



# Сяйво українських зірок (нотатки з ХІ конкурсу)

Н.В. Кривошей, Клуб пакувальників, м. Київ



Журі конкурсів



Минулого року відгриміли «салюти» на честь 20-ї річниці заснування українських конкурсів «Українська зірка упаковки», «Українська етикетка» та «Упаковка майбутнього». У цьому організатори конкурсів, а це Клуб пакувальників, Інформаційно-аналітичний центр «Упаковка» та Київський міжнародний контрактний ярмарок, організували й провели чергові, 21-ші за рахунком конкурси, які зібрали найкращі розробки упаковки та етикетки, впроваджені національними підприємствами пакувальної індустрії на українському ринку.

Цього року конкурси підтримала компанія «Флексорес» зі Львова – лідер українського ринку поліграфічних фарб для пакувальних матеріалів та упаковки. Вона стала головним партнером конкурсів, а її представника запрошено до складу журі. Взагалі в цьому році журі зазнало деяких

змін, до нього увійшли відомі фахівці української пакувальної індустрії, додавши нових поглядів на конкурсні зразки упаковки та етикетки й тим самим підвищивши професійний рівень журі. Але про журі трохи нижче, а зараз – про учасників конкурсу.

В 21-му конкурсі «Українська зірка упаковки» взяли участь 50 зразків упаковки, з яких 18 зразків увійшли до 6 серій упаковок. Якщо розглянути їх структуру за видом пакувального матеріалу, то 20 зразків представляли сектор полімерної упаковки, 16 – упаковки з паперу й картону, по 7 зразків – металеві та скляні упаковки. На конкурс «Українська етикетка» цього року 2 компанії надіслали 8 зразків етикетки. Вже традиційно конкурс молодих дизайнерів «Упаковка майбутнього» зібрав 33 роботи з упаковки різноманітного призначення, вироблені з різних матеріалів.

Цікава географія учасників конкурсу. В конкурсі «Українська зірка упаковки» взяли участь 18 компаній (чотири з Києва, три з Харкова, дві з Дніпра, по одній з Білгорода-Дністровського, Вишгорода, Гостомеля, Жидачева, Ізмаїла, Калуша, Рівного, Рубіжного, Сум). У конкурсі «Українська етикетка» – дві компанії з Києва. А молоді дизайнери представляли дев'ять університетів та академій з п'яти міст (Київ – чотири вищі, Львів – два, Харків, Дніпро та Хмельницький – по одному).

Засідання журі відбулося 20 березня 2019 р. Оцінюючи зразки упаковки та етикетки, члени журі враховували особливості пакувального матеріалу, конструкції та дизайну зразків упаковки, наявність допоміжних пакувальних засобів та зручність у користуванні упаковкою, її економічність, інформативність, безпечність та екологічність.



Конкурсні зразки



Отже, за рішенням журі, переможцями конкурсів 2019 р. стали:

**Конкурс «Українська зірка упаковки»:**

- пляшка *Sparkling VE 750 ml* <sup>1</sup> – «Ветропак Гостомельський Склозавод» (кер. Павло Прінко);
- пляшка *Nemiroff De Luxe – Nemiroff* <sup>2</sup> – «Консьюмерс-Скло-Зоря» (кер. Даніель Саксік);
- банка жерстяна прямокутна «Новорічна скринька» <sup>3</sup> – «Колорвіль» (кер. Тетяна Гайдашук);
- банка «Емаль алкідна *Kompozit*» <sup>4</sup> – JDesign (кер. Юліан Фесенко);
- контейнер із харчової фольги <sup>5</sup> – «Студіоупак Україна Лімітед» (кер. Вікторія Бурковська);
- пакет *дой-пак із прозорим вікном і zip-замком* <sup>6</sup> – «Авентин» (кер. Денис Любенко);
- флакони «Тріо» <sup>7</sup> – «Кристал Гласс» (кер. Олександр Бенчук);
- пакет *дой-пак для соусу ТМ «Торчин»* <sup>8</sup> – IMMER GROUP (кер. Ірина Мірошник);
- шоу-бокс для кондитерських виробів <sup>9</sup> – «Юнівест Маркетинг» (кер. Володимир Кудряшов);
- коробка *Puffin's* <sup>10</sup> – ХКФ «Юнісофт» (кер. Олександр Попович);
- упаковка для *УТР-кабелю* <sup>11</sup> – «Ізмаїльський ЦКК» (кер. Сергій Проташук);

