

*НА ПОШАНУ
ПРОФЕСОРА ОЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВА
З НАГОДИ ЙОГО
65-річчя*



Професор
Олександр Васильович АЛЕКСАНДРОВ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Кафедра журналістики

ДІАЛОГ

МЕДІА-СТУДІЇ

Збірник наукових праць

Відповідальний редактор
Олександр Александров

Засновано у 2004 році

16'2013

Одеса
«Астропринт»
2013

УДК 070.422

ББК 76.01

Д44

Видання присвячене дослідженню актуальних проблем соціальних комунікацій, а також літературознавства й мовознавства. Розглянуті питання як загальнотеоретичного, так і прикладного характеру.

Адресовано науковцям, викладачам, аспірантам і студентам, усім, хто цікавиться проблемами соціальних комунікацій.

Засновник:

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Редакційна колегія:

д-р філол. наук *Олександр Александров* (відповідальний редактор);

д-р філол. наук *Галина Богданович*;

д-р філол. наук *Олександр Бондар*;

д-р філол. наук *Олена Жаборюк*;

д-р наук із соціальних комунікацій *Олена Іванова*;

д-р іст. наук *Іван Крупський*;

д-р філол. наук *Наталя Малютіна*;

д-р філол. наук *Валентина Мусій*;

канд. філол. наук *Олена Порпуліт* (заст. відп. редактора);

д-р філол. наук *Олена Ткаченко*;

канд. філол. наук *Тетяна Шевченко*

ЗМІСТ

Александров Александр. Моя дорожня карта8

VIVAT, PROFESSORE!

Полтавчук Василь. Шляхами століть — шляхами долі:
до 65-річчя професора О. Александрова22

Демин Олег. Имея силу начать сначала29

Джиджора Євген. Професор О. Александров: у найкращих
філологічних традиціях Одеського університету31

Поплавська Наталя. «...Я намагаюся побачити явища
в історичній перспективі»: слово про Олександра Васильовича
Александрова34

Богданович Галина. Александр Александров — основатель
одесской журналистиковедческой научной школы и один
из ведущих отечественных медиевистов40

Демченко Володимир. Професія — філолог, покликання —
журналіст (штрихи до портрету Олександра Васильовича
Александрова)43

Михайлин Ігор. Професор О. В. Александров як дослідник
соціальної комунікації47

«Журфак як територія свободи». Інтерв'ю Володимира
Невмитого з Олександром Александровим52

МЕДІЄВІСТИКА

Александров Александр. «Соборное» авторство и целостность
христианского символического произведения58

Білоус Петро. До художніх джерел літератури Київської Русі68

Верещагина Надежда. Формирование древнекиевского
культы княгини Ольги73

Джиджора Евгений. Проблемы составления периодизации
древних славянских литератур81

Пелешенко Юрій. SACRUM I PROFANUM У «Повісті (житті)
про Макарія Римлянина» (на основі українського перекладу
XVIII ст. Іоана Гармашенка)92

<i>Савченко Оксана. Чудо в художній структурі життя (Києво-Печерський патерик)</i>	<i>99</i>
--	-----------

МЕДІА-ЛЕКЦІЯ

<i>Почепцов Георгій. Как перестроить ваши головы?</i>	<i>107</i>
---	------------

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

<i>Александров Александр, Оскрого Владимир. Кросс-медиа и Интернет-реалии Украины</i>	<i>125</i>
<i>Бахметьева Алла. Оцінка медіарилейшнз як показник ефективності PR-підрозділу ВНЗ</i>	<i>130</i>
<i>Безчотнікова Світлана. Просування іміджу промислового міста за допомогою web-ресурсу</i>	<i>140</i>
<i>Бессараб Анастасія. Система жанрів періодичного наукового фахового видання</i>	<i>151</i>
<i>Білак Галина. Етичні основи PR-діяльності церков та релігійних організацій</i>	<i>162</i>
<i>Валькова Екатерина. Образ США в путевых очерках Ильи Ильфа и Евгения Петрова</i>	<i>171</i>
<i>Василик Любов. Комунікації ризику та кризи: медіативний аспект</i>	<i>184</i>
<i>Головешко Дар'я. Передача «Обласні вісті» Запорізького обласного державного радіо 80-х років ХХ ст.: питання інформативності</i>	<i>193</i>
<i>Демченко Максим. Ідеологічна функція реклами в умовах масового суспільства та загибелі «великих ідеологій»</i>	<i>201</i>
<i>Демченко Сергій. Медійний простір політичної міфології (до проблеми взаємодії і взаємодоповнення преси та соціально-комунікаційних технологій)</i>	<i>209</i>
<i>Егорова Людмила. Средства массовой информации сквозь призму аксиологического подхода: к постановке проблемы</i>	<i>218</i>
<i>Комова Марія. Фактологічність та документальність інформації як чинники інформаційного впливу ЗМК</i>	<i>227</i>

<i>Мітчук Ольга.</i> Слововживання в прямоефірному мовленні тележурналістів (на прикладі Рівненщини)	236
<i>Платонова Айше.</i> Тенденції розвитку рекламних друкованих ЗМІ Криму	243
<i>Порпуліт Олена.</i> Риторичні фігури в текстах друкованої реклами	249
<i>Різун Володимир.</i> До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій	258
<i>Савчук Оксана.</i> Телемедійний простір міста Чернівці: реалії та перспективи	268
<i>Хотюн Людмила.</i> Американські різновиди «часопису новин» в історичній перспективі	278
<i>Циховська Еліна.</i> «Комплекс андрогіна» в реаліті-шоу «Холостяк»	293
<i>Шевченко Тетяна.</i> До питання про конвенцію реклами та ЗМІ	301
<i>Шевченко Тетяна.</i> Образ сучасної української журналістики в публіцистиці Л. Івшиної	310
<i>Якнюнас Юлія.</i> Політична комунікація як чинник масової комунікації	317
Відомості про авторів	326
Від редакційної колегії	329