

3–5 квітня 2012 р. у виставковому центрі КиївЕкспоПлаза відбувся Міжнародний форум харчової промисловості та упаковки (IFFIP), який увібрав у себе 4 міжнародні виставки: «Пак Експо», «Прод Експо», «Прод-ТехМаш» і Хлібопекарська та кондитерська індустрія.

Генеральний організатор IFFIP ТОВ «Київський міжнародний контрактний ярмарок» об'єднав в одному місці компанії та підприємства, які виробляють пакувальні матеріали, упаковку та обладнання, а також тих, хто використовує цю продукцію у своєму виробництві.

Однією з новинок виставки, котра була важливою складовою IFFIP, став формат «Пак Експо», який організатори визначили як ЗР:

- **Packaging** — сектор пакування;
- **Printing** — сектор поліграфії;
- **Polymers** — сектор полімерів.

Саме такий формат дав можливість охопити всі складові пакувальної індустрії — від сировини для виробництва пакувальних матеріалів до переробки відходів використаної упаковки.

«ПакЕкспо» 2012 року мала ще кілька особливостей. Так, ІАЦ «Упаковка» вдалося зібрати і представити на виставці найбільшу кількість спеціальних видань професійної літератури. До вже відомих видань минулих років додалися роботи колег з Української академії друкарства в серії «Основи пакувальної справи» (авт. Я.М. Угрин, Ю.Й. Хведчин, І.І. Регей): «Полімерна тара», «Металева тара», «Скляна тара»; нові каталоги (база підприємств): «Упаковка з полімерних матеріалів» (VI випуск), «Упаковка з паперу, картону і деревини» (IV випуск), а також добірки статей (9 розділів), які були надруковані в часописі «Упаковка» у 2001–2011 рр. Усі ці видання користувалися значним попитом у відвідувачів виставки і стенда ІАЦ «Упаковка». До речі, інформація про них та іншу літературу з пакування розміщена на



сайті центру (www.upakjour.com.ua). Там можна ознайомитися з анотаціями до всіх видань, а за потреби — замовити їх за адресою редакції: **02660, МСП-660, Україна, м. Київ, вул. М. Раскової, 11, корп. Б, к. 412; тел./факс: (044) 517-23-83, 517-23-23; upakjour@nbi.com.ua**

Потужною була інформаційна програма IFFIP, у рамках якої Клуб пакувальників, ІАЦ «Упаковка» разом із своїми партнерами провели комплекс заходів під загальною назвою «**Безпечність упаковки стимулює бізнес**».

Дві дискусійні конференції доповнили цю тематику. Перша — «**Безпечність м'якої упаковки із гнучких матеріалів для харчової продукції**» (орг. Клуб пакувальників, КМКЯ) — зібрала потужну аудиторію фахівців як пакувальної, так і харчової індустрії. Виступи Олега Швеця, директора державного НДЦ із проблем гігієни харчування, на тему «Безпечність та якість продуктів харчування в епоху глобалізації», Валерія Шредера, кер. проекту ПАТ «Укрпластик», на тему «Забезпечення безпечності гнучких пакувальних матеріалів та м'якої упаковки» і Геннадія Кузнецова, директора

Ліги виробників харчових продуктів, на тему «Гармонізація законодавства України відносно предметів і матеріалів, що контактують з харчовими продуктами, з відповідним законодавством ЄС» забезпечили жваву дискусію з визначеної тематики. Не тільки питання та професійні відповіді, але й важливі зауваження та пропозиції учасників дискусії були актуальними для врахування їх у подальшій діяльності як бізнесу, так і державних структур.

