

УДК 338.48(477)

Хаирова Э. А., Аблаева Э.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

***Аннотация.** Проведен анализ туристической деятельности Украины, на основе которого были выявлены положительные и негативные аспекты. Предложены пути решения существующих в туристической отрасли проблем. Также намечены перспективы дальнейшего развития данной сферы Украины и разработаны меры для эффективного функционирования сферы услуг и повышения конкурентоспособности туристической отрасли Украины в мировом масштабе.*

***Ключевые слова:** туризм, туристическая индустрия, оценка состояния отрасли, проблемы в туристической отрасли, перспективы страны, туристическая деятельность Украины.*

Хаирова Е. А., Аблаева Е.

СПЕЦИФІКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Анотація. Проведено аналіз туристичної діяльності України, на основі якого були виявлені позитивні і негативні аспекти. Запропоновані шляхи вирішення існуючих в галузі проблем. Також намічено перспективи подальшого розвитку даної сфери України та розроблені заходи для ефективного функціонування сфери послуг і підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі України в світовому масштабі.

Ключові слова: туризм, туристична індустрія, стан галузі, проблеми в туристичній галузі, перспективи країни, туристична діяльність України.

Khairova E. A., Ablueva E.

SPECIFICITY OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE

Summary. At the present stage of development of the tourism industry is one of the leading profitable and rapidly developing branches of world economy. Key priorities for sustainable development of the industry of travel and tourism, stable growth of its competitiveness on a global scale are the issue of property rights protection and simplification of regulation in this sector, the preservation of cultural and natural resources, increasing their attractiveness for foreign tourists, as well as ensuring a high priority sector in public policy. Ukraine is not a bad tourist potential, a developed network of aviation, railway, automobile, sea and river routes as well as advantageous for tourism location on the crossroads between West and East, and the significant resource potential. The study showed that Ukraine has all conditions to become a travel power of a world scale. The analysis of the tourist activity of Ukraine is held, on the basis that identified positive and negative aspects. Solutions of problems existing in the tourism industry are proposed.

Key words: tourism, tourism industry, the state of the industry, problems in the tourism industry, the prospects of the country, tourist activities in Ukraine.

Постановка проблеми. Начиная с последней четверти XX в. туризм стал одной из ведущих отраслей мировой экономики. Интенсивность развития и возрастающее значение данной отрасли приобретает таких масштабов, что можно говорить о наступлении «туристической революции». На современном этапе развития туристическая индустрия является одной из ведущих высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), в 2010 г. численность иностранных туристов составляла 1,018 млрд. чел., а доходы от туризма – 846 млрд. долл. Согласно прогнозам экспертов ЮНВТО, объемы международного туризма будут расти ежегодно в среднем на 4% и к 2020 г. эта цифра достигнет 1,6 млрд. чел., а к 2030 г. – 1,8 млрд. чел. Доходы от туризма за этот период должны увеличиться в 4 раза. Если же к результатам международного туризма добавить еще и объемы внутреннего туризма, то показатели вырастут минимум втрое [1]. Данные тенденции дают основания полагать, что развитие туризма на сегодняшний день является одним из наиболее перспективных и приоритетных направлений государственной политики и мирового сообщества в целом.

Анализ литературы. Теоретическим аспектам исследования туристической отрасли в Украине посвящены труды таких ученых, как И.

Гортенко, В. Гуляев, В. Евдокименко, В. Кифяк, В. Мацала, Н. Кабушин, Ю. Лебединский.

Изучением вопросов развития международного туризма и интеграции Украины в мировой рынок туристических услуг занимались такие ученые, как В. А. Квартальнов, В. Е. Шимакова, В. Мельниченко, Т. И. Ткаченко, Ю. В. Забаева.

Цель статьи – рассмотреть проблемы развития туристической деятельности в Украине и выявить перспективы дальнейшего развития.

Изложение основного материала. В современных экономических условиях туристическая индустрия является одной из ведущих высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Развитие туристической деятельности приобретает все большее значение для развития экономики Украины, позволяет решить важнейшие социально-экономические задачи, а эффективность ее развития является императивом интеграции Украины в мировой рынок туристических услуг. Несмотря на политические и социально-экономические трудности на протяжении последних лет, индустрия туризма в Украине из года в год стабильно наращивает свои объемы. Работая динамично и прибыльно без достаточной государственной поддержки, туристические предприятия и организации увеличили объемы иностранного и внутреннего туризма, поступления в государственный бюджет, повысили качество и культуру обслуживания.

В настоящее время мировой туризм составляет 9% от мирового ВВП, 1 из 11 рабочих мест, экспорт на 1,3 трлн. долл. США, 6% от мирового экспорта. При небольших капиталовложениях туризм является одной из самых прибыльных отраслей. Ежегодный доход туризма составляет 3 трл. \$. На туризм приходится 6% ВВП мира, 7% инвестиций. Во многих странах мира туризм превратился в передовую отрасль экономики [1].

Основным документом, регламентирующим туристическую деятельность в Украине, является Закон Украины «О туризме» от 15.09.1995 г. № 324/95-ВР (далее – Закон о туризме). Согласно закону Украины «О туризме», туризм – временный выезд человека из места постоянного проживания в оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью. Понятие туристической деятельности трактуется как деятельности по предоставлению разнообразных туристических услуг, то есть услуг субъектов туристической деятельности относительно размещения, питания, транспортного, информаци-

онно-рекламного обслуживания, а также услуги учреждений культуры, спорта, быта, развлечений и т. п., направленные на удовлетворение потребностей туристов [2].

Переход экономики Украины на рыночные отношения создает новые предпосылки территориальной организации туризма, как в целом по стране, так и в отдельных ее регионах. Крымский полуостров в этом плане не только не является исключением, но и выступает в роли наиболее развитого и перспективного региона иностранного туризма.

На сегодняшний день, согласно статистическим данным ЮНВТО, лидером в туристической сфере является Франция (Париж – самый посещаемый город в мире. Каждый год его посещает 45 миллионов туристов, 60% которых – иностранцы). Ежегодно в мире происходит около 808 млн. путешествий, более 52% из которых – в пределах Европы. Таким образом, целесообразно провести сравнительный анализ между развитием туризма в странах ЕС и в Украине (табл. 1) [3].

Таблица 1.

Сравнительная характеристика состояния и тенденций развития туризма в странах ЕС и Украине.

№	Состояние и тенденции развития туризма	
	ЕС	Украина
1.	Около 60% всех туристических поездок связано с отдыхом.	Характеризуется низким уровнем осознания населением страны и органами, роли и значения туризма для социально-экономического развития государства.
2.	Доля туризма в мировом экспорте товаров и услуг составляет около 13%, а в странах ЕС – 14%, туризм формирует 8% совокупного ВВП стран ЕС и обеспечивает около 11% экономического роста.	Отсутствие сложившихся туристических ресурсов и целостной системы их рационального использования, неопределенностью направлений их освоения и развития, неэффективное и незаконное использование уникальных природных и историко-культурных ресурсов.
3.	Количество рабочих мест в туристической индустрии стран ЕС составляет около 12% от общей численности занятых.	Отсутствие эффективной системы защиты прав и интересов туристов, обеспечения безопасных условий на объектах туристических посещений и по направлениям туристических маршрутов.
4.	Происходит сокращение продолжительности и увеличение количества туристических поездок, что формирует спрос на туристические предложения, которые предоставляют возможность посетить значительное количество мест за более короткое время.	Отсутствие благоприятных условий для развития туристической индустрии, инвестиций в данную отрасль и надлежащей поддержки развития приоритетных видов туризма, в частности въездного и внутреннего, сельского, экологического.
5.	Активное вмешательство государств в конкурентную борьбу за влияние на параметры международного туристического потока, в частности через реализацию государственных программ, внедрение нормативной базы и фискальной политики, благоприятной для развития индустрии туризма.	Недоступность туризма для малообеспеченных слоев населения, детей, молодежи, лиц пожилого возраста и с особыми потребностями.
6.	Приоритетным направлением развития туризма становится создание эффективных механизмов установления и поддержания равновесия между сохранением природных и историко-культурных ресурсов и туристической деятельностью.	Несовершенство организационно-правовых и экономических механизмов реализации государственной политики в сфере туризма и деятельности курортов, слабое взаимодействие между органами государственной власти и местного самоуправления.

Наиболее важными и значительными факторами, влияющими на изменение спроса на туристическом рынке, являются следующие:

- а) общеэкономические факторы, к которым относятся уровень материального благосостояния массового потребителя, соотношение рабочего и свободного времени у трудового населения;
- б) социально-демографические факторы, включающие в себя возраст, пол, профессию, образование, семейное и имущественное положение, регион проживания (город, район, село) [4].

Развитие туризма в Украине особенно актуально, поскольку именно благодаря туризму возможно улучшить социально-экономическую ситуацию в стране. Сфера туризма поддерживает почти 50 смежных отраслей и создает дополнительные рабочие места. «Отрасль впечатлений», как иногда называют туристический бизнес, превратилась в одну из самых прибыльных. Во многих странах туризм стал одной из ведущих отраслей экономики и надежным источником пополнения бюджета.

В связи с демонополизацией предыдущих туристических структур и появлением большого количества новых туристических фирм, туризм в Украине развивается чрезвычайно быстрыми темпами, так как для этого есть все предпосылки. Украина расположена в центре Европы, на перекрестке транспортных путей, к тому же она имеет благоприятные природно-климатические условия (Карпаты, Крым, Черноморское и Азовское побережья, бассейны Днепра, Десны, Дунай, Днестра, Западного Буга), богатый растительный и животный мир, целебные минеральные источники, богатое историко-культурное наследие, человеческие и материальные ресурсы. В Украине насчитывается более 125 тысяч памятников археологии и архитектуры, сотни музеев. Особое значение в развитии туризма имеет Западный регион, ведь почти 40% исторических ценностей страны сосредоточено именно здесь [5, с. 26].

Согласно исследованиям мирового рынка туристических услуг, проводимым Всемирным экономическим форумом (ВЭФ; Женева, Швейцария), был разработан Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКПТ). Ежегодное рейтинговое исследование проводилось с 2007 по 2009 гг., а с 2010 г. исследование проводится один раз в два года. Украина включена в

исследование с 2007 г. Данный индекс конкурентоспособности путешествий и туризма оценивает факторы и политики, благоприятные для развития туристического сектора в отдельно взятой стране. Рейтинг основывается примерно на 80 показателях, которые сгруппированы в 14 составляющих. Эти составляющие, в свою очередь, образуют 3 субиндекса: регуляторная среда в туристическом секторе, среда и инфраструктура для бизнеса, а также человеческие, культурные и природные ресурсы в секторе путешествий и туризма (ПТ). Первый субиндекс охватывает элементы, принадлежащие к сфере государственной политики и регулирования, второй – элементы бизнес-среды и «жесткой» инфраструктуры и третий – элементы человеческих, культурных и природных ресурсов в каждой оценочной стране.

Данные для расчета Индекса содержат как результаты ежегодного опроса руководителей бизнеса, который проводит Всемирный экономический форум, так и количественные статистические данные публичных источников, международных организаций, а также организаций и экспертов, специализирующихся в области ПТ (например, ИАТА, ЮНВТО, ЮНКТАД, ЮНЕСКО, СРПТ). Оценки в баллах предоставляются в пределах интервала от 1 до 7, причем оценка «7» соответствует максимально возможной. Уровень 1-го места по итогам рейтинга 2013 года (в Швейцарии), – это 5,68 балла [6]. Рейтинг дает возможность оценить конкурентоспособность страны в секторе путешествий и туризма на основе значительного количества показателей, прямо или косвенно благоприятных для развития этого сектора. Важно отметить, что была установлена прямая зависимость между доходами страны от международного туризма и ее показателями в баллах по Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма, что дает возможность проводить корректные сравнения успешности стран относительно развития сектора путешествий и туризма и объединить их с такими пятью региональными группами: Европа, Северная и Южная Америки, Азиатско-Тихоокеанский регион (включая Центральную Азию), Ближний Восток и Северная Африка, а также Африка к югу от Сахары. Рейтинг некоторых стран по туристической привлекательности рассмотрен в табл. 2 [7].

Таблица 2.

Рейтинг стран по туристической привлекательности за 2011–2012 гг.

Страна	Место в рейтинге 2011 года	Общая оценка	Место в рейтинге 2012 года
Швейцария	1	5,68	1
Австрия	2	5,46	2
Германия	3	5,41	3
Чехия	26	4,86	30

Италия	28	4,78	28
Венгрия	38	4,45	33
Болгария	50	4,30	43
Россия	59	4,14	64
Румыния	66	4,04	69
Грузия	73	3,89	72
Азербайджан	76	3,84	79
Украина	77	3,84	77
Шри Ланка	78	3,82	73

Согласно Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма за 2013 г., Украина смогла улучшить глобальную конкурентоспособность этого сектора, поднявшись за 2 года на 9 позиций по уровню развития туристической отрасли в рейтинге 140 стран мира. Однако этот результат в большей степени отражает посткризисное восстановление: нынешнее место Украины (76-е) не намного выше ее позиции в индексах 2007–2008 гг. (соответственно, 78-е и 77-е места). При этом общие оценки Украины в Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма обычно ниже большинства сравниваемых стран, в том числе и некоторых стран-соседей (Румынии и России). Проблемными остаются позиции государственной политики и регулирования в секторе путешествий и туризма. В условиях относительной дешевизны в стране по паритету покупательной способности, расходами при ведении бизнеса остаются крайне дорогими услуги, важные именно для туристического сектора. Низкий уровень защиты прав собственности (131-е место) и отрицательное влияние регуляторной среды на приток прямых иностранных инвестиций (128-е место) ограничивают число иностранных компаний на отечественном рынке (123-е место). Относительно высокие визовые ограничения (101-е место) и недостаточная открытость в двусторонних соглашениях относительно авиаперевозок (114-е место) ограничивают приток иностранных туристов в страну [6].

Согласно статистическим данным всего украинских туристов, выехавших за границу в 2013 г., составляет 23761287 человек. Наиболее посещаемые украинцами страны-соседи: Россия, Польша, Румыния и Болгария. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Украины в этот же год, – 24671227 человек. Данные показатели практически совпадают. Максимальное количество человек приезжает из России (10284782), Молдовы (5417966) и Беларуси (3353652) [8]. Необходимым условием развития туризма в Украине является эффективное функционирование гостиничной индустрии, что приносит около 60% всех доходов от туризма (примерно 6–8% ВВП). Туристические потоки напрямую зависят от состояния гостиничного

сектора, качества и цены основных и дополнительных гостиничных услуг.

Туристическая сфера Украины благодаря богатым природным, историко-культурным и трудовым ресурсам вполне может претендовать на лидирующие позиции в экономике государства. В то же время туристическая инфраструктура – одна из самых сложных, потому что она охватывает все отрасли экономики, все виды транспорта, культурные и оздоровительные учреждения, спортивные сооружения, народные промыслы и т. д.

Ключевыми приоритетами для устойчивого развития отрасли путешествий и туризма, стабильного роста ее конкурентоспособности в мировом масштабе является вопрос защиты прав собственности и упрощения регулирования в этом секторе, сохранение культурных и природных ресурсов, повышение их привлекательности для иностранных туристов, а также обеспечение высокого приоритета сектора в государственной политике.

Главными стратегическими направлениями дальнейшего развития рекреационно-туристического комплекса Украины являются

- обеспечение общегосударственной и региональной поддержки туризма, привлечение к его развитию различных форм собственности;
- создание развитой туристической инфраструктуры с целью предоставления качественных и разнообразных услуг туристам;
- обеспечение приоритетности отечественного внутреннего и иностранного (въездного) туризма на основе использования туристических ресурсов, национального историко-культурного наследия украинского народа;
- развитие информационно-рекламной и маркетинговой деятельности.

В течение последних лет был принят ряд нормативных актов, которые регулируют функционирование отрасли в целом и гостиничного хозяйства в частности. Но несмотря на «нормативную наполненность» еще много аспектов работы гостиничной индустрии требуют внимания со стороны государства. Действующее законодательство, к сожалению, содержит нечеткие определения основных понятий, касающихся

сферы туристических услуг, ведомственного подчинения и др. Для реализации туристического потенциала Украины в полной мере государство должно

- обеспечить туристам комфортные и безопасные условия для приезда в Украину;
- проводить эффективную политику развития массового туризма, разработать соответствующую концепцию;
- упростить и ускорить оформление виз, отменить визовый режим для стран ЕС, США, Канады, Японии;
- уменьшить гостиничный сбор;
- внести изменения в законы о землепользовании, к правилам выдачи соответствующих разрешений организациям смежных отраслей;
- создать возможности для строительства и работы малых мотелей и гостиниц семейного типа, которые обеспечат увеличение количества рабочих мест для населения и могут стать источником валютных поступлений;
- развернуть реализацию проектов по строительству отелей высокой категорийности.

Административному составу отелей нужно будет решить ряд задач для совершенствования работы предприятий (улучшение организации труда, обеспечение личной безопасности клиентов, применение современных информационных технологий, расширение набора гостиничных услуг).

Вывод. Украина имеет благоприятные туристические возможности, развитую сеть авиационных, железнодорожных, автомобильных, морских и речных путей сообщения, а также выгодное для туризма местоположение на перекрестке путей между Западом и Востоком и в целом большой ресурсный потенциал. Развитие рекреационно-туристического комплекса Украины

является приоритетным направлением национальной экономики и культуры, важным фактором повышения международного престижа страны, источником социально-экономического развития регионов, важным условием сохранения историко-культурного наследия. Исследование показало, что Украина имеет все условия для того, чтобы стать туристической державой мирового уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие туризма – прогнозы до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://360n.ru/travel/for-tourists/32121-razvitiye-turizma-prognozy-do-2030-goda>.
2. Закон України «Про туризм» № 325/95-ВР від 15.09.1995 р. // ВВР. – 1995. – № 31. – ст. 242.
3. Александрова Е. UNWTO: в 2012 году международный турпоток в мире превысил 1 млрд., а в 2013 году вырастет ещё на 3% [Электронный ресурс] / Е. Александрова. – Режим доступа : <http://www.tourprom.ru/news/19813/>.
4. Афонин Г. И. Факторы и тенденции развития туризма / Г. И. Афонин, Ю. Е. Фоминых // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 1–2. – С. 96–101.
5. Мальская М. П. Основы туристического бизнеса : учебное пособие / М. П. Мальская, В. В. Худо, В. И. Цибух. – К. : ЦУЛ, 2004. – 272 с.
6. Портал конкурентоспособности Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://competitiveukraine.org/uploadfiles/reports/files/ukraine_inthe_world_2013_ukr_web_part2_2_travel.pdf.
7. WorldEconomicForum [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.weforum.org/en/media/Latest%20Press%20Releases/PR_TTCR09.
8. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.