

паперових носіях; 20,2% – не влаштовує рівень надання послуг за допомогою використання новітніх технологій; 15,5% – режим роботи відділу; 9,5% – рівень професіоналізму та культури бібліотекарів; 5% – розташування робочого місця чергового бібліотекаря.

Як бачимо, напрями вдосконалення організації обслуговування користувачів досить різноманітні і чітко окреслені респондентами. Пропозиції щодо цього висловив кожний другий опитаний. Найбільше незадоволення користувачів викликали вартість і якість ксерокопій; пропонувалося продовжити роботу бібліотеки у вечірній час та перенести вихідний день з п'ятниці на понеділок. Читачами було названо лакуни у фонді відділу, серед них, зокрема, теми готельного господарства і туризму. Цікаво й те, що респонденти вказали на недбайливе ставлення з боку інших користувачів до порядку розстановки видань на стелажах. Також, на думку опитаних, необхідно організувати доступ через Інтернет до повнотекстових баз документів із фондів бібліотеки, що має сприяти підвищенню її престижу. При цьому вони виявили готовність оплачувати нові бібліотечні послуги.

Відповіді на третє запитання дали можливість з'ясувати, до яких носіїв інформації найчастіше звертаються читачі. Чисельність тих, хто користується інформацією тільки на паперових носіях та одночасно на паперових і електронних, практично однакова. Жоден із респондентів у своїй роботі не користується виключно електронними носіями інформації. Отже, незважаючи на те, що основним моти-

вом звернення до фондів відділу є прагматичний попит на інформацію, ми отримали ще одне підтвердження того, що в нашому суспільстві вагомим джерелом інформації і знань залишається книга.

Підводячи підсумок дослідження, слід визнати, що бібліотечний персонал як відділу, так і бібліотеки в цілому, не був підготовлений відповідним чином до нових організаційних умов бібліотечно-інформаційного обслуговування. Перш за все, працівники відділу не відвідали інші бібліотеки, де вже застосовується дана форма організації бібліотечно-інформаційного обслуговування, системно, на потрібному рівні не були ознайомлені з дослідженнями і публікаціями щодо організації відкритого доступу в читальних залах. Тобто бібліотечні працівники через недостатню поінформованість психологічно виявилися неготовими до таких нововведень.

Ще раз підтвердився професійний імператив: не можна замикатися тільки в рамках своєї бібліотеки, необхідно вивчати досвід інших, дослідження й публікації про нові прийоми та методи в роботі бібліотек і, виходячи зі своїх можливостей, упроваджувати їх у практику.

І головне, отримані в ході досліджень результати підтвердили доцільність впровадження системи відкритого доступу, її демократичність, що сприяє максимальному виконанню бібліотекою одного зі своїх основних завдань – якнайповнішого і оперативнішого задоволення запитів та потреб користувачів.

СПРИЯННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

(З досвіду роботи відділу документів з питань економіки, виробництва та природничих наук Кіровоградської ОУНБ ім. Д.І. Чижевського)

ЩОРОКУ в Кіровоградській області розробляються програми економічного та соціального розвитку регіону. Також тут діють довгострокові програми: розвитку малого підприємництва, науково-технічного та інноваційного розвитку, сприяння підвищенню якості та конкурентоспроможності продукції, підготовки кваліфікованих кадрів.

Завдання, що стоять перед регіоном, зокрема в такій важливій сфері, як економіка, безумовно, визначають головні напрями роботи Кіровоградської ОУНБ ім. Д.І. Чижевського і особливо такого її підрозділу, як відділ документів з питань економіки, виробництва та природничих наук.

У цій діяльності використовуються численні і різноманітні інформаційні ресурси Бібліотеки. В першу чергу – це книжковий фонд. Також помічниками користувачів в одержанні необхідної інформації є розгалужений довідково-пошуковий апарат, електронний каталог книг та періодики, різноманітні бази даних, Інтернет, доступ до повнотекстових документів. Значне місце в інформаційній роботі займають книжкові виставки та перегляди літератури з актуальних питань: «Підприємництво як фактор розвитку економіки», «Конкурентоспроможність української економіки», «Сучасні інноваційні технології» та багато інших.

Для віртуальних користувачів щомісяця здійснюється електронна розсилка інформації про нові надходження

літератури: з питань маркетингу та менеджменту (57 абонентів), банківської справи (10), підприємництва та бухгалтерського обліку (48).

Розповсюдженню відомостей про наявні бібліотечні ресурси допомагають засоби масової інформації, переважно місцева преса. Стало системою розміщення на сторінках газети «Кооперація і підприємництво» оглядів літератури, тематику яких продиктовано часом: «Державна політика в галузі підприємництва», «Малий бізнес – великим бізнесменам», «Орієнтація – на споживачів» (харчова і переробна галузі промисловості), «Економіка та винахідництво».

