

**Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці**

МАРКЕТИНГ в Україні

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНЕ»

Відбулася 15 Конференція «Маркетинг в Україні» - щорічне зібрання членів асоціації та фахівців з маркетингу і реклами. На конференції обговорюються програмні питання діяльності УАМ на наступні роки, нові тенденції у галузі маркетингу та саморегулювання ринку; генеральний директор презентує звіт про роботу асоціації, обираються та затверджуються керівні органи УАМ.



4 стр.

КОНГРЕСС ESOMAR 2015: КАРТИНКИ С ВЫСТАВКИ

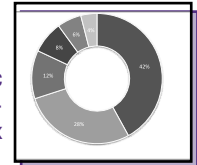
То Dublin! В этом году 68-ой ежегодный конгресс ESOMAR прошел именно там. Одно из знаковых событий в мире маркетинга и, особенно, маркетинговых исследований, посещаемое мной регулярно уже лет 10. Событие масштабное, ничего не скажешь: 1000 делегатов, 70+ стран, 100+ спикеров, воркшопы, самые почетные награды в отрасли и полная маркетинговая социализация. И так, делюсь интересностями моего субъективного восприятия.



16 стр.

ОГЛЯД РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ESOMAR СВІТОВОЇ ІНДУСТРІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Щорічно ESOMAR проводить дослідження індустрії маркетингових досліджень. Ми презентуємо короткий опис результатів даного дослідження з метою ознайомити вітчизняних читачів з новітніми тенденціями розвитку ринку маркетингових досліджень, кращими практиками та представити загальні проблеми і шляхи їх вирішення. Україна також надає свої дані до цього світового дослідження.



19 стр.

ОБЪЕМ РЕКЛАМНОГО РЫНКА УКРАИНЫ 2015 И ПРОГНОЗ ОБЪЕМОВ РЫНКА 2016. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ВСЕУКРАИНСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КОАЛИЦИИ

Эксперты Всеукраинской рекламной коалиции подвели итоги 2015 года и сделали прогноз развития рынка в следующем году.



41 стр.

ТРИ КЕЙСА ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ FACEBOOK

В этой статье вы увидите три примера организации продаж услуг и товаров разной ценовой категории через Facebook: продажи через контент (розничные товары интернет-магазина электроники), продажи «в лоб» (тренинги для женщин) и продажи через сайты блогеров (автомобили).



48 стр.

УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ У МАРКЕТОЛОГОВ ОДИН ИЗ САМЫХ НИЗКИХ - НА ДВЕ ВАКАНСИИ ПРЕТЕНДУЕТ ТРИ СОИСКАТЕЛЯ.

По материалам исследования Международного кадрового портала HeadHunter Украина (hh.ua) Можно говорить о том, что рынок неплохо адаптировался к работе в условиях кризиса, войны и финансовой нестабильности. Пиковые кризисные нагрузки наблюдались в прошлом, 2014 году, — показатели динамики вакансий были отрицательными (наблюдалось падение количества вакансий на 30%). 2015 год стал годом балансирования на грани между кризисом и стабильностью.



58 стр.

Київ, 2015

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 6 (93), листопад - грудень, 2015 рік
Передплатний індекс - 22942
ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.
Будзан Б. П., к.т.н.
Заруба В. Я., д.е.н.
Каніщенко О. Л., д.е.н.
Кравченко В. А., к.е.н.
Крикавський Є. В., д.е.н.
Крикунов М. В., к.т.н.
Мороз Л. А., к.е.н.
Онищенко В. П., д.е.н.
Окландер М.А., д.е.н.
Овсянніков Г.Г.
Паніотто В. І., д. філос.н.
Примак Т. О., д.е.н.
Решетнікова І. Л., д.е.н.
Решетілова Т. Б., д.е.н.
Романенко Л. Ф., д.е.н.
Старостіна А. О., д.е.н.
Циганкова Т. М., д.е.н.
Чурилов М. М., д. соц.н.
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України
до липня 2015 року.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
«Парус-Консультант»
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Міжнародна науково-практична конференція
«Маркетинг в Україні»: історичний огляд. 4

Виступи на XV ювілейної міжнародної
науково-практичної конференції «Маркетинг в Україні»
Андрій Голіцин
Застосування методики «РАЕІ» при формуванні
робочих команд. 10

Лариса Яцишина
Бренд-менеджмент і маркетингові технології 12

Олена Лабурцева
Маркетинговий інструментарій зниження репутаційного ризику
продуктових рітейлерів 14

Наталія Бухалова
Конгрес ESOMAR 2015: картинки с выставки 16

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мар'яна Лирик
Огляд результатів дослідження ESOMAR світової індустрії
маркетингових досліджень 19

Споживчі настрої в Україні, грудень 2015: індекс склав 53,1 29

Михаил Сокол
Некоторые вопросы макроэкономики и их влияние на объемы
рынка новых легковых автомобилей в Украине 31

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Максим Лазебник
Объем рекламного рынка Украины 2015 и прогноз объемов рынка
2016. Экспертная оценка Всеукраинской рекламной коалиции. 41

ЗМІСТ

Олена Давліканова, Альона Євдокимова Міжнародні практики протидії дискримінації за ознакою статі в рекламі через саморегулювання рекламного ринку.	48
---	----

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Андрей Зюзиков Три кейса продаж с помощью Facebook	51
Интернет вещей - революция, которая происходит прямо сейчас.	58

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Уровень конкуренции при поиске работы у маркетологов один из самых низких - на две вакансии претендует три соискателя	61
Інтерв'ю с Зузаной Зламаловой Международная сертификация образования: кто и зачем?	66
Ольга Максименко Сертификация у системі освіти як інструмент взаємодії вищої освіти із ринком праці	68

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Форуми, конференції, семінари та тренінги Української Асоціації Маркетингу 2016 рік.	70
---	----

ПЕРЕДПЛАТА

Передплата	72
----------------------	----

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1
тел./факс: 0677758561, 0939576852,
0506102112
тел. 044 456-98-73
<http://www.uam.in.ua>
E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 6 від 24 грудня 2015 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 25 грудня 2015 р.

Надруковано в ТОВ РА “Сьома грань”,
м. Київ, пр. Перемоги, 67.

Замовлення № 1853

Наклад 1500 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу ®