

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МАКРОЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМЫ РЫНКА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В УКРАИНЕ



МИХАИЛ СОКОЛ,
эксперт

I. Количество автомобилей на 1,0 тысячу человек насе- ления .

Уровень автомобилизации показывает количество индивидуальных автомобилей в стране, приходящихся на 1000 человек. В 2014 году по расчетам аналитиков в Украине насчитывалось 171 автомобиль на 1,0 тыс. человек населения.

Справедливый вопрос?

А на каком месте в мире находится Украина по этому показателю. Ресурс <https://ru.wikipedia.org> дает следующий ответ:

Украина занимала 83 место в рейтинге стран по количеству автомобилей на 1,0 тыс жителей.

ПЕРСПЕКТИВЫ

В этой статистике большой ПЛЮС. У автопроизводителей и дистрибьюторов великолепные перспективы на ближайшие 10 лет.

У ближайших наших соседей по Евросоюзу – Польши – насыщенность 493 автомобиля (в 2008 г) на 1,0 тыс человек населения.

№	Страна	Авто	Год
1	 Монако	899	2011 ^[1]
2	 США	809	2011 ^[2]
3	 Лихтенштейн	796	2008 ^[3]
4	 Ісландія	746	2011 ^[1]
5	 Мальта	743	2011 ^{[4][5]}
6	 Люксембург	739	2011 ^[1]
7	 Австралія	723	2014 ^[6]
8	 Катар	724	2007 ^[4]
9	 Нова Зеландія	712	2011 ^[1]
10	 Бруней	696	2007 ^[4]
11	 Італія	690	2010 ^[7]
12	 Гуам	677	1990-е ^[8]
13	 Кипр	659	2008 ^[4]
14	 Канада	620	2009 ^[9]
15	 Іспанія	608	2008 ^[3]
16	 Японія	593	2008 ^[4]
17	 Фінляндія	591	2008 ^[3]
18	 Франція	575	2007 ^[3]
19	 Норвегія	574	2008 ^[3]
20	 Словенія	562	2008 ^[3]
21	 Швейцарія	562	2008 ^[3]
22	 Австрія	561	2008 ^[3]
23	 Бельгія	558	2008 ^[3]
24	 Данія	549	2006 ^[3]
25	 Ірландія	542	2006 ^[10]

26	 Литва	541	2008 ^[3]
27	 Германия	534	2008 ^[3]
28	 Великобритания	525	2008 ^[3]
29	 Нидерланды	523	2008 ^[3]
30	 Швеция	522	2008 ^[3]
31	 Бахрейн	509	2008 ^[4]
32	 Португалия	509	2008 ^[4]
33	 Кувейт	507	2007 ^[4]
34	 Польша	493	2008 ^[3]
35	 Чехия	485	2008 ^[3]
36	 Эстония	474	2008 ^[3]
37	 Латвия	468	2008 ^[3]
38	 Греция	451	2008 ^[3]
39	 Ливан	434	
40	 Хорватия	388	2008 ^[4]
41	 Белоруссия	362	2010 ^[4]
42	 Израиль	358	2014 ^[11]
43	 Аргентина	358	2007 ^[4]
44	 Тринидад и Тобаго	351	2007 ^[4]
45	 Болгария	349	2008 ^[3]
46	 Республика Корея	346	2008 ^[4]
47	 Саудовская Аравия	336	
48	 Словакия	336	2008 ^[3]
49	 Малайзия	334	2008 ^[4]
50	 Россия	317	2014 ^[12]
51	 ОАЭ	313	2007 ^[4]

66	 Барбадос	188	
67	 Ямайка	188	2006 ^[4]
68	 Белиз	178	2007 ^[4]
69	 Фіджи	175	2008 ^[4]
70	 Іран	175	2010 ^[17]
71	 Тонга	174	
72	 Уругвай	174	
73	 Сейшельские Острова	173	2007 ^[4]
74	 Чили	172	2008 ^[4]
75	 Суринам	172	
76	 Сент-Люсія	166	
77	 Таїланд	165	2011 ^{[18][19]}
78	 Коста-Рика	163	2008 ^[4]
79	 Домініка	163	
80	 Маврикій	159	2008 ^[4]
81	 ЮАР	159	2007 ^[4]
82	 Сингапур	158	
83	 Україна в 2014г – 171 автомобилей	158	2011 ^{[20][21]}
84	 Македонія	157	
85	 Науру	156	
86	 Алжир	154	2010 ^[22]
87	 Венесуэла	147	2007 ^[4]
88	 Іорданія	146	

Путем несложных расчетов, для достижения такой насыщенности, если ежегодно продавать рекордное для Украины количество автомобилей (справка: в 2008 году в Украине было продано 623 тысячи новых легковых автомобилей) – по 623 тысячи – то потребуется почти 32 года. Расчет сделан при условии, что парк сохранится (т.е. не будет списания старых автомобилей). Все понимают, что старые автомобили будут сниматься с учета.

