

Медведовський Д. Г.

аспірант кафедри фінансів ДВНЗ “Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана”, Київ, Україна, medvedovskyidenis@gmail.com
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-5882-0269>

ФІНАНСОВИЙ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Анотація. Розглянуто вплив фінансового контент-менеджменту на цифрову економіку. Висвітлено генезу фінансового контент-менеджменту в цілому; сутність цієї дефініції; взаємозв'язок контенту і фінансів; виникнення новітніх інноваційних технологій фінансового ринку і вплив контенту на них; питання захисту інформації від кіберзагроз; можливість створення окремої дисципліни “фінансовий контент-менеджмент у цифровій економіці”. З'ясовано ключові концепції фінансового контент-менеджменту, сформульовано його основну ідею. Показано, що контент-менеджмент і краудфандинг поєднані між собою. Визначено, що кіберзлочинність є дуже небезпечною у фінансовому середовищі, з огляду на це надано конкретні пропозиції щодо зниження її рівня. Обґрунтовано, що фінансовий контент-менеджмент необхідний у роботі фінансистів як складова фінансового менеджменту через інноваційний характер сучасних фінансових інструментів.

Ключові слова: фінансовий контент-менеджмент, фінансовий менеджмент, контент-менеджмент, цифрова економіка, краудфандинг.

Рис. 1. Табл. 1. Літ. 14.

Denys Medvedovskyi

SHEE “Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman”,
Kyiv, Ukraine, medvedovskyidenis@gmail.com
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-5882-0269>

FINANCIAL CONTENT MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article deals with the influence of financial content management in the digital economy. The digital economy is characterized by the latest technologies. As the experience of some developed countries shows, digital technology has a significant impact on the financial system as a whole. The collection, management and publication of information in information sources is subject to content management. But financiers need to have considerable knowledge of the industry. This will allow them to skillfully manage the way information influences financial processes. The article addresses the next questions: the genesis of financial content management; the essence of this definition; connection between content and finance in the conditions of the digital economy; the emergence of the latest innovative technologies of the financial market and the impact of content on them; issues of protecting information from cyberthreats; the possibility of creating a separate discipline “Financial Content Management in the Digital Economy”. The key concepts of financial content management are identified. The main idea of financial content management is formulated. It is determined that content management and crowdfunding are connected. It is determined that cybercrime is dangerous in the financial environment. Given this, specific proposals on how to reduce the activation of cybercriminals in the financial and economic sector are made. It is substantiated that “financial content management” is necessary in the work of financiers as an integral part of “financial management”, which is caused by the innovative nature of modern financial instruments. The main benefits of financial content management are a better creation of opportunities for innovation, more clearly defined

© Медведовський Д. Г., 2019

requirements and criteria for management and financiers. Financial content management proposes a basic understanding of techniques for adapting global international financial instruments to national financial markets, which is based on financial content management.

Key words: financial content management, financial management, content management, digital economy, crowdfunding.

JEL classification: G10, O39, Q55.

Медведовский Д. Г.

аспирант кафедры финансов ГБУЗ "Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана", Киев, Украина

ФИНАНСОВЫЙ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Рассмотрено влияние финансового контент-менеджмента на цифровую экономику. Освещены генезис финансового контент-менеджмента в целом; сущность данной дефиниции; взаимосвязь контента и финансов; возникновение новейших инновационных технологий финансового рынка и влияние контента на них; вопросы защиты информации от киберугроз; возможность создания отдельной дисциплины "финансовый контент-менеджмент в цифровой экономике". Выяснены ключевые концепции финансового контент-менеджмента, сформулирована его основная идея. Показано, что контент-менеджмент и краудфандинг связаны между собой. Определено, что киберпреступность является очень опасной в финансовой среде, с учетом этого представлены конкретные предложения по снижению ее уровня. Обосновано, что финансовый контент-менеджмент необходим в работе финансистов как составляющая финансового менеджмента в силу инновационного характера современных финансовых инструментов.

