

---

# ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

УДК 657.05:65.012.45:002(083)

**Тетяна АКІМОВА**

старший викладач кафедри обліку і аудиту,  
Національна металургійна академія України

**Ірина ВАРВАНСЬКА**

Національна металургійна академія України

## ІНФОРМАЦІЙНО-НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕДОСКОНАЛОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

*У статті показано особливу роль інформаційно-нормативного забезпечення в управлінні діяльністю сучасних підприємств в умовах недосконалого конкурентного середовища, обґрунтовано необхідність інформаційної підтримки інноваційного розвитку останніх для забезпечення прибутковості, досліджено тактичні інструменти управління підприємством, розроблено пропозиції з ефективного використання інформаційних систем в управлінській діяльності.*

**Ключові слова:** інформаційне забезпечення, інформаційна підтримка, управління підприємством, недосконала конкуренція.

На сьогодні, у час, супутником якого є глобалізація як народного господарства кожної країни, так і світового загалом, у період становлення нової постінформаційної цивілізації особливу увагу та роль відведено такій вагомій, специфічній та унікальній категорії, як інформація. Наявність інформації здатна забезпечити її власнику значні переваги та принести очікувані прибутки, а відсутність – звести нанівець докладені зусилля, знизити очікуваний рівень результативності. Інформованість та інформаційне забезпечення утворюють базу для успішної діяльності підприємств, створюючи передумови позитивних соціально-економічних змін у суспільстві та сприяють розвитку країни.

В умовах недосконалого конкурентного середовища, що спостерігається на ринках України, підприємства намагаються максимізувати свої прибутки. Мінливі конкурентні умови також потребують від них вчасного відповідного реагування на зміни, що відбулися. Найважливішим кроком на шляху розвитку є створення системи інформаційної підтримки всіх етапів діяльності підприємства в таких умовах. Запорукою успішного розвитку є належне інформаційне забезпечення, яке здійснюється спеціально створюваними інформаційними системами і службами. Такі системи та служби збирають, систематизують, зберігають, обробляють, виконують пошук і поширюють наукову, технічну, економічну, нормативну та іншу інформацію, а також допомагають у перетворенні цієї інформації в знання.

Значення інформації, яка є основою інформаційних ресурсів, є незаперечним, проте, незважаючи на свій колосальний вплив на всі сфери життя, це поняття можна назвати недоопрацьованим. Інформаційне ж забезпечення діяльності підприємства в умовах недосконалого конкурентного середовища практично науковцями не розглядається. Що стосується нормативної бази конкурентного середовища в

Україні, то вона не відповідає сучасним вимогам господарювання, не забезпечує належної можливості розвитку, не врегульовує багато питань і потребує вдосконалення.

Особливості інформації в системі ринкових відносин як елемента і сфери ринкової діяльності досліджено в працях В. Іноземцева, А. Маршалла, Д. Лук'яненка, О. Чубукової, А. Чухна, J. E. Stiglitz. Особливу увагу на проблеми інформації та її впливу на поведінку суб'єктів економічної діяльності звертають фахівці з менеджменту, серед яких насамперед необхідно назвати П. Друкера, М. Портера та ін. Інформаційна підтримка розглядається як комплекс заходів, що містить інформаційну базу інновацій, яка полегшує пошук необхідних відомостей для забезпечення інноваційного процесу; актуалізацію інформації про наявні наукові розробки в інших організаціях; сприяння трансферту технологій та залученню інвесторів. Особливої уваги потребує дослідження проблеми формування системи інформаційно-нормативного забезпечення управління діяльністю підприємства, здатного ефективно діяти в умовах недосконалого конкурентного середовища.

Метою статті є визначення ролі інформації та інформаційно-нормативних ресурсів в діяльності підприємств в умовах недосконалого конкурентного середовища, що обумовлена їх безпосередньою участю в економічних процесах. Досягнення мети передбачає вирішення наступних завдань:

- показати особливу роль інформаційно-нормативного забезпечення в управлінні діяльністю сучасних підприємств в умовах недосконалого конкурентного середовища;
- обґрунтувати необхідність інформаційної підтримки інноваційного розвитку підприємств для забезпечення їх прибутковості;
- дослідити тактичні інструменти управління

підприємством;

- розробити пропозиції з ефективного використання інформаційних систем в управлінській діяльності;
- визначити нормативну базу управління діяльністю підприємством у сучасному конкурентному середовищі.

