

внесків меценатів, випускників тощо. Принципова характеристика ендаумент-фонду – його чітка цільова спрямованість (зокрема – на інноваційний розвиток вищого навчального закладу). Наприклад, у США практика функціонування ендаумент-фондів достатньо поширена при фінансуванні діяльності провідних вищих навчальних закладів країни (Гарвардського, Єльського, Принстонського, Стенфордського університетів). Причому, саме фінансування з рахунків ендаумент-фонду становить близько половини сукупного бюджету вищого навчального закладу. На жаль, в Україні та Латвії ендаумент-фонди не практикуються, проте є, на наш погляд, суттєвим пріоритетом подальшого розвитку, що може посприяти активізації інноваційної діяльності освітніх установ.

Варто зазначити, що розвиток фінансової діяльності вищих навчальних закладів асоціюється, у першу чергу, з розширенням фінансової автономії університетів при оптимальному помірному контролі та регулюванні з боку державних органів. Фінансову діяльність доцільно орієнтувати на забезпечення належного стану матеріально-технічної бази університетів, активізацію академічної мобільності (зокрема, оплату чи компенсацію витрат на закордонні відрядження).

Використані джерела інформації:

1. Официальный сайт Евростата. Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
2. Официальный сайт Центрального статистического бюро Латвии. Режим доступа: <http://www.csb.gov.lv>
3. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов / И.В. Антохонова. – Улан-Удэ: Ид-во ВСГТУ, 2004. – 212 с.
4. Носко В. П. Эконометрика: учебн. / В.П. Носко. – М.: Издательский дом «Дело», 2011. – 576 с.

УДК 332.021.84: 330.34

*Калинина Л.Ю.,
соискатель, Черниговский государственный
институт экономики и управления*

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЛАТВИИ И УКРАИНЫ

В статье раскрыто сущность и виды факторов бизнес-среды, исследовано структуру и возможности влияния на экономику страны научно-технологических, экономических, социально-культурных, политических, правовых и экологических факторов. Проведен анализ показателей Индекса глобальной конкурентоспособности Латвии и Украины, дана сравнительная динамика его изменения за последние годы. На основании анализа процессов и экономического состояния Латвии и Украины определены деструктивные факторы влияния на бизнес-среду государств и даны рекомендации по их устранению.

У статті розкрито сутність і види факторів бізнес-середовища, досліджено структуру і можливості впливу на економіку країни науково-технологічних, економічних, соціально-культурних, політичних, правових та екологічних факторів. Проведено аналіз показників Індексу глобальної конкурентоспроможності Латвії та України і дана порівняльна динаміка його зміни за останні роки. На підставі аналізу процесів і економічного стану Латвії та України визначені деструктивні фактори впливу на бізнес-середовище держав та надані рекомендації щодо їх усунення.

The paper deals with the nature and types of business environment factors. The structure and the influence of scientific and technological, economic, socio-cultural, political, legal, and environmental factors on the economy are examined. Indexes of the Global Competitiveness Index of Latvia and the Ukraine are analyzed. The comparative dynamics of their change in recent years are presented. Based on the analysis of processes and the economy of Latvia and Ukraine, the destructive factors in business of the country are determined, and recommendations for their elimination are offered.

Постановка проблеми. Бізнес-середина національної економіки являється визначальним елементом розвитку бізнесу як на локальному рівні, так і на рівні країни в цілому. Її формування обумовлено сукупністю факторів, в яких протікає господарська діяльність суб'єктів бізнесу. Виходячи з цього, щоб вижити і розвиватися в сучасних умовах ведення бізнесу, будь-яка організація повинна активно формувати зовнішні умови своєї діяльності, постійно виявляючи во зовнішньому середовищі загрози і потенціальні можливості. Вивчення характеру впливу факторів бізнес-середовища являється запорукою успішного господарювання в умовах високої невизначеності зовнішнього середовища на основі прийняття адекватних і обґрунтованих рішень, від яких залежить подальша економічна діяльність організації і конкурентоспроможність країни в цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання впливу факторів формування бізнес-середовища на економіку країни завжди привертало увагу вчених-економістів. Питаннями дослідження сутності і факторів бізнес-середовища присвячені роботи таких відомих економістів як: І. Ансофф [1], А. Бранденбургер і Б. Нейлбафф [2], Р. Дафт, П. Друкер, Р. Льюїс [3], М. Портер [4], Л. Фаэй, Г. Хофстеде. Але, на сьогоднішній день недостатньо дослідженими і вимагають більш детального вивчення залишаються питання оцінки впливу факторів формування бізнес-середовища на конкурентоспроможність пострадянських держав, зокрема Латвії і України.

Ціль статті. Аналіз факторів формування бізнес-середовища і їх впливу на конкурентні позиції Латвії і України в міжнародному просторі. Результатом аналізу стане виявлення деструктивних факторів в бізнес-середовищі Латвії і України з метою подальшої їх мінімізації або усунення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Бізнес-середина складається з набору елементів (факторів і суб'єктів бізнесу), які

тесно взаємозв'язані між собою. Сам по собі елемент бізнес-середы не може стати фактором, оскільки вплив фактора обґрунтовується дією, для виникнення якого необхідний імпульс. Таким чином, при певному впливі в результаті імпульсу елемент бізнес-середы стає фактором – рушійною силою, тобто отримує мобільність і активність. Фактор – це результат імпульсу, дії над елементом. Елемент, як складова частина середы, більше пов'язаний з її нерухомістю і аморфністю. Елемент як фактор – це проявлення елемента в русі і дії [5].

Поняття «фактор» в загальному сенсі цього слова трактується як причина, рушійна сила якого-небудь процесу, визначаюча його характер або окремі його риси. Примітно до об'єкта дослідження фактор можна трактувати як об'єктивне причинне явище, під впливом якого змінюється рівень якого-небудь процесу [6].

Вплив факторів бізнес-середы на економічне становище країни і її конкурентоспроможність в міжнародному масштабі можна виразити через логічну зв'язь, зображену на рис. 1.

Можливо виділити три основні види факторів формування бізнес-середы з точки зору впливу на результат: конструктивні (фактори, які дозволяють створити раціональну і сприятливу бізнес-середу для економічної діяльності підприємств); деструктивні (фактори, які надають руйнівний вплив на інші елементи і структуру бізнес-середы, а також на результати економічної діяльності підприємств); змішані (можуть мати як позитивне, так і негативне вплив).

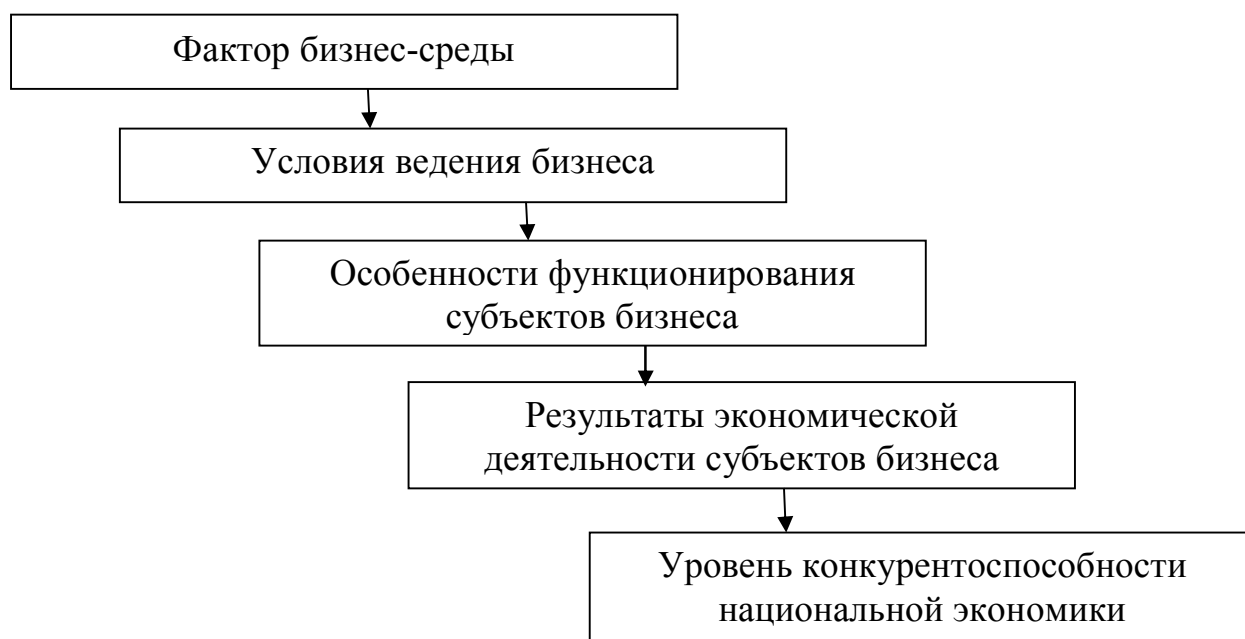


Рис. 1. Вплив факторів бізнес-середы на конкурентоспроможність економіки країни Примечание. Сформульовано автором

Таким образом, факторами, влияющими на формирование бизнес-среды, выступают процессы и действия, носящие как объективный, так и субъективный характер, которые в совокупности могут изменять условия ведения бизнеса как в позитивную, так и в негативную сторону.

Все факторы с известной долей условности можно группировать по различным признакам с целью получения максимально полной и системной информации об их влиянии на бизнес-среду как предприятия, так и экономики в целом.

Наиболее распространённой классификацией факторов бизнес-среды в научной литературе [5] является их разделение с точки зрения степени влияния на организацию, согласно которой можно выделить две группы факторов.

Первая группа характеризует среду прямого воздействия. Это означает, что организация испытывает на себе их непосредственное влияние, но в то же время воздействует на них. К этим факторам относятся: поставщики, потребители, конкуренты, рынок труда.

Вторая группа факторов - это среда косвенного воздействия, которая не может оказывать немедленного влияния на организацию, однако сказывается на ее деятельности. К этим факторам нами были отнесены такие: научно-технологическое развитие; состояние экономики; социально-культурная сфера; политическое состояние; правовое поле; экологические условия.

Именно факторы косвенного воздействия являются ключевыми при формировании бизнес-среды национальной экономики, поэтому рассмотрим их более подробно.

1. Научно-технологические факторы. Технологии являются одновременно внутренней переменной и внешним фактором большого значения. Анализ технологических факторов позволяет своевременно увидеть тенденции развития науки и техники. Это дает организациям дополнительные возможности при производстве новых видов продукции, а также для усовершенствования и модернизации уже выпускаемых товаров или услуг. Технологические нововведения в наибольшей мере влияют на эффективность изготовления продукции, а также на ожидания потребителей. К научно-технологическим факторам бизнес-среды относятся: новые информационные технологии; новые виды изделий; новые стандарты оборудования; уровень исследований и разработок.

Научно-технологическая среда, выражаясь в ускорении научно-технического прогресса, появлении безграничных возможностей инновационного развития и совершенно новых технологий провоцирует ужесточение конкуренции на рынке, оказывая непосредственное влияние на деятельность организаций и мотивируя их активизации своей инновационной деятельности [7].

2. Социокультурные факторы. Эти факторы оказывают влияние на специфику организации бизнеса, на формирование потребностей и особенности спроса, на само отношение к бизнесу. К ним относятся: этногеографические характеристики; нравственные и моральные нормы поведения; религиозные воззрения населения; культурные традиции; менталитет. В рамках социокультурных факторов отдельное внимание следует уделять демографическим факторам, к ним относятся: образовательный уровень населения; профессиональная структура; средняя продолжительность жизни и др.

Недооценка нравственно-этических норм поведения в процессе реформирования экономики привела к тому, что в современных условиях во многих странах, и особенно в постсоветских, включая Латвию и Украину, сложилась нездоровая экономическая среда. Она отличается всеобщим распространением нечестных хозяйственных сделок, основанных нередко на преступных махинациях; развитием нелегальной предпринимательской деятельности, переросшей в широкомасштабную «теневую экономику».

3. Экономические факторы. Эти факторы выражаются в основных показателях экономики страны, где функционирует компания, и оказывают непосредственное влияние на экономический климат страны и, следовательно, на ее конкурентоспособность. При этом каждый из факторов может представлять либо угрозу, либо новую возможность для развития экономики. К экономическим факторам бизнес-среды относятся: динамика развития рынка и его насыщенность; темпы роста отраслей; инвестиционная и налоговая политика; уровень инфляции и безработицы; процентные ставки по кредитам; налоговая база; политика в области заработной платы и цен; уровень доходов и занятости населения; темпы роста экономики страны и отрасли; внешнеторговые барьеры; таможенная политика и др.

Существенным компонентом экономической среды бизнеса является государственная экономическая политика. Факторами формирования бизнес-среды с позиций государственной экономической политики могут быть поддержка малого предпринимательства, приватизация либо национализация предприятий, государственная поддержка тех или иных отраслей экономики и т.д.

4. Политические факторы. Для конкурентоспособности страны большое значение имеет политическая стабильность в обществе. Политические факторы могут оказывать непосредственное влияние на операции в сфере международного бизнеса, социальная напряженность нарушает процесс производства и ограничивает сбыт продукции, снижает инвестиционную привлекательность страны, а соответственно, и объемы притока капитала из-за рубежа.

Среди совокупности факторов, непосредственно связанных с государственной политикой страны и способствующих развитию бизнеса, и, как следствие, развитию конкурентоспособности национальной экономики, основополагающими являются государственное регулирование бюрократических процессов и недопущение коррупции. Также к политическим факторам следует отнести: политическую ситуацию в стране; стабильность государственной политики; протекционизм в отрасли; лояльность властей; наличие административных барьеров; систему охраны собственности.

5. Правовые факторы. Изменения в законодательстве прямо воздействуют на все виды деловой активности. Налоговая система, правила лицензирования, сертифицирования товаров, таможенные процедуры и льготы, торговое и трудовое законодательство, ценообразование и представление сведений государственным учреждениям – все это является факторами законодательного измерения бизнес-среды, без влияния которых невозможно функционирование организации и развитие экономики страны.

6. Экологические факторы. Безопасность окружающей среды стала ключевой точкой на многих ведущих мировых рынках, поскольку применение экологических стандартов не только дает возможность контроля, документирования и улучшения характеристик товаров для удовлетворения растущих законодательных требований и спроса потребителей, но и является путем развития прибыльности бизнеса. К экологическим факторам бизнес-среды относятся: экологическая ситуация в стране или регионе; экологические стандарты (требования) к продукции; уровень воспроизводства природных ресурсов.

С экологическими факторами тесно взаимосвязаны природные факторы. Природные факторы оказывают непосредственное воздействие на создание отраслевой специализации; размещение предприятий по регионам страны; формирование издержек производства. К природным факторам относятся: климатические условия, наличие и доступность сырьевой базы для производства, качество земель, особенности географического расположения и др.

Передовые международные организации направляют значительные инвестиции на безопасность и охрану окружающей среды. Во многих случаях эти инвестиции приводят непосредственно к заметной прибыли благодаря инновационным решениям выделения или возврата отходов, так же как использования тепла и пара, утилизируемого в системе контроля выбросов. В результате повышается эффективность всего технологического процесса, снижаются расходные нормы сырья и энергетики, повышается его экологическая безопасность, и, как следствие, такой процесс получает хорошую общественную поддержку, что также повышает конкурентоспособность и имидж предприятий и страны.

Факторы бизнес-среды, оказывая влияние на организацию и экономику страны в целом, вовлекаются в процесс взаимодействия друг с другом. Чем сложнее это взаимодействие, тем труднее представляется возможность принятия правильных, рациональных решений. Поэтому для эффективного ведения предпринимательской деятельности необходимо учитывать сложность функционирования бизнеса в условиях высокоподвижности бизнес-среды, а для достижения высоких конкурентных позиций на мировом рынке использовать разнообразную информацию, ограничиваясь не только избеганием влияния деструктивных факторов, но и возможностью использовать позитивное влияние конструктивных факторов на повышение конкурентоспособности бизнес-структур.

Наиболее достоверным показателем, отображающим позиции стран в мировой конкурентной среде, является Индекс глобальной конкурентоспособности. По результатам проведенного нами исследования было определено, что в 2012 году по результатам рейтинга глобальной конкурентоспособности среди 144 стран мировой экономики Латвия поднялась на 9 позиций – с 64-го на 55-е место (табл. 1). Этому способствовало улучшение таких показателей конкурентоспособности, как макроэкономическая среда, эффективность рынков товаров и труда, здоровье и всеобщее образование, технологическое развитие. В то же время недостаточным в стране является уровень развития высшего образования, профессионального обучения и инноваций [8].

Таблица 1
Сравнительные позиции Латвии и Украины по Индексу глобальной конкурентоспособности, 2008-2012 года

Страна	Отчет за 2012–2013 года		Отчет за 2011-2012 года		Отчет за 2010-2011 года		Отчет за 2009-2010 года	
	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Украина	73	4,14	82	4	89	3,9	82	3,95
Латвия	55	4,41	64	4,24	70	4,14	68	4,06

Примечание. Сформировано автором на основе источника [8]

Украина в 2012 году хоть и улучшила свои позиции в рейтинге конкурентоспособности, поднявшись на 9 позиций в сравнении с предыдущим годом и заняв 73-е место, но все еще находится в числе последних по таким показателям, как соблюдение прав собственности, эффективность правового поля в урегулировании споров, а также степень обременительности налоговых процедур. Влияние этих факторов очень значительно и сводит к минимуму позитивные тенденции других показателей конкурентоспособности украинской экономики.

Таким образом, становится очевидным, что факторы бизнес-среды имеют непосредственное влияние на конкурентоспособность стран в мировых масштабах. Исходя из этого, для улучшения позиций исследуемых стран на международном рынке необходимым является своевременное выявление и минимизация факторов, производящих отрицательное воздействие на состояние бизнес-среды страны и ее экономику в целом.

Сравнительная характеристика факторов, негативно влияющих на развитие бизнеса в Латвии и Украине представлена в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика факторов, негативно влияющих на развитие бизнеса в Латвии и Украине

№ п/п	Группа деструктивных факторов	Латвия	Украина
1	2	3	4
1.	Экономические факторы	1. Низкий уровень доступности финансирования для предпринимательской деятельности и высокая стоимость банковских кредитных ресурсов. 2. Значительная налоговая нагрузка на бизнес, в частности на фонд оплаты труда и доходы предприятий.	1. Низкий уровень инвестирования, что связано с непривлекательностью инвестиционного климата для иностранных инвесторов (отсрочка возмещения НДС, ограничение возможностей компаний по вычету инвестиций из корпоративного налога); 2. Высокий уровень затрудненности налогообложения за счет большого количества налоговых платежей и неэффективности процедуры уплаты налогов.
2.	Политико-правовые факторы	1. Высокий уровень бюрократии в органах государственной власти; 2. Незавершенность регулятивных реформ предпринимательской деятельности в сфере упрощения регистрационных процедур и налогообложения.	1. Неэффективность действия законов, что связано с их несовершенством, наличием «пробелов» в законодательстве; 2. Низкий уровень защиты прав собственности, что в первую очередь вызвано затруднениями в приватизационных процессах;
3.	Социально-культурные факторы	Недостаточный уровень развития высшего образования и профессионального обучения.	Отток работоспособного населения, в частности, высококвалифицированного персонала в Европу.
4.	Научно-технологические факторы	Значительное преобладание импорта технологий по сравнению с созданием своих технологий на основе высокого уровня образования.	Низкий уровень разработки и внедрения инноваций на предприятиях, что связано с недостаточным уровнем стимулирования научно-исследовательских работ.

