
UDK 070-055.2 (477) + (470+571)

Women's press: Theory and Research Experience in Ukraine and Russia

Victoriya Smeyukha ^{a *}, Natalya Grebennikova ^b

^a *Subdepartment of Mass Communications and Applied Linguistics, Rostov State Transport University, Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russia*

^b *Southern Federal University, 105/42 Bolshaya Sadovaya Str., Rostov-on-Don, 344006, Russia*

* *Corresponding author's e-mail address: smeyha@yandex.ru*

ABSTRACT

The main **objectives** of this research are: to summarize the studies in women's press carried out by Ukrainian and Russian scientists in the late XX and early XXI centuries; to identify the main trends in research on this issue; to identify the common and different trends in Ukrainian and Russian studies; to define the ground for strengthening research interest to a segment of women's press. The source base for this study consists of the Ukrainian and Russian dissertations, monographs and research articles.

Methods. For this study the authors used the following methods: bibliographic; methods of comparison and classification; theoretical-typological and historical-typological methods; secondary analysis of data derived from other studies.

Within the bibliographic review we analysed the academic works by Ukrainian and Russian scientists, who explored the women's press. With that, the main focus was on those scientific works, which significantly contributed to the studies in women's press or strongly indicated the formation of new trends in the relevant research process. The following electronic resources were used as the main source to find academic publications devoted to the women's press: "Library.ru", "Man and Science – Library of Dissertations on Humanitarian Sciences", "Vernadsky National Library of Ukraine".

The scientific papers devoted to the studies in women's press were classified in accordance with the issues they mainly focused on. The papers were presented in chronological order, within the corresponding thematic areas.

Comparison and classification methods were used to identify the similar and different trends in development of the studies in women's press in Ukrainian and Russian science. Theoretical-typological method made it possible to correlate the research results with the typological conceptions of women's periodicals. Historical-typological method was used to show the role of contemporary studies in the history of women's press.

Results and Conclusions. A bibliographic review of Ukrainian and Russian academic works dedicated to women's press was performed. The authors analyzed research papers of the late XX

and early XXI cent.; identified the main trends in research on this issue; found common and different trends in Ukrainian and Russian studies; defined the ground for strengthening research interest to a segment of women's press.

At present, the women's press is a subject of many humanities studies in Ukraine and Russia; women's periodicals are studied by philologists, historians, sociologists, in cultural studies. The strengthening of research interest to the field of women's periodicals in Ukraine and Russia was mainly stimulated by the following factors: the developments in socio-political situation that influenced the system of media as a whole; and the expansion of women's press segment, strengthening of its economic significance and of its impact on the audience.

Some similar trends are observed in the development of women's press in two countries that stipulates the similar trends in research on this subject. Scientists of the both countries mostly conduct the theoretical-typological, historical-typological, philological, gender, linguistic and sociological analysis of the women's periodicals. Developments in the segment of women's press and changes in its impact on the audience define the key areas of research process. During the first decade of the XXI century, scientists focused their studies on the typological transformation of the system of women's press and on the developed of classification of the women's periodicals. Later, the main interest refocused on the impact of women's press on mental, behavioral and communication characteristics of the audience.

The Ukrainian scientists perform better in the scientific theory of women's press, because their studies are based not only on own theoretical experience, but also take into account the results of Russian colleagues, contributing to the breadth and quality of research, and making it possible to pay more attention to the new areas of research. At the same time, the majority of Russian scientists use in their research on women's presses a narrower set of academic sources that leads to the certain uniformity and similarity of the results.

The generalizations and conclusions of the current research can supplement the theoretical knowledge in the field of women's press, facilitate tracing the dynamics of research interest on the corresponding subject in Ukraine and Russia, and contribute to the determination of the prospective areas of studies in women's press.

KEYWORDS: women's press, women's periodical, bibliography, gender issue, Ukrainian press, Russian press.

УДК 070-055.2 (477) + (470+571)

Жіноча преса: теорія і досвід досліджень в Україні та Росії

Смеюха Вікторія В'ячеславівна, Ростовський державний університет шляхів сполучення, професор кафедри масових комунікацій і прикладної лінгвістики, доктор філологічних наук.

Гребенникова Наталя Дмитрівна, Південний федеральний університет, старший викладач, кандидат філологічних наук.

Резюме

Мета і завдання даної роботи – узагальнити досліджень жіночої преси, проведені українськими та російськими вченими наприкінці ХХ – на початку ХХІ ст.; визначити основні

напрямки досліджень з цієї проблематики; виявити спільне та відмінне у підходах українських та російських дослідників; визначити причини посилення дослідницького інтересу до сегменту жіночої періодики. Джерельною базою роботи стали українські та російські дисертаційні дослідження, монографії та статті, присвячені жіночій періодиці.

Методи. У ході дослідження були використані наступні методи: бібліографічний; методи порівняння та класифікації; теоретико-типологічний, історико-типологічний методи; вторинний аналіз даних, отриманих в результаті інших досліджень.

У межах бібліографічного огляду були розглянуті наукові роботи вчених України і Росії, що досліджують жіночу періодику. При цьому, не ставилося завдання описати всі наукові публікації з даної проблематики, перевага надавалася тим науковим працям, які, на думку авторів, зробили найбільш значний внесок у вивчення жіночої преси або вказують на формування нових напрямків у відповідному дослідницькому процесі. Пошук наукових робіт, присвячених жіночій періодиці, здійснювався з використанням електронних ресурсів: «Elibrary.ru», «Человек и Наука – библиотека диссертаций по гуманитарным наукам», «Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського» та ін.

Наукові праці, присвячені вивченню жіночої преси, класифікувалися відповідно до проблематики, яку вони опрацьовують; опис робіт в рамках виявлених проблемно-тематичних напрямків представлено в хронологічній послідовності.

За допомогою методів порівняння і класифікації виявлялися схожі та відмінні тенденції в розвитку досліджень жіночої преси українськими та російськими авторами. Використання теоретико-типологічного методу дозволило співвіднести результати наукових досліджень із типологічними концепціями жіночих видань. Історико-типологічний метод дав можливість показати роль сучасних досліджень з історії жіночої преси.

Основні результати і Висновки. У роботі представлено бібліографічний огляд наукових праць українських і російських дослідників, присвячених жіночій періодиці. Автори проаналізували відповідні наукові праці кінця XX – початку XXI ст.; визначили основні напрямки досліджень з цієї проблематики; виявили спільне та відмінне у підходах українських та російських дослідників; визначили причини посилення дослідницького інтересу до сегменту жіночої періодики.

Показано, що на сучасному етапі жіноча преса є об'єктом численних гуманітарних досліджень в Україні та Росії; жіночі періодичні видання вивчаються філологами, істориками, соціологами, культурологами. На активізацію досліджень у сфері жіночої періодики в Україні та Росії вплинули наступні фактори: зміна соціально-політичної ситуації, що справило вплив на систему ЗМІ загалом; розширення сегменту жіночої преси, посилення її економічної значущості, ступеню її впливу на аудиторію.

