

## МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ – УСПЕХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

*Данная статья написана об обучении медиаобразованию, как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, в вузах, в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах, а также наряду с этим дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых, самостоятельное или непрерывное медиаобразование.*

*Ключевые слова: медиа, медиаобразование, лицей, непрерывное образование, медианроект, медиаресурс.*

Медиаобразование (англ. media education) – изучение средств массовой коммуникации – прессы, телевидения и радиовещания, кинематографа, Интернета – в рамках профессиональной подготовки работников этой сферы. **Постановка проблемы.** Медиаобразование также необходимо любому современному человеку для освоения существующих информационных технологий, формирующих медиаграмотность – развитую способность к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, используемых ими кодовых и репрезентационных систем. Медиаобразование включает в себя кинообразование.

**Анализ.** Концепция медиаобразования восходит, в конечном счете, к идеям Маршалла Маклюэна, сформулировавшего принцип «Средство передачи сообщения и есть содержание сообщения» (англ. The Medium is the Message). Следовательно, для того, чтобы понять смысл сообщения, необходимо понимать, как именно устроен тот канал, по которому это сообщение приходит, как специфика этого канала воздействует на поступающую по нему информацию.[3] Главная цель медиаобразования: смягчить негативный эффект чрезмерного увлечения медиа (в основном по отношению к детской и молодежной аудитории). Основное содержание медиаобразования: помочь детям понять разницу между реальностью и медиатекстом. Педагогическая стратегия: вскрытие негативного влияния медиа (к примеру, телевидения) на конкретных примерах, доступных для понимания учащихся.[2,2]

**Изложение основного материала.** «Медиаграмотность» (media literacy) – помогает учащимся/студентам общаться с медиа под критическим углом зрения, с пониманием значимости медиа в их жизни. Медиаграмотный (media-literate) учащийся/студент должен быть способен критически и осознанно оценивать медиатексты, поддерживать критическую дистанцию по отношению к популярной культуре и сопротивляться манипуляциям. В более специфической терминологии обучение медиаграмотности должно предоставить учащимся-студентам возможность:

- развивать способности, знания и отношения, необходимые для анализа способов, с помощью которых медиа активно конструируют реальность;
- получать знания социального, культурного, политического и экономического значения этих конструкций и распространяемых ими ценностей;
- развивать уровень оценки (appreciation) и эстетического восприятия медиатекстов;
- декодировать медиатексты, чтобы распознать и оценить культурные ценности, практическую значимость, идеи, содержащиеся в них;
- распознавать, анализировать и применять разнообразие технического использования и создания медиатекстов;

- осознавать, что те, кто создают (конструируют) медиатексты, делают это, исходя из множества мотивов (контроль, давление и др.) – экономических, политических, организационных, технических, социальных и культурных;

- понимать, что каждый человек вовлечен в селективный и аналитический процесс исследования медиатекстов. Этот процесс и связанные с ним смыслы - значения зависят от психологических, социальных и природных факторов. [1,7]

Разработке разнообразных направлений и проблем медиаобразования (в основном - в частных, отдельных аспектах, связанных с кино, прессой или телевидением) посвящены многие труды отечественных и зарубежных авторов. Их можно условно разбить на следующие группы:

- исследования констатирующего характера, в которых содержатся сведения о восприятии медиатекстов в различных странах и возрастных категориях, о критериях и уровнях развития аудитории (А.Карон, И.С.Левшина, К.Тарасов, Ю.Н.Усов, А.В.Федоров, А.В.Шариков, С.А.Шеин, Э.Харт, и др.).

- исследования общетеоретического характера, выдвигающие и анализирующие концепции, модели, методы медиаобразования и масс-медиа в целом (К.Бээлгэт, Д.Бэкингам, Л.С.Зазнобина, Д.Консидайн, Р.Кьюби, Р.Куин, Л.Мастерман, С.Н.Пензин, А.В.Спичкин, К.Тайнер, Ю.Н.Усов, А.В.Федоров, А.В.Шариков, Э.Харт, Р.Хоббс и др.).

- работы, связанные с вопросами конкретной методики медиаобразования (Л.М.Баженова, О.А.Баранов, Е.А.Бондаренко, К.Бээлгэт, Д.Бэкингам, К.Ворсноп, Л.С.Зазнобина, Д.Консидайн, А.Карон, Р.Куин, С.Н.Пензин, Г.А.Поличко, Ю.М.Рабинович, А.В.Спичкин, К.Тайнер, Ю.Н.Усов, А.В.Федоров, А.В.Шариков, Э.Харт, Р.Хоббс и др.).

Известно, что по отношению к медиаобразованию существует несколько различных подходов:

- интегрированный подход - через уже имеющиеся учебные предметы литературы, изобразительного искусства, истории, музыки и т.д. (Л.С.Зазнобина и исследовательская группа лаборатории технических средств обучения и медиаобразования Российской Академии образования, А.В.Спичкин, Э.Харт, К.Бээлгэт, многие другие зарубежные медиапедагоги);

- факультативный подход - создание сети факультативов, кружков, клубов, фестивалей медиаобразовательного цикла (О.А.Баранов, И.С.Левшина, В.А.Монастырский, Г.А.Поличко, Ю.М.Рабинович, Ю.Н.Усов, А.В.Федоров, Л.М.Баженова и исследовательская группа лаборатории экранных искусств Института художественного образования Российской Академии образования и др.);

- специальный подход, то есть введение нового предмета, спецкурса, связанного с медиакультурой (С.Н.Пензин, Г.А.Поличко, Ю.М.Рабинович, Ю.Н.Усов, А.В.Федоров и др.) [2,4].

Российские ученые выделяли степени организованности на формальное, внеформальное и неформальное медиаобразование.

Формальное образование предполагает организацию обучения, отвечающую пяти основным требованиям: 1) оно приобретает обучающимися в специально предназначенных для обучения учреждениях (школах разного типа, техникумах, вузах и т.д.); 2) обучение должно осуществляться специально подготовленным персоналом (самая актуальная проблема подготовки квалифицированных кадров медиапедагогов, особенно для непрофессионального медиаобразования, в нашей стране не решена); 3) формальное образование предполагает получение документа об образовании, в котором фиксируются все пройденные предметы, в том числе медийной тематики; 4) в рамках данного вида образования осуществляется систематизированное обучение; 5) обучение характеризуется целенаправленной деятельностью обучающихся.

Формальное медиаобразование в наше время более активно представлено на этапе и в форме профессионального образования (например, университетского журналистского, рекламного, PR-образования и т.д.) в России. Следует отметить, в Узбекистане тоже

частично проводится занятие медиаобразования на факультетах рекламного образования, журналистики, в факультетах социальной работы в вузах, в системе переподготовки и повышения квалификации кадров.

Неформальное образование отличается двумя из перечисленных выше признаков, а именно: систематизированностью и целенаправленным характером деятельности обучающихся. Хотя, разумеется, в конкретных условиях могут наличествовать и некоторые другие (например, подготовленные специальным образом кадры). Это медиаобразование, организованное не в учебных заведениях, а, например, в редакциях (профессиональное), клубах и кружках (непрофессиональное).

Неформальное медиаобразование – это неорганизованное обучение, не имеющее ни одного из вышеназванных параметров. Это стихийное приобретение знаний, навыков и умений, относящихся к медийной тематике. К сожалению, большая часть взрослого населения нашей страны имеет в основном таким образом приобретенный опыт обращения со средствами массовой информации и коммуникации.

Узбекский ученый Ш.Пахрутдинов тоже утверждает, что высшая цель медиаобразования включает в себе медиаменталитет. Потому что у каждой стране, каждого нации есть своя стержень существования – национальный менталитет. И общепедагогическая система медиаобразования идет последовательно: медиаграмотность – медиазнание – медиакультура – медиаменталитет.[6,272] Которой в итоге приведет к развитию рациональное мышление молодежи нации, народа.

А также, узбекский ученый М.Куранов, говорит, что медиакультурный молодежь не «глотают» информацию так и есть, они будут критически анализировать, глубоко проникать в цель идею информацию, и будут знать к чему приведет их последствия.[7]

**Вывод.** Для большей эффективности формирования медиакультуры у населения Узбекистана, следует обучать медиаобразованию, начиная с дошкольного учреждения, затем продолжить его в начальных и высших классах общеобразовательных учреждения, потом в колледжах и лицеях, в вузе, послевузовском образовании и в системе повышение квалификации и переподготовки кадров [5,98].

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Duncan, B. (Ed.). Media Literacy. Resource Guide. Toronto. Ontario: Ministry of Education, 1989, p.7.
2. Федоров А., Новикова А. Понятие об основных теориях медиаобразования, Материалы написаны при поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда, грант № 01-06-00027а. Москва, 2008, с.2.
3. Wikipedia. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru). Материал из Википедии — свободной энциклопедии.
4. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск, 2007, с.36.
5. Рустамова Н.Р, Медиаэкспансия и медиаобразование в обществе/Актуальные проблемы современной науки. Информационно-аналитический журнал, №3, 2013 г, с. 98
6. Ш.Пахрутдинов, «Халқ таълими педагог кадрларини қайта тайёрлаш ва малака ошириш таълими самарадорлигини оширишда педагогик инновациялар»/Малака ошириш: муаммолар, изланишлар, ечимлар, Республика илмий-амалий конференцияси материаллари, 2013 йил 21 июнь, Т., 2013 йил 279-б.
7. М.Куранов, «Медиаогохлик»//«Маърифат» газетаси, 2012 йил 7 ноябрь.

**Рецензент:** д.пед.н., проф. Плахотнік О.В., професор кафедри педагогіки, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Рустамова Н.Р.

## МЕДІАОСВІТА - УСПІХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МОЛОДОГО ПОКОЛІННЯ

*Дана стаття написана про навчання медіаосвіта, як частина загальної освіти школярів і студентів, що навчаються у звичайних школах, середніх спеціальних навчальних закладах, у вузах, в установах додаткової освіти та дозвіллевих центрах, а також поряд з цим дистанційне медіаосвіта школярів, студентів і дорослих, самостійне або безперервне медіаосвіта .*

*Ключові слова: медіа, медіаосвіта, ліцей, безперервна освіта , медіапроект, медіаресурс .*

N. Rustamova

## MEDIA EDUCATION - SUCCESS OF INTELLECTUAL DEVELOPMENT OF THE YOUNG GENERATION

*This article is written about media education, as part of the general education of school students and the students who are training at usual schools, average special educational institutions, in higher education institutions, in establishments of additional education and the leisure centers, and also along with it remote media education of school students, students and adults, independent or continuous media education.*

*Keywords: media, media education, continuous education, media literacy.*