

Цитування:

Сирота Л. Б. Особливості та дискусійні аспекти понять подія та івент. *Культура і сучасність* : альманах. 2021. № 1. С. 223-227.

Syrota L. (2021). Features and Discussion Aspects of the Concepts of Occasion and Event. *Kultura i suchasnist* : almanakh, 1, 223-227 [in Ukrainian].

Сирота Лілія Богданівна,

кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії мистецтва
Львівського національного університету
імені Івана Франка

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7237-291X>
liljasyrota@yahoo.com

ОСОБЛИВОСТІ ТА ДИСКУСІЙНІ АСПЕКТИ ПОНЯТЬ ПОДІЯ ТА ІВЕНТ

Мета роботи. Порівняти світоглядно-філософські і наукові підходи до визначення понять подія та івент. Запропонувати власне визначення поняття івент. **Методологія.** У статті використано загальнонаукові методи дослідження (аналіз, синтез, систематизація, зіставлення, протиставлення, опис, конкретизація). Стаття також базується на семантико-смысловому, функціональному методах дослідження. **Наукова новизна.** Поняття івент розуміється достатньо по-різному, неоднозначно трактується в теоретичному аспекті, специфічно тлумачиться в нормативних документах і фахівцями-практиками. Найближчим за значенням до івенту є поняття «захід», оскільки саме організаційний момент (етап підготовки, проведення) є визначальний в івенті. **Висновки.** Івент – це сукупність кроків/дій, спрямованх на створення родинних, корпоративних або офіційних масових подій. Це – розробка і реалізація певної послуги.

Ключові слова: івент, event, подія, свято, захід, організація, термін, контекст.

Syrota Liliia, Ph.D. (Candidate of Philology), associate of professor of the Department of Philosophy of Art at the Ivan Franko Lviv Nationality University

Features and Discussion Aspects of the Concepts of Occasion and Event

The purpose of the article is to compare worldview, philosophical and scientific approaches to the definition of the concepts of celebration and event. To suggest your own definition of the event. **Methodology.** The author uses general scientific research methods (analysis, synthesis, systematization, comparison, opposition, description, specification). The article also based on semantic, functional research methods. **The scientific novelty.** The concept of “down” is the closest in meaning to the event In the socio-cultural context, since it has the organizational aspect (the stage of preparation, conduct) that dominates the event. **Conclusions.** An event is a set of steps/actions aimed at creating family, corporate or official mass meetings. It has always been aimed at the development and implementation of a service.

Key words: event, holiday, celebration, process of organization, term, context.

Актуальність теми дослідження. У багатьох сучасних дослідженнях широко аналізується поняття «подія» або ж використовується для опису історичних, економічних, соціальних явищ. Важливість і складність суті події для людини і суспільства зумовили появу різного розуміння цього феномену і понять, пов'язаних з ним.

Аналіз досліджень і публікацій. Серед учених, які працюють над дослідженням особливостей соціокультурної діяльності, зокрема й івент-менеджменту, можемо виділити праці К. Вовк [4], О. Гусак [6], І. Кочнова [8], В. Мисик [10], К. Немашкало [11], М. Огієнко [12], І. Пархоменко [13],

О. Радіонова [15], Т. Ткаченко [22] та ін. Зазначені науковці аналізували різноманітні аспекти подієвої діяльності, проте, далеко не все, що стосується особливостей визначення поняття івенту і події, розкрито в українській науці.

Мета статті: виявити особливості визначення понять «івент/event» у зв'язку з поняттям «подія», котре часто зустрічається у раних і сучасних дослідженнях. Для цього було відібрано і зіставлено дефініції вчених, які представляють різні погляди і галузі науки, а також визначення фахівців-практиків.

Виклад основного матеріалу. Враховуючи, що з англійської мови поняття

event перекладається як подія, надзвичайне явище, значний факт, випадок, пригода, наслідок, захід (у значенні прийом, вечір) [1, 374], у науковій літературі відбувається пошук українського аналога івенту, що інколи призводить до неправильного вживання (для прикладу, тавтологія у висловах «івент заходи» і «подієві заходи» [10, 29; 15, 4; 4; 13], «серія подій заходу» [11, 242]) або вузьке його трактування, про що свідчить поняття «спеціальні заходи» [8].