У розвитку жіночої періодики двох країн спостерігаються схожі тенденції, що веде до розвитку схожих напрямків її вивчення. Вчені проводять теоретико-типологічний, історико-типологічний, філологічний, гендерно-лінгвістичний, соціологічний аналіз жіночих видань. Зміни в сегменті жіночої періодики і в процесах її впливу на аудиторний сегмент визначають напрями дослідницького процесу. Якщо впродовж першого десятиліття XXI ст. вчені активно аналізували типологічну трансформацію системи жіночої періодики, розробляли класифікації видань, то в подальшому стало помітним посилення інтересу до жіночої преси з погляду її впливу на ментальні, поведінкові, комунікативні характеристики гендерної аудиторії.

Українські автори демонструють більш широкі знання з наукової теорії жіночої преси, зокрема й тому, що спираються не лише на власний теоретичний досвід, але й виявляють інтерес до праць своїх російських колег, що сприяє широті та якості досліджень, дає можливість приділяти більше уваги виявленню нових сторін в дослідницькому процесі. Російські автори використовують в процесі своєї роботи вужчий набір наукових джерел за даною проблематикою, що має наслідком схожість та однотипність робіт.

Зроблені авторами узагальнення і висновки доповнюють теоретичні знання в галузі жіночої преси, дозволяють простежити динаміку дослідницького інтересу з відповідної проблематики та напрямки його розвитку в Україні та Росії, що сприятиме визначення подальших перспектив вивчення жіночої преси.

Ключові слова: жіноча преса, жіночий журнал, бібліографія, гендерні питання, українська преса, російська преса.

Смеюха В.В., Гребенникова Н.Д. Женская пресса: теория и опыт исследований в Украине и России.

Резюме. В исследовании представлен библиографический обзор научных трудов украинских и российских исследователей, посвященных женской периодике. Авторы анализируют научные работы конца XX – начала XXI вв., выявляют причины усиления исследовательского интереса к сегменту женской периодики, определяют направления исследований. Обобщение теоретических трудов, рассматривающих женскую прессу, наглядно демонстрирует развитие соответствующего исследовательского интереса, определяются его основные тенденции.

Ключевые слова: женская пресса, женский журнал, исследование, библиография, Украина, Россия.

1. Введение

Женская пресса, представляющая на современном этапе один из старейших и массовых типов периодической печати, относится к гендерно ориентированной периодике, способствующей поддержанию гендерной идентичности аудитории и удовлетворению соответствующих читательских интересов. Сам термин «гендер» был введен в использование в 70-е гг. прошлого столетия, что обозначило начало гендерных научных исследований. К концу 1970-х – началу 1980-х гг. относятся первые заметные разработки в области медиаисследований, направленные на изучение степени влияния СМИ на гендерную аудиторию, ставшие соответствующей реакцией научного сообщества на доминантно-покорную модель в отношениях мужчины и женщины и консервативные гендерные стереотипы социума. В США гендерные медиаисследования появились в 1980–1990-х гг., они были посвящены таким вопросам, как недостаточное отражение в СМИ проблем женского населения, формирование ложных представлений о возможностях женщины, навязывание аудитории искусственных стандартов красоты, стереотипизированных моделей поведения и т.д. (S. Vasow [1], D. Davis [2], S. Robert Lichter [3]).

На территории постсоветских государств гендерные исследования были инициированы в начале 90-х гг. прошлого века, тогда же получили развитие и критические оценки женской прессы, женской литературы, например, в российском феминистском журнале «Преображение» вышла серия публикаций, рассматривающих негативное воздействие женской периодики на аудиторию, так, Е. Соколова писала, что «в России женщина отделена от участия в культуре пассивным потреблением суррогатов массовой культуры. Ее культурные потребности программируются с помощью "женских журналов", "дамских романов"» [4, с. 25], писательницей М. Арбатовой было сделано заключение о наличии женской дискриминации в области культуры и искусства, ведущей к созданию «эталонируемых образов ... легко управляемой женщины» [5, с. 26].

Однако необходимо отметить, что непосредственное изучение деятельности женских периодических изданий, их тематики, имеет более давнюю историю [6–8]. Попытки обобщения опыта функционирования отдельных журналов для женщин были предприняты в России еще в XIX в., в журнале «Сын отечества» (1817, № XXVII) вышла статья М. Макарова «Худшая участь дамских журналов в России». В начале XX в. появилось несколько работ, анализировавших женскую периодику [9–11]. В советский период внимание к исследованию женских журналов было незначительным [12–16], что объяснялось, во-первых, малочисленностью изданий данного типа, выходивших на территории СССР, во-вторых, их типологическим однообразием. Женская пресса дореволюционного периода практически не рассматривалась советскими учеными в силу определенных идеологических факторов. Несмотря на малодоступность зарубежной женской периодики для массовой аудитории, советскими учеными было представлено несколько исследований, посвященных западным женским журналам [17–18]. В 90-е гг. XX в. историки, культурологи, филологи постсоветских государств стали проявлять повышенный интерес к рассматриваемому сегменту периодики. Данная тенденция обуславливалась несколькими факторами, во-первых, росло количество женских изданий, что связывалось с их экономической эффективностью и демократизацией медийной среды; во-вторых, увеличилась степень влияния периодики на женскую аудиторию. Обозначенные трансформации определили необходимость их фиксации и изучения, что, соответственно, детерминировало научный интерес не только к современному состоянию женской прессы, но и ее историческому становлению. Женские периодические издания стали объектом междисциплинарных исследований, их функционирование формировало комплекс задач для экономических, философских, филологических, исторических, лингвистических, культурологических изысканий.

Целью данной статьи является представление краткого обзора исследований женской прессы, осуществлённых украинскими и российскими учеными в конце XX – начале XXI вв. С начала 90-х гг. наблюдались схожие тенденции развития женской прессы Украины и России, выражавшиеся в активизации женской периодики, ее фрагментации, слиянии с рекламной коммуникацией и т.д. Исследователями двух стран был подготовлен ряд диссертационных исследований, выпущены монографии, опубликованы статьи, посвященные женской периодике, при этом анализ теоретической базы научных работ по женской периодике позволяет сделать заключение, что не всегда учеными используются имеющиеся научно-теоретические разработки в области женской прессы. Необходимо отметить, что украинские авторы демонстрируют более высокие знания в области научной теории женской прессы, в частности, опираются на теоретический опыт не только украинских исследователей, но и российских коллег, что, несомненно, отражается на широте и качестве исследований: они не возвращаются к анализу уже изученных вопросов, а выявляют новые стороны в исследовательском процессе. Таким образом, предлагаемый библиографический обзор научных трудов по женской прессе будет способствовать дополнению теоретических знаний в области женских СМИ, кроме того, он позволит проследить динамику исследовательского интереса и направления его развития, что обеспечит определение дальнейших перспектив изучения данного типа прессы.

В рамках библиографического обзора были рассмотрены научные работы ученых Украины и России, занимающихся анализом женской периодики. При этом не ставилась задача описать все научные публикации по данному вопросу, предпочтение отдавалось тем научным трудам, которые, по мнению автора, внесли определенный вклад в изучение женской прессы либо указывают на формирование новых направлений в исследовательском процессе.

2. Методы исследования

В ходе исследования были использованы следующие методы: библиографический; методы сравнения и классификации; теоретико-типологический; историко-типологический; вторичный анализ данных, полученных в результате других исследований.

Поиск научных работ, посвященных женской периодике, осуществлялся с использованием электронных ресурсов: «Elibrary.ru», «Человек и Наука – библиотека диссертаций по гуманитарным наукам», «Национальная библиотека Украины имени В.И. Вернадского» и др.

Научные труды, посвященные изучению женской прессы, классифицировались в соответствии с разрабатываемой в них проблематикой; описание работ в рамках выявленных проблемно-тематических направлений представлено в хронологической последовательности.

Методы сравнения и классификации использовались для выявления сходного и различного в развитии исследований женской прессы украинскими и российскими авторами.

Использование теоретико-типологического метода позволило соотнести результаты научных исследований по типологической концепции женских изданий. Историко-типологический метод дал возможность показать роль современных исследований истории женской прессы.

3. Результаты исследования

3.1. Исследование женской прессы украинскими учеными

В постсоветский период женская периодика Украины претерпела значительные модификации, превратившись в разветвленную систему женских массмедиа. Лидерами в сегменте женских периодических изданий стали журналы компаний «Sanoma Украина», «Бурда Украина», «Эдипресс Украина», «Феникс пресс Украина», предлагающие издательскую продукцию, разработанную с учетом международных концепций массовой женской периодики. В то же время действуют издания, рассчитанные на отдельные женские аудиторные группы: религиозные, феминистские. По данным Государственного архива печати Книжной палаты Украины, в 2011–2013 гг. в стране издавалось более 80 женских периодических изданий [19]. Активно развиваются и поддерживаются как гендерные исследования, так и гендерные научно-образовательные программы. Выходит научный журнал «Гендерные исследования» (1998), была открыта серия сайтов гендерно ориентированной направленности. В 2013 г. Академией Украинской прессы при поддержке «Интерньюз Нетворк» было проведено исследование на тему «Репрезентация гендерной идентичности в украинских региональных СМИ» [20]. Обозначенные трансформации в сфере женской прессы Украины, а также гендерные исследования и программы, реализуемые в медиаотрасли, определяют направления и характер изучения женской прессы.

Начиная с 90-х гг. прошлого века, украинскими учеными был проведен ряд исследований женской периодики исторического характера. В 1993 г. вышла «Энциклопедия украиноведения», где, в частности, было уделено внимание и украинской женской периодической печати. В библиографической статье «Женская пресса» О. Зализнякова обобщила сведения по истории украинских женских периодических изданий с середины XIX в. до середины XX в. (была рассмотрена и пресса, выпускавшаяся украинскими эмигрантами за рубежом). Примечательно, что автор дала определение типу женской прессы: «...периодические изд., предназначены для женщин, появилась на Украине, как и во всем мире, из потребностей жен. движения распространять через прессу идеи феминизма и одновременно отстаивать и освещать интересы женщин-матерей и хозяек» [21], то есть женские издания позиционируются исследователем, как информационные ресурсы, спо-

собствующие формированию феминистских настроений в среде определенных женских групп.

Первое масштабное исследование, посвященное истории женской прессы, было проведено В.А. Передерий. Исследовательский интерес автора сформировался в условиях изменения социально-политической ситуации, в процессе демократизации социума была изменена идеологическая позиция в отношении исторических явлений и событий, был снят гриф секретности с материалов и документов. Так, ученым был получен доступ к галицким женским изданиям 20–30-х гг., «которые в годы советского режима были классифицированы как националистические и закрыты в спецфондах библиотек и архивов» [22]; их изучение позволило подготовить и опубликовать серию статей: «Журнал "Женская судьба" как источник исследований развития женского общественного движения в Галиции», «Произведения художественной литературы на страницах журнала «Женская судьба» (1925–1939)» [23, 24] и др., издать аннотированный каталог «Украинские периодические издания для женщин в Галиции (1853–1939)» (Львов, 1995). В 1996 г. автором была защищена диссертация на тему «Периодическая печать для женщин как источник исследований национально-культурной жизни Галичины 20–30-х гг. XX ст.», в которой исследовались женские журналы как сегмент украинской прессы, была воссоздана история их развития, анализировались типологические характеристики изданий.

Тема изучения истории украинских женских периодических изданий получила развитие. В историографию украинской женской прессы внесли вклад ученые: Н.М. Сидеронко, Т.В. Старченко [25], Я.М. Бравчук [26], С. Кость [27], Т. Орлова [28] и др.

В 2005 г. Е.Н. Сушкова представила диссертационное исследование на тему «Периодические издания для женщин в Украине: динамика развития и концептуальные особенности» (10.01.08), в котором автором были рассмотрены историко-функциональные характеристики украинских женских периодических изданий с 1853 по 1990 гг., а также выявлены типологические и тематические аспекты женских изданий в период с 1991 по 2004 гг. В рамках исторического анализа женской прессы исследователем было выделено несколько периодов ее развития: первый – с 1853 по 1929 гг., второй – с 1921 по 1939 гг., третий – с 1940 по 1989 гг., четвертый – с 1990 г. Через несколько лет автором была издана монография под одноименным названием [29].

Объектом научного исследования Л.И. Клеца стало одно из женских галицких изданий, автором была защищена диссертация на тему «Коломыйский журнал "Женская судьба" (1925–1939) в литературном процессе Галичины начала XX ст.», в данном случае исследовалась литературная и публицистическая составляющие женского издания, что способствовало «определению места и значения "Женской Судьбы" в развитии украинской национальной журналистики, литературы, языка» [30].

В сфере научных интересов украинских ученых находятся и женские периодические издания, издававшиеся на территории Российской империи и СССР. Так, Е.Ю. Пода опубликовала серию статей, освещающих историю, типологию и тематику советских женских журналов [31–34]. Л.В. Филипенко посвятила свое диссертационное исследование идеологическим («идейным») женским журналам дореволюционной России (2013 г.) [35], на основании материала диссертации ею была издана монография [36].

Изучение современных трансформаций украинской женской прессы – масштабное научное направление, позволяющее оценить характер и формы изменений сегмента женской прессы, а также оценить эффективность ее взаимодействия с институтами социума и аудиторной средой. Анализ изменений системы женской периодики содержится в трудах Е. Сушковой, о чем уже говорилось выше. Вопросы типологии женской периодики разрабатывают: Е.Ю. Пода [37], Н.О. Клименко [38–40], И.М. Дяченко [41–43].

