



## «Росупак-2011» — новые горизонты

В.В. Халайджи, ИАЦ «Упаковка», г. Киев

Выставка «Росупак» — это, пожалуй, одна из немногих специализированных, профессиональных выставок, которая проходит летом, в июне. Несмотря на, казалось бы, не очень удачное время — лето, начало отпускного периода, это мероприятие привлекает специалистов-упаковщиков из многих стран. В этом году в выставке приняли участие более 700 экспонентов из 30 стран мира, а посетителей было более 20 тыс. из 50 стран. Согласитесь, цифры достаточно впечатляющие для сезона отпусков. Полагаю, что определенную роль в успехе выставки этого года сыграло и то обстоятельство, что в конце прошлого года компания MVK вошла в состав одного из крупнейших выставочных операторов — Группы компаний ITE. В рамках интеграции была разработа-

на программа развития выставок MVK, в ходе которой планируется:

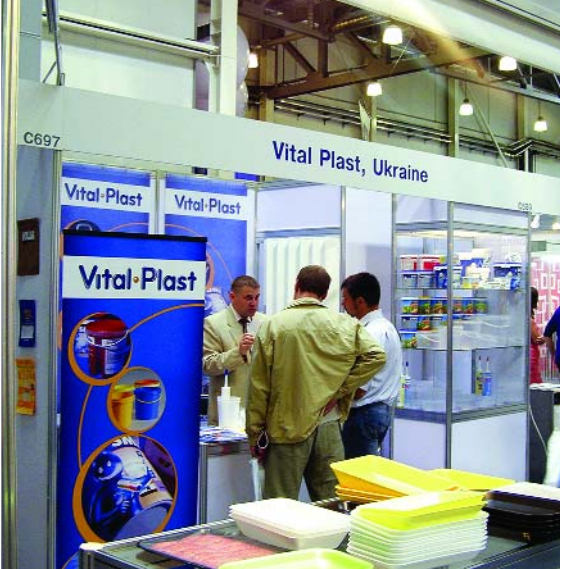
- расширить международную составляющую выставок: увеличить количество участников — международных компаний и привлечь иностранных посетителей;
- повысить рекламную активность в регионах России, в том числе провести ребрендинг выставки в соответствии с международными стандартами;
- повысить уровень сервиса для участников и посетителей.

В этом году участники выставки «Росупак» расположились в четырех выставочных залах 1-го павильона «Крокус Экспо». Экспозиции были распределены по направлениям деятельности. Это достаточно удобно для посетителей, поскольку в одном зале сконцентрированы производители однотипной продукции, что позволяет потенциальным покупателям выбрать продукцию, согласно собственным требованиям. Это отмечают и экспоненты выставки из Украины. Например, начальник отдела маркетинга компании «Спецтехоснастка» **Владимир Гаврик**: *«На территории СНГ это самая крупная упаковочная выставка, которая собирает производителей упаковки, в том числе и нашего сегмента — упаковки, произведенной методом литья под давлением. В Украине собрать всех производителей такой упаковки в рамках какой-то выставки последних 2 года вообще нереально. По какой-то причине они просто-напросто игнорируют*

*эти мероприятия. Поэтому для нас, как для производителей, интересно все-таки и показать свой товар, и посмотреть, чего достигли в этой области ближайшие конкуренты. В рамках данной выставки это возможно».*

«Росупак» — выставка для широкого круга потребителей. Сегодня упаковка — это не только средство хранения и транспортирования продукции, это рекламный инструмент, позволяющий осваивать рынки и развивать технологии розничных продаж. Поэтому на эту выставку приходят все — и представители пищевой промышленности, составляющие доминирующую часть потребителей, и фармацевты, и производители косметологической продукции, и производители строительных материалов, товаров народного потребления, и маркетологи, и дизайнеры, и студенты. Интерес к выставке объясняется тем, что именно здесь можно пообщаться с партнерами и потенциальными клиентами, провести мониторинг рынка, продемонстрировать свою продукцию и услуги десяткам тысяч специалистов, которые ежегодно посещают «Росупак». Хочется отметить, что в этом году, в отличие от предыдущих лет, на выставке был представлен достаточно большой парк работающего оборудования. Многие компании уже в первые дни выставки продали упаковочные машины и оборудование, представленные на стендах, и заключили контракты на поставку на будущее.