- упаковка *Chivas Regal* <sup>12</sup> – «ВПК «Весна» (кер. Микола Чорний);
- пакет *дой-пак із фігурним віконцем* <sup>13</sup> – МНПП «Аріс» (кер. Євген Титаренко);
- дисплей-вітрина <sup>14</sup> – «Ізмаїльський ЦКК» (кер. Сергій Проташук);
- упаковка *Print book* <sup>15</sup> – «Юнівест Маркетинг» (кер. Володимир Кудряшов);
- дисплей-стенд <sup>16</sup> – «Ізмаїльський ЦКК» (кер. Сергій Проташук);
- паперовий мішок <sup>17</sup> – «Сегежа Оріана Україна» (кер. Ольга Гришук);
- дисплей для кави *Jacobs Monarh* <sup>18</sup> – «Рубіжанський КТК» (кер. Геннадій Мінін);
- стакан *Cristal Expressive* <sup>19</sup> – «Компанія «Юнівест Маркетинг» (кер. Володимир Кудряшов);
- шоу-бокс «Корм для тварин» <sup>20</sup> – «Жидачівський ЦПК» (кер. Олександр Рудницький).

**Конкурс «Українська етикетка»:**

- етикетка *СНАСНА Gold* <sup>21</sup> – «Технології сучасного дизайну», яка входить у групу компаній «ГРІН» (кер. Андрій Романов).

**Конкурс «Упаковка майбутнього»:**

- I місце – Вероніка Гопкало, студентка НАОМА (кер. Віталій Шостя)

за серію паковань для *шкарпеток ТМ «Чугайстер»* <sup>22</sup>;

- II місце – Владислав Каленський, студент НАОМА (кер. Віталій Шостя) за етикетку для *сирів ТМ «Гуцульська сироварня»* <sup>23</sup>;
- III місце – Ольга Патейчук, студентка НАОМА (кер. Віталій Шостя) за серію паковань для *порцелянового посуду ТМ «На щастя»* <sup>24</sup>.

Вже традиційно всі зразки, що брали участь у конкурсах, було виставлено на сторінці Клубу пакувальників у Facebook (<https://www.facebook.com/ClubPackagersOfUkraine>). Усі бажаючі мали можливість протягом 15 днів узяти участь у голосуванні за кращу упаковку на приз глядацьких симпатій. Віншування переможців всеукраїнських конкурсів 2019 р. «Найкращі зразки української упаковки» відбудеться 11 квітня 2019 р. о 14:00 у пав. 1 (вхід 1-А), конф.-залі № 1 Міжнародного виставкового центру ІЕС-ЕХРО (м. Київ, просп. Броварський, 15, ст. м. «Лівобережна»). Запрошую всіх учасників конкурсів та всіх бажаючих узяти участь у цій події. Буде цікаво!

Наприкінці наведу думки про цього-річні конкурси членів журі, які вперше взяли участь у його засіданні.





Переможці конкурсів



**Наталка Кулик (НУХТ):**

Такий конкурс – потужний стимул для розвитку упаковки в Україні. Це реальна трибуна для обміну думками фахівців. Особисто я, працюючи в журі, збагатилася новими знаннями. Загалом робота журі прозора, професійна та відверта. Незважаючи на гаряче обговорення, талановиті роботи отримували одногослну підтримку фахівців – членів журі.



**Дмитро Ткачук («Флексорес»):**

Я вперше працюю в такому журі. Для мене це був цікавий, корисний досвід. Члени журі з різних галузей. Працювалось дуже комфортно. Об'єктивно вибрали найкращі з кращих зразки упаковки. Такі конкурси дуже потрібні, вони визначають тенденції розвитку упаковки в майбутньому.

**Володимир Слабий (УКРПЕК):**

Дякую за запрошення взяти участь у роботі журі. Думаю, що сьогодні побачили різні підходи до розробки упаковки. На першій стадії це дизайн, конструкція, матеріал. Але вже на початку проектування і створення упаковки потрібно думати, яка використана упаковка буде перероблюватися. Я помітив, що більшість зразків, представлених на конкурсі, можуть бути вторинно перероблені, і це дуже хороша тенденція.