Головна внутрішня мета діяльності будь-якого підприємства або організації, що функціонують в умовах недосконалого конкурентного середовища, полягає в максимізації прибутку, головного чинника його економічної стійкості. Для досягнення високого рівня конкурентоспроможності продукції, особливо в умовах недосконалого конкурентного середовища, підприємства повинні активізувати інноваційну діяльність. Загальновідомо, що далеко не всі компанії володіють достатніми ресурсами для того, щоб одержувати інновації на умовах придбання ліцензій, укладання франчайзингового договору або регулярного отримання послуг консалтингових та інжинірингових компаній. Та навіть багатонаціональні компанії, які мають такі можливості, намагаються створювати такі умови діяльності, щоб інновації зароджувались у внутрішньому середовищі. Це можливо завдяки цілеспрямованому перетворенню креативних задатків, здібностей, знань, досвіду працівників на креативний потенціал організації.

Виділимо низку основних напрямків, що забезпечують підприємству максимальний прибуток [1, с. 149-150].

По-перше, це розширення номенклатури реалізованої продукції (послуг). Розширення номенклатури можливе тільки за двома напрямками: за рахунок випуску нової продукції (яка раніше не вироблялась на певному підприємстві) або за рахунок удосконалення (модернізації або модифікації) продукції (наданої послуги), що вже випускається (надається). Вочевидь, як перший, так і другий напрямок, що забезпечує розширення номенклатури продукції і відповідно веде до збільшення прибутку, безпосередньо пов'язані з інноваційною діяльністю, бо сукупність робіт, пов'язаних з розробкою, освоєнням і поліпшенням вже виробленої продукції, за своєю суттю є інноваційною діяльністю.

По-друге, максимізація ціни, за якою реалізується продукція або надається послуга. Вочевидь, що можливість збільшення ціни реалізації продукту або послуги прямо залежать від попиту і пропозиції на продукцію підприємства на ринку. Найбільш важливим є те, чи діє підприємство в умовах конкурентної боротьби або займає монопольне становище. Результатом монопольного становища є практично нічим не обмежена можливість збільшення ціни реалізації продукту (послуги) і, як наслідок, прибутку. Слід зазначити, що здійснювана підприємствами інноваційна діяльність є одним із засобів, за допомогою якого вони можуть забезпечити монопольне становище на ринку або попит на продукцію і необґрунтовано завищувати ціну її реалізації. Іншими словами, інноваційна діяльність дозволяє підприємствам у певних умовах зайняти монопольне становище на ринку з усіма наслідками, що випливають звідси, з точки зору збільшення прибутку підприємства через підвищення ціни реалізації продукції та послуги.

По-третє, мінімізація витрат на виготовлення і

реалізацію одиниці продукції (послуги). Зниження цих витрат можливе тільки двома шляхами: або за рахунок мобілізації резервів технології, що вже використовується, або за рахунок освоєння нового технологічного ланцюга, або нових елементів у старому ланцюгу. При цьому мається на увазі, що освоєння нової техніки, технології, як і нових методів організації та управління виробництвом і збутом продукції, визначається ефективністю інноваційної діяльності, реалізованої підприємством.

По-четверте, максимізація обсягів реалізації продукції або послуги. Слід зазначити, що збільшення обсягів реалізації продукції найменшою мірою залежить від зусиль підприємства, хоча і є певні важелі впливу на споживчий попит. Виділимо два основних напрями: збільшення обсягів реалізації старої (яка вже випускалася на підприємстві) продукції і нової продукції. У свою чергу, збільшення обсягів реалізації старої продукції можливе за рахунок проведення комплексу маркетингових заходів, спрямованих на стимулювання збуту (реклама, розпродаж і т. ін.), вихід на нові ринки зі старою продукцією, а також за рахунок підвищення споживчої привабливості продукції. У свою чергу, споживча привабливість містить такі елементи, як ціна продукції, якість і додаткові функції продукції. Підвищення споживчої привабливості означатиме привабливу з точки зору споживачів зміну вищезазначених елементів. Вочевидь, що діяльність, пов'язана з підвищенням якості продукції, що випускається, а також з надаванням їй нової функції, є інноваційною. Разом з тим, випуск нової продукції є також результатом інноваційної діяльності. Таким чином, збільшення обсягів реалізації продукції (послуги) також багато в чому досягається за рахунок відповідних інноваційних перетворень.

