

ФОРУМИ, КОНФЕРЕНЦІЇ, СЕМІНАРИ ТА ТРЕНІНГИ УКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ МАРКЕТИНГУ 2016 РІК

13 лютого Продвижения бизнеса в Facebook 2016

Учасники цього тренінга, успішно воплотивши знання на практиці, приваляють от 7200 поклонників на свої бізнес-сторінки Facebook в год.

Тренер Андрей Зюзиков

Програма тренінга:

- ✓ Способи позиціонування в Facebook;
- ✓ Контент-план ведення бізнес-сторінки в Facebook;
- ✓ Привлечення нових поклонників с вашого сайта;
- ✓ Налаштування і особливості таргетованої реклами в Facebook;
- ✓ Як вистроить воронку продаж в Facebook;

ШЕСТИ часів інтереснейшого опыта и рекомендацій, шаблонів, ідей роботи в Facebook

Стоимость участия 480 грн вт.ч. НДС 80 грн

18-20 лютого «Стратегічна сесія Індустріального Гендерного Комітету з Реклами: шляхи впровадження гендерної політики на регіональному рівні. Консолідація зусиль для роботи з Комітетами ВР та місцевих Рад»

Захід проводиться в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні

27 лютого Первое занятия 9-го потока Высшая школа по маркетингу и продажам для специалистов автобизнеса.

Стоимость обучения 5400 грн, в тч. НДС 900 грн

2 березня закінчується прийом наукових студентських робіт **Всеукраїнського конкурсу наукових студентських робіт з маркетингу ім. Ігоря Ткаченка «Молодь опановує маркетинг».**

20 травня Нагородження переможців та лауреатів конкурсу на Всеукраїнській міжвузівській науковій студентській конференції «Молодь опановує маркетинг» за адресою м. Київ, КНЕУ, головний корпус, проспект Перемоги 54/1, ауд 334. За результатами конференції будуть надруковані тези наукових робіт студентів

ФОРУМИ, КОНФЕРЕНЦІЇ, СЕМІНАРИ ТА ТРЕНІНГИ УКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ МАРКЕТИНГУ 2016 РІК

12 березня. Практикум Ніколи Чорноголовко «Рекламна кампанія у 9 кроків».

Перше заняття. Практикум розрахований на 3 заняття. За 9 годин інтенсивної творчої праці ви отримаєте досвід створення комунікаційного продукту – від задачі до презентації.

Це буде корисно та цікаво, якщо ви є: діючим маркетологом; рекламістом-початківцем; студентом, або просто людиною, яка відчуває в собі креативний потенціал і бажає долучитися до практики створення комунікаційних ідей.

Крок 1. Людина і Задача, або чи існує ідеальний бриф

Крок 2. З чого почати і як припинити Дослідження

Крок 3. Між відомим та невідомим – обираємо Напрямок

Крок 4. На штурм! Особливості колективного пошуку Ідеї

Крок 5. Обід, як продовження Роботи

Крок 6. Критика чистої ахінеї, або особливості раціоналізації ірраціонального

Крок 7. Ідея та Дизайн – хто кого?

Крок 8. Презентація, як найпростіший спосіб «все зіпсувати»

Крок 9. Момент Продажу...або ні

Склад групи: від 10 до 15 учасників.

Спеціальні умови для маркетологів з «живим брифом»: всі напрацьовані ідеї можуть належати вам. Найкращому креативщику, за версією ведучого, вартість участі повертається після практикуму.

Всі учасники отримують сертифікат.

Вартість участі: 550 гривень в т.ч ПДВ.

Контакти організаторів: 0677758561, 0939576852, 0506102112

або for.good.ad@gmail.com

umaukr@mail.ru,

Iryna.lylyk@kneu.ua