5.	Природно-екологічні фактори	Низкий уровень развитости инфраструктуры природосберегающего транспорта регионального и международного сообщения	1. Высокая доля продукции, не соответствующей международным экологическим стандартам; 2. Дороговизна переработки и хранения вторсырья
6.	Факторы неформального характера	1. Высокий уровень коррупции, что в наибольшей степени связано с уклонением от уплаты налогов; 2. Неэффективность судебной системы (непоследовательность в приговорах по коррупционным делам, затягивание судебных процессов, излишняя бюрократия судебной системы).	1. Рост коррупции в Украине за последние года, что вызвано бездеятельностью Национального антикоррупционного комитета, отсутствием финансирования для реализации государственных антикоррупционной программ); 2. Высокая доля предприятий, ведущих экономическую деятельность в «тени».

Примечание. Сформировано автором

Таким образом, с точки зрения улучшения бизнес-среды Латвии и Украины необходимыми для обеих стран являются реформы по следующим направлениям: понижение налоговых ставок и усовершенствование налоговой политики в целом; расширение возможностей и доступности финансирования; преодоление чрезмерно высокого уровня бюрократии в органах власти; усовершенствование законодательной базы, регулирующей отношения в сфере собственности; борьба с ростом коррупции.

Выводы. Исходя из проведенного нами исследования, необходимым условием повышения эффективности предпринимательской деятельности и дальнейшего роста конкурентоспособности Латвии и Украины является устранение барьеров, оказывающих негативное влияние на развитие бизнеса, а так же использование возможностей, которые способствуют его развитию. Предшествовать этому должен качественный и глубокий анализ факторов бизнес-среды, их влияния на позиции Латвии и Украины в международных рейтингах конкурентоспособности, результатом которого станет понимание происходящих в бизнес-среде данных государств процессов и возможность направления их с помощью определенных рычагов влияния к позитивным тенденциям.

Использованные источники информации:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 416 с.
2. Бранденбургер А. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. Cooperation. / А.Бранденбургер, Б. Нейлбафф. - М.: Кейс, 2012. – 352 с.
3. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию / Р. Льюис. - Пер. с англ. – М.: Дело, 1999 - 439 с.

4. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. - М.: «Альпина Паблишер», 2008 (2-е изд. - 2008). - 720 с.
5. Игнатов Е.С. Организационные системы: теория и практика управления / Е.С. Игнатов // Проблемы современной экономики. – 2011. - № 1 (37). – С. 27.
6. Хорев А.И. Факторы бизнес-среды и их экономическая оценка / А.И. Хорев, А.Н. Полозова, И.В. Гребнева : [Электронный ресурс] // ЦИРЭ: Центр исследований региональной экономики. - Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=23&page=15>
7. Вершигора Е. Е. Менеджмент: Учеб. пособие/ Е.Е. Вершигора. – М.: "ИНФРА-М", 1998. – С.35-39.
8. «The Global Competitiveness Report 2011 – 2012» [Электронный ресурс] // World Economic Forum. - Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-2011-2012/>
9. Забелин П.В. Основы стратегического управления / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. – М: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2001 - 195 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер // Экспресс-курс. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
11. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ./ М.Х. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури /Общ. ред. и вст. ст. Л. И. Евенко. – М.: Дело, 1992. – 704 с.

УДК 336.71

Курінна О.В.,
ст. викладач кафедри фінанси підприємств,
Академія муніципального управління, м. Київ

ФАКТОРИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У статті розглянуто сутність факторингу та особливості його застосування. Визначені основні відмінності від традиційного банківського кредиту. Проаналізовано тенденції розвитку факторингу, а також досліджено можливості та перспективи розвитку ринку факторингових послуг в Україні.

В статье рассмотрена сущность факторинга и особенности его использования. Определены основные отличия от традиционного банковского кредита. Проанализированы тенденции развития факторинга, а также исследованы возможности и перспективы развития рынка факторинговых услуг в Украине.

In article the essence of factoring and feature of its use is considered. The main differences from the traditional bank credit are defined. Tendencies of development of factoring are analysed, and also opportunities and prospects of development of the market of factoring services in Ukraine are investigated.

Постановка проблеми. Ринок факторингових послуг є відносно молодим і перебуває на стадії формування. Якщо прийняти потенціал цього ринку за рік, то Україні зараз знаходиться в першій декаді.