

Боремся с подделками

Любой преуспевающий производитель на определенном этапе развития своего бренда сталкивается с проблемой подделок или контрафакта. Потеря репутации, удар по позициям на конкурентном рынке, перспектива судебных тяжб — это лишь немногие последствия появления в продаже подделки известной продукции.

Ни для кого не секрет, что недобросовестные «предприниматели» заказывают аналогичную тару, этикетку или гибкую упаковку. Причем поставляют ее вполне легальные производители, просто смотрят на ситуацию сквозь водяные знаки банковских купюр. В итоге где-то на прилавке стоит аналогичная по пропорциям банка или упаковка с известным продуктом, и вроде все, на первый взгляд, совпадает с оригиналом. А содержимое? Если посмотреть срез новостей, то можно понять масштаб проблемы: каждую неделю по всей Украине правоохранители закрывают нелегальные цеха, склады с уже расфасованным контрафактом. Но, как грибы после дождя, они появляются в географической прогрессии.

Как же уберечь свой продукт от подделки, сохранить репутацию надежного и стабильного поставщика, своим неизменным качеством завоевать доверие потребителя? Ведь упаковку можно заказать такую же, как у оригинала, голограммы тоже не проблема. Как быть? Защитить продукцию от подделки помогут современные решения в области маркирования тары и упаковки от компании «ЭОС Профи». Существует три реально работающих способа защиты.

Нестираемая маркировка лазером,

она же не смываемая ни водой, ни какими-либо химическими растворами. Лазерный луч прожигает верхний слой упаковочного материала на заданную глубину, оставляет в нем рельефный и тактильно ощущаемый отпечаток, на внутреннем слое упаковочного материала формируется равномерный оттенок. При этом с помощью регулирования мощности можно получить изображение темного цвета или просто прозрачное изображение с тактильным эффектом. Убрать или изменить такую маркировку невозможно. Недаром лидеры отрасли ликеро-во-

дочных изделий, газированных напитков и кондитерских изделий уже давно используют лазерную маркировку как один из способов защиты своей продукции от подделок.

Преимущества у лазерных маркировщиков много. Это и полное отсутствие расходных материалов (чернила и растворители в традиционной маркировке), и высокая скорость работы, и возможность работы в настольном варианте (не нужен транспортер) с небольшими партиями эксклюзивного товара, требующего маркировки достойного уровня, а также полное отсутствие регламентного обслужива-

ния типа промывок, консерваций на простой и т. д. В результате лазерный маркиратор окупает себя полностью через 3-4 года и дальше приносит существенную экономию при эксплуатации (таблица).

Помните о \$ 4800 на ежегодные закупки расходников? Теперь эта сумма остается в бюджете и идет на развитие производства. Убедительно?

Двухцветная маркировка упаковки.

Уже повсеместно в Европе, но, естественно, еще совсем редко в Украине, непосредственно на упаковке можно увидеть маркировку двумя цветами. На обычном струйном маркираторе осуществить такую маркировку невозможно. Не может ее сделать и термотрансферный принтер. Для реализации данного метода маркировки используются маркираторы высокого разрешения с функцией двухцветной печати. Наша компания эксклюзивно представляет на территории Украины двухцветные маркираторы NEOID, Испания. Их уникальность состоит в возможности маркирования на любой поверхности: от поролона и пенопласта до полимеров, металла и стекла. Технические характеристики маркираторов NEO позволяют печатать пиктограммы, штрихкоды, логотипы и обычную текстовую информацию. Пользователь может создать уникальный дизайн маркировки, который будет невозможно повторить традиционными методами. Также



Таблица.

Расчет окупаемости лазерного маркиратора

	Лазерный маркиратор	Струйный маркиратор
Стоимость	\$ 10 тыс.	\$ 4-5 тыс.
Расходные материалы	Нет	Чернила 2 л/мес × 12 = 24 л/год \$ 80 × 24 л/год = \$ 1920 Растворитель 6 л/мес × 12 = 72 л/год \$ 40 × 72 л/год = \$ 2880 Всего \$ 1920 + \$ 2880 = \$ 4800
Всего в первый год	\$ 10 тыс.	\$ 9,8 тыс.

Окупаемость лазерного принтера 1 год



немає важливим являється те, що виробник веде учет реалізуемого обладнання через офіційних дилерів, повністю виключаючи продаж сумнівним клієнтам.

Мікромаркіровка, кодування.

Цей метод застосовується для маркування безпосередньо виробу або індивідуальної упаковки (тару). Включається в нанесенні мікротекстів, кодів з автоматичним пристроєм порядкового номера або номера партії, печаті умовних і автентичних позначень. Виконується на спеціальному обладнанні з можливістю мікромаркіровки. «ЕОС Профі» пропонує струйну технологію з можливістю печаті символів висотою 0,2–0,9 мм. Але слід приймати во увагу, що при використанні цього методу дуже важливо точне позиціонування об'єкта, а також

постійна швидкість руху. Це стосується до якості транспортера і рівню чутливості датчиків, фіксують об'єкт і видають сигнал на друку.

Спеціалісти «ЕОС Профі» готові запропонувати клієнтам будь-яке рішення по захисту їх продукції від підробок. Це дає можливість якісно захистити свій бренд, а також показати його постійно високий рівень. *Ж*

ЧП «ЕОС Профі»
044 222-56-01
www.eosprofi.com.ua