Серед причин різно трактувань івенту, тісно прив'язаного до події, може бути те, що багато науковців – філософи, психологи, економісти, історики, філологи, культурологи віддавна під подією розуміли часто нетотожні за змістом сутності. Для прикладу, Г. В. Ф. Гегель звернув увагу на події в епічних та історичних творах і наголосив, що подія «виникає із внутрішньої сутності духу» [5, 444]. На його думку, подія стається в людини, яка зрослася зі своєю життєвою метою, і такий її стан асоціюється завжди з подією [5, 471]. Відомий російський філософ і літературознавець М. Бахтін буття (конкретну дійсність) інтерпретував як подію, яка неможлива без вчинку і суб'єкта (особистості). Він зазначав, що будь-який предмет невіддільний від своєї функції в події. Поза конкретними подіями існують лише абстрактні можливості і некорінене буття [3]. Французький філософ А. Бадью, прив'язавши подію до комунікації, трактував соціальне буття як подію думки, втілену в мові і здійснювану в суспільстві через зміст. Подія – це засіб прояву людських можливостей, це усвідомлення можливостей. Теорію події, вибудованій на математичній основі (теорії множинності), А. Бадью трактує як онтологію множинного, одиничне у множинному [2]. Інший дослідник Ж. Дельоз навпаки розумів подію як «множинне в одиничному». Зокрема, він розрізняв два види подій: ідеальні події (на рівні віртуального простору) і актуальні події. Ідеальні події – це події, які відбуваються при складанні, або компонуванні, віртуальних ідей. Обидва види подій онтологічно реальні [7, 234–236]. Підсумовуючи, зазначимо, що у філософії значну увагу приділено онтологічному статусу події, трактуванню події як спів-буття, а також проблемам взаємозв'язку світу та людини.

У літературознавстві й лінгвістиці подія здебільшого розуміється як сюжетний елемент художнього твору, а також як частина оповідного тексту. Подія тісно пов'язана з розповіддю та органічно вплетена в неї. Відтак вона є складовою історії, яка є основою змісту, оскільки без подій та історій текст не може вважатися розповіддю, не є нарративом, а

звичайним описом [9, 14–285; 23].

Термін «подія» використовується також у психології і психотерапії. Їх представники вважають, що сприйняття людиною подій може мати психотерапевтичний ефект, який сприяє психологічному здоров'ю людини. Переживання події є діяльністю, спрямованою на подолання складних ситуацій. Події розглядаються як складові життєвого досвіду. У сучасній психології також досліджуються особливості переживання життєвих подій, зокрема горя та втрати, а саме поняття «подія» розглядається як значимий життєвий момент, який надовго закарбовується у пам'яті та сприяє суттєвим змінам в житті людини [21, 120].

Якщо спільним у філософських, психологічних, літературознавчих, лінгвістичних концепціях є оперування поняттям подія, заглиблення у його сутність з метою розуміння як форми спів-буття, переживання, прив'язання до духовного світу людини і реальності, то фахівці соціокультурної сфери основну увагу звертають на організаційний бік, тобто на розробку подій, процес їх підготовки і проведення, оформлення, які спрямовані не лише на отримання нових знань, а й на емоційні переживання, нові відчуття, що закарбовуються в пам'яті й асоціюються з певним продуктом на свідомому і підсвідомому рівнях.

Спочатку розглянемо розуміння івенту сучасними івент-агенціями. Для прикладу, на сайті івент-агенції «Барви» (Київ) читаємо: «Ще пару років тому івентом називали переважно масові заходи, концерти, фестивалі. Зараз слово «івент» вживають, як синонім до слів «захід», «подія», «свято» [24]. Натомість інша агенція – «Global Events» (Львів), – більше акцентує на реалізаційних особливостях (на її сайті читаємо: «кожен із івентів у нашому портфоліо має свою особливу концепцію та атмосферу», «це потужний маркетинговий інструмент», «розробка правильної стратегії івент-маркетингу для залучення цільової аудиторії» [14]). Фірма звертає увагу на значущість успішної програми, плану проведення івенту. У сучасній соціокультурній практиці різні івенти можуть перетворитися в подію, якщо повною мірою вдалося розкрити художні цінності заходу, максимально доцільно залучено елементи обрядовості, театральності, творчості. Відтак івенти, базуючись на добре наперед продуманій програмі, стратегії протікають неповторно, святково за допомогою оригінальних режисерських, акторських, сценарних рішень, наближення до національних цінностей.

