

Нові зірки української упаковки

В.М. Кривошей, к.х.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

Пригадую, як майже 20 років тому Клуб пакувальників прийняв рішення проводити український конкурс на найкращу упаковку. Ідея виникла після того, як Клуб став членом Всесвітньої організації пакувальників, а його представники були присутні на церемонії нагородження переможців міжнародного конкурсу на найкращу упаковку World Star Award, яка проходила в Мехіко. Саме тоді запало на душу – а чому не ми? Але, як виявилось, участь у такому конкурсі можуть брати лише зразки упаковки, які ставали переможцями національних конкурсів.

І таке змагання відбулося в 1999 р. Його назва – «Українська зірка упаковки» – відповідала самій суті конкурсу, бо кожен зразок, який перемагав, ставав яскравою зіркою – потужним здобутком його розробників та виробників.

З того часу за 19 конкурсів журі розглянуло 3085 зразків упаковки, з яких 348 упаковок ставали переможцями – українськими зірками. До речі, 48 з них додавали ще й міжнародну зірку переможців World Star Award.

Конкурси 2017 р. принесли нові приємні сюрпризи. Насамперед це поява серед учасників 8 підприємств, які вперше представили зразки упаковки та етикетки свого виробництва на розгляд журі. Крім того, журі теж поповнилось новими фахівцями. Це професори, доктори наук Ігор Мікульонюк з Київського політехнічного інституту та Микола Якимчук з Національного університету харчових технологій. Будучи головою журі всіх 19 конкурсів на кращу упаковку, хочу зазначити, що залучення до складу журі нових фахівців, та ще й відомих на теренах українського пакувального ринку в різних його секторах, додає нові підходи та погляди до колективної думки. Про роботу кожного члена журі можна дізнатися з його особистої робочої картки, яка ведеться та заповнюється на кожен представлений на розгляд зразок упаковки та етикетки за власним номером без позначення конкретного їх виробника.

Нарешті, треба відзначити активну роботу працівників Клубу пакувальників та ІАЦ «Упаковка», а особливо Ірини Волохової та Надії Кривошей, на плечі яких лягла вся робота з організації та проведення конкурсів – від залучення до участі підприємств до організації роботи журі. Всього в трьох конкурсах – «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» та «Упаковка майбутнього» – цього року взяли участь 81 зразок упаковки та етикетки від 22 підприємств та 7 вищих навчальних закладів (таблиця). Жваве обговорення, професійна дискусія членів журі конкурсів із прискіпливим розглядом кожного зразка упаковки та етикетки цього року зтягнулась на цілих шість годин. Переможцям довелося пройти три тури відбору. Увага журі була прикута до особливостей пакувального матеріалу та конструкції упаковки, її художнього оформлення та інформативності, наявності допоміжних пакувальних засобів, рівня безпечності та зручності упаковки в користуванні продукцією.

Як зауважили члени журі, зразки упаковки, представлені на конкурс в 2017 р., відрізняються економічністю та екологічністю, а також такими важливими характеристиками, як інформативність та зручність у користуванні. Яскравими прикладами упаковок з такими перевагами стали паперовий екопакет з перфорацією (виробник «Конві-Пак») і пакет для кави Nescafé Gold (виробник IMMER Group).



Журі конкурсів 2017 р.

Таблиця.
Конкурси на кращу упаковку та етикетку 2017 р.

Конкурс	Кількість учасників		
	за зразками	за підприємствами (ВНЗ)	за містами
«Українська зірка упаковки»	42	20	11
«Українська етикетка»	8	3	2
«Упаковка майбутнього»	31	7	3

Екопакети зручні для пакування продукції фастфудів. Вони дають можливість споживати сендвічі, бутерброди, пірижки та іншу продукцію на ходу, кожного разу відриваючи частину пакета по перфорації та при цьому не торкаючись вмісту руками. До речі, така упаковка одержала перемогу не тільки в конкурсі «Українська зірка упаковки». Вона отримала найбільше голосів 152 переглядачів Facebook і цілком заслужено завоювала приз глядацьких симпатій.

Перевагою другої упаковки – пакета для кави Nescafé Gold – є інформативність. Він хоч і є надто технологічним, але й не менш зручним. На його поверхню нанесене невидиме маркування Track&Trace, яке за допомогою смартфона та спеціальної програми допоможе відрізнити реальну продукцію від підробленої.

Переможці конкурсу «Українська зірка упаковки – 2017»



- Упаковка для зеленого китайського чаю
- IMMER Ukrplastic, м. Київ
- Керівник – Ірина Мірошник



- Пакет для кави Nescafé Gold



- Пляшка для вина Bordeslesse Light
- АТ «Ветропак Гостомельський Склзавод»
- Керівник – Андрій Гірник



- Скляна пляшка для горілки «Козацька Рада»
- ПрАТ «Консюмерс-Скло-Зоря», с. Зоря, Рівненська обл.
- Керівник – Даніель Саксік



- Упаковка для шоколадних цукерок Truffle ROSHEN
- Упаковка для горілки «Козацька Рада»
- ТОВ «Виробничо-поліграфічний комплекс «Весна», м. Дніпро
- Керівник – Микола Чорний



- Стаканчик для питного йогурту «Активія»
- ТОВ «Данон Дніпро», м. Херсон
- Керівник – Роман Янчев



- Фігурний дой-пак з віконцем
- ТОВ МНПП «Аріс» Лтд, м. Харків
- Керівник – Євген Титаренко



