обладали некоторыми элементами спортивных навыков, а 70 % из них назвали спорт одним из своих любимых занятий. Только 10 % опрошенных отнесли себя к числу неспортив-

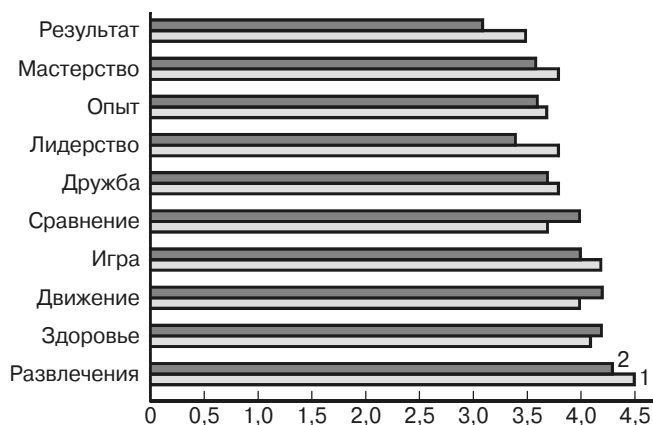


Рис. 1.

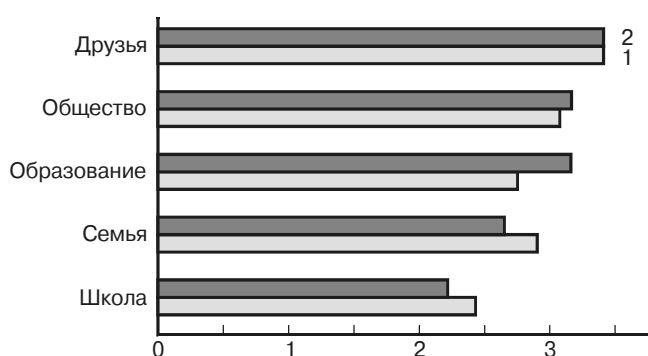


Рис. 2.

ных учащихся. Мотивация у детей к занятиям спортом отражена на рис. 1 и 2, где 1 — девочки, 2 — мальчики.

Самую высокую оценку как у мальчиков, так и у девочек получила такая категория, как развлечения. Наименьшее значение для детей во время занятий спортом имеет результативность (рис. 1). Между этими двумя мотивациями находятся все остальные, которые также имеют важное значение (здоровье, движение, игра, дружба, лидерство, опыт, мастерство). Этот последовательный ряд мотиваций весьма важен при дальнейшем приобщении детей к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

«Проявление каждой мотивации находится в положительной взаимосвязи с таким понятием, как спортивность в целом. Чем выше оценка спортивности (принадлежность к какой-либо спортивной секции, клубу, объем тренировок и т.п.), тем выше средняя оценка всех мотиваций», — считает К.Эггер. Как видно из рис. 1, проявление мотиваций имеет свои особенности в зависимости от принадлежности к тому или иному полу. Так, например, у мальчиков по сравнению с девочками большую роль играет мотив результативности и, наоборот, на примере

мотивации у девочек интерес наблюдается просто к двигательной активности. Наибольшее расхождение по половому признаку вызывают три фактора: результативность, двигательная активность и игра. Наибольший интерес у девочек вызывает двигательная активность, возможность сравнения и оздоровительный мотив, у мальчиков в значительной степени интерес проявляется именно к спортивности. Целенаправленное формирование мотивации у младших школьников требует создания соответствующей «познавательной базы», которая заключается в усвоении знаний о строении человеческого тела, функциях крупных мышечных групп, упражнениях, способствующих их развитию, и т.д.

При анализе мотиваций в спорте следует интересоваться не только тем, что побуждает школьников активно заниматься спортом, но и тем, что им мешает. Среди шести возможных причин (здоровье, финансы, мастерство, предложение, интерес и время) только дефицит времени и недостаточный интерес можно принять во внимание как действительно серьезные препятствия. Обе причины имеют значение для старшеклассников и студентов профессиональных училищ, поскольку учебный день школьников достаточно полно насыщен учебными занятиями. Кроме того, во многих развитых странах наблюдается повальное увлечение детей компьютерными играми, которые позволяют «играть» в баскетбол, футбол, хоккей либо заниматься горным туризмом, отвлекая от участия в настоящих спортивных играх. И эта «эпидемия» широко распространяется, занимая большую часть свободного времени у детей и сокращая их двигательную активность. Тем не менее, дети, которые действительно интересуются спортом, всегда находят для него время. Рассматривая данную проблему, не следует преуменьшать серьезность дефицита свободного времени у школьников. Наблюдается явная тенденция к ограничению возможностей двигаться, играть, заниматься различными видами спорта как во время занятий в школе, так и в свободные от школы дни. «Как педагоги, несущие значение спорта детям, мы уже сейчас должны серьезно задуматься о значимости потребностей движения и игр у детей в школе», — подчеркивает К. Эггер. Интересно отметить, что в вопросе о значении различных побудительных факторов для индивидуальных занятий спортом как у мальчиков, так и у девочек школа стоит на последнем месте (рис. 2).

