

УДК (796.5:502/504):008

К. А. МАЦА, канд. филос. наук, доц., **Н. Н. КАРПЕНКО**, доц.

Полтавський університет економіки і торгівлі

вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

karpenko_1nm@ukr.net

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Показана сущность экологического туризма, описаны его социальные функции, влияние на формирование экологической и общенациональной культуры. Экологический туризм, способствуя общему и экологическому просвещению людей, вместе с образованием и пропагандой экологических знаний способствует формированию нового уровня, нового типа национальной культуры.

Ключевые слова: экологический туризм, экотур, туробъект, культура.

Маца К. А., Карпенко Н. Н. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ І ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ

Показана сутність екологічного туризму, визначені його соціальні функції, вплив на формування екологічної та загальнонаціональної культури. Екологічний туризм, сприяючи загальній і екологічній просвіті людей, разом з освітою і пропагандою екологічних знань сприяє формуванню нового рівня, нового типу національної культури.

Ключові слова: екологічний туризм, екотур, туроб'єкт, культура.

©Маца К. А., Карпенко Н.Н., 2013

Matza K. A., Karpenko N. N. ENVIRONMENTAL TOURISM AND ITS ROLE IN THE FORMATION ENVIRONMENTAL AND NATIONAL CULTURE

The essence of ecological tourism is shown in the article. It is defined its social function and impact on the ecological and national culture. Eco-tourism, contributing to overall human and environmental education, along with the formation and propagation of ecological knowledge contributes to a new level, a new type of national culture.

Keywords: ecotourism, ecotours, tourist, tourist attraction, culture.

ВВЕДЕНИЕ

Каждой исторической эпохе, каждому социально-экономическому укладу соответствовал свой характер экономики, производственных отношений и свой тип культуры. В последние десятилетия в структуре мировой и социальной экономик существенно увеличилась доля производства и торговли услугами. Ведущее место в производстве и торговле услугами занимает туризм (внутренний и международный). Туристический бум, который охватил весь мир, возник как следствие научно-технического прогресса, который позволил повысить производительность труда, изменить структуру и характер общественного производства. В связи с этим изменился временной режим жизни людей – уменьшилась производственная и бытовая занятость, увеличилась доля свободного времени. Повышение в целом качества жизни людей, увеличение доходов и продолжительности отпусков расширило рекреационные и познавательные потребности людей. Приемлемой и социально-целесообразной формой удовлетворения рекреационных и познавательных потребностей людей стал туризм. С каждым годом численность туристов на внутренних и международных маршрутах увеличивается. Так, за период 1980-2010 гг. численность международных туристов в мире выросла в 3,3 раза и составила в 2010 г. 939 млн. чел. В Украине в 2010 г. численность иностранных туристов составила 336 тыс. чел., внутренних туристов – 649 тыс. чел., экскурсантов – 1953 тыс. чел. [4]. В силу роста численности и интенсивности туристических потоков уплотнились графики посещения туробъектов, соответственно увеличилась нагрузка на посещаемые территории, что послужило обострению экологических проблем, прежде всего, в рекреационных регионах. Насущная необходимость минимизации экологического ущерба поспособствовала внедрению в туристическую деятельность новых управленческих подходов, основанных на принципах эколо-

гической безопасности – экологического менеджмента, а также возникновению и развитию нового вида туризма, основанного на принципах сохранности окружающей среды – экологического туризма.

Таким образом, первая причина возникновения экотуризма – увеличение нагрузки на природные комплексы в связи с ростом численности туристов и ростом посещаемости природных и социальных объектов. Вторая причина – расширение и углубление экологического кризиса внутри стран и в целом в мире. Стало очевидным, что, если туристы будут располагать достаточными экологическими знаниями и навыками, они смогут сделать свои туры экологически безвредными или маловредными. Таким образом, экотуризм, кроме рекреационной функции, призван выполнять две важные социальные функции:

- 1) способствовать сохранению природных, исторических и социальных объектов;
- 2) быть экологическим всеобучем для туристов.

В связи с этим экотуры организуются таким образом, чтобы участвующий в них осуществил свой отдых, пополнил знания по экологии, совершил конкретную природоохранную акцию.

Различные аспекты развития экологического туризма изучали Г. Миллер, А. Дроздов, А. Бейдик, Г. Гужин, М. Беликов, Е. Ю. Ледовских, А. Косолапов, В. Клименок, М. Майя, М. Биржаков, Л. Слепокуров, В. Емельянов, А. Дмитрук, В. Кекушев, В. Сергеев, В. Степаницкий, Я. Олейник, В. Гетман, О. Любицева, К. Стащук, В. Храбовченко и др. [1,2]

Название «экологический туризм» предложил в начале 80-х годов XX ст. мексиканский экономист-эколог Г. Цебаллос-Ласкурейн [3]. За М. Биржаковым первыми научными публикациями с экологического туризма были статьи Р. Юнка (1980 г.) и Х Вайса (1981 г.) [2].

