

Міжнародна виставка реклами, маркетингу та мас-медіа REX 2013
Український PR-Space Congress

PR-ПРОФІ ШУКАЛИ ГАРМОНІЮ

У Києві відбувся 3-й Український PR-Space Congress

Пошук гармонії між приватними та суспільними інтересами, між персональними та корпоративними цінностями, між формою та змістом — так можна окреслити напрямки тем 3-го Українського PR-Space Congress, який відбувся наприкінці минулого робочого тижня в рамках 17-ї Міжнародної виставки реклами, маркетингу та мас-медіа REX.

PR-Space Congress 2013 року вже традиційно зібрав керівників з public relations і маркетингу як українських, так і міжнародних компаній різних сфер бізнесу, окремих ЗМІ та медіа холдингів і професійних асоціацій з різних куточків України. Серед учасників і спікерів можна було зустріти представників агро та банківської сфер, енергетики та рітейлу, ресторанної галузі та електронної комерції, спеціалізованих медіа, агенцій з управління public relations, брендингу, дизайну чи investor relations, нафтотрейдерів, студентів і аспірантів економічних факультетів тощо.

Партнерами цьогорічного PR-Space Congress виступили компанія «Вітмарк-Україна», ТМ «Карпатська джерельна» і Українська асоціація маркетингу, видавництво Leole Publishers і компанія Goodwill, інформаційною агенцією стала ІА «Regionews», а генеральним телевізійним партнером — телеканал Business. Інформаційну підтримку також надали: ЕВА — The European Business Association, «Вікімедіа Україна», портали «Бізнесліз» і business-news.kiev.ua, часопис «Маркетинг в Україні» та Маркетинг

газета, Ukrainian Project «GolovaPR» та Асоціація корпоративних медіа України.

Обговорення іноді виходили за межі конференц-зали й тем виступів і «захоплювали» учасників заходів, які проводились у сусідніх приміщеннях.

«Сьогодні на PR Space Congress було багато цікавого ... Серед іншого запам'яталася фраза, яку сказав Петро Мацкевич (директор PR-Prime Company, мажоритарний власник видавництва «Кальварія» — Ред.) студентам про понятійні відмінності PR, маркетингу та реклами. PR — це суть бізнесу, маркетинг — функція, а реклама — інструмент», — відзначив у своєму ФБ-акаунті відомий теоретик і практик із 12-річним досвідом роботи в PR-структурах великих компаній, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики КНУ ім. Т.Шевченка, к.ф.н. Дмитро Олтаржевський.

«Дякую за запрошення на цікавенний 3-й PR-Space Congress! І за безліч цікавинок, купу чудових вражень, емоцій, та знайомств!» — відзначила координатор проектів і професійний перекладач, учасниця 2-го та 3-го PR-Space Congress Наталка Білюк.

Своєрідною родзинкою, також уже традиційно, стали книжкові міні-презентації та розіграші серед учасників видань, оголошених офіційними книжками 3-го Українського PR-Space Congress: чудовий зразок storytelling — книга «Гагарін і Барселона» українського журналіста, автора, режисера та керівника відомого

проекту «Служба розшуку дітей», головного редактора «Магнолія ТВ» Руслана Горового; монографія відомого теоретика і практика PR, кандидата філологічних наук, доцента кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка Дмитра Олтаржевського «Основи та методи діяльності сучасних корпоративних медіа» та книга «Срочно требуется Муза!» — легка ілюстрована підказка заПУСКАючих технік натхнення Юлії Дикої, тренера, консультанта з натхнення та розкриття властивостей людини.

Нагадаємо, що Український PR-Space Congress — щорічна зустріч PR-експертів, маркетологів, HR і PR-спеціалістів різних сфер, професійна майстерня PR-діяльності, мета якої — розвиток професійної культури бізнесу в Україні. Ініціатором і організатором заходу є PR-Prime Company.

тором і організатором заходу є PR-Prime Company.

- ◆ Каталог 3-го Українського PR-Space Congress (програма, спікери, тези їхніх виступів, партнери, офіційні книжки Конгресу, Практикум) можна завантажити тут http://issuu.com/pr-space/docs/katalogpr_space2013_cover-notes
- ◆ Коментарі спікерів 3-го PR-Space Congress про репутацію та брендинг — «Тема дня» в новинах телеканалу Business <http://youtu.be/QAjO22pIfKA>
- ◆ Фоторепортаж інформаційної агенції Regionews <http://regionews.ua/node/115294>
- ◆ Повний фотозвіт <http://pr-prime.com/photos/37918-ukrayinskij-space-congress>
- ◆ Доступні презентації спікерів: <http://www.slideshare.net/pr-space/ivanov-067-prspacecongress>



БАЗА ДЛЯ ВЗАЄМОДІЇ З МІНІСТЕРСТВОМ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ

Продовжуючи діяльність в рамках проекту «Удосконалення системи освіти заради кращої конкурентоспроможності молоді на ринку праці», ВГО «Українська Асоціація маркетингу» у партнерстві з Фондом Фрідріха Еберта в Україні організувала 8 жовтня 2013 року Експертну зустріч фахових громадських організацій та представників Міністерства соціальної політики України «Шляхи взаємодії Міністерства соціальної політики України та профільних асоціацій роботодавців у процесі розробки національних професійних стандартів».

Актуальність зустрічі зумовлена тим, що на виконання Постанови Кабінету Міністрів № 340 від 15 травня 2013 року «Про затвердження Порядку підтвердження результатів неформального професійного навчання осіб за робітничими професіями» працівники Міністерства соціальної політики розробили проекти низки документів, зокрема:

- ◆ Порядок створення комісії з підтвердження кваліфікації осіб за результатами неформального професійного навчання за робітничими професіями;
- ◆ Вимоги до підприємств, установ,