Следует выделить научное направление изучения гендерно ориентированной периодики и гендерно ориентированной тематики СМИ, в рамках которого рассматриваются и

женская пресса, а также тематика массовых периодических изданий, рассчитанная на женскую аудиторию. Как отмечалось выше, научные гендерные разработки поддерживаются административными, образовательными структурами Украины, в связи с чем наблюдается увеличение численности исследований, направленных на изучение гендерных аспектов медиасреды (в том числе, повторимся, и женских периодических изданий). Так, Я.Р.Фрондзей в диссертации на тему «Женское движение в Украине (90-е годы XX века – начало XXI вв.)» рассмотрела роль женской прессы Украины в развитии национального женского движения, которое активизировалась в конце XX – начале XXI в. в связи с изменением социально-политической и экономической ситуации в стране. В ходе исследования автором было выявлено, что в 1997 г. в Украине насчитывалось 575 женских организаций, в 2004 г. – больше тысячи, их деятельность освещается преимущественно на страницах женских газет и журналов [44]. Вопрос функционирования гендерно маркированных журналов разрабатывался И.М. Дзяченко [45], которая в 2012 г. защитила диссертацию на тему «Типологическая парадигма гендерно маркированных журналов в Украине конца XX – начала XXI вв.» [46].

Отдельной сферой исследований украинских ученых является язык гендерно ориентированной прессы (в том числе и женской периодики). По данной теме публикации были подготовлены авторами: А.М. Волобуевой [47], О.М. Логвиненко [48], М.В. Мамич [49], А.Г. Шилиной [50, 51] и др.

А.Г. Шилина провела масштабное исследование, результатом которого стали выход монографии [52] и защита докторской диссертации на тему «Жанрово-коммуникативные характеристики гендерно ориентированных журналов в лингвосинергетическом аспекте (на материале женских русскоязычных журналов Украины)» [53].

Языковые особенности российской женской прессы стали предметом исследования О.С. Волинчик, рассмотревшей языковой фон гендерной периодики, который, по мнению автора, отражает психологические особенности гендерного адресата, в связи с чем ученый разрабатывает понятие «гендерной психографии», определяющей характер использования в гендерных массмедиа концептов «мужчина», «женщина», «парень», «девушка» и др. [54].

Массовая женская пресса является экономически эффективным типом СМИ, что определяет внимание к ней рекламодателей, соответствующее увеличение объемов рекламы товаров, адресованных женской аудитории. Ю.В. Беликова в диссертационной работе «Формирование гендерной идентичности рекламой» проанализировала рекламный контент периодических изданий Украины (в том числе и женских) и пришла к заключению, что в рекламе представлено три типа гендерной идентичности: мужская, традиционная женская и современная женская [55].

В последнее время украинские авторы занялись исследованием специфики женских электронных журналов [56], а также изучением особенностей гендерного поведения в интернет-среде [57]. В сфере изучения гендерных аспектов интернет-коммуникации надо особо выделить работы Е.И. Горошко [58–60].

Среди других направлений изучения женской прессы украинскими учеными выявляются следующие: анализ творчества украинских писателей в женской периодике [61]; исследование женской периодики украинского зарубежья [62]. Кроме того, стали выходить работы, посвященные зарубежной женской прессе [63, 64].

3.2. Исследование женской прессы российскими учеными

В России популярны женские издания, выпускаемые ИД «Sanoma Independent Media», ИД «Hearst Shkulev Media», ЗАО «Издательский дом "Бурда"», ИД «Conde Nast»; несмотря на усиление конкурентных условий в медийной отрасли и упрочнение позиций крупных компаний, занимающихся производством женской периодики, в начале нового десятиле-

тия продолжилась организация новых женских изданий. Так, «Bauer Media» в 2011 г. открыл журнал для женщин «Звездный час», в 2012 г. выпустил «Женские истории», «Мою судьбу»; «Artcom Media Group» представил российской женской аудитории журнал о моде «Numero». Помимо массовых женских периодических изданий, выходят журналы, адресованные определенным аудиторным группам: национальные женские журналы, религиозные. В стране реализуются гендерные научные исследования. С 1996 г. выходит научный журнал «Женщина в российском обществе». В 2007 г. на базе факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова был организован Центр гендерных исследований средств массовой информации и коммуникации. По данным Российской книжной палаты, в 2014 г. в стране издавалось 107 журналов, позиционирующих себя как женские [65].

Интенсивное расширение сегмента женской периодики, обозначившееся в 90-е гг. прошлого столетия и получившее развитие в начале нынешнего, активно анализируется исследователями. Первыми научными публикациями, определившими характер типологической трансформации женской прессы постсоветского периода, стали работы Р.М. Ямпольской [66–68]. В это же время вышла статья Т.Ф. Пирожковой, посвященная первому русскому женскому журналу [69]. Начиная с середины 90-х гг., учеными был представлен ряд диссертационных работ, посвященных типологическому и историко-типологическому исследованию женской периодики (А.В. Жукова [71], Лу Мими [72], В.В. Боннер-Смеюха (Смеюха) [73], С.И. Альперина [74], Е.А. Пленкина [75], С.М. Черменская [76]).

С конца XX в. учеными активно разрабатывается история российской женской прессы: были выделены периоды ее становления, выявлены типы изданий (В.В. Боннер-Смеюха), рассмотрена история отдельных журналов, их проблемно-тематические, функциональные характеристики (К.Л. Митрохина [76], О.А. Симонова [77, 78], В.В. Смеюха [79, 80], О.Д. Минаева [81, 82]). Содержание женских периодических изданий используется учеными в качестве исторического материала, способствующего воссозданию особенностей жизни и быта женского населения в эволюционном развитии социума (В.Л. Нестерова [83]).

Сегодня внимание авторов привлекают не только типологические модификации популярной женской прессы, характер ее влияния на массовую аудиторию (Л.Г. Свитич [84], В.В. Смеюха [85, 86]), но и вопросы развития региональной (С.А. Свербихина, Ю.А. Мисанин [87]), национальной женской периодики (Е.К. Рева [88, 89]).

Гендерная проблематика СМИ – направление, в рамках которого регулярно проводятся исследования российских ученых (О. Здравомыслова, Е. Кигаи [90], О.В.Смирнова, Е.Л. Вартанова [91, 92], Н.И. Ажгихина [93]), выявляющих неравнозначную степень внимания к гендерным аудиториям, превалирование в СМИ развлекательной проблематики, вытеснившей из массового медиапространства темы гендерной дискриминации, насилия над женщинами и т.д. Ученые, занимающие гендерной проблематикой СМИ, объясняют незаинтересованность массмедиа в освещении острых гендерных вопросов следующим образом: «К концу века в большинстве развитых стран массовая аудитория разочаровалась в реальной политике и начала уделять все больше внимания частным потребностям и интересам, став менее активной социально... В начале 2000-х гг. России ... пришлось признать очевидное: современные СМИ все меньше ориентируются на общественный и все больше – на частный интерес, что в значительной степени детерминировано рыночным характером экономики» [94].

Увеличивающаяся степень популярности массовой женской прессы, ее превращение в информационный ресурс, формирующий не только типы гендерной идентичности, но и стиль жизни аудиторных групп; а также ее социальные задачи и приоритеты проецируют исследовательский интерес, направленный на изучение философско-ментальных концепций читательской аудитории. Результаты научного анализа сегмента массовой женской периодики (женского глянца) содержатся в работах М.Ю. Гудовой, И.Д. Ракиповой [95],

В.А. Буряковской [96], А.Ю. Маевской [97]. Авторы констатируют, что женская пресса, являющаяся одним из направлений массовой культуры, способствует формированию иллюзорных представлений женской аудитории о ее ценностно-смысловых коннотациях.

Интересен для исследователей женской прессы вопрос ее взаимодействия с рекламой. Ученые, занимающиеся анализом специфики рекламы, адресованной женской аудитории, выявляют ее культурологические, философские, психологические характеристики [98–100]. Исследователь Е.Э. Гампер [101] пришла к заключению, что женская реклама отличается высокой степенью использования мифов и стереотипов, а именно – в рекламе женщина всегда молода и привлекательна, она – любящая мать и прекрасная хозяйка, избалованна, легкомысленна, чувственна, активна и свободна.

Дискурс женских журналов оказывает воздействие на изменение поведения, сознания, мировоззрения аудитории, а также на лингвокультурологические, социолингвистические и коммуникативные характеристики читательской группы, вследствие чего российскими учеными стал изучаться языковой аспект женской прессы (А.А. Адзинова [102], И.В. Попова [103], Ж.А. Терпелец [104], А.О. Тойтукова [105], М.Е. Кайгородова [106], Э.Р. Каюмова [107], Е.А. Самотуга [108], В.А. Буряковская [109], О.В. Скулкин [110]).

Развитие женской периодики в интернет-формате повлекло за собой исследование тенденций развития женской прессы в сети Интернет, формирования особенностей женской интернет-аудитории (О.В. Смирнова [111, 112], М.Ю. Гудова [113], Д.Д. Халгаева [114]).

Современные ученые исследуют рынки женской прессы зарубежных стран: Е.В.Есина [115], Е.Ю. Колтышева [116], Н.А. Кулешова [117], М.В. Теребилина [118].

4. Выводы

Таким образом, можно заключить, что на современном этапе женская пресса является объектом многочисленных гуманитарных исследований в Украине и России. В развитии женской периодики двух стран наблюдаются схожие тенденции, что ведет к развитию схожих направлений ее изучения. На активизацию исследований в сфере женской периодики повлияли следующие факторы: изменение социально-политической ситуации, оказавшей влияние на систему СМИ, расширение сегмента женской прессы, усиление ее экономической значимости, степени влияния на аудиторию. Ученые проводят теоретико-типологический, историко-типологический, филологический, гендерно-лингвистический, социологический анализ женских изданий.

Изменения в сегменте женской периодики и в процессах ее воздействия на аудиторный сегмент определяют направления исследовательского процесса. Если в первое десятилетие XXI в. ученые активно анализировали типологическую трансформацию системы женской периодики, разрабатывали классификации изданий, то в дальнейшем стало заметным усиление интереса к женской прессе с точки зрения ее воздействия на ментальные, поведенческие, коммуникативные характеристики гендерной аудитории.

Необходимо отметить интерес украинских ученых к российским научным трудам, расширение теоретической базы исследований помогает им выявить малоизученные факторы в становлении и развитии женских изданий. В то же время российские авторы используют в процессе своей работы многочисленные научные источники по тематике исследований, что ведет к схожести и однотипности работ.

References

1. Basow, S.A. (1992), *Gender. Stereotypes and roles*, Pacific Grove, CA: Brooks / Cole Publishing Company, 447 p.
2. Davis, D. (1990), "Portrayals of women in prime-time network television: Some demographic characteristics", *Sex Roles: A Journal of Research*, vol. 23, pp. 325-332.
3. Lichter, S.R., Lichter, L.S. & Rothman, S. (1986), "From Lucy to Lacey: TV's dream girls", *Public Opinion*, vol. 9, pp. 16-19.
4. Sokolova, E (1995), "Feminism in Russian", *Transformation [Preobrazhenie]*, no. 3, pp. 22-25.
5. Arbatova, M. (1995), "Women's literature as a fact the consistency of domestic feminism", *Transformation [Preobrazhenie]*, no. 3, pp. 26-27.
6. Ferguson, M. (1983), *Forever feminine, women's magazines and the cult of femininity*, Heinemann, London, 243 p.
7. Sullerot, E. (1963), *La presse feminine*, Armand Colin, Paris, 320 p.
8. Sullerot, E. (1966), *L'histoire de la presse feminine des origines a 1848*, Armand Colin, Paris, 226 p.
9. Pokrovsky, V. (1905), *Magazine for sweet girls. 1804-1905*, Imperial Society of Russian History and Antiquities at the Moscow University, Moscow, 16 p.
10. Shchepkina, E. (1914), *From the story of women's personality in Russia. Lectures and articles*, B.M. Wolf Publishing, St. Petersburg, 307 p.
11. Semennikov, V.P. (1913), "Fashion monthly publication, Journal of the year 1779", *Russian bibliographer*, no. 6, pp. 32-54.
12. Stal, L. (1925), "Our press and participation in it of the workers and peasants", *Communist women [Kommunistka]*, no. 3, pp. 5, 21-23.
13. Tornskaya, N. (1930), "The tasks for mass women's press", *Communist women [Kommunistka]*, no. 2, pp. 11-14.
14. Burachynska, L. (1933), "About the tasks for women's press", *Women's fate [Zhinochadolia]*, no. 1, pp. 1-2.
15. Volynets, L. (1974), "Ukrainian women's press in the past times", *Modernity [Suchasnist]*, no. 7-8, pp. 113-127.
16. *Always with you. The collection, dedicated to the 50th anniversary of the journal "Workwoman" ["Rabotnitsa"]* (1964), Pravda, Moscow, 542 p.
17. Kir'yanova, O.H. (1980), *American women's magazine 'Ladies' Home Journal' as a type of mass bourgeois propaganda media*, Abstract of the PhD diss. (philology sci.), Lomonosov Moscow State University, 16 p.
18. Shelyastina, V.O. (1986), "Women's magazines in France of 1980s", *Bulletin of Moscow University. Series 10 Journalism*, no. 1, pp. 48-63.
19. Orlyk, O. (2014), "Modern periodic and prolonged media for women: typologic and thematic characteristics", *Bulletin of the Book Chamber [Visnyk Knizhkovoyi Palaty]*, no. 10, pp. 34-38.
20. Academy of Ukrainian Press (2013), "Representation of gender identity in Ukrainian regional media. Report on content analysis of printed and electronic media", available at: http://www.aup.com.ua/uploads/Presentation_gender.pdf (accessed 09 December 2014).
21. Zaliznyakova, O. (1993), "Women's press", *Encyclopedia of Ukrainian Studies [Entsyklopedia Ukraïnoznavstva]*, Shevchenko Scientific Society, Lviv, available at: <http://izbornyk.org.ua/encycl/euii02.htm> (accessed 09 December 2014).
22. Peredyriy, V.A. (1996), *Periodicals for women as a source of research of national and cultural life in Galicia in 20-30s of the XX century*, Abstract of the PhD diss. (historical sci.), The

National Academy of Sciences of Ukraine, Lviv, available at: <http://cheloveknauka.com/periodicheskaya-pechat-dlya-zhenschin-kak-istochnik-issledovaniy-natsionalno-kulturnoy-zhizni-galichiny-20-30-h-gg-xx-st> (accessed 12 February 2015).

23. Peredyriy, V.A. (1993), "Magazine 'Women's destiny' as a source of studies of women's movement in Galicia", *Notes of Lviv Science Library named after Vasyl Stefanyk*, no. 1, pp. 63-68.

24. Peredyriy, V.A. (1993), "Fiction in the pages of the magazine 'Women's Destiny' [Zhi-nocha Dolia] (1925-1939)", *Notes of Lviv Science Library named after Vasyl Stefanyk*, no. 2, pp. 18-23.

25. Peredyriy, V.A., Sydorenko, N.M. & Starchenko, T.V. (1998), *Women's fate against the backdrop of the era (Annals of the women's movement in light of the Ukrainian editions)*, Research Centre for the History of Ukrainian Press, Kyiv.

26. Bravchuk, Y.M. (1999), "Women's periodicals for different reading audiences: an overview of rural and urban press of Galicia in 20-30s of the XX century", *Scientific Proceedings [Naukovi Zapysky]*, no. 1, pp. 87-88.

27. Kost, S (2007), "Women's Press", *Bulletin of Lviv University: Journalism*, vol. 30, no 1, pp. 123-141.

28. Orlova, T. (2009), "Ukrainian Women's press from the past to the present in the light of historiography", *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. History*, vol. 97, no. 4, pp. 48-53.

29. Sushkova, A.M. (2009), *Periodicals for women in Ukraine: dynamics of development and conceptual features*, SuDum, Sumy, 144 p.

30. Klisch, L.I. (2006), *Kolomiya magazine "Women's destiny" (1925-1939) in the literary process in Galicia, in early twentieth century*, Abstract of the PhD diss. (philology sci.), Kherson State University, 16 p.

31. Poda, O.Y. (2009), "The role of gender factor in shaping editorial policy of the journals in Soviet Ukraine, in 1920th (at example of "Kommunarka Ukrainy", "Selianka Ukrainy", "Chervona Presa)", in Alexandrov, O.V. (Ed.), *Dialogue: Media Studies: collection of papers*, Astroprint, Odesa, vol. 8, pp. 217-229.

32. Poda, O.Y. (2010), "A new Soviet Ukraine village woman in the pages of the magazine "Seliznska Zhinka" ("Kolhospnysia Ukrainy") (1920-1930th.)", *Scientists notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series "Philology. Social Communications"*, vol. 23(62), no. 4, pp. 359-368.

33. Poda, O.Y. (2011), "Soviet women's press and cinema art in 1920-1940th as gender communication channels of the authorities", *State and regions. Series Humanitarian science*, vol. 2, pp. 149-154.

34. Poda, O.Y. (2012), "Magazine "Krestyanka" during the Great Patriotic War: the particularities of communication with Soviet women in the home front (illustrative aspect)", *The world of social communications*, vol. 6, pp. 60-63.

35. Filipenko, L.P. (2013), *The formation and evolution of the "ideological" women's magazines in the Russian Empire, in early XX century*, Abstract of the PhD diss. (hist. sci.), V.N. Karazin Kharkiv National University, 17 p.

36. Filipenko, L.P. (2014), *"Ideological" women's magazines in the Russian Empire, in early XX century: the formation and evolution*, KhNU, Kharkiv, 367 p.

37. Poda, O.Y. (2011), "Typological diversity of journal publications of the PH Burda Ukraine", in Vnukov, Y.M. (Ed.), *Science Week – 2011: Theses of annual scientific conference in Zaporozhye National Technical University, ZNTU, Zaporizhia*, vol. 4, pp. 215-217.

38. Klymenko, N.O. (2010), "Problems of childhood and motherhood in the pages of books for women and families: specific representation (in the magazine "Edinstvennaya", "Mir Sem'i", "Mama I Ya")", *Scientific Proceedings of the Institute of Journalism*, no. 38, pp. 103-110.

39. Klymenko, N.O. (2012), "Specificity of rubrication and originality of presentation in women's glossy magazines", *State and regions. Series: Social Communications*, no. 1, pp. 65-72.
40. Klymenko, N.O. (2012), "The specificity of the audience and peculiarities of mass and elite women's press", in Vnukov, Y.M. (Ed.), *Science Week: Theses of scientific conference, Zaporizhia, 9-13 April 2012*, vol. 4, ZNTU, Zaporizhia, pp. 413-415.
41. Dyachenko, I.M. (2008), "Type-forming factors in women's press in Ukraine", *Info-nosphere and mass communications: Proceedings of the International conference*, Rostov-on-Don, pp. 98-101.
42. Dyachenko, I.M. (2010), "Readership as type-forming factor in women's press", *State and regions. Series: Social Communications*, no. 1, pp. 165-168.
43. Dyachenko, I.M. (2013), "The problem of elite women's magazine: theoretical aspect", *State and regions. Series: Humanities*, no. 1 (32), pp. 82-86.
44. Frondzey, Y.R. (2012), *Women's movement in Ukraine (90th of the XX cent. – the beginning of the XXI cent.)*, PhD diss. (hist. sci.), The Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy, 200 p.
45. Dyachenko, I.M. (2012), "Formation of typological paradigm in print media: gender aspect", *State and regions. Series: Social Communications*, no. 1, pp. 47-52.
46. Dyachenko, I.M. (2012), *Typological paradigm of gender marked journals in Ukraine, in the late XX – early XXI cent.*, Abstract of the PhD diss. (soc. comm.), Classical Private University, Zaporizhia, 20 p.
47. Volobueva, A.M. (2002), "Gender politics in the mirror of the press (monitoring of the newspapers "Den", "Zerkalo Nedeli", "Stolytsya", "Khreshchatyk")", *Scientific Proceedings of the Institute of Journalism*, vol. 6, pp. 66-69.
48. Logvynenko, A.M. (2013), "Linguistic-stylistic means in press publications of Ukrainian diaspora (on example of contemporary women's magazines)", *Ukrainian information space*, vol. 1, pp. 219-224.
49. Mamysh, M.V. (2014), "Components of valuable world picture in the language of women's magazine", *Linguistic research: Coll. sciences. papers of the H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University*, no. 38, pp. 110-115.
50. Shilina, A.H. (2009), "Paralinguistic features of women's magazines genres", *Language and Culture*, vol. IX (134), no.12, pp. 235-239.
51. Shilina, A.H. (2011), "Methods of speech manipulation in genres of women's magazines (based on the genre of "Sovet Spetsialista")", *Scientific Notes. Series "Philology (Linguistics)"*, no. 96 (1), pp. 369-371.
52. Shilina, A.H. (2012), *Ukraine's Russian-language women's magazine in terms of the theory of the text (synergy analysis)*, Antikva, Simferopol, 280 p.
53. Shilina, A.H. (2013), *Genre and communicative characteristics of gender-oriented magazines in linguo-synergic aspect (based on Ukraine's Russian-language women's magazines)*, Abstract of the Dr.Sc. diss. (philology), NAS of Ukraine, Institute of Linguistics, Kyiv, 36p.
54. Volynchyk, O.S. (2007), *Language technologies of gender psychography in Russian journalistic texts n media*, Abstract of the PhD diss. (philology), Taras Shevchenko National University of Kyiv, 17 p.
55. Belikova, Y.V. (2007), *Shaping gender identity through the advertising*, Abstract of the PhD diss. (sociology), V.N. Karazin Kharkiv National University, 20 p.
56. Diachenko, I.N. (2015), "Women's context of the modern Internet-discourse", *Young Scientist*, no. 2 (17), pp. 545-548.
57. Dosenko, A.K. (2012), "Gender communication in blogs as a sign of psycholinguistic characteristics of the bloggers", *The world of social communications*, vol. 6, pp. 29-31.
58. Horoshko, O.I. (2005), "Gender space in the Internet: Analysis of male and female sites,

or analysis of gender stereotypes”, *Scientific notes of Taurida National V.I.Vernadsky University. Series "Philosophy. Sociology"*, vol. 18 (57), no. 2, pp. 58-64.

59. Horoshko, O.I. (2007), “Virtual identity: gender analysis”, *Bulletin of the Odessa National University. Series "Sociology and Political Science."*, vol. 12, no. 6, pp. 96-107.

60. Horoshko, O.I. (2009), *Gender aspects of Internet communications*, Abstract of the Dr.Sc. diss. (sociology), V.N. Karazin Kharkiv National University, 33 p.

61. Klishch, L. (2003), “Taras Shevchenko in Kolomyia magazine "Zhinocha Dolia" (1925-1939): The problem of conscious Ukrainian woman shaping as a media of Ukrainian national idea”, *Golden Gryphon. Ukrainian journal of geopolitics, philosophy and culture*, 2002-2003, available at: <http://newright.primordial.org.ua/klishch.htm#lud> (accessed 12 February 2015).

62. Logvynenko, A.M. (2013), “Linguistic-stylistic means in press publications of Ukrainian diaspora (on example of contemporary women's magazines)”, *Ukrainian information space*, vol. 1, pp. 219-224.

63. Kryzhanivska, H.T. (2011), *Communicative-pragmatic and semantic-stylistic features in media genre of "interview-monologue" (based on modern English women's magazines)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Ivan Franko National University of Lviv, 19 p.

64. Haji Muhammad Hider Mav (2013), “Female press as an indicator of democracy in the country (comparative analysis of periodical in Iraqi Kurdistan and Ukraine)”, *State and regions. Series: Social Communications*, no 1, pp. 107-111.

65. “Indicators” (2015), *MediaTrends*, no. 2(51), p. 3, available at: http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/MediaTrendi_51.pdf (accessed 20 May 2015).

66. Yampol'skaya, R.M. (1995), “Women's press. Its typological features”, *Bulletin of the Moscow University. Series 10. Journalism*, no. 1, pp. 15-25.

67. Yampol'skaya, R.M. (1997), “Women's press: Major topics and trends”, *Bulletin of the Moscow University. Series 10. Journalism*, no. 4, pp. 3-15.

68. Yampol'skaya, R.M. (1996), “Trends in typological structure of women's press”, *Bulletin of the Moscow University. Series 10. Journalism*, no. 6, pp. 3-12.

69. Pirozhkova, T.F. (1994), “Magazine for the "fair sex"”, *Bulletin of the Moscow University. Series 10. Journalism*, no. 6, pp. 26-37.

70. Zhukova, A.V. (1999), *Women's press as the factor of individual's socialization*, Abstract of the PhD diss. (philology), Saint-Petersburg State University, 18 p.

71. Lou Mimi (1998), *Women's press: the evolution of typological structure in the conditions of reforming society*, Abstract of the PhD diss. (philology), Lomonosov Moscow State University, 196 p.

72. Bonner-Smeyukha, V.V. (2001), *Domestic women's magazines. Historical and typological research*, Abstract of the PhD diss. (philology), Rostov State University, Rostov on Don, 26 p.

73. Alperina, S.I. (2003), *Adaptation of women's media to the Russian media market (on example of "Cosmopolitan" and "El" magazines)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Lomonosov Moscow State University, 26 p.

74. Plenkina, E.A. (2004), “Elite women's magazine: typological and profile features”, Abstract of the PhD diss. (philology), Lomonosov Moscow State University, 20 p.

75. Chermenskaya, S.M. (2006), *Foreign women's glossy magazines in the information space of Russia: transformation of communication models in the context of globalization*, Abstract of the PhD diss. (philology), Lomonosov Moscow State University, 20 p.

76. Mitrokhina, K.L. (2007), *The evolution and typology of women's press in 1779 – 1861*, PhD diss. (philology), Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, 210 p.

77. Simonova, O.A. (2008), *Mass fiction in the structure of women's magazines of the 1910s*, Abstract of the PhD diss. (philology), Gorky Institute of World Literature of the Russian Academy of Sciences, Moscow, 23 p.