На наш взгляд, преподавателя физического воспитания и спорта следует также рассматривать как фактор формирования мотивации уча-

щихся к систематическим занятиям физическими упражнениями и спортом. Эффективность мотивации учеников тесно связана с компетентностью педагога как руководителя учебным процессом и с соответствующей психолого-педагогической квалификацией учителей. Мотивация к занятиям способствует более качественному проведению уроков, что, в свою очередь, также способствует формированию необходимой мотивации и повышению активности учащихся.

В начале 90-х годов в Польше был проведен опрос учителей начальных школ в отношении формирования мотивации учащихся к занятиям физическими упражнениями и спортом. На вопрос, как они формируют эту мотивацию, 28 % преподавателей ответили, что путем беседы, 21 % — убеждением, 7 % — индивидуальным подходом, 7 % — путем приказа и еще 7 % — за счет включения в школьную программу физического воспитания различных игр. Отметим, что часть преподавателей дали по два ответа, а более 40 % — не ответили. На вопрос, есть ли у них учащиеся с отрицательной мотивацией к занятиям спортом, 50 % ответили удовлетворительно, а на вопрос, как они работают с такими учащимися, 70 % преподавателей ответили — «формально» [2]. Педагоги, занимающиеся воспитательной работой в школе, должны ориентировать детей на занятия спортом не только в школе, но и во внешкольное время, а также в жизни вообще.

На основе анализа данных опроса, приведенного выше и связанного с побуждениями к спортивным занятиям в школе и принадлежностью к полу, можно проследить две тенденции:

- побуждение к спорту в школе у девочек значительно выше, чем у мальчиков;
- старшеклассники больше стремятся к спортивным занятиям в школе, чем ученики начальных классов.

На вопрос об объеме спортивных тренировок треть опрошенных ответили, что занимаются еженедельно от 7 до 10 часов, другая треть — меньше 7 часов, третья — более 10 часов. Около половины всех опрошенных учеников принимают активное участие в различных спортивных секциях [1].

Положительные и отрицательные стороны школьного спорта можно рассматривать в аспекте его результативности. Положительный момент — возможность соревноваться и приобретать опыт, отрицательный — наличие ряда компонентов, которые сопровождают занятия спортом: насилие, жесткость, употребление допинговых веществ. Установка на результативность и определенные достижения во время занятий спортом

присущи мальчикам, однако они не стремятся к этому по принуждению, т.е. по требованию родителей или преподавателей школы. В таком случае можно отметить, что «достижения в спорте могут быть, но они не должны быть». Эта формулировка очевидна при анализе результатов опроса о перспективе занятий спортом к 2000 г. Около 2/3 опрошенных школьников, став взрослыми, видят себя обязательно занимающимися спортом. Из 900 мальчиков и девочек только 15 считают, что взрослым ни к чему заниматься спортом [1].

При анализе ответов школьников о спорте также следует отметить разницу в стремлении к спортивным успехам у девочек по сравнению с мальчиками. Перспективу результатов отмечают только 7 % девочек по сравнению с 15 % мальчиков. Не является неожиданностью и тенденция к снижению стремления к спортивным достижениям по мере увеличения возраста опрошенных [1]. Изучение данной проблемы показало, что игры и другие спортивные занятия с годами будут приобретать все большее значение и посредниками в деле развития физического воспитания и спорта будут преподаватели школ.

Аналогичные опросы среди школьников проводились и в других странах. Результаты показали примерно одинаковый перечень мотиваций, который варьируется от страны к стране. И все же в США эта картина выглядит несколько иначе: здесь на первом плане собственное «Я» учащегося и способствующий его проявлению соревновательный характер школьной системы физического воспитания и спорта. В отличие от европейцев американцы уверены, что спорт формирует у школьников первоначальное представление об обществе и готовит их к повседневной жизни. Какие же черты воспитывает спорт у юных американцев? Для большинства американцев спорт формирует первоначальное представление о жизни и мире. Именно в спорте наиболее ярко проявляются такие важные ценности американского общества, как равенство шансов на успех, достижение успеха, стремление быть первым, конкуренция и др. Американцы убеждены, что спорт помогает воспитывать веру в свои силы и возможности, а также умение ими воспользоваться. Известный в США тренер по баскетболу Дж. Вуден подчеркивает: «Кто умеет играть в спортивной команде, тот и в других областях жизни сумеет действовать с большой пользой для себя и общества» [3].

В Америке довольно широко распространено мнение о том, что спорт готовит молодых людей к жизни. Как отмечает спортивный журналист

Дж. Андервуд, «уроки, усвоенные юными спортсменами на спортивном поле, затем пригодятся и в битвах, и на дипломатических переговорах, и в сенате США» [2]. Эта точка зрения подкрепляется многими высказываниями известных американских деятелей. Так, генерал Д. Макартур, бывший президент НОК США в конце 20-х годов, подчеркивал, что семена победы в мировой войне были посеяны «на полях спортивного дружеского соперничества» [3]. Многие конгрессмены, сенаторы и бизнесмены считают, что путь к вершинам власти, достижению успеха в любой области «лежит через школьный спортивный зал». И так думает большинство американцев.

Духом соперничества проникнута вся жизнь американцев. «Мальчики и девочки в США начинают конкурировать с самых первых классов школы. Позже они соперничают в спорте — естественно, чтобы побеждать, ибо победа жизненно важна. В американском спортивном вероисповедании нет места для проигрыша. Поэтому мы предвосхищаем победу в нашем спорте, планируем ее, работаем на нее, рассматриваем поражение как позор для нации», — писал в 1958 г. известный в США педагог и писатель Дж. Тунис [3].

Не удивительно, что в разработанной упомянутым выше тренером по баскетболу Дж. Вудом «пирамиде достижения успеха» первое место занимают такие черты, как инициатива, предприимчивость, расчетливость, упорство, сила воли и т. д. В этой модели ценностей ориентация американского спортсмена опирается на принцип, который в США носит название «расчет на самого себя» (self-made person) и который гласит, что достижение успеха зависит прежде всего от личных, индивидуальных качеств, честолюбия, целеустремленности, инициативы и, до некоторой степени, от сотрудничества и командного духа.

Уже с детского возраста американцев убеждают, что реальная ценность спорта заключается в подготовке к достижению жизненного и материального успеха, что он прививает волевые навыки, необходимые для того, чтобы одерживать победы. Этому во многом способствуют и проповедуемые в спорте лозунги-кредо, развешанные в подавляющем большинстве школьных раздевалок, а именно: «Вы никто до тех пор, пока вы не № 1»; «Победа — жизнь!»; «В этой стране, если ты финишируешь вторым, никто не знает твоего имени»; «Поражение хуже, чем смерть, потому что вам необходимо жить с поражением»; «Величайшая цель в жизни — достичь успеха!».

Требование победы исходит от самого общества. «Американцы хотят быть победителями где

бы то ни было — в школе или бизнесе, политике или спорте. Спорт, каковым он стал в Америке, является выражением социального дарвинизма. Это — «выживание достойнейших», когда все хотят быть наверху», — отмечают социологи С. Эйтцен и Дж. Сейдж [3].

В отличие от многих других наций, и прежде всего от англичан, американцам не нравятся ничейные результаты игр в спорте. Достижение победы стало основным критерием не только в спорте, но и в жизни. «Я верю, что спорт, все его виды — это один из немногих цементирующих факторов, которые не дают обществу распасться, один из немногих видов деятельности, дающий молодым людям возможность идти широкой дорогой с явной перспективой, где желание добиться побед не только разрешено, но и приветствуется. Я не хочу жить в обществе, которое не включило победу в свою философию», — отмечал в 1972 г. вице-президент США С. Агню [4].

Люди в Америке, согласно этой философии, делятся на победителей и побежденных: «Чтобы объяснить слово «победа», научись сначала произносить его», — гласит один из лозунгов в спортивных раздевалках, на детских площадках и в школах. А чтобы научиться произносить его и самому стать победителем, надо заниматься спортом.

Большинство школьников с первых шагов в спорте тяготеет к трем исконно американским видам спорта — американскому футболу, баскетболу и бейсболу, причем, как правило, в школах приоритет принадлежит американскому футболу. На примерах футбольной этики и воспитывается подрастающее поколение Америки. «Накажи нападающего!», «Будь бойцом!», «Заставь противника бояться», «Сломай его дух», «Оставь синяк на его теле», «Заставь его платить за нападение на тебя», «Будь враждебным и злым, агрессивным и яростным», «Помни всегда — проигрыш ничто! Победа — все!», — такие советы, по словам спортивного журналиста Дж. Андервуда, давала мать своему 6-летнему сыну, играющему в школьной команде. Эти советы она почерпнула из «Правил успешной игры в футбол для детей» [5]. Таким образом, бейсбол и футбол — это любопытные феномены американского общества, отражающие психологию американцев и их образ жизни. Именно благодаря всем этим чертам бейсбол и футбол — самые любимые виды спорта в школе.