У соціокультурній галузі зустрічається поняття event/івент, проаналізувавши яке ми зможемо знайти причину його використання на позначення події. Незважаючи на те, що в наукових працях віддавна вживалося поняття подія чи захід, в українській соціокультурній науковій і практичній/професійній сферах закріпився саме іноземний термін, який є носієм такого значення, яке в українській мові не можна точно передати одним з понять: «подія», «захід», «свято» тощо. Семантичне значення івенту об'єднує всі ці поняття. Зокрема івент – це слово, яке є носієм таких смислів, як: надзвичайне явище, значний факт, випадок, пригода, наслідок, захід.

У найбільш повному одинадцятитомовому словнику української мови (1970–1980 рр.) слово «подія» означає: 1. те, що відбувалося або відбулося, сталося; явище, факт суспільного або особистого життя; 2. те, що порушує усталений, звичний хід життя; що-небудь важливе, видатне [19, 749]. Слово «свято» має наступні значення: 1. день або дні, коли урочисто відзначають видатні події, знаменні дати. 2. торжество, влаштоване з якої-небудь нагоди. 3. Важлива, радісна, приємна подія, а також день, коли вона сталася [20, 104]. За цим словником, лексема «захід» не має такого значення, як свято чи міроприємство [18, 380]. Зіставивши їхні значення, можемо ствердити, що проаналізовані поняття здебільшого передають настроєвість, небуденність, ексклюзивність того, що відбувається. Лексема «свято» найближча до семантичного поля поняття «івент».

Сьогодні івентами прийнято називати спеціальні, фахово сплановані і керовані заходи, метою яких є досягнення соціальних, культурних, корпоративних цілей і завдань. Згідно стандарту ISO 20121:2012 івент/event – це заплановане скупчення людей у встановлений час і у визначеному місці з метою отримання вражень і/або звернень/заяв [25, 3].

Англійський учений Д. Голдблатт вважає, що івент – це неповторний момент/час, який має свою тривалість і супроводжується ритуалами і церемоніями [27]. Відповідно Д. Гетц і С. Пейдж виділили наступну типологію івентів: культурні, політичні і державні, мистецькі і розважальні, бізнесові, освітні та наукові, приватні, спортивні [26].

Серед українських вчених виділимо визначення І. Пархоменко: «культурний івент є унікальним способом комунікації із суспільством, що може акцентувати увагу громадськості на важливих питаннях, які потребують культивування свідомого відношення й можливостей для вирішення в

майбутньому» [13, 136]. О. Бекетова зазначила, що івент – це розважальна або рекламна вистава з використанням сюжетних елементів, образотворчих засобів, світла, комп'ютерної графіки тощо [17, 19]. О. Радіонова наголосила на небуденності івентів, їх важливості, надзвичайності. На її думку, event стає собою за умови його переживання [15, 5]. Загалом дослідники акцентують на важливості організаційного моменту: влаштування гарного, якісного, концептуального івенту – тривала праця та відповідальність. Онлайн-словник нічного життя також акцентує на івенті як багатолюдному або обмеженому в кількості учасників заході, який відбувається на різних сценах; як більш-менш значна подія [16]. закордонних дефініціях зацитовано у працях О. Радіонової [15, 5–6], О. Гусак [6], Т. Ткаченко [22, 56] та ін.

У науковій літературі поняття «івент» використовується у певних стійких, похідних від івенту, термінологічних сполуках: івент-менеджмент, івент-маркетинг, івент-проект, івент-аналіз, івент-туризм, івент-технології та ін. Термінологічний контекст дозволяє міцніше прив'язати івент до процесів організації культурно-дозвілєвої діяльності, соціально-художньої активності, планування, проєктів. Тобто івент – це не просто подія, свято, а, перш за все, організований захід, особлива ініціатива, яка реалізується за допомогою менеджменту і маркетингу. Відтак івент – це особливий вид діяльності, який має свої цілі і завдання, об'єкти, суб'єкти, засоби, результати тощо. Івент – це сукупність кроків/дій, спрямованх на створення родинних, корпоративних або офіційних масових подій. Поняття визначний івент чи унікальний івент не є відповідником визначної події чи унікальної події, а радше синонімом до ідеально спланованого і проведеного заходу, довершеного проєкту, майстерно продуманої програми, детальної схеми/розробки і їх реалізація.

