

CONTENTS

<i>Lina Girdauskiene, Edita Ausrine Ciplyte, Valentinas Navickas.</i> Gamification as an Instrument for Employee Engagement	10
<i>Gayane Tovmasyan.</i> Promoting Female Entrepreneurship in Tourism for Sustainable Development	18
<i>Zamina Aliyeva.</i> Innovation in Healthcare Management: Drug Decriminalization for Reducing the Health Damage from Crime	37
<i>Fazilet Nohut, Ozlem Balaban.</i> Employee's Innovative Personality and Self-Efficacy	58
<i>Renata Machova, Tibor Zsigmond, Annamaria Zsigmobdova, Zoltan Seben.</i> Employee Satisfaction and Motivation of Retail Store Employees	67
<i>Zenovii-Mykhailo Zadorozhnyi, Volodymyr Muravskyi, Mariya Shesternyak, Anna Hrytsyshyn.</i> Innovative NFC-Validation System for Accounting of Income and Expenses of Public Transport Enterprises	84
<i>Hemaloshinee Vasudevan, Imran Aslan.</i> Developing Organizational Citizenship Behaviour: Organizational Climate and Leader-Member Exchange Effects	94
<i>Davit Hakhverdyan, Mher Shahinyan.</i> Competitiveness, Innovation and Productivity of the Country	108
<i>Rana Essam Sayed Shazly.</i> Exploring Destination in the Egyptian Context: A Qualitative Study	124
<i>Ceyda Tanrikulu.</i> Consumer Differences in Motivated Consumer Innovativeness and Global Identity	134
<i>Biatna Dulbert Tampubolon.</i> The Significance of Standard, Patent and Labour on Import Value: Case Study in Indonesia	153
<i>Rahim Sadigov.</i> Impact of Digitalization on Entrepreneurship Development in the Context of Business Innovation Management	167

<i>Turan Taghiyeva, Inna Tiutiunyk.</i> Innovative, Economic and Marketing Determinants of Financial Security and Sustainability of Business	176
<i>Veronica Grosu, Marian Socoliuc, Elena Hlaciuc, Ciubotariu Marius Sorin, Mihaela Tulvinschi.</i> Design of an Innovative Dashboard for Assessment of Risks that are Specific to E-Commerce Activity	186
<i>Kaja Resilient, Mare Kurtis, Aili Ohlau.</i> Estonian Marketers' Attitude Towards Podcasts as an Innovative Marketing Channel	202
<i>Hayrettin Zengin.</i> The Relationship between Metaphorical Perceptions of Consumption and Mental Well-Being in the Period of COVID-19	219
<i>Svitlana Khalatur, Olesia Dubovych.</i> Financial Engineering of Green Finance as an Element of Environmental Innovation Management	232
<i>Elshen A. Ibraghimov.</i> Management of Innovation in Azerbaijan: Relationships with Competitiveness and Sustainable Development	247
<i>Neringa Slavinskaite, Giedre Lapinskiene, Roman Hlawiczka, Laszlo Vasa.</i> Financial Innovation Management: Impact of Fiscal Decentralization on Economic Growth of the Baltic Countries	257

ЗМІСТ

Ліна Гірдаускене, Едіта Осрін Сінлайт, Валентінас Навіцкас. Гейміфікація як інноваційний інструмент заохочення співробітників (мова оригіналу - англійська)	10
Гаяне Товмасян. Промоція жіночого підприємництва в туристичній індустрії для забезпечення сталого розвитку (мова оригіналу – англійська)	18
Заміна Алієва. Інновації в менеджменті охорони здоров'я: декриміналізація наркотиків для зменшення шкоди здоров'ю від злочинності (мова оригіналу – англійська)	37
Фазилет Нохут, Олзем Балабан. Взаємозв'язок рівні інноваційності та самоефективності працівників (мова оригіналу – англійська)	58
Рената Махова, Тібор Зигмонд, Аннамарія Зигмундова, Золтан Шебен. Задоволеність та мотивація співробітників: на прикладі роздрібної торгівлі (мова оригіналу – англійська)	67
Зеновій-Михайло Задарожний, Володимир Муравський., Марія Шестерняк, анна Грицишин. Інноваційна система NFC-валідації для обліку доходів і витрат підприємств громадських перевезень (мова оригіналу – англійська)	84
Хемалошіні Васудеван, Імран Аслан. Формування лояльності персоналу: організаційний клімат та відносини «лідер-послідовник» (мова оригіналу – англійська)	94
Давид Ахвердян, Мгер Шагинян. Конкурентоспроможність, інновації та продуктивність країни (мова оригіналу – англійська)	108

Рана Ессам Саїд Шазлі. Якісний аналіз іміджу країни-призначення: приклад країн Єгипту (мова оригіналу – англійська)	124
Джейда Танрикулу. Вмотивоване споживання інноваційних товарів та визнання приналежності до «світової спільноти» (мова оригіналу – англійська)	134
Біатна Дюльберт Тампуболон. Вплив стандартів, патентів та трудових ресурсів на вартість імпорту: на прикладі Індонезії (мова оригіналу – англійська)	153
Рахім Садигов. Вплив цифровізації на розвиток підприємництва у контексті менеджменту бізнес-інновацій (мова оригіналу – англійська)	167
Тюран Тагієва, Інна Тютюник. Фінансова безпека та стійкість бізнесу: економічний, інноваційний та маркетингові детермінанти (мова оригіналу – англійська)	176
Вероніка Гросу, Маріан Соколюк, Єлена Хлачук, Чуботарю Маріус Сорін, Міхаела Тулвінци. Розроблення інноваційної системи індикаторів оцінювання ризиків для e-commerce (мова оригіналу – англійська)	186
Кайя Резілієнт, Маре Куртіс, Айлі Охлау. Подкасти як інноваційний маркетинговий канал: сприйняття маркетологів Естонії (мова оригіналу – англійська)	202
Хайреттін Річ. Зв'язок між метаморфічними сприйняттями споживання та психічним самопочуттям у період COVID-19 (мова оригіналу – англійська)	219
Світлана Халатур, Олеся Дубович. Фінансовий інжиніринг зелених фінансів як елемент менеджменту екологічних інновацій (мова оригіналу – англійська)	232

Ібрагімов Елшен. Менеджмент інновацій в Азербайджані: взаємозв'язок з конкурентоспроможністю та сталим розвитком 247

(мова оригіналу – англійська)

Нерінга Славінскайте, Гедре Лапинскене, Роман Хлавічка, Ласло Васа. Управління фінансовими інноваціями: вплив фіскальної децентралізації на економічний розвиток країн Прибалтики 257

(мова оригіналу – англійська)