Відділ не залишається осторонь проблем, що існують у регіоні і які потребують розв'язання. Так, нами ініціюється широке і в той же час компетентне та конструктивне обговорення актуальних питань на науково-практичних конференціях. У цих заходах беруть участь представники тих структур, від яких значною мірою залежить вирішення проблем області. Такі конференції стали нашою постійною практикою. Присвячувались вони питанням підприємництва, кадрової політики, роботи окремих галузей економіки.

Про агропромислову галузь Кіровоградщини йшлося на конференції «Продовольча безпека: сучасний стан та

І. Коваленко

перспективи вирішення проблем». До думки щодо необхідності розмови на цю тему привела нас книга доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри міжнародної економіки Кіровоградського національного технічного університету І. Миценка «Продовольча безпека України: оцінка стану та світовий досвід вирішення проблем». Обговорення теоретичних положень у поєднанні з прикладами із сучасної практики надали ґрунтовності та конкретності діловій розмові. В ній взяли участь і представники облдержадміністрації, науковці, фахівці агропромислової галузі, студенти-економісти, аграрії та ін.

Проблема розвитку агропромислової галузі – багатаспектна, і вирішення її неможливе без комплексного

підходу. А тому у виступах йшлося про реформування земельних відносин, наукове забезпечення агропромислового виробництва, утворення цін на сільськогосподарську продукцію, контроль якості продуктів харчування, зайнятість населення на селі, шляхи подолання екологічної кризи в сільській місцевості, підготовку спеціалістів сільськогосподарського виробництва тощо.

Проведення таких заходів і побудова своєї роботи відповідно до завдань економічного розвитку Кіровоградської області дозволяє відділу документів з питань економіки, виробництва та природничих наук постійно тримати руку на пульсі життя нашого регіону. ■

КОНКУРСИ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ

У лютому 2007 року Міністерством культури і туризму України оголошено Всеукраїнський конкурс бібліотечних Інтернет-сайтів, підсумки якого буде підбито у рамках відзначення Всеукраїнського дня бібліотек. Пропонуємо вашій увазі «Положення про Всеукраїнський конкурс бібліотечних інтернет-сайтів», а також методичний матеріал І. Цуріної на допомогу фахівцям, які займаються створенням бібліотечних веб-сайтів.

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Наказ Міністерства культури і туризму України
07.02.2007 № 2**

Реєстрація Міністерства юстиції України № 126/13393 від 14 лютого 2007 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про Всеукраїнський конкурс бібліотечних інтернет-сайтів

1. Загальні положення

1.1. Всеукраїнський конкурс бібліотечних інтернет-сайтів (далі – Конкурс) заснований Міністерством культури і туризму України і проводиться у межах відзначення Всеукраїнського дня бібліотек.

1.2. Мета Конкурсу:

- ініціювання бібліотечними працівниками новацій, спрямованих на впровадження актуальних форм і методів бібліотечно-інформаційного обслуговування різних груп користувачів;
- використання сучасних інформаційних технологій та інформаційних ресурсів;
- підвищення фахового рівня персоналу бібліотек, здійснення наукових досліджень, партнерських програм тощо.

2. Умови конкурсу

2.1. Конкурс проводиться щороку у вересні місяці в місті Києві, терміни проведення Конкурсу зазначаються наказом Міністерства культури і туризму України про проведення Конкурсу.

2.2. Організатором Конкурсу є Міністерство культури і туризму України. До участі в організації та проведенні Конкурсу можуть залучатися представники творчих спілок відповідного профілю, громадських організацій, підприємств, установ та організацій за їх згодою.

2.3. Для підготовки та проведення Конкурсу створюються оргкомітет і журі Конкурсу.

2.4. Склад оргкомітету і журі Конкурсу затверджується щороку наказом Міністерства культури і туризму України. До оргкомітету і журі Конкурсу включаються провідні фахівці бібліотечної галузі.

2.5. Оргкомітет Конкурсу працює на громадських засадах та самостійно визначає порядок своєї роботи.

2.6. Оргкомітет:

- 2.6.1. доводить до відома учасників інформацію про термін та умови проведення Конкурсу;
- 2.6.2. затверджує форми заявок на участь у Конкурсі та перелік документів, необхідних для участі;
- 2.6.3. затверджує перелік учасників Конкурсу за результатами попереднього розгляду поданих заявок, документів;
- 2.6.4. здійснює поточну взаємодію щодо організаційних питань з журі та учасниками Конкурсу;
- 2.6.5. виконує інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.