Наукова новизна. Зосереджено увагу на різноманітних трактуваннях поняття івенту і події на основі філософських, психологічних, літературознавчих, соціокультурних праць відомих учених, які були опубліковані у XIX – поч. XXI ст. Проаналізовано різні визначення цих понять, доведено їх смислової нетотожності. Запропоновано власне розуміння поняття івенту.

Висновки. Івент – це складова події, свята, їх технічна і креативна сторона; сукупність дій, які працюють на формування унікальної емоційної атмосфери, отримання нових знань, забезпечення розваг, відпочинку. Івент це водночас послуга, яка має наперед

продуману покрокову програму, обов'язкову для реалізації.

Література

1. Англо-український словник : у 2 т. / склад М. Балла. Київ : Освіта, 1996. Т. 1 : А–М. 752 с.
2. Бадью А. Философия и событие. Беседы с кратким введением в философию Алена Бадью = La Philosophie et l'Événement, entretiens avec Fablen Tarby / А. Бадью, Ф. Тарби. URL: <https://cutt.ly/skXumUi> (дата звернення: 23.01.2021).
3. Бахтин, М. М. Искусство и ответственность ; К философии поступка ; Автор и герой в эстетической деятельности ; Проблема содержания, материала и формы в словесном художественном творчестве / М. М. Бахтин, С. С. Аверинцев, С. Г. Бочаров. Киев, Next, 1994. 384 с.
4. Вовк К. Подієвий туризм як чинник розвитку Харківського регіону / К. Вовк. Управління розвитком. 2018. № 2 (192). С. 21–28.
5. Гегель Г. В. Ф. Эстетика : в 4 т. / Г. В. Ф. Гегель ; [пер. с нем.]; под ред. М. Лифшица. Москва : Искусство, 1968–1973. Т. 3 : Лекции по эстетике. Система отдельных искусств. Москва : Искусство, 1971. 622 с.
6. Гусак О. Івент-аналіз як складник підготовки сучасних PR-фахівців / О. Гусак. Інтегровані комунікації., 2016. Вип. 2. С. 21–25.
7. Делёз Ж. Различие и повторение / Ж. Делёз ; пер.с франц. Н. Маньковской, Э. Юровской ; науч. ред. Н. Маньковская. Санкт-Петербург : Петрополис, 1998. 384 с.
8. Кочнова І. Роль спеціальних заходів у формуванні брэнда / Ірина Кочнова. Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. 2015, Вип. 3. С. 4–8.
9. Лотман Ю. Об искусстве / Юрий Лотман. Санкт-Петербург : Искусство–СПБ, 1998. 704 с.
10. Мисик В. Концептуальна модель побудови і використання івент-менеджменту в управлінні підприємством / Вікторія Мисик. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2020. Вип. 2, № 1. С. 29–36. URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2020.01.029> (дата звернення: 14.12.2020).
11. Немашкало К., Томанек М. Основні підходи до класифікації заходів івент-менеджменту / Карина Немашкало, Матеуш Томанек. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія і практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 18-19 бер. 2019 р. / наук. ред. Борова Т. А. Харків : Панов А.М., 2019. С. 240-242.
12. Огієнко М. М., Огієнко А. В., Яковунік О. В. Методологічні підходи до оцінювання ефективності проведення туристичних подієвих заходів / М. М. Огієнко, А. В. Огієнко, О. В. Яковунік. Український журнал прикладної економіки. 2020. Том 5. № 1. С.349–358. URL: <http://surl.li/ixed> (дата звернення: 12.12.2020).
13. Пархоменко І. І. Складові формування попиту на культурні івенти в Україні (на прикладі музеїв) / І. І. Пархоменко. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв.

Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2019. Т. 2, № 1. С. 134–154.

14. Події, які ми вже провели. URL: <https://www.globalevents.lviv.ua/> (дата звернення: 9.01.2021).
15. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм») / О. М. Радіонова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
16. Словник нічного життя. URL: <https://nightlife.tochka.net/ua/glossary/30-ivent/> (дата звернення: 11.01.2021).
17. Словник термінів і визначень з курсу «Івент-технології» (для студентів освітнього рівня «бакалавр» усіх форм навчання спеціальностей 073 – Менеджмент, 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 –Туризм) / уклад. О. М. Радіонова. Х. : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 44 с. URL: <http://surl.li/ixdx> (дата звернення: 15.12.2020).
18. Словник української мови : в 11 т. / редкол.: І. К. Білодід (голова) [та ін.]. Т. 6 : П-Поїти / ред.: А. В. Лагутіна, К. В. Ленець. Київ : Наукова думка, 1975. 832 с.
19. Словник української мови : в 11 т. / редкол.: І. К. Білодід (голова) [та ін.]. Т. 9: С / ред.: І. С. Назарова [та ін.]. Київ : Наукова думка, 1978. 916 с.
20. Словник української мови : в 11 т. / редкол.: І. К. Білодід (голова) [та ін.]. Т. 3 : 3 / ред.: Г. М. Гнатюк, Т. К. Черторизька. Київ : Наукова думка, 1972. 744 с.
21. Титаренко Т. Событие. Психология личности : словарь-справочник / под. ред. П. Горностая, Т. Титаренко. Київ : Рута, 2001. 320 с.
22. Ткаченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці / Тетяна Ткаченко, Тетяна Дупляк, Юлія Забалдіна. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2020. № 4. С. 55–63.
23. Шмид В. Нарратология / Вольф Шмид. Москва : Языки славян. культуры, 2003. 312 с. (Studia philologica). URL: <http://yanko.lib.ru/books/cultur/shmid-narratology.pdf> (дата звернення: 6.12.2020).
24. Що таке івент? Чому організацію свята замовляють в івент агенції? URL: <https://barvy-event.com/faq1> (дата звернення: 3.01.2021).
25. Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use: international standard (ISO 20121:2012). 1st ed. British Standards Institution. 2012. 13 p. URL: <http://surl.li/ixea> (дата звернення: 15.12.2020).
26. Getz D., Page S. J. Event Studies: Theory, research and policy for planned events. 3rd ed. London: Routledge Taylor & Francis Group, 2016. 534 p. URL: <http://surl.li/ixdz> (дата звернення: 2.12.2020).
27. Goldblatt J. J. Special Events: The Roots and Wings of Celebration. 5th ed. New Jersey : Wiley, 2008. 528 p. (The Wiley Event Management Series, Vol. 5 (400)).