В выставке «Росупак» ежегодно принимает участие до 10 компаний из Украины. И 2011 г. не стал исключением. На выставке были представлены 8 украинских компаний: ДПА (г. Донецк), Киевский картонно-бумажный комбинат (г. Обухов, Киевская обл.), «Спецтехоснастка» (г. Днепродзержинск), «Студио Пак» (г. Киев), завод «Термо-Пак» (г. Белая Церковь), «Техноком» (г. Киев), Укрпластик (г. Киев), «УкрТехника» (г. Харьков). Общение с представителями некоторых из них дало возможность узнать их мнение о выставке с точки зрения участника. Маркетолог Киевского картонно-бумажного комбината отметила, что предприятие ежегодно принимает участие в выставке «Росупак». «Для Киевского КБК

эта выставка является больше имиджевой, дает возможность лишний раз напомнить о себе, продемонстрировать достижения комбината за год. Наибольший интерес у целенаправленных покупателей вызывает в основном коробочный картон. В этом году на выставке наблюдалось больше, чем обычно, заинтересованных посетителей-клиентов», — так коротко оценила **Наталья Самчук** работу на выставке. **Виктория Бурковская**, генеральный директор компании «Студио Пак», сказала: «Наша компания принимает участие в выставке «Росупак» впервые, поскольку производство пустило в действие год назад. Сюда, на выставку, неоднократно приезжали раньше как посетители. В этом году первый раз участвуем как производители украинской

упаковки. Впечатление очень хорошее. И от организации, и от количества и уровня посетителей. К нам на стенд приходят серьезные клиенты — либо дистрибьюторы, либо оптовые компании. Наши посетители — это именно наша целевая аудитория, которая демонстрирует довольно серьезный подход к работе. Поэтому мы и ожидаем рост продаж, ведь мы уже начали экспортировать свою продукцию. Наша продукция конкурентна с продукцией российского производства, поскольку они, как и мы, сырье для упаковки — фольгу — импортируют. И, собственно говоря, цель нашего присутствия на «Росупак» — расширить рынок экспорта в Россию и другие страны. Мы уже имеем потенциальных клиентов из Казахстана, Узбекистана, Израиля».





Компания «Спецтехоснастка» второй раз принимает участие в выставке. Вот мнение **Владимира Гаврика**, начальника отдела маркетинга компании: *«Качественный и количественный состав посетителей нас устраивает. Здесь нет праздношатающихся — это одно из достоинств этой выставки. Каждая компания, участвуя в выставке, ставит перед собой определенные задачи. Мы сейчас просто присматриваемся к рынку России, после выставки будем анализировать, насколько запросы подтверждаются заявками. Одно дело — подойти на выставке посмотреть на продукцию, другое дело — оплатить счет. Нас больше интересует второе».*

Компания «Укрпластик» не первый раз принимает участие в выставке

«Росупак». На стенде компании все дни работы выставки было оживленно и многолюдно. Видно, что продукция Укрпластика знакома потребителям не только Украины, но и России. На вопрос об участии компании в выставке генеральный директор **Александр Галкин** ответил лаконично: *«Все будет понятно после окончания выставки».*

Кстати, в этом году «Росупак» работал 5 дней. Возможно, это и много, особенно учитывая тот факт, что последний день работы выставки — суббота. В рамках программы развития MVK заключила партнерское соглашение со Всероссийским выставочным центром (ВВЦ), согласно которому 17-я Международная специализированная выставка упаковочной индустрии «Рос-

упак-2012» пройдет в новом, современном 75-м павильоне ВВЦ.

Организаторы утверждают, что новое место проведения выставки имеет ряд неоспоримых преимуществ, среди которых удобное расположение в центре Москвы и уникальная планировка зала без колонн. В ВВЦ организован бесплатный подъезд к монтажным воротам в период монтажа/демонтажа, что позволит компаниям-участникам оптимизировать расходы.

Доступная гостиничная и развлекательная инфраструктуры и комфортная атмосфера парковой зоны являются дополнительными привлекательными сторонами этого выставочного комплекса.

Новое место проведения позволит участникам продемонстрировать свою продукцию максимальному количеству посетителей и придаст новый импульс развитию выставки.

Но это все ожидает участников и посетителей в следующем году.

Проходя выставочными залами «Росупака-2011», можно было встретить много украинских специалистов-упаковщиков. Потребителей упаковки из Украины, компаний, которые производят пищевые продукты или другую продукцию, нуждающуюся в упаковке, тоже было достаточно количество. Очень хочется обратиться ко всем: принимайте участие в упаковочной выставке «Пак Экспо» в Украине. И тогда не будет необходимости за украинской упаковкой ездить в соседние страны. *И*