II. Циклы Кондратьева Николая Дмитриевича.

Нарисуем с большими приближениями диаграмму больших циклов Кондратьева.

Переломы и изгибы диаграммы говорят о времени в истории мировой цивилизации, в которое проходили значимые изменения в развитии экономики различных групп стран.

На графике «Циклы Кондратьева» отражены значимые события в истории цивилизации, которые приходились на «изломы» графика.

Великий ученый подчеркивал что циклы имеют разную длительность от 47 до 60 лет.

Мы прорисовали 60-ти летние циклы, вероятно, допустили БОЛЬШИЕ отклонения от прогнозов знаменитого ученого и все же.....

Из последних значимых дат – «изломы графика» удивительным образом совпадают



Диаграмма «Взаимосвязь между ВВП на душу населения и насыщенность авто на 1000 жителей» показывает на ближайшие годы (5 – 10 лет) большие перспективы и ВАЖНОСТЬ украинского рынка автомобилей для мировых автопроизводителей.

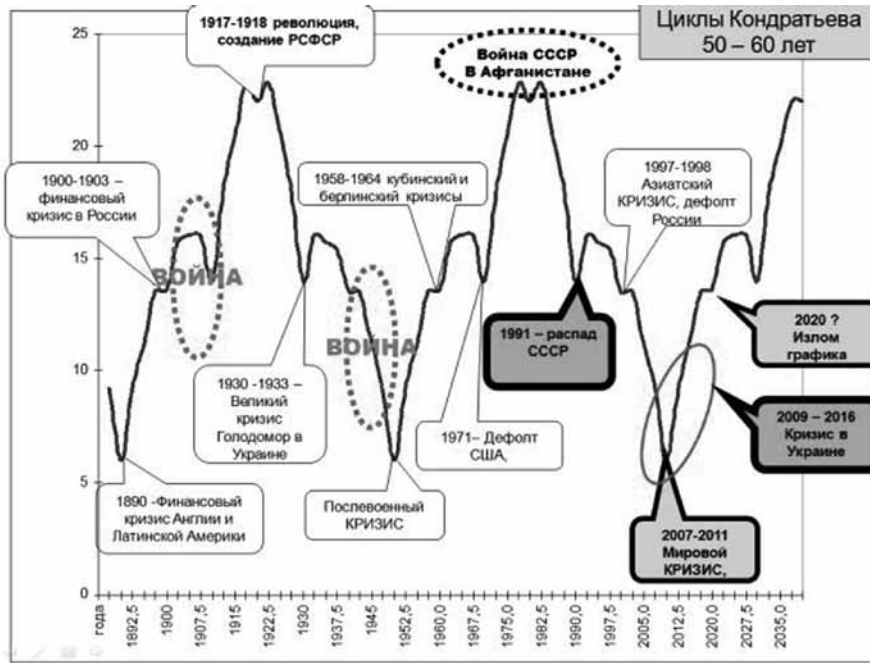


график «Циклы Кондратьева»



график «Среднегодового (за 12 мес) объема рынка новых автомобилей Германии и Украины»

с событиями:(особенно поражает то , что отклонения событий от дат, указанных в графике удивительным образом укладываются в диапазон отклонений, или ошибки, заложенной при построении графика) (перелом графика -1990 год),1991год» – распад Советского Союза; (СЛОЖНЫЙ перелом графика -1998-2000 год), 1997-1998 гг. Азиатский финансовый кризис (перелом графика -2010 год), 2007-2009 Глобальный финансово-экономический кризис

УГРОЗЫ: В скором будущем наступит время СЛОЖНОГО перелома графика – 2018 – 2020 гг.

ВЫВОДЫ: В соответствии с графиком Кондратьева рынок новых легковых автомобилей в Украине в 2012 – 2018 годах должен был быстро развиваться и вернуться на докризисный уровень. Так, во всяком случае, происходит на крупнейшем рын-

ке Европе – рынке Германии. (см. график «Среднегодового (за 12 мес) объема рынка новых автомобилей Германии и Украины»)

Нам не дали развиваться. По понятным всем причинам рынок Украины не смог развиваться в соответствии с мировой тенденцией.

III. График DJIA/Gold.

Макроэкономика и прогнозирование событий с использованием графика соотношения индекса Доу-Джонса к стоимости унции золота. График подсказывает тенденции движения финансовых средств в мировой экономике.

- ✓ Рост индекса Доу_Джонсона означает увеличение вложений в реальные сектора экономики (Вложение в повседневную жизнь) .
- ✓ Рост цен на золото – означает увеличе-



График DJIA/Gold

ние вложения средств в драгоценный металл (Вложение в накопления на «черный день»).