Ключевые слова: финансовый контент-менеджмент, финансовый менеджмент, контент-менеджмент, цифровая экономика, краудфандинг.

Цифрова економіка характеризується новітніми технологіями. У розрізі дослідження фінансового контент-менеджменту в цифровій економіці слід звернути увагу на процеси і технології. З огляду на те, що розвиток фінансів переважно спрямований у бік цифровізації, багато процесів пов'язані саме з цим явищем. У ХХІ ст. фінанси почали активно поєднувати з різними інноваціями, які мають цифровий фундамент. Як переконує досвід окремих розвинутих країн, цифрові технології істотно впливають на фінансову систему в цілому. Збір, управління та розміщення інформації у відповідних джерелах є предметом контент-менеджменту. Але для фінансової галузі, тісно пов'язаної із суспільними процесами, зумовленими інформаційними впливами, це теж дуже важливо. Постає потреба у підготовці спеціалістів цього напрямку. У закладах вищої освіти, де вивчають фінансові дисципліни, загальний контент-менеджмент не викладається, хоча майбутнім фахівцям необхідні значні знання в цій галузі. Вони дадуть їм можливість кваліфіковано управляти інформаційними впливами у фінансових процесах.

Питання фінансового контент-менеджменту активно обговорюється у країнах із розвинутою цифровою економікою, зокрема у США і Канаді, де в закладах вищої освіти вивчається дисципліна "контент-менеджмент". Вказаних питань стосуються праці таких зарубіжних та вітчизняних учених, як Г. Дікстра, Б. Розенблат [1, с. 2–20], П. Совмія, Г. Шямала [2], Н. Дрокіна [3],

Л. М. Чирун, В. А. Висоцька [4], В. В. Литвина та ін. [5] тощо. Вагоме значення в технологіях контент-менеджменту має фінансова складова. Водночас у цілому це доволі складне явище, якщо досліджувати його з точки зору фінансів, політології та філософії управління. Цифровізація економіки загалом торкається і фінансової галузі. У різних сферах, в тому числі фінансовій, є постачальники програмного забезпечення, серед яких компанія Microsoft, котра пропонує програмне забезпечення для управління контентом у сфері фінансів, контролю за якістю й автоматизації цієї галузі як окремої ланки [6].

У розрізі дослідження фінансового контент-менеджменту варто звернути увагу на розроблення сучасних інформаційних стратегій у цілому. Управління на основі новітніх методів аналізу і експертизи фінансово-економічної аналітики неможливе без втручання засобів контент-менеджменту у формування аналітичних методик. Не можна недооцінювати вплив контент-менеджменту і на методичку подання фінансової інформації у професійних і суспільній сферах, адже відомості щодо інновацій у сфері фінансів часто трактуються по-різному. Підготовка й аналіз адекватної аналітики та вихідних положень є дуже важливими, оскільки контент, який надається установами, зокрема фінансовими, справляє потужний вплив на економіку. Поведінка людей як важливих суб'єктів фінансової сфери формується, у тому числі, завдяки інформаційному сегменту.

Метою статті, з огляду на наведене, є дослідження впливу контент-менеджменту на сферу фінансів.

Ключові концепції фінансового контент-менеджменту

Сьогоднішнє суспільство є інформаційним, його характерна риса – бурхливий процес цифровізації. Подібні тенденції виникли наприкінці минулого століття завдяки певним знанням, поєднаним у математиці та інформатиці, психології, суспільних науках.

