

18. Певцына Л. М. Научно-методические аспекты совершенствования профессиональной компетентности учителей физической культуры в процессе повышения квалификации : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Певцына Лариса Михайловна. – Ростов н/Д, 2007. – 219 с.
19. Руденко Т. Б. К вопросу об особенностях дидактико-методической компетентности учителя начальных классов // <http://journal.sakhgu.ru/wo>.
20. Руссакова Г. Г. Формирование духовной культуры студентов кооперативного вуза : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Руссакова Галина Геннадьевна. – Чебоксары, 2002. – 254 с.
21. Селевко Г. К. Альтернативные педагогические технологии / Г. К. Селевко. – М. : НИИ школьных технологий, 2005. – 224 с.
22. Слемзин А. А. Формирование культуры делового общения будущих экономистов в процессе преподавания иностранного языка : дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.08 / Слемзин Андрей Андреевич. – Чебоксары, 2002. – 199 с.
23. Современный словарь иностранных слов. – СПб. : Дуэт, 1994. – 752 с.
24. Сяпина Т. В. Формирование методической компетентности будущего учителя : на примере подготовки учителя математики : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Сяпина Татьяна Васильевна. – Биробиджан, 2005. – 224 с.

**ЖИГАДЛО Г. Б. Модели формирования методической компетентности будущих учителей физической культуры в процессе организации и изучения спортивных игр.**

*В статье построить модель формирования методологической компетентности будущих учителей физической культуры в процессе изучения профессионально-ориентированных дисциплин “Спортивные игры и методика преподавания”.*

**Ключевые слова:** профессиональная подготовка, методическая компетентность, моделирование, модели.

**ZHYGADLO G. B. Models formation of methodical competence of future teachers of physical education in the process of organization and studying sports games.**

*In the article is build the model of formation methodological competence of future teachers of physical education in the process of studying professionally oriented disciplines “Sport games and methodic of teaching”.*

**Keywords:** professional training, methodical competence, modeling, model.

**Жолобов О. В.  
Житомирський військовий інститут НАУ**

## **ЗАСТОСУВАННЯ ДЕЯКИХ АСПЕКТІВ ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО МИСЛЕННЯ У НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОМУ ПРОЦЕСІ.**

*У статті розглянуто взаємозв'язок між основними поняттями економічної теорії та практикою освітнього процесу в контексті сучасних потреб ринку фахової компетенції.*

**Ключові слова:** економічне мислення, попит, пропозиція, освітні послуги, конкурентоспроможність, офіцер запасу, мотивація, якість освіти.

Сучасний розвиток суспільства потребує удосконалення системи підготовки фахівців. Система професійної освіти є складовою частиною національного господарства, її структура тісно пов'язана з особливостями соціально-економічних відносин у суспільстві.

Професіоналізм не просто вищий рівень знань, умінь і результатів діяльності людини в конкретній сфері, а певна системна організація свідомості та психіки людини [1].

В нових ринкових умовах виникають нові вимоги до системи професійної освіти. Найчастіше існують невідповідності між потребами у кваліфікованих фахівцях з боку роботодавців і рівнем їх підготовки, переліком пропонованих системою освіти спеціальностей. Для підприємств ця проблема обертається втратами в продуктивності, конкурентоспроможності, зменшення прибутковості, зростанням витрат.

Особливістю сучасної професійної освіти взагалі в тому числі підготовки офіцерів запасу є можливість використання в освітньому процесі деяких аспектів економічної науки.

Найбільш значимі положення теорії економічного мислення [2] спираються на поняття задоволення попиту споживачів існуючою пропозицією товарів і послуг виробників. У професійної освіти до споживачів освітніх послуг насамперед відносяться майбутні спеціалісти, їх роботодавці у найближчій перспективі, а тими, хто надає ці послуги, тобто задовольняє попит на ті чи інші знання, вміння, навички виступають як навчальні заклади так і безпосередньо науково-педагогічні працівники (НПП).

В навчально-виховному процесі (НВП) НПП фактично виробляють продукт, а саме передають та поглиблюють знання, прищеплюють навички, уміння, які споживаються студентами.

З точки зору економічної науки в такому випадку виникає ситуація, коли попит повинен бути задоволеним якісною пропозицією за рівно зваженою ціною.

Фактично в навчально-виховному процесі не існує поняття ціни знань в грошовому еквіваленті в тобто чистому розумінні економічної науки, але ціна освітніх послуг фактично ґрунтується на їх якості, актуальності, можливості подальшого ефективного використання в професійної діяльності. Підвищення якості освіти є одним з основних завдань не тільки на загальнодержавному рівні, але й на рівні окремих вищих навчальних закладів

Актуальність проблеми викликана сучасними тенденціями в суспільстві, в тому числі і в руслі ринкових відносин, реальної конкурентоспроможності вищих навчальних закладів як на внутрішньому так і на міжнародному ринку освітніх послуг. Вища освіта з точки зору ринкової пропозиції стає все більш масовою, наростають процеси глобалізації цього явища.

Одним з основних показників утворення, що обумовлює його ринкову ціну, вартість, а фактично попит з боку потенційних абітурієнтів є якість.

Якість освіти є багатокомпонентною системою, в числі елементів, якій можна виділити: якість НПП, якість освітніх програм, якість методів навчання і виховання, якість адміністрування навчально-виховного процесу.

Згідно з загальними постулатами теорії економічного мислення, наведеними в роботі [2], в реальності вибір на користь тієї чи іншої ринкової пропозиції здійснює індивідуум, тому економісти розподіляють рішення, які

приймають в таких колективах, як університет, або корпорація на рішення окремих людей даних колективів. Водночас економічна теорія припускає, що всі громадські взаємодії можливо трактувати, як ринкові процеси.

У практичній діяльності НПП вищих наукових закладів (ВНЗ) необхідно враховувати основні закономірності ринкових взаємин, постійно вдосконалювати методичну майстерність, організовувати викладання матеріалу дисципліни з використанням новітніх педагогічних технологій, навчальних матеріалів з посиланням на сучасний досвід розбудови Збройних Сил України та миротворчих операцій. Суттєво на якість пропозиції, що задовольняє високий попит на освітні послуги впливає використання альтернативних способів навчання і зокрема інформаційних технологій, електронних засобів навчання.

На думку Л. В. Боднар [3], існує така типологія електронних засобів навчання:

- навчальні програмні засоби, методичне призначення яких – забезпечення необхідного рівня засвоєння, який встановлюється зворотнім зв'язком, постійним моніторингом;

- програмні засоби – тренажери, призначені для відпрацювання спеціальних умінь та навичок;

- програми, призначені для контролю рівня володіння навчальним матеріалом;

- інформаційно-пошукові програмні системи, інформаційно-довідкові програмні засоби, призначені для формування умінь і навичок з систематизації інформації;

- імітаційні програмні засоби, що представляють аспект реальності для вивчення структурних чи функціональних характеристик за допомогою деякого обмеженого числа параметрів;

- моделюючі програмні засоби, призначені для створення моделі явища, процесу або ситуації з метою їх дослідження;

- демонстраційні програмні засоби, які забезпечують наочне представлення навчального матеріалу;

- навчально-ігрові програмні засоби, призначені для представлення навчальних ситуацій, рольових функцій;

- програмні засоби, які використовуються для організації діяльності студентів при поза аудиторній роботі.

Застосування інформаційних технологій у професійній підготовці майбутніх офіцерів запасу, як показує багаторічний досвід накопичений на факультеті підготовки офіцерів запасу Житомирського військового інституту НАУ (ФПОЗ ЖВІ НАУ) значно сприяє підвищенню ефективності НВП в цілому.

У економістів існує поняття цінової еластичності попиту. Еластичність у цьому випадку означає інтенсивність реакції, і фактично характеризує інтенсивність зміни попиту (зацікавленості) в отримуваних освітніх послугах при зміні ціни (сукупної якості освітнього продукту).

Поняття еластичності попиту істотним образом пов'язано з конкурентними перевагами того, чи іншого продукту, що є особливо актуальним і в наш час, в нашій країні коли кількість місць у вищих навчальних закладах суттєво перевищує кількість потенційних споживачів – абітурієнтів, студентів.

Згідно з основами економічної науки зв'язок між ціною і величиною попиту полягає в тому, що кількість блага (в нашому випадку мова може йти про знання), яке захоче придбати споживач (абітурієнт, студент, який прийшов у навчальний заклад для отримання професійної компетенції зі своєї спеціальності), визначається витратами на це благо для цієї людини або цінністю того, чим необхідно пожертвувати для його придбання. Це є визначення альтернативної вартості-поняття, яке пов'язує воєдино закономірності попиту і принципи, керуючі пропозицією.

Витрати на будь-яку дію – це цінність тих альтернативних можливостей, від яких доводиться відмовлятися заради цієї дії. В економічній науці немає істотних відмінностей між теорією пропозиції і теорією попиту. Обидві передбачають, що особи, приймаючі рішення, розуміють, що вибір передбачає наявність альтернатив і що вибір ґрунтується на зіставленні очікуваних вигод (benefits), пов'язаних альтернативами.

У цьому розумінні дуже показовий приклад про зростання плати за навчання в американських коледжах в 60-і роки, що пояснювалося підвищенням витрат на викладання, частково через збільшення ставок викладачів, частково через зниження педагогічних навантажень.

Пояснення полягає у швидкому зростанні попиту на професорів. Законодавчі органи штатів виділили багато грошей на будівництво нових і розширення старих коледжів, побоюючись переваги Радянського Союзу в науковій сфері. Післявоєнний бум народжуваності у 60-ті роки перетворився на бум студентів. Одночасно підвищувався попит на добре підготовлених працівників з боку державних та приватних підприємств, що розширювало можливості людей з високим рівнем освіти.

Все це, в кінцевому підсумку призвело до сильного збільшення попиту на професорські послуги. Водночас абсолютно зрозуміло, що професора коледжів є рідкісним ресурсом зі своєю альтернативною вартістю. Щоб залучити більше професорів, доводилося відволікати їх від альтернативних місць роботи високою платнею і скороченням педагогічного навантаження.

Під час економічного спаду, свідками якого ми є на сьогодні, зменшується відсоток людей, що вирішили припинити навчання в університеті або інституті.

Альтернативна вартість продовження навчання змінюється разом з кон'юктурой на ринку праці для молодих людей.

На цьому прикладі автор [2], наочно показав як в практиці освітнього процесу тісно взаємопов'язані між собою складові якості навчально-виховного процесу, попиту на навчання, величини пропозиції на ринку освітніх послуг та альтернативної вартості.

На рисунку показана схема взаємозв'язків основних економічних понять в контексті освітнього процесу.

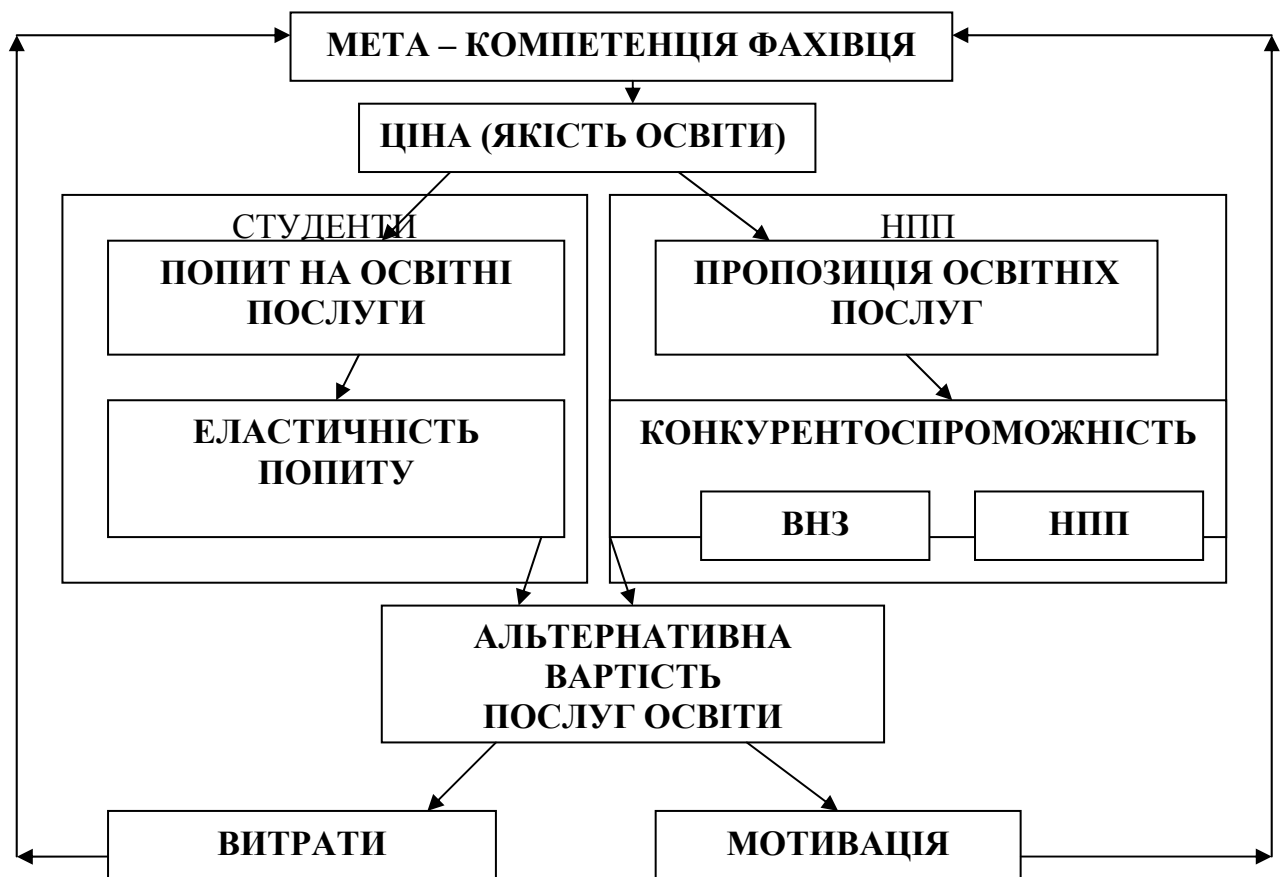


Рис. Схема взаємозв'язків

В практичній діяльності НПП ФПОЗ ЖВІ НАУ, накопичений значний досвід стосовно організації ефективного зворотнього зв'язку від мотивації, та витрат альтернативної вартості послуг освіти, з головною метою освітнього процесу в вигляді росту фахової компетенції майбутніх спеціалістів.

Мотивація є найважливішим елементом економічної теорії.

Важливою складовою НВП офіцерів запасу є стимулююча (мотивуюча) складова. В роботі [4] розглядається стимулююча функція контролю в процесі навчання майбутніх фахівців.

Виховний (стимулюючий) контроль привчає до систематичної роботи, дисциплінує, сприяє формуванню відповідальності, активності, самостійності, мотивації навчально-пізнавальної та професійної діяльності. Також автор придає уваги до формування мотиваційних основ діяльності майбутніх офіцерів запасу.

Контроль є важливою складовою сучасної діагностики навчання. Результатом контролю є певна оцінка.

Важливою складовою сучасної системи навчання є кредитно-модульна система, яка ґрунтується на поєднанні двох складових: модульної технології навчання та кредитів (залікових одиниць) і охоплює зміст, форми та засоби навчального процесу, форми контролю якості знань та вмінь і навчальної діяльності студента в процесі аудиторної та самостійної роботи. Важливою особливістю даної моделі на думку автора статті є суттєвий вплив мотивуючої (виховної) складової функції контролю, що є особливо важливим для підготовки студентів ФПОЗ ЖВІ НАУ в зв'язку з тим, що на погляд деяких суб'єктів навчання спеціальні предмети, знання, навички здебільшого не є такими важливими, як фахові. Водночас кредитно-модульна система має за мету поставити студента перед необхідністю регулярної навчальної роботи протягом усього семестру з розрахунком на майбутній успіх.

Рейтингова система оцінювання передбачає використання поточної, контрольної, підсумкової модульної, підсумкової семестрової модульних рейтингових оцінок, а також екзаменаційної та підсумкової семестрових рейтингових оцінок.

Важливим елементом рейтингової системи оцінювання є додаткові заохочувальні та штрафні бали, які можуть бути додані до поточної модульної рейтингової оцінки. Використання додаткових балів дає можливість викладачу всебічно, об'єктивно оцінювати рівень поточних знань та навичок студентів в процесі навчання. Також це є суттєвим елементом виховної складової контролю.

Заохочувальні бали (бали зі знаком "+") студент може отримати за активну роботу під час занять (наприклад, за доповнення до відповіді або активну участь в обговоренні окремих питань), творчий підхід до виконання будь-якого поточного завдання, оригінальне виконання та оформлення завдання тощо.

Штрафні бали (бали зі знаком "-") можуть бути нараховані студенту за порушення встановлених термінів або недостатній рівень самостійності виконання окремих завдань; невиконання обов'язкових завдань до занять; систематичні запізнення на заняття тощо.

Суми заохочувальних та штрафних балів мають бути однаковими за величиною і не перевищувати 10% максимально можливої підсумкової модульної рейтингової оцінки по кожному модулю.

У практиці сучасного бізнесу прийнято вважати, що ефективне співвідношення базової складової мотивації до змінної (преміальної) має становити 75/25.

Питома вага оцінок, отриманих за допомогою додаткових балів у підсумковій модульної рейтингової оцінки, практично відповідає цій пропорції.

Такий інтегральний підхід в оцінюванні знань майбутніх офіцерів запасу містить в собі помітну мотиваційну складову, за аналогією з системою, яку використовують в бізнес-процесах та збігається з ідеями теорії Маслоу.

У своїй широковідомій роботі [5] він написав “Я абсолютно переконаний, що людина живе хлібом єдиним тільки в умовах, коли хліба немає, – роз’яснював Маслоу. – Але що трапляється з людськими прагненнями, коли хліба вдосталь і шлунок завжди сповнений? З’являються більш високі потреби, і саме вони, а не фізіологічний голод, управляють нашим організмом. У міру задоволення одних потреб виникають інші, все більш і більш високі. Так поступово, крок за кроком людина приходить до потреби в саморозвитку – найвищої з них”.

Таким чином розвиток професійної спрямованості в освіті майбутніх офіцерів запасу може ґрунтуватися на розумінні взаємозв’язку основних постулатів економічної науки і дидактики, в частині підвищення якості, конкурентоспроможності навчальних закладів, НПП і як наслідок формування сегмента ринку якісних освітніх послуг, в поєднанні з розвитком стимулюючої (мотиваційної) складової в навчально-виховному процесі.

#### **Використана література:**

1. Мильман В. Э. Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности / В. Э. Мильман // Вопросы психологии. – 1987. – № 5. – С. 35-39.
2. Хейне Пол. Экономический образ мышления / Хейне Пол; пер. с англ. – М.: Изд-во “Каталакия”, 1997. – 704 с.
3. Боднар Л. В. Професійна підготовка соціальних педагогів із застосуванням електронних засобів навчання: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Л. В. Боднар; ПДПУ ім. К. Д. Ушинського. – Одеса, 2006. – 64 с.
4. Ягунов В. В. Теорія і методика військового навчання: монографія / В. В. Ягунов. – К.: Тандем, 2000. – 380 с.
5. Maslow A. H. Motivation and Personality / A. H. Maslow. – New York: Harper & Row, 1954.

**ЖОЛОбОВ О. В. Применение некоторых аспектов теории экономического мышления в учебно-воспитательном процессе.**

*В статье рассмотрена взаимосвязь между основными понятиями экономической теории и практикой образовательного процесса в контексте современных потребностей рынка профессиональной компетенции.*

**Ключевые слова:** экономическое мышление, спрос, предложение, образовательные услуги, конкурентоспособность, офицер запаса, мотивация, качество образования.

**ZHOLOBOV O. V. Application of some aspects of the theory of economic thinking in teaching and educational process.**

*In article is considered the interrelation between the main concepts the economic theory and practice of educational process in a context of modern requirements of the market of professional competence.*

**Keywords:** economic thinking, demand, suggestion, educational services, competitiveness, an officer of supply, is motivation, quality of education.