

«ПАК ЭКСПО 2015»: идеи, тенденции, инновации



Детальная информация на сайте выставки
www.packexpo.kiev.ua

Контактная информация дирекции выставки:
тел.: +38 044 490 62 34,
e-mail: pack@kmtka.kiev.ua

Место проведения:
ВЦ «КиевЭкспоПлаза»,
ул. Салютная, 26, г. Киев, Украина

Заказ пригласительного билета на сайте:
www.invitation.kiev.ua



1—3 апреля 2015 г. в ВЦ «КиевЭкспо-Плаза» Международная специализированная выставка «ПАК ЭКСПО» представит новейшие технологии и оборудование, упаковку и упаковочные материалы лидеров упаковочной индустрии. «ПАК ЭКСПО» — это крупнейшее отраслевое мероприятие в составе Международного форума пищевой промышленности и упаковки (International Forum of Food Industry and Packaging, IFFIP). Выставка «ПАК ЭКСПО» проходит одновременно с выставками «ПродЭкспо», «ПродТехМаш» и «Хлебопекарная и кондитерская индустрия», которые охватывают широкий тематический диапазон, предоставляя посетителям и участникам уникальные возможности для поиска партнеров и новых решений для бизнеса.

Давно известно, что визуальная составляющая играет ключевую роль в продвижении и укреплении позиций товара на рынке. Упаковка — это главный имиджевый элемент продукта и эффективное средство привлечения внимания потенциального потребителя. Ведь часто даже самый качественный продукт в непримечательной упаковке задерживается на полках магазинов, в то время как другие продукты в современной упаковке моментально раскупаются.

Как и все другие сферы, упаковочная индустрия подвержена изменениям. Стремительное развитие рынка, изменение общественных ориентиров

формируют новые предложения. Ребрендинг уже стал довольно обыденным делом для компаний, желающих идти в ногу со временем, соответствовать запросам и вкусам потребителей и выгодно выделяться среди конкурентов. В современных рыночных условиях товар встречают «по одежке». За каждой эффективной рекламной кампанией и популярным брендом стоит тщательное изучение рынка, основных тенденций и главных акцентов модели поведения целевой аудитории: что популярно, что нравится, на что ориентируются и что покупают.

Выставка «ПАК ЭКСПО» представляет мир упаковочной индустрии в его концентрированном виде, предоставляя возможность первыми ознакомиться с образцами новейшего упаковочного оборудования и материалов, а также узнать об инновационных технологиях и готовых системных решениях для производства. Для компаний-участниц выставка является главной платформой для непосредственной встречи с целевой аудиторией, демонстрации новых разработок. «ПАК ЭКСПО» давно зарекомендовала себя профессиональным местом встречи производителей, ритейлеров и потенциальных клиентов с целью обмена опытом, идеями, а также установки взаимовыгодного партнерства. Новые технологии, внедряясь во все сферы жизни, меняют наше представление о стандартных вещах. Так, на-

пример, сегодня значительно расширяется функциональность упаковки, ориентируясь на информативность и выходя на концепт «умной упаковки». Главной тенденцией последних лет как в производстве продуктов питания, так и в упаковке выступает безопасность и экологичность. Идеи защиты окружающей среды и рационального использования природных ресурсов очень актуальны в мировом сообществе, что формирует тренд изготовления упаковки из экологически чистых природных материалов. Дизайн же в данный момент преимущественно стремится к минимализму. Новая интерпретация простых решений в имидже упаковки часто становится выигрышным вариантом.

В нынешней ситуации упаковочная индустрия уверенно следует новым экономическим курсом Украины. Модернизация производства в соответствии с нормами ЕС вызывает много вопросов и требует профессиональных консультаций. Именно эта тема станет одной из ключевых на выставке «ПАК ЭКСПО». Специалисты обсудят, как быстро пройти этот процесс и минимизировать затраты.

Выставка «ПАК ЭКСПО» помогает быть в курсе отраслевых событий, всех изменений и, как говорится, держать руку на пульсе. Ежегодно в рамках выставки проходит ряд бизнес-мероприятий, организованных при поддержке и участии профильных ассоциаций, лидеров отрасли, профессионалов и успешных бизнесменов. Принять участие в обсуждении самых острых и актуальных вопросов, услышать мнение и советы экспертов, поделиться своими взглядами и оценить опыт других можно во время тематических семинаров, лекций, конференций и круглых столов. Не менее интересно проходят награждения победителей конкурсов на лучшую упаковку и этикетку — лидеры рынка, молодые таланты и амбициозные проекты.

Выставка стимулирует двигаться вперед, модернизировать производство, налаживать эффективный бизнес и увеличивать вклад в экономику страны.

«ПАК ЭКСПО» — это возможность сегодня увидеть и услышать то, что улучшит ваш бизнес завтра!