Саме ці процеси почали аналізуватися й активно вивчатися науковцями. Вони отримали назви “контент-аналітика” та “контентний менеджмент”. Виходячи з того, що *контент* – це всі дані, які мають матеріальне втілення в інформаційних ресурсах (текст, зображення, аудіо- і відеодані, файли), вивчення порядку його матеріального формування й використання надає відомості, які отримуються засобами математичного аналізу і є достатньо точними. У свою чергу, “менеджмент” – це термін, який характеризує управління, планування й організацію певних дій на підставі точно визначеної інформації. Тому “контент-менеджмент” став доволі популярним і ефективним інструментом управління. Але він спирається на організацію взаємодії між менеджерами, котрі формують інформаційну політику своїх підприємств, і фінансовими установами. Виникають певною мірою нові для людства фінансова теорія та її прагматична функція – “фінансовий контент-менеджмент”. Крім того, нині багато віртуальних платформ мають свій контент із властивою йому внутрішньою тематикою. Для того щоб контент був професійним, він має бути створеним з урахуванням певних навичок. Інформація, яку люди обробляють, повинна також бути зрозумілою для пошукових систем. Пошу-

кова система – це база даних онлайн, що має віртуальний комплекс у взаємодії з веб-інтерфейсом, котрий надає можливість шукати будь-яку інформацію за допомогою мережі Інтернет [7]. Однак пошукові алгоритми обов'язково узгоджуються інформаційними і прикладними спеціалістами з точки зору семантики.

Сьогодні контент-менеджмент використовується в різних галузях – від бізнесу й економіки до медицини і науки. У цілому фінанси можна поєднати з багатьма галузями, оскільки новітні технології весь час розвиваються, а інформація стимулює їх розвиток. Економіка завжди ґрунтувалася на певних знаннях, організаційні процеси постійно вдосконалювалися. Фінанси – економічна категорія, якій притаманне відображення економічних відносин у процесі формування, створення й розподілу грошових ресурсів, взаємозв'язок між цими складовими втілюється й у перерозподіленій частині вартості національного продукту. На такий розподіл впливають дуже багато чинників. Але в умовах цифрової економіки саме чинник інформаційного впливу набув провідного значення. Прикладом є фінансові сайти, аналітичні бази даних онлайн-формату, засоби дистанційного вивчення й впливу. Контент-менеджмент почали активно застосовувати у професійних мережах та на публічних сайтах (незважаючи на специфіку тематики).

Варто зауважити, що фінансовий контент-менеджмент як ключовий інструмент поєднує в собі різні аспекти (таблиця).

Основна ідея фінансового контент-менеджменту

На етапі формування контент-менеджменту люди не замислювалися над тим, що в майбутньому він стане розглядатись як функція в управлінні. Бурхливий період становлення контент-менеджменту як окремої дефініції закінчився, розвинулася сама ідея управління. Фінансисти, як ніхто інший, вбачають у цьому сенс, адже незаперечним є взаємозв'язок між фінансами й інформаційним впливом у контексті вирішення повсякденних питань. Недооцінка аспектів, пов'язаних з інноваційним розвитком, призводить до негативних змін у сфері фінансів, що змушує реагувати на майбутні виклики: проблематику криптовалют; взаємозв'язок контент-менеджменту з публічними і місцевими фінансами; розвиток стратегії планування фінансових рішень. Тому фінансовий контент-менеджмент – комплекс дій, спрямованих на аналіз та управління фінансовими даними, – обов'язково впливає на вирішення поточних фінансових питань. Саме за його допомогою можна обробляти великий обсяг інформації в мережах. Завдяки фінансовому контент-менеджменту можна знизити рівень ризиків, які фінансові менеджери не можуть доцільно пояснити, а тим паче – запобігти їм.

Фінансовий контент-менеджмент, по суті, повинен застосовуватися скрізь, де є потреба в аналізі фінансової інформації. Однак такий аналіз, що не передбачає вивчення мережевих процесів, є дуже обмеженим. Оскільки нині всі процеси відбуваються в цифровому секторі, всі дані мають оброблюватися фахівцями як певної галузі, так і відповідними спеціалістами. Але підготовлені раніше фінансисти не можуть виконувати цих функцій, адже фінансовий

Т а б л и ц я

Основні аспекти фінансового контент-менеджменту

Інструмент	Ознака	Функція	Система управління	Галузь знань
Наповнення контентом	Супушність інформації, яка підлягає обробці за допомогою інноваційних носіїв, які базуються у мережі Інтернет	Механічна	Базується в текстових редакторах, які вмонтовані в бази даних	Поеднує знання з: менеджменту, фінансів, соціології, економіки, адміністрування, перевірки даних
Пошук тем для написання новітніх матеріалів (фінансовий копірайтинг). Майбутнє просування контенту за ключовими запитам	Аналіз і збір інформації, яка базується на певних сайтах	Аналітична, фінансове осмислення, фінансова розробка	Оптимізація проблеми, яка базується на безмежності фінансових потреб	Сфера управління, фінанси
Рерайтинг фінансової інформації	Базується на аналітичній функції збору даних, вміщує ознаку внесення змін	Механічна, аналітична, коригувальна	Аналогічна фінансовому копірайтингу	Поеднує знання з: менеджменту, управління даними, інформатики, журналістики, фінансів
Розміщення фінансових даних	Розміщення текстових, графічних, статистичних матеріалів і фотографій на сайті, а також діаграм (які пояснюють певний матеріал)	Механічна	За аналогією наповнення контентом	Поеднує знання з: менеджменту, інформатики, фінансового аналізу, фінансів
Регулярне оновлення даних	Ґрунтується на процесі регулярного оновлення даних і спостереження за інноваційними даними, які існують в інформаційному середовищі	Спостереження	Управління інформаційними, фінансовими й інноваційними потоками мережі Інтернет	Містить такі складові галузі знань: філології, менеджменту, фінансів

Складено автором.

контент-менеджмент базується на сукупності знань зі сфери фінансів та інформаційних технологій. Непідготовлені фахово контент-менеджери загального профілю не можуть аналізувати фінансові дані. Тільки недавно, у спеціалізованих установах з'явилася посада контент-менеджера, однак серед цих спеціалістів фактично немає професійно підготовлених фінансистів. Великі корпорації самостійно почали виправляти становище, залучаючи власні ресурси на підготовку "фінансових контентних спеціалістів".

Сьогодні в Україні немає державних освітніх закладів вищого рівня акредитації, які займаються підготовкою за фахом "контент-менеджмент". Тим паче, така підготовка не здійснюється й у фінансових закладах вищої освіти.

В умовах інформаційної економіки слід акцентувати увагу на розвитку інновацій у всіх ланках суспільного життя, у тому числі щодо покращання засобів державної влади. Саме для задоволення цієї потреби створено Міністерство цифрової трансформації України. Суспільство дійшло розуміння, що передусім цей принцип потрібно запровадити в освіті, адже ця сфера є важливою ланкою соціальної політики із забезпечення сприятливих умов для загального і професійного розвитку [8].

Контент-менеджмент запозичив свої основні фундаментальні ознаки з цифрової та інформаційної економіки. Його концепція притаманна і фінансовому контент-менеджменту. З огляду на це, можна зазначити, що фінансовий контент-менеджмент виконує ті самі функції: розподільчу, контролюючу, регулятивну, стабілізуючу.

Як окрема форма надання інформації й аналізу фінансовий контент-менеджмент має викладатися в державних спеціалізованих освітніх закладах, зокрема економічних. Він поєднує в собі особливості різних наук: економічної психології, фінансів, філософії, фінансового менеджменту та ін. Взаємозв'язок контенту і фінансів в умовах інформаційної економіки набуває значної ваги. У провідних країнах, де розвинута фінансова складова контент-менеджменту, він викладається у закладах вищої освіти. Яскравим прикладом є Великобританія (Бірмінгемський університет), Сполучені Штати Америки (Університет штату Каліфорнія) тощо. Останній є одним із трьох об'єднань каліфорнійських університетів, до складу якого входять 23 заклади. У зазначених країнах фінансовий контент-менеджмент набув усіх ознак для вивчення на базі наукових і дослідних інститутів.

Виникнення новітніх інноваційних технологій у різних галузях господарства зумовлене насамперед дуже швидким науково-технічним прогресом [9]. Фахівці, опитані фінансовим виданням Bloomberg, передбачають, що технології будуть розвиватися саме у фінансовому секторі [10]. Широковідомі IT-корпорації посилять присутність у сфері фінансів, а певні стартап-проекти можуть із часом перетворитися на потужні компанії. Цифровий контент, що забезпечує оптимізацію фінансово-економічних відносин, здебільшого використовується на фінансових ринках. Він надав поштовх до розвитку цифрових валют, одним із різновидів яких є криптовалюта. За функціонування криптовалюти, що відбувається децентралізовано, відповідає розподілена комп'ютерна мережа.

Фінансовий контент-менеджмент поєднує багато можливостей, і саме завдяки йому з'явилася нова дефініція “краудфандинг” (громадське фінансування). Цей термін сьогодні є дуже поширеним у світі, адже краудфандинг – співпраця людей, котрі на добровільних засадах поєднують свої фінансові ресурси (як правило, гроші, у тому числі їх роль можуть відігравати цифрові валюти) [11]. Зазвичай краудфандинг ґрунтується на мережевих засобах, що дає змогу уникнути корупції і надати цьому процесу прозорості. Слід наголосити, що контент-менеджмент забезпечує формування різних інформаційних платформ, за допомогою яких інформація набуває поширення. Кваліфікований фінансовий контент-менеджмент відіграє роль базової складової процесу краудфандингу [12]. Через фінансово-інформаційний контент люди дізнаються про певні процеси, а громада добровільно об'єднує гроші на фінансування процесу, становлячи альтернативу класичним фінансовим інвестиційним інструментам.

Контент-менеджмент і краудфандинг поєднані між собою тим, що контент є ланкою надання інформації, а краудфандинг – ланкою надання громадського фінансування, завдяки чому виконуються різні завдання, починаючи від підтримки кампаній певних політичних партій і закінчуючи фінансуванням малого бізнесу.

Варто зазначити, що засоби масової інформації можуть виступати як сегмент, у якому контент-менеджмент активно розвивається. Оскільки вони і фінанси поєднані між собою бізнес-плануванням, на що навіть виділяються значні кошти з державних бюджетів певних країн, нові інформаційні технології фінансового ринку мають бути добре опрацьованими. Думка населення щодо організації використання коштів істотно залежить саме від наслідків поширюваної інформації. Контент-менеджмент є вагомим важелем того, як населення приймає інформацію. Якщо інформація надана неналежним чином, тобто контент характеризується низькою якістю, це може стати загрозою державного рівня. У сфері фінансів така ситуація здатна спричинити нову світову кризу, а на рівні держави – спровокувати дефолт. Ці питання ускладнюються пошуком шляхів уникнення можливих дефолтів [13].

Водночас питання дефолту, зокрема й у контексті нашої країни, є суперечливим. З одного боку, висловлюється думка щодо доцільності дефолту в Україні і він розглядається як коректний важіль із боку держави для подолання фінансово-економічної кризи. З другого боку, дефолт може знищити потужну базу співпраці з іншими країнами в різних галузях, яка сформувалася від проголошення незалежності. Водночас зовсім не опрацьовано вплив дефолтних процесів на інформаційну безпеку суспільства. Але якщо йдеться про складне фінансове становище країни, правильно опрацьовані стратегії контент-менеджменту у фінансах за допомогою краудфандингових платформ можуть стати одним із засобів подолання дефолту. У цьому випадку для запобігання зловживанням в Україні треба створити засоби державного регулювання цих процесів.