Друга дискусійна конференція «**Безпечність упаковки для дитячого харчування**» (орг. Клуб пакувальників, Тетра Пак Україна, КМКЯ) була присвячена важливій проблемі, з якою стикаються як виробники дитячого харчування, так і його споживачі — наймолодші члени суспільства. Катерина Нікітенко, менеджер категорії дитячого харчування Тетра Пак Україна, з доповіддю «Упаковка Тетра Пак — гарантія безпечності дитячого харчування», Ольга Голінько, зав. лабораторією НДІ Екогігієни і токсикології, з доповіддю «Особливості контролю за вмістом токсичних хімічних інгредієнтів у пакувальних матеріалах» та Олена Терещенко, фахівець з компанії Neufit





Eurasia (Москва), з доповіддю «Інспектор HEUFT — ваш перший помічник у забезпеченні безпечності дитячого харчування в скляних банках та банках із жерсті» розкрили ключові та болючі питання проблеми. На жаль, нинішній стан проблеми з дитячим харчуванням в Україні не завжди знаходить відгук як бізнесу, так і державних структур. Потужною цього року була конференція молодих вчених «**Новітні технології пакування**», яка збрала повну аудиторію бажаючих послухати про результати наукових досліджень 13 молодих науковців із п'яти ВНЗ Львова та Києва. Конференція була організована Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України, Клубом пакувальників, КМКЯ та Національним університетом харчових технологій. Молодих вчених підтримала всесвітньо відома компанія DOW, яка виступила спонсором. На її плакаті, який був розміщений у залі конференції, було написано: «Ми слухаємо, вчимося, обговорюємо та діємо, щоб допомогти місцям, де ми працюємо, стати краще і для життя, і для роботи». Фраза, гідна наслідування. Дизайн пакувань завжди привертає до себе увагу як виробників, так і спо-

живачів продукції. Але мало хто займається цією проблемою професійно. Клуб пакувальників вніс до своєї інформаційної програми та запросив виступити на виставці «Пак Експо» фахівців Спілки дизайнерів України, яка в цьому році святкує 25 років від дня свого заснування. Майстер-клас, який провели голова спілки Сергій Чуєв та керівник кримського відділення спілки Ольга Степанова, був присвячений важливій темі — «**Тренди в дизайні упаковок**». На численних прикладах упаковок були розглянуті 10 трендів розвитку дизайну упаковок. Перед очима присутніх пройшли розробки дизайнерів багатьох країн як минулих років, так і сучасності. До речі, як зразки дизайну упаковки, так і самі тренди його розвитку викликали жваву дискусію серед присутніх, котрі на запрошення Ольги Степанової за відповідний приз намагалися визначити свій, 11-й тренд, але так і не змогли цього зробити.

Традиційна церемонія нагородження переможців конкурсів «**Українська зірка упаковки**», «**Українська етикетка**», «**Упаковка майбутнього**» у цьому році була відмічена незвичною подією. Фахівці ПАТ «Укрпластик» отримали 6 нагород за кращу упаковку із 13, які виділили організатори. А загалом за всі роки конкурсів упаковок цього підприємства визначалися найкращими 40 разів. Із цієї нагоди організатори конкурсу нагородили Олександра Галкіна, голову правління ПАТ «Укрпластик», спеціальним дипломом. Нагороди за перемогу отримали також представники компаній «Профі-Прес», «Ветропак Гостомельський склозавод», «Консьюмерс-Скло-Заря», «Ніко», «Ельграф», «Аванпост та партнери», «Молочний альянс». Перемогу (перше місце) у конкурсі «Упаковка майбутнього» здобула студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури Дарина Ковтун (керівник проф. Віталій Шостя), друге місце посів студент Харківського національного університету радіоелектроніки Дмитро Ткачев (керівник



ст. викладач Юлія Бокарева), третє — студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури Анастасія Сочивець (керівник проф. Віталій Шостя).

Уперше під час виставки пройшла звітно-виборча конференція Клубу пакувальників. Розглянувши звіти про роботу Клубу, його фінансову діяльність та плани на 2012 р., учасники конференції позитивно оцінили діяльність Клубу та обрали новий склад керівної ради (Галкін О.О., Гавва О.М., Гірич А.П., Кривошей В.М., Нікольський О.Ю., Халайджі В.В., Шендеровський Ю.Є.) та ревізійної комісії (Курля М.О., Петренко С.Д., Семко П.П.). Три дні виставки «Пак Експо» пролетіли миттєво. Нові знайомства, домовленості та контракти закріплять позитивні враження від зустрічі з колегами і партнерами. Осмислення побаченого та почутого на виставці ще попереду, але немає сумніву, що «Пак Експо 2012» продемонструвала потужний крок української пакувальної індустрії в напрямі свого невпинного зростання. *У*

Валерій Кривошей, к.х.н.

