

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ  
РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

*П.М. Григорук, кандидат технічних наук, доцент (Україна)*

**СУЧАСНА СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ**

*Є.Г. Панченко, доктор економічних наук, професор (Україна)  
М.Є. Кір'якова, аспірант (Україна)*

**МЕХАНІЗМ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬО-  
ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕЗИДЕНТІВ УКРАЇНИ**

*О.С. Поважний, доктор економічних наук, професор (Україна)  
Г.В. Веріга, кандидат економічних наук, доцент (Україна)*

**НАЛАГОДЖЕННЯ І РОЗВИТОК ВЗАЄМОВІДНОСИН У СИСТЕМІ  
"ПІДПРИЄМСТВО-ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА СЛУЖБА"**

*Н.Ю. Подольчак, доктор економічних наук, професор (Україна)  
А.А. Тимейчук, аспірант (Україна)*

**ВНУТРІШНІЙ МАРКЕТИНГ І МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ:  
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ**

*М.П. Сагайдак, кандидат економічних наук, доцент (Україна)*

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ БЮДЖЕТНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ ПРИКОРДОННОЇ ТЕРИТОРІЇ У КОНТЕКСТІ  
УПРАВЛІННЯ ЇЇ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ**

*С.М. Фролов, доктор економічних наук, професор (Україна)  
С.М. Махнуша, кандидат економічних наук, доцент (Україна)  
В.М. Олійник, кандидат фізико-математичних наук, доцент (Україна)*

**ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ НАПОЛЕГЛИВОСТІ ПОКУПЦІВ У ПОШУКУ  
ЖИТЛА НА ОСНОВІ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО МЕТОДУ ЕКОНОМІКИ**

*Хун Чжан, доктор економічних наук, професор (Китай)  
Ян Чжан, PhD студент (Китай)  
Лі Жуй, PhD (філософія) (Китай)*

**СУТНІСТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ  
ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ  
ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*Н.І. Чухрай, доктор економічних наук, професор (Україна)  
З.О. Коваль, кандидат економічних наук (Україна)*

**ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОГО ФОНДОВОГО  
РИНКУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

*В.В. Юхименко, доктор економічних наук, професор (Україна)  
В.В. Гутафель, аспірант (Україна)*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ  
ЗА ЗЕМЛЮ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*Бакытжан Абдраимов, доктор юридических наук, профессор (Республики Казахстан)  
Сауле Сулейменова, доктор юридических наук, профессор (Республики Казахстан)  
Шолпан Саймова, докторант PhD (Республики Казахстан)*

**СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ  
ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

Бибигуль Аманжолова, *доктор экономических наук, профессор* (Россия)  
Майра Умбетова, *докторант PhD* (Республики Казахстан)

**КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ  
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

П.В. Егоров, *доктор экономических наук, профессор* (Украина)  
А.А. Устименко, *аспирант* (Украина)

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И АУДИТ**

Артем Кривцов, *доктор экономических наук, профессор* (Россия)  
Светлана Панкова, *доктор экономических наук, профессор* (Россия)

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ**

Ю.Ю. Швец, *кандидат экономических наук* (Украина)

**THE FIX PROTOCOL IN THE FUNCTION OF IMPROVING  
BUSINESS OF THE BSE MEMBERS**

Emilija Vuksanovic, *PhD (Banking), Full Professor* (Serbia)  
Jelena Puric, *Master's in Economics* (Serbia)  
Violeta Todorovic, *PhD (Banking), Assistant Professor* (Serbia)

**INFORMATION BASED TRADING AND DAY-OF-THE-WEEK EFFECT**

Chiraphol N. Chiyachantana, *PhD (Finance), Associate Professor* (Thailand)

**ECONOMICAL EVALUATION METHODS OF GRASSLANDS  
UNDER EXTREME CLIMATIC CONDITIONS BASED  
ON PLANT SOCIOLOGICAL SAMPLES**

Laszlo Vasa, *PhD, Associate Professor* (Hungary)  
Csaba Gyuricza, *PhD, Associate Professor* (Hungary)  
Karoly Penksza, *PhD, Associate Professor* (Hungary)

**A RESOURCE-BASED VIEW OF WINE QUALITY IN THE SPANISH  
REGION OF CASTILLA-LA MANCHA**

Ricardo Martinez-Canas, *PhD, Associate Professor* (Spain)  
Pablo Ruiz-Palomino, *PhD, Associate Professor* (Spain)

**QUALITATIVE DETERMINANTS AND CREDIT-DEFAULT RISK:  
EVIDENCE FROM TURKEY**

Kasirga Yildirak, *Dr., Assistant Professor* (Turkey)  
Omur Suer, *Dr., Associate Professor* (Turkey)

**OPTIMAL RISK MANAGEMENT IN THE METALS MARKET**

Mihai-Cristian Dinica, *PhD Candidate* (Romania)  
Daniel Armeanu, *PhD, Professor* (Romania)

**INDIVIDUALIZATION, INSECURITY AND CONFIDENCE IN THE CONTEXT  
OF SOCIAL EFFECTS OF MARKETING COMMUNICATIONS**

Ondrej Roubal, *PhD (Sociology), Mgr., Vice-Dean* (Czech Republic)  
Karel Havlicek, *PhD (Management-Marketing), MBA, Ing., Dean* (Czech Republic)