References

1. English Ukrainian dictionary: About 120 000 words (1996). (1st ed. Vol. 1). Balla, M. (Ed.). Kyiv: Osvita. [In Ukrainian].
2. Badiou, A., & Tarby, F. (2015). Philosophy and Event. Conversations with a short introduction to the philosophy of Alain Badiou. Retrieved January 23, 2021, from <https://cutt.ly/skXymUi> [In Russian].
3. Bakhtin, M. M., Averintsev, S. S., & Bocharov, S. G. (1994). Art and responsibility ; To the philosophy of action ; Author and hero in aesthetic activity ; The problem of content, material and form in verbal artistic creativity. Kiev: Next. [In Russian].
4. Vovk, K. (2018). Event tourism as a factor in the development of the Kharkiv region. *Development Management*, 2 (192), 21–28. [In Ukrainian].
5. Hegel, G. W. F. (1971). Lectures on aesthetics. The system of individual arts. [Trans.]. M. Lifshic (Ed.). (Vol. 3). Moskva: Art. [In Russian].
6. Husak, O. (2016). Event analysis: a component in training of modern PR specialists. *Integrated Communications*, 2, 21–25. [In Ukrainian].
7. Deleuze, J. (1998). Difference and repetition. N. B. Man'kovskaia (Ed.). (N. B. Man'kovskaia, Je. Jurovskaia, Trans.). Sankt-Peterburg: Petropolis [in Russian].
8. Kochnova, I. (2015). The role of special events in brand formation. State and regions. *Ser. Economics and Entrepreneurship*, 3, 4–8. [In Ukrainian].
9. Lotman, M. I. (1998). About art. Sankt-Peterburg, Art-SPB [In Russian].
10. Mysyk, V. (2020). Conceptual model of construction and usage of event management in enterprise management. *Management and Entrepreneurship in Ukraine: Stages of Formation and Problems of Development*, 2 (1), 29–36. doi: <https://doi.org/10.23939/smeu2020.01.029> [In Ukrainian].
11. Nemashkalo, K., & Tomanek, M. (2019). Main approaches to the classification of event management activities. Borova T. A. (Ed.). *Modern problems of enterprise management: theory and practice: materials International Scientific and Practical Conference*. (pp. 240–242). Kharkiv: Panov A. M. [In Ukrainian].
12. Ohienko, M. M., Ohienko, A. V., & Yakovunyk, O. V. (2020). Methodological approaches to evaluation the efficiency of tourist events. *Ukrainian Journal of Applied Economics*, 5 (1), 349–358. doi: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2020-1-41> [In Ukrainian].
13. Parkhomenko, I. I. (2019). Components of the formation of demand for cultural events in Ukraine (on the example of museums). *Bulletin of the Kyiv National University of Culture and Arts, ser.: Management of socio-cultural activities* 2 (1), 134–154. doi: <https://doi.org/10.31866/2616-7573.1.2019.170662> [In Ukrainian].
14. Events we have already held. (2021). Retrieved January 9, 2021, from <https://www.globalevents.lviv.ua/> [In Ukrainian].
15. Radionova, O. M. (2015). Summary of lectures on the course "Event Technology" (for students of the 2nd year of full-time and part-time forms of training 6.140101 – "Hotel and restaurant business", 6.140103 – "Tourism"). Kharkiv: O. M. Beketov NUME in Kharkiv. [In Ukrainian].
16. Dictionary of nightlife. (2021). Retrieved January 11, 2021, from <https://nightlife.tochka.net/ua/glossary/30-ivent/> [In Ukrainian].
17. Dictionary of terms and definitions from the course «Event Technology» (for students of educational level "Bachelor" of all forms of education specialties 073 – Management, 241 – Hotel and restaurant business, 242 – Tourism) (2017). Radionova, O. M. (Ed.). Kharkiv: O. M. Beketov NUME in Kharkiv. Retrieved December 15, 2020, from <http://surl.li/ixdx> [In Ukrainian].
18. Dictionary of the Ukrainian language (1975). (1st ed. Vol. 6). Lagutina, A. & Lenets, K. (Eds.). Kyiv: Scientific thought. [In Ukrainian].
19. Dictionary of the Ukrainian language (1978). (1st ed. Vol. 9). Nazarova, I. (Ed.). Kyiv: Scientific thought. [In Ukrainian].
20. Dictionary of the Ukrainian language. (1972). (1st ed. Vol. 3). Hnatyuk, G. & Chertorizka, T. (Eds.). Kyiv: Scientific thought. [In Ukrainian].
21. Titarenko, T. (2001). The event. P. Gornostay & T. Titarenko (Eds.) *Psychology of personality: Dictionary-reference book* (p. 320). Kyiv: Rue. [In Ukrainian].
22. Tkachenko, T., Dupliak, T. & Zabaldina Yu. (2020). Event industry and tourism in the world economy. *Bulletin of Kyiv National University of Trade and Economics*, 4, 55–63. [In Ukrainian].
23. Schmid, D. (2003). *Narratology*. Moskva: Languages of Slavic culture. (Ser.: *Studia philologica*). Retrieved December 6, 2020, from <http://yanko.lib.ru/books/cultur/shmid-narratology.pdf> [In Russian].
24. What is an event? Why organize a holiday at an event agency? (2021). Retrieved January 3, 2021, from <https://barvy-event.com/faq1> [In Ukrainian].
25. Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use: International standart. (2012). 1st. ed. ISO 20121: 2012 from 2012-06-15. British Standards Institution. Retrieved December 15, 2020, from <http://surl.li/ixea> [in English].
26. Getz, D., & Page, S. J. (2016). *Event studies: Theory, research, and policy for planned events* (3rd ed.). London : Routledge Taylor & Francis Group. Retrieved December 2, 2020, from <http://surl.li/ixdz> [In English].
27. Goldblatt, J. J. (2008). *Special events: The roots and wings of celebration* (5th ed.). New Jersey : Wiley. (The Wiley Event Management Series, Vol. 5 (400)). [In English].

*Стаття надійшла до редакції 26.02.2021
Отримано після доопрацювання 11.03.2021
Прийнято до друку 17.03.2021*