Огромное значение имеет восприятие зрителями того или иного вида спорта. Подавляющее большинство педагогов и социологов, занимаю-

шихся анализом зрительского отношения к спорту, уделяют главное внимание проблеме агрессивности и насилия, и с этой точки зрения спорт как бы готовит молодое поколение к жизни, к конкуренции в ней. И здесь следует остановиться на средствах массовой информации, без которых, особенно без телевидения, спорт не стал бы столь популярным среди американских школьников, да и вообще в США.

Школьник в возрасте от 6 до 16 лет проводит у телевизора в среднем более 15 тыс. часов, или на 2 тыс. больше, чем в школе [6]. «Дети смотрят игры профессионалов по телевидению и стараются запомнить все, что они видели, и хорошее и плохое», — отмечает тренер по футболу Г. Бун [7]. Объем освещения спорта в газетах составляет примерно 10–15 % общего объема. Кроме того, в США ежегодно издается 1100–1200 книг по спортивной тематике, большая часть которых освещает именно профессиональные виды спорта, жизнь спортивных «суперзвезд». «Спорт в наших газетах занимает больше места и представляет для многих читателей больший интерес, чем внутренняя и внешняя политика, вместе взятые», — отмечает историк Р. Мандел [7].

Героизация победителей в спорте — одно из направлений в деятельности американских средств массовой информации. ореол сказочных героев и психологический момент конкуренции в спорте оказывают настолько большое влияние на американское общество, что каждый американец, начиная с детского возраста, думает, участвует, смотрит или говорит о спорте.

Американскому обществу присуще стремление материализовать свои идеалы в людях «особого типа» — суперменах, «суперзвездах». Среди многих героев, созданных средствами массовой информации США, идеальный образ спортсмена получил признание как моральный лидер общества. Как любое идолопоклонство, культ «суперзвезд» приводит к фетишизму. Они становятся не примером для подражания, а предметом для поклонения. Следует также учитывать психологию американца. Среди всех страстей, которые бушуют его душу и довлеют над ним, одна страсть — выделиться, быть лучше других — преобладает в американском обществе. Подавляющее большинство юных американцев удовлетворяют ее в занятиях спортом, который предоставляет такую возможность.

Американцы не любят неудачников и слабых. На протяжении всей своей более чем 200-летней истории они поклоняются культу силы, олицетворением в спорте является чемпион. Равнение на чемпиона — один из основных дви-

жущих психологических факторов, который присущ практически всем американским школьникам.

Не так давно в ряде американских школ было проведено любопытное исследование. Детям был задан один и тот же вопрос: «Как бы вы хотели отличаться?», на который 44 % учащихся ответили, что хотели бы стать спортсменами — «суперзвездами»; 31 % пожелали стать отличниками учебы и 25 % сказали, что хотели бы быть просто популярными, не уточняя в какой области [8]. Интересно отметить, что подобное исследование американские социологи проводили в конце 50-х годов и результаты опроса практически не изменились. О чем это свидетельствует? Прежде всего о том, что американцы любят спорт. Они убеждены, что спорт подготавливает молодежь к жизни, помогает воспитывать характер, волю, уверенность в себе и укрепляет здоровье.

Кроме того, физическое воспитание и спорт способствуют формированию и развитию таких черт, облагораживающих личность, как дружба, взаимопонимание и сотрудничество, уважение к противнику и т. д. Однако это присуще спорту до тех пор, пока человеческие ценности преобладают над материальными. Как отмечают социологи, именно это позитивное начало и утрачивает спорт в США. В то же время благодаря другим своим качествам — конкуренции, предприимчивости, агрессивности и стремлению как можно больше заработать — он давно стал ближе к тому образу среднего американца, который пропагандирует «американизм». Именно в этом кроется одна из главных причин огромной популярности спорта среди всех категорий населения Америки, особенно среди школьников.

Стремление к первенству и превосходству — одна из наиболее характерных черт американской нации. Это не означает, что в других странах или в других культурах стремление к первенству отсутствует, но нигде больше оно не является таким настойчивым и не достигает такого размаха, как в США.

Таким образом, напрашивается вывод, что характер многих преуспевающих взрослых американцев формируется благодаря спорту либо его восприятию в качестве зрелища, причем начинается это еще в школе. Именно там закладывается преклонение перед спортом, вера в него, которую в США называют «второй религией». Не случайно многие американцы считают, что никто ничему не научится проигрывая, и эту точку зрения разделяют в американском обществе все, начиная от школьника и школьного пре-

подавателя и кончая профессиональными спортсменами и президентом США. Как видим, американцы с юных лет преодолевают «психологический барьер» на пути к занятиям физическими упражнениями и спортом, что играет важную роль в поддержании и укреплении здоровья американцев.

Пожалуй, редко какая нация так бережно относится к своему здоровью. Резкое удорожание медицинского обслуживания в стране за последние 30 лет заставило многих американцев обратиться к двигательной активности как превентивному и эффективному средству поддержания здоровья. Специалисты Президентского совета по физической подготовке и спорту считают, что состояние здоровья человека лишь на 10 % зависит от медицины и на 90 % — от уровня его жизни и физической подготовленности, и дети впитывают в себя такое отношение взрослых к своему здоровью с «молоком матери».

Среди мотивов, препятствующих приобщению ребенка к занятиям спортом в США, практически не встретишь такой причины, как отсутствие спортивной одежды, обуви либо невозможности их приобретения. Спортивная индустрия в США является одной из самых мощных в мире. В начале 90-х годов американцы расходовали на приобретение различных спортивных товаров около 20 млрд долларов, в том числе на приобретение спортивной обуви — более 2 млрд долларов в год [9], причем спортивная одежда и обувь на разные вкусы и по разным ценам. Именно благодаря производителям спортивных товаров по Америке в 70–80-е годы прокатились бумы джоггинга, соккер-футбола, тенниса, горнолыжного спорта, аэробики и т.д., что также способствовало приобщению школьников к занятиям физическими упражнениями и спортом.

Наконец, относительно средств массовой информации — печати, радио, телевидения следует подчеркнуть, что ни в одной стране мира не издается ежегодно такого большого количества книг и журналов о физическом оздоровлении и спорте. Начиная с 60-х годов в США создано спортивное телевидение, которое удовлетворяет запросы американцев на любой вкус, причем

средства массовой информации преподносят занятия спортом в США как «национальную страсть и увлечение», как неотъемлемую часть американского образа жизни либо как «вторую религию». Дети это видят и понимают, поэтому, как правило, американца не надо уговаривать, а тем более заставлять заниматься спортом. Американцы считают, что здоровье и благополучие каждого человека зависит прежде всего от него самого, его активной жизненной позиции. И это сознательное отношение к физическому воспитанию и спорту как к важнейшим факторам поддержания здоровья и самоутверждения в обществе закладывается в американской школе. Следовательно, в европейских странах и США существует совершенно разный подход к выработке потребности у детей в занятиях физическими упражнениями и спортом, хотя цели и задачи, по мнению специалистов, имеют много общего.

1. Виноградов П.А., Душанин А.П., Жолдак В.И. Основы физической культуры и здорового образа жизни. — М., Советский спорт, 1996, С. 463–473.
2. Гуськов С.И., Кофман Л.Б. Спорт и американская школа. — М., 1995. — С. 18–19.
3. Европейская спортивная хартия (пер. с англ.). — ВНИИФК, 1997.
4. Информационный бюллетень ВНИИФК «Международный и зарубежный спорт: новости, политика, менеджмент, маркетинг», 1999.
5. Кукарт Т. Новые пути совершенствования спорта в школах Германии (пер. с нем.). // Тематическая подборка ВНИИФК. Физическое воспитание и спорт в школах зарубежных стран ЦООНТИ — ФиС, 1995, С. 11–18.
6. Петрей К., Блейзер С., Лидз М. Основные положения методики проверки физической подготовленности школьников США // Тематическая подборка ВНИИФК «Физическое воспитание и спорт в школах зарубежных стран», ЦООНТИ — ФиС, 1992, № 1, С. 26–30.
7. Радваньска. Тенденции и направления в школьном физвоспитании на Западе (пер. с польского). // Тематическая подборка ВНИИФК «Физическое воспитание и спорт в школах зарубежных стран», ЦООНТИ — ФиС, 1994, № 2, С. 30–33.
8. Тематическая подборка ВНИИФК «Физическое воспитание и спорт в школах зарубежных стран», ЦООНТИ — ФиС, 1992, № 2, С. 2–13.
9. Школьный спорт во Франции (пер. с фр.). // Тематическая подборка ВНИИФК «Физическое воспитание и спорт в школах зарубежных стран», ЦООНТИ — ФиС, 1995, С. 26–30.