Питання захисту інформації від кіберзагроз останніми роками часто порушується по всьому світу. За захист персональних даних світові корпорації сплачують величезні кошти компаніям, які розробляють програмне забез-

печення. Кібербезпека – це професійні дії, спрямовані на захист кіберсередовища різних організацій, їхньої інформації, а також їх користувачів. Кіберзлочинці прагнуть отримати саме інформацію, адже вона є цінним ресурсом і впливає на функціонування різних секторів. Щодо фінансово-економічного сектору, то слід зазначити, що в ньому спостерігається максимальний рівень загроз через концентрацію кіберзлочинності.

Виходячи з того, що фінансово-економічний контент, який перебуває в обігу в мережах, є дуже вразливим, його треба перевіряти за допомогою спеціального програмного забезпечення. Питання інформаційної безпеки повинне бути одним із головних і пріоритетних завдань. Але в контексті захисту інформації важливий не тільки технічний, а й психологічний момент: багато засобів кіберзлочинності базуються на зловживанні психологічним станом.

Щодо викликів для України, то потрібно звернути увагу на те, що в нашій країні працює величезна кількість іноземних контент-менеджерів. Головна причина цього – сприятливий фінансово-економічний клімат (рисунок). Україна має змогу стати лідером у вивченні сучасних фінансових контент-менеджерів. Водночас насамперед потрібно розуміти, що це питання варто вирішувати на державному рівні.

Саме завдяки фінансовому контент-менеджменту як окремій дисципліні можна навчити молодих початківців того, як сприяти подоланню корупції, розвитку інновацій, а також поширенню візуалізації і цифровізації. Цифрові процеси, котрі забезпечуються через контент-менеджмент, дають змогу досягти значних успіхів – починаючи від оптимізації нормативно-правової бази й закінчуючи створенням персональних даних цифрового формату для кожного громадянина.

Головним завданням фінансового контент-менеджера є розроблення фінансово-економічного матеріалу, завдяки якому можна досягнути тенденції на ринку. Важливе розуміння того, що фінансові контент-менеджери мають аналізувати конкретні ринки, зокрема фондові. Вони повинні добре орієнтуватися в торгівлі цінними паперами й інноваційними цифровими інструмен-

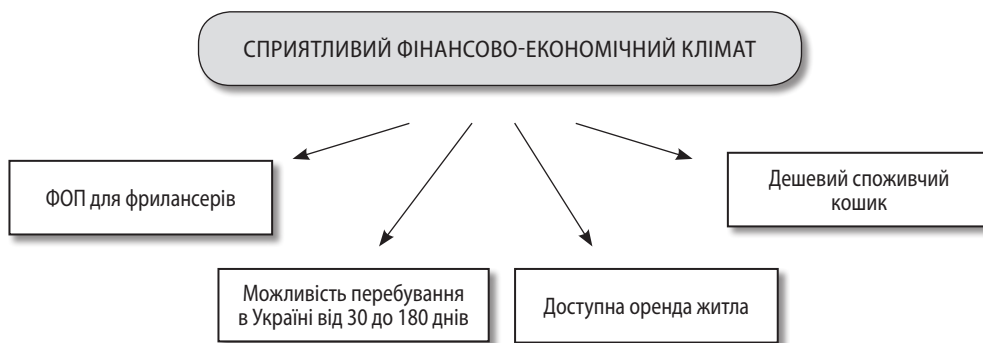


Рисунок. Сприятливий фінансово-економічний клімат для залучення іноземних контент-менеджерів

Складено автором.

тами, розбиратися у фінансових інноваційних технологіях і розумітися на новітніх цифрових фінансових інструментах, криптовалюти, тощо.

Крім того, фінансовий менеджмент виступає як чинник, що дає можливість проводити оцінку інвестиційних проектів, формувати портфель інвестицій, контролювати поточні фінанси [14].