Резерви інноваційного розвитку слід шукати в інформаційних технологіях, інформаційно-аналітичних системах, які здатні своєчасно забезпечити інноваційні процеси актуальними, достовірними даними. Поява та активний розвиток інформаційних технологій в компаніях стали необхідною умовою інноваційної діяльності.

З урахуванням важливості інформаційної підтримки управлінських рішень довгий час серед найголовніших завдань інформаційного менеджменту визначалося забезпечення чіткої регламентації якості та часу надходження інформації до менеджерів і фахівців у межах підприємства; гарантування безпеки інформації, селекція та управління інформаційними потоками для посилення конкурентної переваги компанії [2, с. 3; 3, с. 34].

Нині спостерігається стрімкий розвиток інформаційних технологій, надбання ними якісно нової ролі у виробничому процесі. Інформаційна революція радикальним чином змінює технологічний базис виробництва [4, с. 36]. Крім цього, неможливо не враховувати конкуренцію, що є важливим та дієвим механізмом, який забезпечує високу ефективність, пропорційність та динамічність ринкових відносин як у галузі виробництва, так і реалізації товарів чи послуг, а також якість конкурентного середовища, у якому працює підприємство.

Основною інформаційної підтримки інноваційних процесів у цих умовах є наявність структурованих інформаційних ресурсів і сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які забезпечують

ефективне використання учасниками інноваційних процесів таких інформаційних ресурсів. Підвищення якісних і кількісних показників інформаційного забезпечення підприємств, особливо при здійсненні і впровадженні інноваційних процесів у недосконалому конкурентному середовищі, є актуальним завданням. Інноваційному підприємству в таких умовах необхідне якісне інформаційне забезпечення відомостями не тільки про нові науково-технічні розробки і виробничі процеси, але також про особливості конкурентного середовища, нормативно-правове поле, в якому воно діє.

Оскільки інноваційна діяльність пов'язана з трансформацією ідей у новий продукт, що запроваджується на конкретному ринку, її ефективність значною мірою визначається можливістю доступу до науково-технічної інформації. Для того, щоб організувати інформаційно-пошуковий процес, спрямований на виявлення нових наукових відкриттів і розробок, провести експертизу зібраних відомостей і перетворити її результати на необхідну для подальших етапів інформацію, провести виявлену ідею до стадії вже готового продукту, оцінити економічну ефективність проекту і налагодити серійне виробництво, необхідно створювати системи інформаційної підтримки, інтегровані у системи управління підприємствами.

Розроблення і запровадження інновацій на підприємствах, що діють у недосконалому конкурентному середовищі, нерозривно пов'язані з отриманням і переробкою певної інформації щодо зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств. Інформаційне середовище є найважливішою частиною процесів розроблення і впровадження нововведень і потребує значних зусиль і ресурсів на всіх стадіях інноваційної діяльності. Без належного інформаційного забезпечення і недостатньої інформованості успіх нововведень є рідкісним явищем. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності передбачає збір, обробку, аналіз і передачу якісної та кількісної інформації за певний період [5, с. 317].

Оскільки процес інноваційної діяльності в умовах недосконалої конкуренції передбачає здійснення низки маркетингових заходів, зокрема розроблення кількох альтернативних варіантів виробництва і продажу відповідної продукції, проведення аналізу кожного варіанта і вибір найдоцільнішого і найефективнішого з них, то необхідною є наявність високорозвиненої інформаційної системи з використанням ПК та економіко-математичних методів [6, с. 237].

Т. В. Семенова [7, с. 39] вважає, що для України важливим завданням є створення ефективної системи інформаційного забезпечення, що передбачає, з одного боку, розроблення нормативних актів з питань, пов'язаних з інформаційною відкритістю українського ринку, а з іншого – із запровадженням механізму ефективного використання інформації. Крім цього, на її думку, необхідно уніфікувати інформаційне відображення. Але в українських умовах недосконалої конкуренції про інформаційну відкритість українського ринку говорити зарано. Інформаційно-нормативне забезпечення управління підприємством повинно це враховувати.