Исторически сложилось две модели экотуризма. Первая из них реализуется в форме путешествий в преимущественно ненарушенную природу. Сформировалась она в США и Канаде, но наиболее полно воплотилась в Австралии, поэтому ее называют австралийской. Вторая – западноевропейская модель – реализуется в культурном ландшафте, т.е. преобразованном деятельностью человека. Эта модель получила еще название «природно-ориентированного»,

«экологически и социально-ответственного» туризма.

Туризм в целом, и в данном случае экотуризм, являются не только сферой отдыха и оздоровления людей, не только прибыльным бизнесом, но и способом познания окружающего мира, мерой воспитания людей, формой природоохранной деятельности. Другими словами, туризм и экотуризм стали одной из составляющих мировой и национальных культур.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В специальной справочной литературе культура определяется как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством на протяжении его истории. Культура находит свое выражение в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой, и к самому себе [5]. Различают культуру материальную и духовную, которые пребывают в единстве, обуславливая развитие друг друга. Материальная культура находит свое воплощение в совершенствовании средств производства, в создании материальных ценностей.

Духовная культура проявляется в отношениях людей к окружающему миру, между собой и к самим себе. Носителем духовной культуры есть человек (личность). В процессе обучения и воспитания, в результате освоения культурных, произ-

водственных и бытовых традиций у человека формируется определенная система понятий, определенное миропонимание, определенная система ценностей. Все это создает определенный духовный настрой человека – культуру данной личности. Отсюда, культура человека – это его внутреннее состояние, которое проявляется в его отношении к внешнему миру:

- 1) миру природы;
- 2) миру людей;
- 3) миру вещей.

Поэтому, перефразируя известную поговорку, можно сказать: «Скажи мне, как ты относишься к окружающему миру, и я скажу, какой уровень твоей культуры и кто ты такой». Экологический туризм в режиме непосредственного контакта с окружающим миром позволяет постигать его, его закономерности, способствует формированию экологически гуманных отношений к миру,

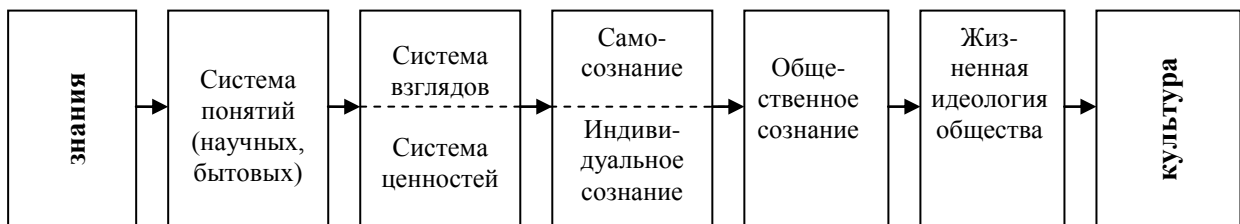


Рис. – Алгоритм формирования духовной культуры

помогает осознать свое место и свое предназначение в этом мире. Восхождение к культуре в любом ее проявлении процесс длительный и сложный (рис.).

Культура имеет определенный ряд функций:

- 1) обучающую;
- 2) мировоззренческую;
- 3) аксиологическую;
- 4) информационную;
- 5) воспитательную;

б) нормативную и др.

Однако доминантной функцией культуры является функция самоограничения (нормативная). Нормативная функция культуры предполагает наличие в обществе табу. Поэтому духовная культура – это искусство самоограничения. Зародиться же духовная культура начала тогда и там, где возникли первые табу. Табу или запреты – важный элемент организации турпоходов. При подготовке к походу, в т.ч. экопоходу,

туристов знакомят с характером посещаемых объектов, сообщают о запретах, которые необходимо соблюдать при их посещении. Постигая «дозволенное» и «недозволенное», в процессе экотуров человек тем самым формирует личную культуру.

Культура пронизывает и охватывает все стороны человеческой деятельности и имеет множество своих проявлений:

- 1) культура тела;
- 2) культура мышления;
- 3) культура речи;
- 4) культура чувств;
- 5) производственная культура;
- 6) политическая культура;
- 7) культура межчеловеческих отношений и др.

В процессе организации и проведения экотуров формируется важная составляющая культуры – экологическая культура. В научной литературе различают:

1) экологическую культуру в узком смысле – культуру отношений человека к живым сообществам;

2) экологическую культуру в широком смысле – культуру отношений человека к окружающей среде. При этом определяются моральные императивы экологической культуры. Моральный императив экологической культуры в узком смысле – «Всякое проявление жизни имеет право на существование». Моральный императив экологической культуры в широком смысле – «Все сущее на Земле имеет право на существование».

При организации экотуров требуются значительные знания по географии и общей экологии, знания, которыми должны владеть и руководители экотуров и туристы. Это значит, что экотуризм способствует росту образовательного уровня участников экотуров, росту их культуры.

Было время, когда основными критериями культуры человека было умение читать и писать. По мере развития общества ценностные ориентиры культуры расширились и усложнились. В настоящее время, в условиях мирового экологического кризиса и глобализации, общество оказалось перед необходимостью выхода на новый уровень развития культуры, уровень, который бы включал в себя не только аспекты и ценности, ранее созданные, но и новые аспекты и новые ценности, ориентирующие человека на сохранение Земного Бытия – неоргани-

ческого, органического, социального. Только соблюдение законов Земного Бытия (неорганических, органических, социальных) позволяет человеку рассчитывать на социальный прогресс и более того – на сохранение своего и Земного Бытия. Экологический туризм, способствуя общему и экологическому просвещению людей, вместе с образованием и пропагандой экологических знаний способствует формированию этого нового уровня, нового типа национальной культуры.

Новый тип культуры, новый вектор экологической культуры должен проявиться в росте:

- 1) культуры природопользования;
- 2) культуры ресурсопотребления;
- 3) культуры эксплуатации ландшафтов.

В самом деле, природопользование и ресурсопотребление лежат в основе бытия человека (личности), поскольку человек должен дышать, пить воду и потреблять биомассу (первичную или вторичную). Природопользование и ресурсопотребление лежат в основе общественного производства, использующего энергию (тепловую, электрическую), ископаемые ресурсы, воду, строительные материалы. Ландшафты: тундровый, таежный, лесной, степной, пустынный и др. – естественное жилище людей. Поскольку природопользование, ресурсопотребление и эксплуатация ландшафтов лежат в основе общественного бытия, они не могут находиться вне человеческой культуры.

Слабым звеном в теории и практике отечественного природопользования и ресурсопотребления остается низкая культура ландшафтопользования. Вместе с тем, все жизненные ресурсы обществу дают ландшафты – биомассу, воду, кислород. Без преувеличения можно считать ландшафтные комплексы главными и универсальными средствами жизнеобеспечения человека и общества. К тому же, ландшафтные комплексы – универсальные средства производства и не только в сельском хозяйстве. Культура ландшафтопользования в большой мере определяет культуру общественного производства и в целом уровень национальной культуры.

Человек, живущий на Земле, каждый день соприкасается с природными комплексами и их составляющими – поверхностью, рельефом, почвами, водоемами, раститель-

ними и животными сообществами. С ними связана его повседневная индивидуальная и производственная жизнь. Пришло время, когда человек, незнающий, как экологически безопасно эксплуатировать природные комплексы и их составляющие, не может считаться культурным. Поэтому главный девиз экологического туризма – «Сохранять и обучать!». Экологический туризм, кото-

рый еще именуется «мягкий туризм», очевидно, станет доминантной формой туризма, поскольку не только минимизирует разрушающее воздействие туристического бизнеса на среду, но и обучает участников туристической деятельности, как сохранить природные, исторические и социальные ценности для последующих поколений.

ВЫВОДЫ

Экотуризм, кроме рекреационной функции, призван выполнять две важные социальные функции: способствовать сохранению природных, исторических и социальных объектов; быть экологическим всеобучем для туристов, т.е. экотуризм способствует росту образовательного уровня участников экотуров, росту их культуры.

Экологический туризм, способствуя общему и экологическому просвещению людей, вместе с образованием и пропагандой экологических знаний способствует формированию нового уровня, нового типа национальной культуры.

Новый тип культуры, новый вектор экологической культуры должен проявиться в росте: культуры природопользования; культуры ресурсопотребления; культуры эксплуатации ландшафтов.

Экологический туризм, очевидно, станет доминантной формой туризма, поскольку не только минимизирует разрушающее воздействие туристического бизнеса на среду, но и обучает участников туристической деятельности, как сохранить природные, исторические и социальные ценности для последующих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсеньева Е. И. Основные концепции и направления современного экотуризма: сравнительный анализ/ Е. И. Арсеньева, А. С. Кусков, Н. В. Феоктистова // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. - 2005. – Вып. 2. – С.186-205. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/arsenjeva.htm.

2. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу./ О. Ю.

Дмитрук. Навч. посібн. – К.: Альтерпрес, 2004. – 192 с.

3. Косолапов А. Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие/ А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.

4. Статистичний щорічник України за 2011 рік. – К., ТОВ «Август Трейд», 2012.– 558 с.

5. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983.

Надійшла до редколегії 12.02.2013

УДК 911.2: 551.4

В. А. МАРТЫНЮК, канд. геогр. наук, доц.

Ровенский государственный гуманитарный университет

33028, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12.

martynyuk_ris@mail.ru

ОЗЕРНО-БАСЕЙНОВЫЕ СИСТЕМЫ УКРАИНСКОГО ПОЛЕСЬЯ КАК РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Обсуждаются вопросы озерно-бассейновых систем, как локальных объектов рекреации и туризма. На примере бассейновой системы озера Малое (Волыньское Полесье) раскрыта ландшафтная структура водосбора и водоема на уровне урочищ, акваурочищ и аквафаций. В работе приведены некоторые ландшафтометрические, морфометрические и гидрологические параметры озера и водосбора. Предложено бассейновую систему озера Малое включить в ресурсно-рекреационный кадастр Украинского Полесья.

Ключевые слова: Украинское Полесье, озерно-бассейновая система, рекреация, туризм, кадастр