- Пакети паперові для заморожених напівфабрикатів ТМ «Левада»
- ТОВ «Тріумф-Пак», м. Київ
- Керівник – Владислав Корота



- Пакети паперові для макаронів ТМ «Сонцядар»



- Флакони для косметики «Лайт»
- ПП «Леко-Плюс», м. Київ
- Керівник – Ольга Лебедева



- Флакони для косметики Magic Star
- ПП «Крістал Гласс», м. Бровари, Київська обл.
- Керівник – Олександр Бенчук



- Стакан для вівсяних пластівців «Новоукраїнка»
- ТОВ «Інтеграгропак», м. Київ
- Керівник – Тетяна Єкімова



- Флакони для косметики «Ментол-500», «Ментол-250»
- ПрАТ «Фірма Еліпс», м. Білгород-Дністровський, Одеська обл.
- Керівник – Олександр Андреєнков



- Упаковка для кави Prestige
- ТОВ «МоноПак», м. Дніпро
- Керівник – Віктор Шевченко



- Картонна коробка ZETKA для паперових листових рушників



- Паперовий мішок «Спеціаль»

- ТЗОВ «Папір-Мал», м. Малин, Житомирська обл.
- Керівник – Віктор Хоменко



- Тубус Jatone Cigar Reserve
- ПП «НВК «Пак Технолоджи Україна», м. Нова Каховка, Херсонська обл.
- Керівник – Ольга Єрохіна



- Паперовий екопакет з перфорацією
- ТОВ «Конві-Пак», м. Київ
- Керівник – Оксана Сковбель



- Упаковка для кетчупу «Шашличний» ТМ «Помідора»
- ПП «Авентин», м. Вишгород, Київська обл.
- Керівник – Денис Любенко

Переможці конкурсу «Українська етикетка – 2017»



- Слів-етикетки для пляшок з йогуртом
- IMMER Group, м. Київ
- Керівник – Ірина Мірошник



- Етикетка для вина «AMBER Dry Wine. Hand made»
- ТОВ «Грін Трейд», м. Київ
- Керівник – Сергій Новохат

- ✓ rotogravure (deep) printing on packaging
- ✓ multilayer packaging
- ✓ packaging production doy-pack, gusset, stabilo, shaped doy-pack
- ✓ packaging with selective matting



ISPE «Aris» Ltd
 1 Zolochivskaya St., Kharkov, Ukraine
 sales@aris.ua
 www.aris.ua
 www.facebook.com/aris.upakovka

Novopirogovskaya, 66
 Ukraine 03045 Kiev
 Sales Director +38 (067) 401 96 10
 o.kukhar@interagropack.com
 tel/fax +380 44 259 31 20
 office@interagropack.com

The best solution for packaging from 1998



Україна, 03045, Київ
 вул. Новопірогівська, 66
 тел. моб.: +38 (067) 401 96 10
 o.kukhar@interagropack.com
 тел. факс: +380 44 259 31 20
 office@interagropack.com

Інтерагропак®
 Найкраще рішення для упаковки з 1998 року



www.interagropack.com

Переможці конкурсу «Упаковка майбутнього — 2017»



УПАКОВКА
МАЙБУТНЬОГО



Спеціальний приз ІАЦ

«Упаковка»

- Тубус «3 Великоднем»
- ТОВ «ГП «Сервіс Пак», м. Харків
- Керівник — Олексій Мироненко



Спеціальний приз Київського міжнародного контрактного ярмарку

- Упаковка для дитячих іграшок «Middle Truck 3+»
- ПАО «Рубіжанський картонно-тарний комбінат», м. Рубіжне, Луганська обл.
- Керівник — Геннадій Мінін



Спеціальний приз глядацьких симпатій (на сторінці Facebook)

- Паперові екопакети з перфорацією
- ТОВ «Конві-ПАК», м. Київ
- Керівник — Оксана Сковбель



I місце

- Серія пакувань для інструментів ТМ «Газда»
- Ганна Головка, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ
- Майстерня графічного дизайну проф. Віталія Шості



II місце

- Пакування одноразового посуду для пікніка ТМ «Гаяльник»
- Ганна Нечепуренко, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ
- Майстерня графічного дизайну проф. Віталія Шості



III місце

- Серія пакувань для солодких вафель ТМ «Вафельна майстерня»
- Ольга Казанцева, студентка Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, м. Київ
- Майстерня графічного дизайну проф. Віталія Шості



Нагородження переможців конкурсів відбулося 2 березня 2017 р. під час роботи виставки «Пак Експо», яка проходила у виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза». На початку церемонії виступив професор Віталій Шоста, народний художник України, керівник Майстерні графічного дизайну Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, яка цього року святкує 100-річчя з дня її заснування. Його виступ на тему «Дизайн пакування — незамінний ресурс створення образу продукту» захопив присутніх і став яскравим прологом до церемонії. До речі, у 2017-му Майстерня Віталія Шості

святкує 30 років з дня створення. Тому студенти, які посіли всі три місця переможців конкурсу «Упаковка майбутнього», зробили достойний подарунок своєму вчителю до ювілею Майстерні.

Усі переможці отримали нагороди, а зразки упаковки та етикетки, які брали участь у конкурсах 2017 р., будуть розміщені в каталозі. Конкурси цього року закінчились. Організатори запрошують переможців узяти участь у міжнародному конкурсі на кращу упаковку World Star Award, який проводить Всесвітня організація пакувальників (WPO), а всіх — до участі в конкурсах 2018 року. *✍*