



**Видання Української Асоціації Маркетингу
Журнал заснований у травні 1998 р.
Виходить 1 раз на 2 місяці**

МАРКЕТИНГ в Україні

МАРКЕТИНГОВЕ ІСЛЕДОВАНИЕ В УКРАИНЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Эта статья написана по следам конференции  MIRRIX которая состоялась в октябре 2016 года в Киеве.  MIRRIX - традиционная конференция исследователей. Готовясь к выступлению, всегда хочется сказать основное, выделить тенденции этого года, основные события года и тд. Именно это натолкнуло на мысль посмотреть на маркетинговые исследования в Украине через призму нового, о чем говорит ESOMAR в своем ежегодном исследовании отрасли в мировом разрезе.



4 стр.

ОН-ЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ В УКРАИНЕ

В статье рассматриваются особенности он-лайн исследований, их перспективы и возможности. В данном контексте анализируются также данные исследования проникновения Интернета в Украине, которое проводится на регулярной основе компанией Factum Group Ukraine.



16 стр.

РАБОЧИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В 2016 ГОДУ

Ни для кого не секрет, что современные покупатели осуществляют поиск необходимого продукта и информации о компании, клиентами которой они потенциально хотят стать, в интернете. Согласно исследованиям, проводимым компанией Google, процент пользователей осуществляющих поиск исключительно в on-line, и никак не взаимодействуя с off-line источниками информации, ежегодно растёт.



25 стр.

ЧТО СЕГОДНЯ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ ОБ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ?

Для глубокого понимания поведения аудитории Kantar TNS проводит пул постоянных исследований по изучению осознанного медиа потребления в Украине и в мире. Мы хотим рассказать кратко о 3 вещах, которые необходимо сегодня знать о своем потребителе.



28 стр.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНОМУ МАРКЕТИНГУ

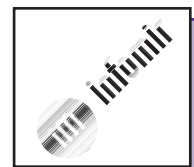
Кризові та глобалізаційні процеси у світовій економіці і підприємстві, інтенсифікація конкуренції, інноваційна динаміка, посилення нестабільності зовнішнього середовища вимагають нових революційних підходів до управління і нових якостей управлінців. Усе це зумовило появу та розвиток стратегічного маркетингового управління, покликаного забезпечити адаптацію діяльності підприємства до ринкових умов, ліквідацію розриву між стратегією підприємницької діяльності та ринковим середовищем, реалізацію стратегічних можливостей



42 стр.

РОЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ПРИ ВИХОДІ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

На прикладі діючого українського підприємства – компанії Infomir, основною спеціалізацією якої є повний цикл створення обладнання для надання послуг IPTV і OTT, ми продемонструємо, яким чином була організована ефективна міжнародна діяльність. Особливу увагу приділимо ключовій ролі інструментів цифрового маркетингу, що практично повністю замінили методи офлайн-маркетингу в процесах, пов'язаних із залученням клієнтів (лідгенерацією) і відстеженням ефективності маркетингових комунікацій.



52 стр.

Київ, 2016

МАРКЕТИНГ в Україні

№ 5 (98), вересень - жовтень, 2016 рік
Передплатний індекс - 22942
ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -
головний редактор

Лилик І. В., к.е.н., доцент -
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.
Будзан Б. П., к.т.н.
Заруба В. Я., д.е.н.
Каніщенко О. Л., д.е.н.
Кравченко В. А., к.е.н.
Крикавський Є. В., д.е.н.
Крикунов М. В., к.т.н.
Мороз Л. А., к.е.н.
Онищенко В. П., д.е.н.
Окландер М.А., д.е.н.
Овсянніков Г.Г.
Паніотто В. І., д. філос.н.
Примак Т. О., д.е.н.
Решетнікова І. Л., д.е.н.
Решетілова Т. Б., д.е.н.
Романенко Л. Ф., д.е.н.
Старостіна А. О., д.е.н.
Циганкова Т. М., д.е.н.
Чурилов М. М., д. соц.н.
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України
до липня 2015 року.

Інформаційно-правову
підтримку надає ІАС
«Парус-Консультант»
<http://consultant.parus.ua>
тел.: (044) 565-55-77



ЗМІСТ

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ирина Лылык

Маркетинговые исследования в Украине через призму мировых тенденций. 4

Дарья Пудова

Он-лайн исследования в Украине 16

Яна Титаренко

Що пропонують з маркетингових досліджень в Інтернет лідери в пошуковій системі Google 17

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Дмитрий Бржезицкий

Рабочий Интернет-маркетинг в 2016 году 25

Анна Шахдинарян

Что сегодня необходимо знать об Интернет-аудитории? 28

Андрей Зюзиков

Как добавить Магазин на Страницу в Facebook 32

ЗМІСТ

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

- Андрій Длігач**
Маркетингові дослідження в системно-рефлексивному маркетингу. .42
- Віктор Артющенко, Ігор Окландер, Денис Горбунов**
Роль реалізації концепції цифрового маркетингу при виході на міжнародний ринок.52
- Ганна Воропай**
Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що на неї впливають.56
- Олена Гуліна**
Методи і принципи системи управління якістю на підприємств.61

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

- Підприємництво і маркетинг у XXI столітті66

ПЕРЕДПЛАТА

- Передплата72

МАРКЕТИНГ в Україні

Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1
тел./факс: 0677758561, 0939576852,
0506102112
тел. 044 456-98-73
<http://www.uam.in.ua>
E-mail: uamaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г. Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.
Протокол №4 від 24 листопада 2016 р.
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 31 жовтня 2016 р.

Надруковано в ФОП Глушко О.І.,

вул. Краснова, 33, м. Київ

Замовлення № 95101601

Наклад 1000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу ®