
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

- Барабанова Н. Р.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики, Національний університет «Одеська юридична академія», proffice@ukr.net
- Бондаренко І. С.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії комунікацій реклами та зв'язків з громадськістю, Запорізький національний університет, lystopad.iryua@gmail.com
- Гоян В. В.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри кіно- і телемистецтва Інституту журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, vitagoian@gmail.com
- Гоян О. Я.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, olesgo@ukr.net
- Грушевська Ю. А.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, Національний університет «Одеська юридична академія», yulia.hrushevskaya@gmail.com
- Гусєв А. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Zgusi3@gmail.com
- Закарлюка М. П.** – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, marina.zakarlyuka@gmail.com
- Карнаух А. С.** – аспірант, Класичний приватний університет, anton.karnauh@ukr.net
- Клюєва М. В.** – Запорізький національний університет, mklyueva19@gmail.com
- Ковпак В. А.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри теорії комунікації, реклами та зв'язків із громадськістю, Запорізький національний університет, kovpak.viki@ukr.net
- Комащенко І. І.** – аспірант Інституту журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, irina.pidgorodetsky@gmail.com
- Кондрико А. А.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування, Запорізький національний університет, kondzu@ukr.net
- Коробко В. І.** – аспірантка Інституту журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, veroniki17@gmail.com
- Костюк Ю. В.** – Запорізький національний університет, kostyuk_y85@ukr.net
- Макарчук О. Г.** – кандидат історичних наук, доцент, Інститут права та психології НУ «Львівська політехніка», olena.makarchuk@gmail.com
- Немеш А. М.** – аспірантка, асистент кафедри міжнародних відносин, Київський національний університет культури і мистецтв, annanemesh07@gmail.com
- Обласова О. І.** – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю факультету систем і засобів масової комунікації, Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара, jaskrava.kraina@gmail.com
- Санакосва Н. Д.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, Запорізький національний університет, n_sanakoueva@ukr.net

- Темчур К. О.** *Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, karina-aleksandrovna@meta.ua*
- Трегуб А. М.** *аспірант, старший викладач, Класичний приватний університет, angelina-tregub@ukr.net*
- Ципердюк І. М.** *кандидат філологічних наук, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, ПВНЗ «Університет Короля Данила», zdjuk@ukr.net*
- Шмига О. Д.** – *Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, shmyga.alexandra@gmail.com*
- Шмига Ю. І.** – *кандидат філологічних наук, доцент, Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, shmyga2007@ukr.net*

ДО УВАГИ АВТОРІВ

Вимоги до авторських оригіналів статей, поданих до науково-виробничого журналу «Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації»

Постійними рубриками журналу є:

- *Документознавство*;
- *Теорія та історія соціальних комунікацій*;
- *Теорія, історія та практика журналістики*;
- *Теорія та історія видавничої справи та редагування*;
- *Прикладні соціально-комунікаційні технології*;
- *Медіа-освіта*.

Приймаються до друку статті **українською або англійською мовою** обсягом 0,5–1 авт. арк. (12–20 сторінок роздруку за поданими нижче вимогами). Статті студентів публікуються лише в співавторстві з науковим керівником.

Стаття має містити такі необхідні елементи:

I. Вступ (постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями; аналіз стану розробки проблеми, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми).

II. Постановка завдання та методи (формулювання мети та методів дослідження із зазначенням, для чого їх використано).

III. Результати (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).

IV. Висновки (висновки з дослідження та перспективи подальших розвідок у цьому науковому напрямі).

Список використаної літератури з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Повинен містити не менше ніж 10 найменувань.

References відповідно до міжнародного стандарту APA (American Psychological Association (APA) Style).

Дата.

У рукописі статті обов'язково зазначаються:

- назва рубрики журналу;
- УДК;
- назва статті українською, російською та англійською мовами;
- прізвище та ініціали автора (авторів) українською, російською та англійською мовами;
- анотація англійською (500 символів), українською (500 символів), російською (500 символів) мовами з ключовими словами цими самими мовами (3–10 слів);
- відомості про автора із зазначенням наукового ступеня, вченого звання, місця роботи, посади, електронної пошти.

Окремими файлами подаються:

- відомості про автора (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, e-mail, телефон, координати Нової пошти для отримання авторського примірника);
- реферат статті українською та англійською мовами обсягом 2000 символів кожен.

Організаційні моменти:

Якщо стаття підготовлена у співавторстві, то обов'язково додається довідка, яка підписується всіма співавторами і в якій зазначається особистий внесок кожного.

Автори, які не є докторами наук, додають до статті одну рецензію, підписану доктором або кандидатом наук – спеціалістом відповідної галузі соціальних комунікацій.

Технічні вимоги:

- текстовий редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, кегль 14;
- поля з усіх боків 20 мм;
- інтервал 1,5;
- посилання на літературу зазначається в тексті у квадратних дужках порядковим номером використаного джерела та через кому конкретної сторінки (напр.: [12, с. 7]);
- Список використаної літератури подається за алфавітом, оформляється згідно із чинними правилами бібліографічного опису документів.

Реквізити для оплати публікації будуть надіслані авторові на електронну пошту після схвалення рукопису редколегією.