Фінансовий контент-менеджмент – це інноваційна система принципів, методів і форм контролю щодо наповнення, обробки та збору інформації. У сфері фінансів його потрібно розглядати як систему управління. Як і кожна подібна система, що характеризується двома аспектами, контент-менеджмент, з одного боку, постає як суб'єкт управління, а фінанси, з другого боку, – як об'єкт управління.

Треба добре усвідомлювати, що фінансовий контент-менеджмент – це інноваційна форма обробки й удосконалення інформації фінансового характеру, яка розробляється і є корисною та зручною у сприйнятті обраною ціллювою аудиторією. Такою аудиторією переважно є фінансові аналітики, фінансові менеджери, торговці цінними паперами, торговці цифровими валютами.

На підставі викладеного можна зробити такі висновки.

Фінансовий контент-менеджмент справляє потужний вплив на суспільну цифрову економіку. Варто запровадити для відповідних спеціалістів вивчення специфічних інформаційно-фінансових методів, які застосовуються в економіці: новітніх засобів залучення інвестицій, обороту коштів, контролю за їх розподілом, інноваційних фінансових інструментів на глобальних фінансових ринках. Треба створювати методики адаптування міжнародних фінансових інструментів на національних фінансових ринках, вивчати явища розподілу коштів між легальними й тіньовими ринками, формувати або імплементувати певний технічний інструментарій. Цього неможливо досягти без детальних фундаментальних досліджень поточного стану справ у фінансовій сфері, де завдяки інноваційним інструментам обертаються значні кошти.

Актуальним є розроблення інструментів “м'якого” контролю легалізації цих коштів, оскільки вони є дуже вразливими під час обігу і миттєво проходять транзакції між його секторами. Для цього потрібно сформувати належні методики контентного аналізу вивчення стану справ у різних секторах національного фінансового ринку. Загалом ідеться про удосконалення технологій фінансового управління.

Список використаних джерел

1. *Rosenblatt B., Dykstra G.* Integrating content management with digital rights management: imperatives and opportunities for digital content lifecycles. New York : Giant Steps, 2003.
2. *Sowmiya P., Shyamala G.* Survey of Web Content Management System, a Collaborative Environment for Online Community. International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering, 2014. Vol. 3, Iss. 11. November. URL: <https://ijarce.com/wp-content/uploads/2014/12/IJARCCCE3C-a-sowmiya-Survey-of-Web-Content-Management-System-a-Collaborative-Environment-for-Online-Community.pdf>.

3. Дрокіна Н. І. Seo-оптимізація сайту підприємства як інструмент інтернет-маркетингу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер.: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 19., ч. 1. С. 127–132.
4. Шурин Л., Vysotska V. Online newspaper content analysis based seo technologies. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Сер.: Комп’ютерні системи проектування. Теорія і практика* : збір. наук. пр. Львів, 2016. № 859. С. 3–16.
5. Метод інтеграції та управління контентом мережі інформаційних ресурсів туризму згідно потреб кінцевого користувача / В. В. Литвин, В. А. Висоцька, В. В. Кучковський та ін. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Сер.: Інформаційні системи та мережі*. Львів, 2018. № 901. С. 22–36.
6. Microsoft AppSource – майданчик для бізнес-програм. 2019 URL: <https://appsource.microsoft.com/uk-UA>.
7. Kapitzke C. Search Engine Anatomy: The industry and its commercial structure. 2003. November 4. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/6c5d/a1e0513c5ba6dbdd7c8aaa722a9aabb28251.pdf>.
8. Артёмов І. В. Інновації у вищій освіті: актуальні аспекти. Ужгород, 2016. 212 с. (Сер.: Євроінтеграція: український вимір; № 26).
9. Частные финансовые технологии как инструмент устойчивого развития бизнеса в России и Казахстане. Тенденции на рынке финансовых технологий / Исследовательский центр компании “Делойт”. 2018. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf>.
10. How the adoption and evolution of cloud technology are changing the fintech landscape / Bloomberg. 2019. August 29. URL: <https://www.bloomberg.com/professional/blog/adoption-evolution-cloud-technology-changing-fintech-landscape>.
11. Integration. *Merriam-Webster Dictionary*. URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/integration>.
12. Calic G. Crowdfunding. *The SAGE Encyclopedia of the Internet*. SAGE Publications, Inc., 2018. P. 112–114.
13. Кальниш Ю. Г. Політичний дефолт: природа явища і тлумачення наукової категорії. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. Сер.: Політичні науки*. 2015. № 4 (79). С. 31–37.
14. Міжнародний фінансовий менеджмент / О. Є. Кузьмін, М. В. Колісник, І. Б. Олексів, В. В. Івасюк. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2015. 192 с.

References

1. Rosenblatt, B., Dykstra, G. (2003). *Integrating content management with digital rights management: imperatives and opportunities for digital content lifecycles*. New York: Giant Steps.
2. Sowmiya, P., Shyamala, G. (2014). Survey of Web Content Management System, a Collaborative Environment for Online Community. *International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering*, Vol. 3, Iss. 11. Retrieved from <https://ijarcce.com/wp-content/uploads/2014/12/IJARCCE3C-a-sowmiya-Survey-of-Web-Content-Management-System-a-Collaborative-Environment-for-Online-Community.pdf>.
3. Drokina, N. I. (2018). Seo-optimization of the enterprise site as an internet marketing tool. *Scientific Bulletin of Uzhhorod National University. Series: International economic relations and world economy*, Vol. 19, Iss. 1, 127–132 [in Ukrainian].

4. Chyrun, L., Vysotska, V. (2016). Online newspaper content analysis based seo technologies. *Bulletin of the Lviv Polytechnic National University. Series: Computeraided design systems. Theory and practice*, 859, 3–16.
5. Lytvyn, V. V., Vysotska, V. A., Kuchkovskiy, V. V., Dutkevych, S. Yu., & Naum, O. M. (2018). Method of integration and content management of tourism information resources network according to end user needs. *Bulletin of the Lviv Polytechnic National University. Series: Information systems and networks*, 901, 22–36 [in Ukrainian].
6. Microsoft. (2019). *AppSource*. Retrieved from <https://appsource.microsoft.com/uk-UA>.
7. Kapitzke, C. (2003, November 4). *Search Engine Anatomy: The industry and its commercial structure*. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/6c5d/a1e0513c5ba6dbdd7c8aaa722a9aabb28251.pdf>.
8. Artomov, I. V. (2016). *Innovation in higher education: current aspects*. Uzhhorod [in Ukrainian].
9. Deloitte. (2018). *Private financial technologies as a tool for sustainable business development in Russia and Kazakhstan. Financial Technology Trends*. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/Chastnye-finansovye-tekhnologii-kak-instrument-ustojchivogo-razvitiya-biznesa-Rossii-Kazahstane.pdf> [in Russian].
10. Bloomberg. (2019, August 29). *How the adoption and evolution of cloud technology are changing the fintech landscape*. Retrieved from <https://www.bloomberg.com/professional/blog/adoption-evolution-cloud-technology-changing-fintech-landscape>.
11. Integration. (n. d.). *Merriam-Webster Dictionary*. Retrieved from <http://www.merriam-webster.com/dictionary/integration>.
12. Calic, G. (2018). Crowdfunding. In *The SAGE Encyclopedia of the Internet* (pp. 112–114). SAGE Publications, Inc.
13. Kalnysh, Yu. H. (2015). Political default: nature of phenomenon and interpretation of scientific category. *Bulletin of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine. Series: Political science*, 4 (79), 31–37 [in Ukrainian].
14. Kuzmin, O. Ye., Kolisnyk, M. V., Oleksiv, I. B., & Ivasiuk, V. V. (2015). *International Financial Management*. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniki [in Ukrainian].