78. Simonova, O.A. (2015), "Women's magazines in the early XX century: criticism, reception, controversy", *Woman in Russian society*, no. 1(74), pp. 24-32.
79. Smeyukha, V.V. (2014), "Implementation of gender identity and diversity in the national women's media in early XX century", *Creative Economy and Innovation*, no 1, pp. 31-43.
80. Smeyukha, V.V. (2013), *Issues of medialogia*, VPO RSTU, Rostov on Don, 323 p.
81. Minaeva, O.D. (2014), "Production propaganda techniques for women in years of industrialization (based on "Rabotnitsa" magazine)", *Bulletin of Moscow University. Series 10 Journalism*, no. 4, pp. 148-161.
82. Minaeva, O.D. (2014), "Krestyanka magazine in the 1920th: methods of shaping the readership", *Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism*, no. 6, pp. 128-149.
83. Nesterova, V.L. (2014), *The cultural world of Russian women of the XIX – early XX centuries, based on domestic women's magazines*, PhD diss. (philology), North-Caucasian Federal University, Stavropol, 193 p.
84. Svitich, L.H. (2013), "Women's Press in the dynamics", in *Gender and Media – 2012*, Moscow University Press, Moscow, pp. 101-137.
85. Smeyukha, V.V. (2012), *Identifying processes and female press*, Rostizdat, Rostov on Don, 318 p.
86. Smeyukha, V.V. (2013), "Women's press: strategy of consumer behavior shaping in audience", *Issues of the theory and practice of journalism*, no 1, pp. 126-131.
87. Sverbihina, S.A. & Mishanin Y.A. (2009), "Trends in development of the regional women's media in Volga region, and the principles of shaping image of a modern woman", *Bulletin of the Lobachevsky Nizhny Novgorod University*, no. 6, pp. 84-90.
88. Reva, E.K. (2015), "Features of national culture reflection in the Chechen magazine "Nana": techniques of creative expression", *Questions of the theory and practice of journalism*, vol. 4, no. 1, pp. 70-84.
89. Reva, E.K. (2012), "The manifestation of socio-ethno-cultural identity in national periodicals (based on Chechen magazine "Nana")", *Proceedings of the University of Saratov. New Series: Philology. Journalism*, vol. 12, no. 3, pp. 106-110.
90. Zdravomyslova, O. & Keegai, H. (2002), *Women theme in the media*, Journalists Association, Moscow, 72 p.
91. Vartanova, E.L., Smirnova, O.V. & Frolova T.I. (2013), "Women in Russian politics: the media showed when the gender equality would come from", *Theory and practice of journalism*, no. 1, pp. 49-63.
92. Smirnova, O.V. (2014), "Gender and Media – 2013: current areas of research", in *Gender and Media – 2013. Yearbook*, Moscow State University Press, Moscow, pp. 9-15.
93. Azhgikhina, N. (2014), "International organizations and the formation of a gender agenda in the media", in *Gender and Media – 2013. Yearbook*, Moscow State University Press, Moscow, pp. 111-181.
94. Vartanova, E.L. & Smirnov, S.S. (2009), "Russian media after the socialism: politics vs. consumption", *Bulletin of the Moscow University. Series 10. Journalism*, no. 1, pp. 6-7.
95. Gudova, M.Yu. & Rakipova I.D. (2010), *Women's glossy magazines: chronotype the of the imaginary everyday life*, Ural University Press, Ekaterinburg, 242 p.
96. Buryakovskaya, V.A. (2011), "Glossy magazine as a phenomenon of mass culture: speech and pragmatic view", *Political linguistics*, no. 1, pp.169-172.
97. Maevskaya, A.Y. (2015), *Glossy magazine in the context of globalization of the media (the Russian practice)*, PhD diss. (philology), Saint-Petersburg State University, 218 p.
98. Groshev, I.V. (2000), "Gender images in advertising", *Issues of psychology*, no. 6, pp. 38-49.
99. Groshev, I.V. (2000), "Policy of representation male image in advertising", *Bulletin of the Moscow University. Series 10: Journalism*, no. 4, pp. 56-64.

100. Kornilov, K.S. (2008), "Magazine advertising for women in Russia: historical experience", *Bulletin of the Moscow University. Series 10: Journalism*, no. 6, pp.125-133.
101. Gamper, E.E. (2009), *Advertising texts for women as part of mass culture*, Abstract of the PhD diss. (philology), Chelyabinsk State University, 22 p.
102. Adzinova, A.A. (2007), *The phenomenon of precedent in the titles of creolized texts (based on the language of glossy magazines)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Adygeya State University, Maikop, 24 p.
103. Popova, I.V. (2007), *Lexical-semantic and stylistic features of fashion language (based on the fashion magazines)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Moscow State Regional University, 24 p.
104. Terpelets, Zh.A. (2007), *Linguo-semantic processes in French and Russian women's magazine press*, Abstract of the PhD diss. (philology), Kuban State University, Krasnodar, 20 p.
105. Toitukova, S.A. (2009), "Neologisms in the men's and women's magazines", *The world of science, culture and education*, no. 7, pp. 33-35.
106. Kaygorodova, M.E. (2012), *Gender-oriented media text of the magazine cover*, Abstract of the PhD diss. (philology), Altai State University, Barnaul, 19 p.
107. Kayumova, E.R. (2012), *Comparative analysis of the linguistic features of the women's and men's magazines*, Abstract of the PhD diss. (philology), Bashkir State University, Ufa, 22 p.
108. Samotuga, E.A. (2012), *Linguo-cognitive particularities of glossy magazine's discourse (based on Russian version of the "Cosmopolitan", 2005-2011)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Belgorod State University, 20 p.
109. Buryakovskaya, V.A. (2015), *Communication characteristics of mass culture in the media discourse (based on Russian and English languages)*, Abstract of the Dr.Sc diss. (philology), Volgograd State Pedagogical University, 43 p.
110. Skulkin, O.V. (2014), *Glossy magazine's discourse in Russia in XXI century: linguo-rhetoric parameters of gender-ideal's functioning*, Abstract of the PhD diss. (philology), Sochi State University, Maikop, 250 p.
111. Smirnova, O.V. (2009), "The feminization of the Internet: trends and forecasts", *Mediascope*, no. 1, available at: <http://www.mediascope.ru/node/271> (accessed 20 May 2015).
112. Smirnova, O.V. (2009), "Internet feminization, or traces of the feet on the monitor", *Journalist*, no. 3, pp. 55-55.
113. Gudova, M.Yu. (2014), "Women's reading in the social networks", *Bulletin of the Ural Federal University. Series 1: The problems of education, science and culture*, no. 4 (132), pp. 94-99.
114. Halgaeva, D.D. (2015), *"Society column" as a genre of women's electronic journals (in Russian and English languages)*, PhD diss. (philology), Volgograd State Pedagogical University, 200 p.
115. Esin, E.V. (2006), *The semantic and pragmatic aspect of the French language media (based on women's magazines)*, PhD diss. (philology), Belgorod State University, 173 p.
116. Koltysheva, E.Yu. (2008), *Manipulative influence in modern advertising text (on example of English-language glossy women's magazines)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Ushinskiy Yaroslavl State Pedagogical University, Yaroslavl, 23 p.
117. Kuleshova, N.A. (2012), *The dynamics of the functioning of Anglicisms in modern Spanish (based on female magazines)*, Abstract of the PhD diss. (philology), Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, available at: <http://cheloveknauka.com/dinamika-funktsionirovaniya-anglitsizmov-v-sovremennom-ispanskom-yazyke> (accessed 20 May 2015).
118. Terebilina, M.V. (2014), *The problem of gender in French women's magazines*, PhD diss. (philology), Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, 192 p.