График построен по ежемесячным точкам отношения от деления индекса Доу-Джонса на стоимость унции золота в долларах.

Отметим, что график трижды: в 1914 г., после 1930г и после 1970г опускался до линии, обозначенной на графике цифрами 1 и 2 и 3. Тем самым, по мнению мировых экономистов график показал «дно» сильнейших кризисов, которые потрясли мировую экономику.

Трудно утверждать, является ли очередное «дно» графика (см. «овал 4») на графике – истинным «ДНОМ кризиса», или это «ложное дно».

Во всяком случае график с 2012 года по настоящее время отражает реальные события улучшения состояния мировой экономики.

ВЫВОДЫ: В соответствии с графиком DJIA/Gold экономика Украины должна была улучшаться. Нам не дали развиваться. По понятным всем причинам экономика Украины не смогла развиваться в соответствии с мировой тенденцией.

Прогнозы: Какие события нас ожидают в ближайшие 5 лет согласно прогнозов по графику индексов «DJIA/Gold» ?

1-й вариант. Мировая экономика продолжит рост. Экономика Украины начнет **БЫСТРО** восстанавливаться. Мощный поток инвестиций в экономику Украины вызовет **БУРНОЕ** развитие промышленности, услуг и рост уровня жизни украинцев. Рынок новых автомобилей будет ежегодно увеличиваться на 50%, восстановиться производство новых автомобилей на украинских заводах.

2-й вариант. Если принятых мер мировыми финансовыми кругами для восстановления мировой экономики недостаточ-

Индексы рынков новых л/а в Украина, США, Германии и России (июль 2005г. = 1)

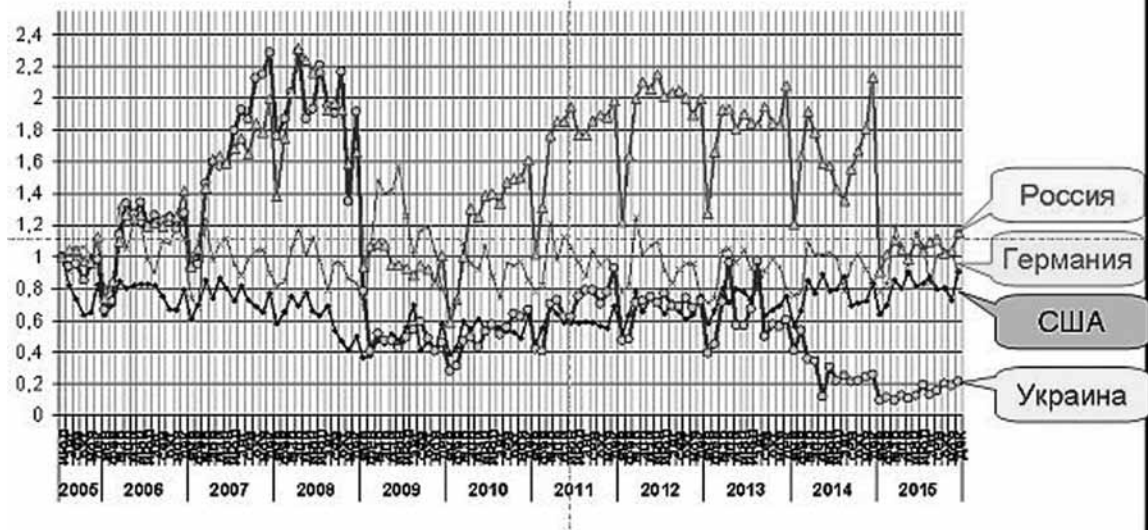


График индексы рынков новых автомобилей США, Германии, России

но, и экономики стран мира, как и в 1977 г, начнут снова падать – мы вскоре увидим на графике так называемое «второе» дно. В таком варианте – «дно», зафиксированное на графике в десятых - одиннадцатых годах, является первым ложным дном, и мы можем ожидать нового падения, которое приведет к очередному дну в 2018-2020гг, что, в принципе, и совпадает с предположениями, которые мы делали из графика Кондратьева – графика мировых циклов экономики.

IV. Индексы рынков новых легковых автомобилей Украины, США, Германии и России с 2005 года по 2015 год

При разработке прогнозов продаж легковых автомобилей на украинском рынке мы учитываем ряд факторов. С конца 2005 году мы учитываем в прогнозировании как ведут себя «Индексы продаж новых легковых автомобилей на рынках Украины, России, Германии, США».

ВОПРОС: Как рассчитываются приведенные индексы?

ОТВЕТ: Базисом для расчета были взяты данные регистрации новых автомобилей на самом большом рынке - рынке США. Мы предположили, что тенденции на самом большом рынке помогут понять тенденции нашего маленького рынка. Данные продаж автомобилей в США носят открытый характер и находятся в свободном доступе в Интернете. Проанализировав данные с 2000 года до 2006 года, мы обнаружили, что в июле 2005 года был достигнут самый большой объем продаж новых легковых автомобилей за месяц. Мы предположили, что это пик рынка США и начали считать июль месяц 2005 года точкой отсчета. Индекс объем продаж автомобилей на рынке США рассчитывался как частное от деле-

ния объемов продаж каждого последующего месяца на объем продаж автомобилей в июле 2005 года на рынке США. И у нас появилась вот такая «черная» линия – это индекс легковых автомобилей авторыннка США. Наглядно видно, что за все месяцы после июля 2005 года рынок новых легковых автомобилей США никогда не был больше, чем в июле 2005 года. В последующие месяцы и годы этот индекс на графике ниже единицы. По такому же принципу мы рассчитали и индекс рынка легковых автомобилей Украины – это «синий» график. За точку отчета также были взяты объемы продаж легковых автомобилей в июле 2005 года. Это объяснялось задачей установления одинаковой точки отсчета с американским рынком. Индекс также находился как частное от деления объема продаж легковых автомобилей на рынке Украины соответствующего месяца на объем продаж новых легковых автомобилей в Украине в июле 2005 года. Анализируя график можно видеть, что индекс рынка легковых автомобилей Украины до 2008 года включительно развивался по сценарию индекса рынка легковых автомобилей России.

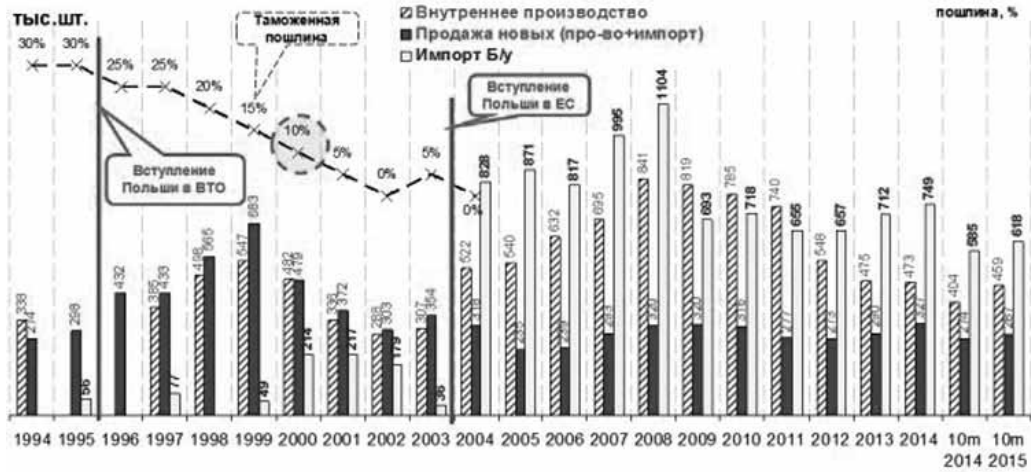
Кривая индекса продаж легковых автомобилей на рынке Украины после кризиса 2008-2009 года начала вести себя иначе. Можно говорить, что с 2009 года наметилась новая тенденция – индекс рынка легковых автомобилей Украины начал развиваться по сценарию индекса рынка легковых автомобилей США.

В 2015 году индексы рынков новых автомобилей США, Германии улучшили свою динамику.

Индекс рынка новых автомобилей Украины резко уменьшился в силу известных событий.

Вслед за индексом новых автомобилей нашей страны резко «упал» индекс новых автомобилей России.

Структура спроса л/авто в Польше 1994-10мес.2015г.



В 2004г. Польша стала членом ЕС.
 Производство новых автомобилей выросло до 522,2 тыс.шт.
 Ввоз б/у автомобилей в Польшу составил 828,0 тыс.шт.
 Продажи новых автомобилей уменьшились до 235,0 тыс.шт.

Структура спроса рынка автомобилей Польши

Прогноз: мы ожидаем в ближайшие 5 лет резкое увеличение индекса новых автомобилей в Украине. Рост рынка до 500 – 600 тыс автомобилей в год даст возможность восстановить работу автопромышленности Украины и сотен смежных предприятий.

V. Сценарий развития рынка автомобилей Польши.

Вселяет оптимизм сценарий развития рынка новых автомобилей и восстановление загрузки автозаводов в польше после вступления страны в ЕС.

Объем рынка новых автомобилей более 300 тысяч ед.

Объем производства новых автомобилей от 400 тыс. ед. до 800 тыс.ед.

Прогноз: вступление Украины в ЕС дает экономические стимулы перемещения производства автомобилей для ЕС в Украину в ближайшие 5 лет. Это десятки тысяч высокооплачиваемых рабочих мест для украинцев на автосборочных заводах и на заводах по производству запчастей, комплектующих и материалов.