
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

- Бессараб А. О.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Класичний приватний університет
- Бондаренко Т. Г.** – кандидат філологічних наук, доцент,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Вербицький П. С.** – провідний фахівець, Львівський державний університет
внутрішніх справ МВС України;
здобувач, Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука
- Гіріна Т. С.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Класичний приватний університет
- Гоян В. В.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Гресько О. В.** – кандидат філологічних наук,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Данча Л. І.** – аспірант, Міжнародний економіко-гуманітарний університет «РЕГІ»
імені академіка Степана Дем'янчука
- Демченко І. Л.** – здобувач, асистент,
Київський національний університет культури і мистецтв
- Закарлюка М. П.** – Запорізький національний університет
- Зозуль Т. В.** – Запорізький національний університет
- Іщенко А. І.** – аспірант,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Киричок А. П.** – асистент, Національний технічний університет України
“Київський політехнічний інститут ім. Сікорського”
- Ковпак В. А.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Класичний приватний університет
- Коміна Т. О.** – аспірантка, Київський національний університет культури і мистецтв
- Костюк В. В.** – кандидат педагогічних наук, доцент,
Запорізький національний університет
- Куц С. Г.** – Запорізький національний університет
- Макарчук О. Г.** – кандидат історичних наук, доцент,
Національний університет «Львівська політехніка»
- Немеш А. М.** – аспірантка, Київський національний університет культури і мистецтв
- Нестеренко О. А.** – викладач, завідувач навчальної лабораторії (телестудії)
кафедри журналістики, реклами та PR-технологій,
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
- Полякова Г. О.** – кандидат філологічних наук, доцент,
Запорізький національний університет
- Рижко О. М.** – кандидат філологічних наук, доцент,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Санакосва Н. Д.** – кандидат філологічних наук, доцент,
Запорізький національний університет
- Семен Н. Ф.** – асистент, Національний університет «Львівська політехніка»;
аспірант, Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука
- Сибірякова О. О.** – кандидат історичних наук, доцент,
Київський національний університет культури та мистецтв
- Холод Г. Я.** – кандидат філологічних наук, доцент,
Київський національний університет культури та мистецтв
- Холод О. М.** – доктор наук із соціальних комунікацій, професор

ДО УВАГИ АВТОРІВ

Вимоги до авторських оригіналів статей, поданих до науково-виробничого журналу “Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації”

Постійними рубриками журналу є:

- *Теорія та історія соціальних комунікацій;*
- *Теорія, історія та практика журналістики;*
- *Теорія та історія видавничої справи та редагування;*
- *Прикладні соціально-комунікаційні технології.*

Приймаються до друку статті **українською мовою** обсягом 0,5–1 авт. арк. (12–20 сторінок роздруку за поданими нижче вимогами).

До рукопису статті обов’язково додаються:

- назва рубрики журналу;
- назва статті українською, російською та англійською мовами;
- прізвище та ініціали автора (авторів) українською, російською та англійською мовами;
- УДК;
- анотація англійською (2000 символів), українською (500 символів), російською (500 символів) мовами з ключовими словами цими самими мовами (3–10 слів);
- відомості про автора із зазначенням наукового ступеня, вченого звання, місця роботи, посади, домашньої адреси та контактних телефонів;
- якщо стаття підготовлена у співавторстві, то обов’язково додається довідка, яка підписується всіма співавторами і в якій зазначається особистий внесок кожного;
- автори, які не є докторами наук, додають до статті одну рецензію, підписану доктором або кандидатом наук – спеціалістом відповідної галузі соціальних комунікацій (за рішенням редакційної колегії подані роботи вибірково можуть направлятися на додаткове рецензування);
- якщо автор є працівником вищого навчального закладу, то бажаною є рекомендація кафедри чи ради факультету;
- електронний варіант на диску, де окремими файлами подаються текст статті, схеми та таблиці, тексти анотацій та ключових слів, відомості про автора;
- копія документа про сплату (з розрахунку 30 грн за сторінку).

Технічні вимоги:

- текстовий редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, кегль 14;
- поля з усіх боків 20 мм;
- інтервал 1,5;
- посилання на літературу зазначається в тексті у квадратних дужках порядковим номером використаного джерела та через кому конкретної сторінки (напр.: [12, с. 7]);
- список використаної літератури подається за алфавітом, оформляється згідно із чинними правилами бібліографічного опису документів;
- кількість схем, таблиць та рисунків має бути мінімальною і застосовуватися у статті лише тоді, коли це значно покращує її зміст.

Стаття має містити такі необхідні елементи:

- постановка проблеми в загальному вигляді та її зв’язок з важливими науковими чи практичними завданнями;
- аналіз стану розробки проблеми, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми; формулювання мети (постановка завдань);
- виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- висновки з дослідження та перспективи подальших розвідок у цьому науковому напрямі;
- список використаної літератури;
- дата.

Реквізити для оплати публікації будуть надіслані авторові на електронну пошту після схвалення рукопису редколегією.