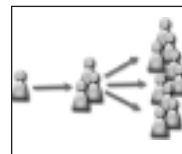


**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## ЯКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Останнім часом, кількість "фахівців" в області якісних досліджень значно зросла саме тому, що більшість новоявлених "якісників" не володіють всім необхідним для цієї діяльності набором здібностей і особистісних якостей. (При цьому переважна більшість не розуміють природи і відмінних рис якісних досліджень!)



... стор.15

## IRIS. ГЛОБАЛЬНИЙ ОГЛЯД НАЦІОНАЛЬНИХ СИСТЕМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я, 2011 РІК

Унікальне опитування громадської думки, проведене у 28 країнах, ілюструє глибоку незадоволеність населення системою охорони здоров'я та її управлінням, незважаючи на достатню задоволеність індивідуальним медобслуговуванням, особливо щодо роботи сімейних лікарів (або лікарів загальної практики). В опитуванні, в якому взяли участь понад 22 000 людей з 28 країн, партнери глобальної маркетингової дослідницької мережі IRIS (International Research Institutes), представленої в Україні компанією «УМР» (Український Маркетинговий Проект)



... стор.19

## ЯКИЙ БАНЕР ПРОДАЄ, А ЯКИЙ ПРОСУВАЄ

Останнім часом рекламісти багато говорять про зниження ефективності банерної реклами. При цьому «банерки» у мережі виявляється все більше, вона стає дедалі нав'язливішою і нахабно лізе у наш інформаційний простір. На скільки все ж вона ефективна, і що потрібно враховувати, якщо Ви бажаєте використовувати «банерку»?



... стор.25

## УКРАЇНЬСЬКА КЛАСИФІКАЦІЯ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ

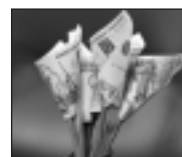
Маркетологи, що працюють на ринку легкових автомобілів України, в роботі використовують частину положень європейської і американських класифікацій. Тому українська класифікація легкових автомобілів не є просто копією, а має національну специфіку. Щодо Класифікації автомобілів в Україні розбиті на 10 класів і 28 підкласів (сегментів). Класифікація не є повною і остаточною у зв'язку з відсутністю на ринку України повного світового асортименту легкових автомобілів



... стор.33

## ДІТЯМ КАПІТАНА ГРАНТА. ПРОФЕСІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ГРАНТОЇДІВ

У той час, коли неурядові організації (НУО) досить часто піддаються публічному осуду за «грантоїдство» та отримання подачок з-за кордону, деякі інші організації, котрі фінансуються міжнародним капіталом, просто купаються у всенародній любові та почестях. Я маю на увазі українські компанії, котрі залучають кошти іноземних інвесторів. Дуже рідко збігаються смаки та симпатії урядовців, опозиціонерів, політичних експертів та простих телеглядачів, проте саме це має місце у випадку реалізації вдалого інвестиційного проекту



... стор.49

## НОВИЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Очевидно, що два найпотужніших інструменти (ТВ-реклама і зовнішня реклама) сьогодні працюють не ефективно. Аудиторія йде від ТБ, а білборди вже настільки злилися з краєвидом, що практично не ідентифікуються споживачем. Пошук нових інструментів комунікації приводить нас в Інтернет



... стор.61

Київ, 2012

МАРКЕТИНГ в Україні

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 1 (70), січень-лютий, 2012 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.

Будзан Б. П., к.т.н.

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Кравченко В. А., к.е.н.

Куденко Н.В., д.е.н.

Крикавський Є. В., д.е.н.

Крикунов М. В., к.т.н.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Старостіна А. О., д.е.н.

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
«Парус-Консультант»  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

**Освіта в інтересах споживачів:**  
Чи можливо це в Україні? . . . . . 4

**Освіта в інтересах споживачів:** дискусія у Миколаєві . . . 11

Відкриття студентського наукового маркетинг клубу  
на базі Черкаського державного бізнес-коледжу . . . . . 14

## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Станіслав Чиглінцев**  
Якісні методи дослідження . . . . . 15

**IRIS.** Глобальний огляд національних  
систем охорони здоров'я, 2011 рік . . . . . 19

## КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

**Тетяна Примак**  
Ще раз про ефективність реклами . . . . . 21

**Олександр Євсюков**  
Який банер продає, а який просуває . . . . . 25

**Юлія Юркевич**  
Чи забезпечує контекстна реклама гарантовані продажі? . . . . 27

**Агенція mobileYouth, агенція InTrends в Україні**  
100 трендів, що визначають молодіжну  
культуру у 2012 році (Частина I) . . . . . 29

## ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Михайло Сокол, Григорій Ханенко**  
Українська класифікація легкових автомобілів . . . . . 33

**Марина Чикусова**  
Аналіз автомобільного ринку України . . . . . 38

**Олег Омельницький**  
Українці витрачають на автомобілі величезні гроші . . . . . 46

**Тимофій Замурій**  
«Смачний і здоровий» мікс мотивацій респондентів . . . . . 47

## МАРКЕТИНГ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

**Олександр Гладунов**  
Дітям капітана Гранта. Професійний маркетинг для грантоїдів  
(розділи з книги) . . . . . 49

## ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

**Наталія Бородачова**  
Європейський контекст розвитку системи захисту  
прав споживачів . . . . . 56

## ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

**Антон Білецький**  
Новий Інтернет-маркетинг . . . . . 61

## ФОРУМ

Маркетинг в Інтернеті. Реальність чи міф? . . . . . 64

## ЗМІСТ ЖУРНАЛУ

Зміст журналу Маркетинг в Україні за 2011 рік . . . . . 66

## ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

План роботи УАМ на 2012 маркетинговий рік . . . . . 69

# МАРКЕТИНГ в Україні

### Адреса редакції:

03057, Київ, вул. Желябова 2, корпус 2,  
офіс 401

тел./факс: 0677758561; +38(044) 456-3087

http://www.uam.in.ua

E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

### Верстка

Гарашук Г.Є.

### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу”  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 4 від 29 грудня 2011 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 27 січня 2012 р.

Надруковано в ПП “Сьома грань”,  
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1294

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу®