

УДК 378.147

**И.В. Журавлева, канд. экон. наук, доцент**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Севастопольский филиал  
ул. Вакуленчука, 29, корпус 4, г. Севастополь, Украина, 99053*

## **СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ В ВУЗЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**

*Анализируются формы и опыт проведения практических занятий по экономическим дисциплинам в вузе.*

**Ключевые слова:** *практическое занятие, учебная мотивация, учебное исследование, вуз, высшая школа.*

**Постановка проблемы.** Педагогика высшей школы предлагает широкий арсенал средств и методов обучения студентов, однако на практике педагоги ограничиваются лишь несколькими привычными приемами. При этом эффективность практического обучения снижается, что подтверждается отзывами работодателей.

Являясь дополнением к лекционному курсу, практические занятия закладывают и формируют основы квалификации специалиста заданного профиля. Они выступают важным средством оперативной обратной связи и потому должны выполнять не только познавательную и воспитательную функции, но и способствовать профессиональному росту студентов как творческих личностей. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности каждого студента, способствовать развитию научного мышления и речи. Важная функция практических занятий – проверка теоретических и практических знаний студентов посредством выполнения конкретных заданий.

**Анализ последних исследований и публикаций, выделение нерешённой части проблемы.** В большинстве научных публикаций освещаются вопросы методики преподавания экономических дисциплин в целом с уклоном на формирование педагогического мастерства, понимания места и роли экономических дисциплин в учебном процессе. Особенности организации и проведения практических занятий в различной форме уделяется гораздо меньше внимания. В 2009 г. в Санкт-Петербургском экономическом университете (Институте управления ИНЖЕКТОМ) был проведен научно-практический семинар, в рамках которого рассматривались технологии индивидуальной и групповой работы со студентами на практических занятиях по экономическим дисциплинам: тренинг, коучинг, деловые игры, кейс-стади, научный кружок, интеллектуальные игры. Одной из ярких публикаций по теме является статья А.Л. Темницкого «Учебное исследование – форма практических занятий» [1], в которой автор анализирует преимущества использования учебного исследования. Автор анализирует наиболее распространенную форму учебного исследования – выполнение исследования по заданной преподавателем или сформулированной студентом теме.

Подобные исследования широко используются в вузах, однако, чаще всего – в рамках самостоятельной работы студентов или как подручный инструмент при выполнении курсовой работы. Представляет интерес рассмотрение учебного исследования как формы практического аудиторного занятия и анализа педагогического опыта проведения практических занятий по экономическим дисциплинам. Поэтому **целью статьи** является специфика организации и проведения в вузе практических занятий по экономическим дисциплинам.

**Изложение основного материала.** Практические занятия нацелены на закрепление теоретических знаний по какой-либо теме, овладение конкретными методами работы и выработку (закрепление) каких-либо конкретных практических навыков. Каждое практическое занятие является формой репродуктивного обучения, обеспечивающего связь теоретических и практических вопросов, и способствующего укреплению (развитию) навыков применения теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самостоятельной работы.

В системе профессионального образования важна очередность лекционных и практических занятий. Лекция подготавливает студентов к практическому занятию: поставленные на лекции проблемы получают затем конкретную форму и решение. Тем не менее, практическое занятие выполняет и функции подготовительного занятия к активному восприятию следующей лекции. Однако не следует настаивать на том, что лекционные и практические занятия должны строго чередоваться и следовать друг за другом. Главная установка при организации аудиторных занятий – наличие методически связанной проблемной ситуации между лекциями и практическими занятиями, в противном случае преподавателю будет сложно вовлечь студентов в творческий поиск.

Еще труднее решается вопрос согласованности и продуктивности аудиторных занятий в случае, если лекционные и практические занятия ведут два разных преподавателя. Несогласованность установок и поставленных проблем, разная последовательность изложения и закрепления материала, использование разных терминов и обозначений, наличие собственных взглядов по решаемым проблемам у разных преподавателей могут запутать студентов и не сформировать у них целостного представления о теоретических и практических основах дисциплины. Все это не позволит научиться применять теоретические знания на практике, усвоить методический инструментарий, а, следовательно, снизит эффективность учебного процесса и сделает восприятие учебного материала затруднительным, в том числе и по связанным учебным дисциплинам.

Практические занятия по экономическим дисциплинам могут проводиться в различной форме в соответствии со спецификой преподаваемой дисциплины. Однако существует ряд недостатков, которые можно рассматривать как последствия однобокого подхода педагогов высшей школы к организации, планированию и реализации практических занятий в вузе.

Наиболее часто на практических занятиях студентам предлагается решение упражнений или задач. Такая форма проведения требует от педагога тщательного отбора упражнений, задач, практических ситуаций определенного типа. Возникает вопрос: сколько нужно задач (упражнений, ситуаций), насколько они должны отличаться друг от друга, каким домашним заданием должны быть подкреплены.

Основным следствием этого является выработка у студентов определенного подхода к решению типовых задач (упражнений, ситуаций). В этом нет ничего негативного, но, к сожалению, охватить разнообразие практических ситуаций и отразить его в типовых задачах (упражнениях, ситуациях) невозможно.

Чаще всего студенты осваивают наиболее распространенные навыки решения конкретных задач. Они не изъявляют желания рассматривать практические ситуации, отличные от так называемых «типовых задач». Любое отклонение от типовой ситуации может потребовать от них приложения дополнительных усилий в поиске решения по схеме, отличной от представленной в типовой задаче.

Не менее важным видится и нежелание студентов серьезно вдумываться в сущность и алгоритм решения типовых задач (упражнений, ситуаций). Большинство студентов сразу же начинают «по образу и подобию» подставлять в алгоритм решения типовой задачи данные из заданий для самостоятельного решения. Такое поверхностное отношение к стандартизированным заданиям вырабатывает у студентов отношение к дисциплине как «скучной», «неинтересной», «ненужной». Не редко студенты выражают нежелание повторять одни и те же или подобные действия в течение всего практического занятия.

Отбирая задачи для практического занятия, преподаватель должен стремиться к тому, чтобы у студентов сформировалось целостное представление о предмете, методах изучаемой науки, ее практической значимости в будущей профессиональной деятельности. Многие преподаватели решают данную проблему путем введения в практическое занятие разнообразных форм, например, заслушивание докладов по заранее определенному кругу вопросов с последующим обсуждением заранее поставленной или обозначенной в ходе дискуссии проблемы.

Изначально любая форма проведения практического занятия предполагает, что оно является коллективным. Поэтому при выборе формы проведения преподавателю важно учитывать этот базовый принцип. Как бы ни приветствовался индивидуальный подход в обучении, принцип коллективного занятия должен соблюдаться, так как именно он предполагает опору на групповое мышление. Умение самостоятельно думать и решать – важное качество любого человека, но умение думать и решать совместно с группой – качество, которым обладает не каждый современный человек.

Большинство студентов, работая на практических занятиях индивидуально, проявляют именно навык самостоятельного мышления. Но решение отдельных практических ситуаций бывает им не под силу потому, что предлагаемые ситуации требуют умения работать в команде, налаживать эффективные коммуникации. Часто студенты считают, что успешно решают данные проблемы, подменяя понятие «командной работы» понятием «односторонняя взаимопомощь». Такая взаимопомощь подобна игре «в одни ворота»: один студент оказывает другому посильную помощь в виде подсказки готового ответа или алгоритма решения. К сожалению, студент, получивший помощь, в дальнейшем будет ассоциировать свою роль в «коллективной работе» с ролью пассивного копировальщика чужих действий. Как показывает практика, такие студенты хуже ориентируются в теоретических знаниях, даже если они регулярно присутствуют и работают на лекциях.

Эффективное сочетание самостоятельной и коллективной работы на практических занятиях преподаватели высшей школы зачастую решают с помощью чередования заданий для самостоятельного, индивидуального, и коллективного решений. Нередко используется прием сочетания докладов по теме с последующей дискуссией (обсуждением поставленных вопросов). Данный приём имеет невысокую отдачу, поскольку студенты, слушающие доклады по вопросу или теме (проблеме), не участвуют в постановке проблемы и поиске путей её решения. На практическом занятии они выступают в роли слушателя (как и на лекционном занятии) и не участвуют в процессе выработки умений и навыков.

Использование такого приема аргументируется тем, что студенты в процессе обсуждения находятся в состоянии раскрепощенности и спрашивают о том, что им неясно, делятся с преподавателем и сокурсниками своими мыслями и соображениями. Но существует опасность того, что дискуссия уведёт и студентов, и преподавателя далеко от решаемых вопросов. На практике студенты довольно часто используют приёмы манипулирования, запутывая дискуссии, казалось бы, относящиеся к теме занятия, но на самом деле лежащие в плоскости, далекой от решаемой задачи (ситуации). Преподавателю такую форму проведения занятий по экономическим дисциплинам следует использовать дозированно, тщательно подходить к постановке цели занятия и распределения ролей студентов на нем, заранее готовиться к возможным вопросам «не по теме», быть способным управлять дискуссией, иметь навыки модератора.

Многие педагоги, опираясь на свой педагогический опыт, считают, что нельзя на практических занятиях по экономическим дисциплинам ограничиваться лишь решением задач. Студенты, по их мнению, должны иметь возможность «поговорить». Вместе с тем из педагогической теории и опыта известно, что более легкие задачи ведут к переутомлению, поскольку быстро становятся скучными. И «разговоры» также имеют тенденцию становиться скучными, особенно, если студент не видит в них целесообразности, не ассоциирует их с методами научения и поставленными учебными целями. Такие занятия студенты воспринимают как потраченное впустую время. Разумеется, в данном контексте не имеются в виду полноценные семинарские занятия.

Форма проведения практического занятия, выбор конкретных видов работ и методов обучения должны опираться на поставленную цель занятия, которая должна быть понятна студентам. В педагогике высшей школы выделяются следующие цели практических занятий:

- систематизация и закрепление теоретических знаний;
- научение студентов приемам решения практических задач;
- развитие и закрепление навыков выполнения расчетов, графических и др. заданий;
- научение студентов работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;
- формирование умений учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Какой бы ни была выбрана форма проведения практического занятия, важным вопросом при его планировании остается вопрос мотивации студентов. Мотивация учебной деятельности является важнейшим компонентом технологии обучения и от нее во многом зависит как результат теоретического обучения, так и результат формирования профессиональных умений. Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в деятельность научения. Искусство учебной мотивации является неотъемлемым качеством творчески работающих преподавателей.

Одной из эффективных форм проведения практических занятий по экономическим дисциплинам в Севастопольском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова стало студенческое учебное исследование. Данная форма позволяет реализовать индивидуальную и коллективную работу студентов, усилить их внутреннюю и внешнюю учебную мотивацию, предложить для решения задачи (задания), дифференцированные по сложности и уровню теоретической подготовки студентов. Перед студентами не просто ставится задача найти решение конкретной проблемы, но и актуализировать и сформулировать саму проблему, выбрать методы ее решения, описать альтернативные пути решения, сделать выводы и дать рекомендации. В учебном исследовании должны принимать участие все студенты, их роли распределяются в соответствии с возможностями, уровнем теоретической подготовки, пожеланиями и педагогическими целями. Основное требование к работе студентов – коллективное решение, в процессе которого каждый студент, выполняя свою роль, способен самостоятельно решить одну из задач, необходимых для достижения общей цели учебного исследования, то есть внести свой посильный вклад в общую результативность работы всей группы (команды). Результаты такого занятия делятся на результаты, достигнутые группой (командой) и результаты, достигнутые самостоятельно каждым студентом.

Учебное исследование как форма проведения практического занятия имеет следующие технологические особенности. В начале занятия объявляются тема, цель и задачи, осуществляется мотивационная подготовка студентов к предстоящей учебной работе, проверяются их теоретические знания по теме занятия, сформированные на лекциях и в период самостоятельной работы. По результатам проверки теоретических знаний объявляется порядок проведения практического занятия. Выполнение всех структурных компонентов разбивается на этапы, для осуществления операций каждого этапа определяется конкретное время. Учебные вопросы, основные этапы занятия, время, выделяемое на их выполнение, указываются в методических рекомендациях к практическому занятию, которые студенты получают заранее.

Учебное исследование предполагает распределение ролей между студентами группы (команды), иногда требуется деление группы на подгруппы. Такое деление производится преподавателем накануне согласно заданию и корректируется по результатам проверки теоретических знаний студентов. В каждой

подгруппе назначается ведущий исследователь из числа наиболее подготовленных студентов. Он определяет частности, связанные с коммуникацией всей группы (команды), распределением времени на отдельные операции (работы), определяет и заявляет необходимые группе (команде) ресурсы, определяет форму представления результатов и лиц, представляющих полученные группой (командой) результаты.

Целесообразно в методических рекомендациях заранее указать порядок взаимодействия отдельных исследователей или подгрупп при отработке учебных вопросов. Однако у ведущего исследователя остается право этот порядок изменить. Свое право на изменение порядка ведущий исследователь должен аргументировать.

Основную часть практического занятия составляет само учебное исследование. Студенты выполняют действия, указанные в методических рекомендациях к практическому занятию, используя учебные пособия, Интернет и другие необходимые ресурсы. Аудитории Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова оснащены мультимедийным оборудованием, электронными досками, Интернетом. В специализированных аудиториях доступ к компьютеру и Интернету предоставляется каждому студенту учебной группы.

Важно, чтобы в течение учебного исследования преподаватель направлял деятельность студентов на достижение поставленных учебных целей занятия. Самостоятельное решение (коллективное и индивидуальное) позволяет группе определить возможные характерные ошибки и в последующем избежать излишних затрат сил и времени при решении подобных задач (выполнении заданий, действий). Важную роль в определении ошибки и оптимизации усилий группы на достижение результата играет именно ведущий исследователь. Целесообразно в течение периода освоения дисциплины предоставить возможность побыть в роли ведущего исследователя большинству студентов учебной группы, в том числе и посредством одновременного проведения нескольких учебных исследований на связанные между собой темы. С целью активизации работы студентов целесообразно подготовить несколько проблемных ситуаций, которые могут быть созданы и в ходе занятия. Учебное исследование позволяет в ходе решения основной задачи заложить типичные ошибки и новые проблемные ситуации.

При организации практического занятия в форме учебного исследования важно продумать систему контроля формируемых уровней знаний и систему оценки получаемых студентами результатов. В процессе занятия накапливается материал для подведения итогов, которые желательно подводить сначала в целом по группе (команде) с указанием конкретных успехов и недостатков, которые наблюдались в ходе исследования, а затем подвести итоги работы каждого студента. На последнем этапе отмечаются пути дальнейшего совершенствования умений и навыков в период самостоятельной работы студентов. После подведения итогов выдается задание для самостоятельной работы.

Учебное исследование как форма практического занятия в Севастопольском филиале Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова используется в ходе преподавания студентам специальности «Менеджмент организации» дисциплин «Маркетинг» и «Экономические основы рекламной деятельности». Основной целью учебного исследования по дисциплине «Маркетинг» является выработка у студентов навыков применения маркетинговых инструментов в конкретных практических ситуациях, включая анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры. Решение теоретических задач по темам учебного курса не дает возможности научить студентов ориентироваться в практической рыночной ситуации. Подобный навык можно выработать у них, погрузив в практическую работу, приближенную к реальным обстоятельствам. Достижению цели учебного исследования способствуют поставленные задачи, которые сами по себе являются целями отдельных практических занятий, закрепляющих теоретический материал и вырабатывающих практические навыки применения маркетинговых инструментов по отдельным темам учебного курса. Учебное исследование состоит из этапов, реализуемых в течение учебного года (в 5-м и 6-м семестрах).

На первом практическом занятии студенты выбирают тему учебного исследования. Не менее 50 % работы студенты выполняют самостоятельно в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу по дисциплине. Текущий контроль самостоятельной работы студентов позволяет своевременно скорректировать их работу по учебному исследованию, проконсультировать относительно выбранных методов сбора информации, анализа, обработки результатов, формирования прогноза, сформулированных целей и задач на каждом этапе, обработки полученных результатов. По окончании учебного курса студенты представляют по учебному исследованию отчет.

Тематика учебных исследований, проведенных в течение 2012-2013 уч. года и имеющих практическую значимость, представлена в таблице 1. Не всем студентам в силу объективных причин удалось успешно завершить учебные исследования. Основной проблемой явилось отсутствие у студентов навыков применения математического инструментария: многие оказались не способны использовать методы линейного программирования и экономико-математического моделирования. Также выявлены проблемы с многофакторными методами анализа полученной информации: факторным

анализом, регрессивным анализом, вариационным анализом, дискриминантным анализом, многомерным шкалированием.

Таблица 1 – Тематика учебных исследований по дисциплине «Маркетинг»

Темы учебных исследований 1	Основные результаты 2
Сегментирование потребителей спортивного питания в г. Севастополе	Выявлены потенциальные потребители спортивного питания, их предпочтения, особенности покупательского поведения, определена емкость сегмента
Распределение потребительских предпочтений на сегменте зоотоваров в г. Севастополе	Выявлены особенности потребительского поведения в отношении выбора розничных точек продаж и приобретаемых товаров
Исследование вкусов и предпочтений любителей шоколада в г. Севастополе	Выявлены виды шоколада, торговые марки, предпочитаемые любителями шоколада, сформулированы психографические признаки покупательского поведения
Особенности потребления молочной продукции жителями г. Севастополя	Выявлены частота и объемы покупок, характеристики, закладываемые потребителями в понятие «качество товара»
Исследование товародвижения на сегменте детских товаров в г. Севастополе.	Определены предпочитаемые каналы распространения детских товаров, спрогнозировано развитие сегмента до состояния насыщенности
Выявление склонностей и предпочтений среди любителей экстремальных развлечений в г. Севастополе	Выявлена целевая аудитория, и объем спроса на экстремальные развлечения, проанализированы предпочтения и вкусы потребителей
Особенности организации и проведения акций по стимулированию сбыта в магазинах бытовой техники в г. Севастополе	Выявлены инструменты стимулирования сбыта, используемые магазинами бытовой техники, проанализированы их организационные особенности, сформулированы рекомендации по корректировке мероприятий
Оценка конъюнктуры рынка бытовой техники в г. Севастополе	Выявлены конъюнктурообразующие факторы, оценены и спрогнозированы их взаимодействие и направленность влияния
Оценка конкурентоспособности колбасных изделий севастопольских производителей	Выявлено понятие «качество» в представлении потребителей колбасных изделий, оценена конкурентоспособность колбасных изделий отдельных севастопольских производителей, выявлены вкусы и предпочтения потребителей данной продукции

По своей сути учебное исследование по дисциплине «Маркетинг» напоминает маркетинговое исследование, которое проводится не просто в учебных и воспитательных целях, но и позволяет формировать вузу базу данных, отражающую реальную рыночную ситуацию на отдельном сегменте. Вся полученная студентами информация (первичная и вторичная), результаты анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры сохраняются с целью последующего использования самой информации, моделей и методов. В перспективе Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова может быть способен предложить на рынке услуги маркетингового аутсорсинга, в том числе и с участием студентов.

Учебное исследование по дисциплине «Экономические основы рекламной деятельности» в 2012-2013 уч. году проводилось по одной теме для всех студентов специальности «Менеджмент организации», имеющих учебную специализацию «Менеджмент рекламного дела». Основной целью учебного исследования стала разработка рекламной кампании для университетского информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

В ходе освоения теоретических знаний и выработки практических навыков по отдельным темам учебной дисциплины студенты в течение 6-го семестра накапливали в «копилке» команды (группы) соответствующие идеи и предложения. Все идеи и предложения студентов обсуждались в группе и проверялись на возможность реализации. Студентами были собраны и проанализированы все необходимые для разработки и планирования рекламной кампании данные. По результатам формирования командной копилки идей и предложений каждому студенту была поставлена задача предложить свой индивидуальный проект рекламной кампании, рассчитанный на календарный год, в том числе обосновать проект, составить медиаплан, рассчитать бюджет и эффективность мероприятий. Из всех учебных исследований отобрано четыре проекта, имеющих практическую ценность, с целью их представления информационно-образовательному центру «Русский музей: виртуальный филиал».

Итоги проведенных в 2012-2013 уч. году исследований студентов будут обсуждаться на ежегодной научной студенческой конференции «Столыпинские чтения».

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Использование учебного исследования как формы практического занятия позволяет активизировать студентов, повысить их мотивацию и получить конкретные результаты, имеющие практическую значимость. Отдельные результаты учебных исследований могут быть использованы за пределами учебной аудитории.

Развитие учебного исследования как формы проведения практического занятия мы связываем с расширением дисциплин, к которым оно может быть адаптировано, а также с разработкой методических рекомендаций к практическим занятиям.

***Библиографический список использованной литературы***

1. Темницкий А.Л. Учебное исследование – форма практических занятий / А.Л. Темницкий // Социологические исследования. — 2001. — № 3. — С. 117–122.

*Поступила в редакцию 17.09.2013 г.*

**Журавлева І.В. Специфіка організації та проведення у вузі практичних занять з економічних дисциплін**

Аналізується педагогічний досвід проведення практичних занять з економічних дисциплін та застосування навчального дослідження як форми практичного заняття в рамках аудиторних занять у вузі.

**Ключові слова:** практичне заняття, навчальна мотивація, навчальний дослідження, вуз, вища школа.

**Zhuravleva I.V. The organization and conduct particularity of the university economic disciplines practical classes**

The article analyzes the pedagogical experience of economic disciplines practical classes and application of educational research as a form of practical classes at the university.

**Keywords:** practical classes, educational motivation, educational research, high school.