Конкурентне середовище також впливає на інвестиційну діяльність підприємства. І. І. Вінніченко

[8, с. 10-12] стверджує, що ефективність управління інвестиційною діяльністю підприємства значною мірою залежить від якості інформаційного забезпечення. Важливим завданням інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності є стратегічна орієнтація на прийняття відповідних інвестиційних рішень і на поточне управління, а також використання сучасних методів аналізу інвестиційної діяльності, які дають змогу виявити резерви її зростання. Функцію забезпечення інформаційних систем науковець відносить до загальних функцій управління інвестиційною діяльністю підприємства. Крім названої, до загальних належать розроблення інвестиційної стратегії підприємства, організаційних структур, забезпечення інвестиційної діяльності, сприяння забезпеченню обґрунтування альтернативних варіантів інвестиційних рішень, аналіз, планування, контроль за реалізацією управлінських рішень у сфері інвестиційної діяльності. Специфічними функціями, які описує І. І. Вінніченко, є управління інвестиціями та формування інвестиційних ресурсів [8, с. 10-12].

На відміну від стратегії, тактика охоплює короткострокові цілі підприємства і способи їхньої реалізації. Тактичне управління передбачає організування реалізації короткострокових цілей, мотивування суб'єктів до їхнього виконання, контролювання і регулювання застосування методів реалізації тактичних цілей у межах етапів виконання обраної стратегії. Формування тактичних цілей доцільно здійснювати так, щоб за різної комбінації умов внутрішнього і зовнішнього середовищ можна було реалізувати вибрану стратегію. Альтернативні тактики в межах тієї самої стратегії можуть реалізовуватись паралельно, послідовно або комбіновано. У результаті проведених досліджень ідентифіковано, що в управлінні підприємства застосовуються дві групи тактичних інструментів. Перша група об'єднує тактичні методи акумулювання та оброблення управлінської інформації, а друга – тактичні методи впливу на носіїв креативного потенціалу і суб'єктів, які здійснюють управління. Від їхнього поєднання залежить повнота і своєчасність реалізації вибраної стратегії управління підприємства. Стратегічні та тактичні цілі в управлінні підприємствами реалізують за допомогою використання функціональних систем інформаційного забезпечення. Ключовими вимогами до їхнього застосування є гарантія швидкості й безпеки здійснення трансферу інформації, коштів та інших ресурсів. Ці вимоги важливі з огляду на необхідність оперативного реагування керівників підприємств на зміну ринкової кон'юнктури і регулювання ходу реалізації креативно-інноваційних проектів у напрямі забезпечення їхньої конкурентоспроможності. Однією з важливих умов результативності використання функціональних систем, які враховують постійні і тимчасові фактори в управлінні підприємства, є диверсифікація програмного забезпечення формування комунікацій у середовищі суб'єктів креативного менеджменту.

В умовах недосконалому конкурентного середовища інформаційне забезпечення управління підприємств вимагає перетворення автоматизованих систем управління на корпоративні інформаційні системи, які характеризуються програмно-апаратною інтеграцією бізнес-стратегій підприємства та

організаційної структури управління організації [9, с. 148].

Таким чином, сьогодні, в умовах недосконалої конкуренції, підприємствам не достатньо вміти збирати, обробляти, використовувати, зберігати інформацію та підтримувати в актуальному стані бази даних. Необхідно мати певну політику відносно управління інформацією та інформаційного середовища, у якому перебуває підприємство, для забезпечення результативного якісного покращення його діяльності. Тому основними завданнями інформаційної підтримки управління інноваційним розвитком у цих умовах слід визнати: формування, обробку, використання, зберігання та підтримку в актуальному режимі інформації та знань; забезпечення системи управління нормативно-правовою, довідково-аналітичною, методичною, прогнозною та поточною інформацією, а також комплексом програмних засобів, необхідних для їх аналізу при формуванні управлінських рішень [10, с. 167; 11, с. 146].

Робота у цьому напрямку передбачає:

- створення і поповнення банків даних науково-технічних результатів і потенційних можливостей виконавців науково-технічних програм і проектів по пріоритетних напрямках;
- здійснення зв'язку з віддаленими інформаційними центрами і базами даних, зокрема зарубіжними, з використанням українських й іноземних телекомунікаційних систем;
- забезпечення доступу зацікавлених організацій й осіб до інформаційних баз даних й інформаційних ресурсів Інтернет в області інноваційної діяльності;
- пошук і відбір інноваційних проектів, пропозицій з виробництва наукомісткої продукції для організацій і фізичних осіб, зацікавлених у їх фінансуванні;
- створення і поповнення банків даних про споживчі властивості товарів провідних фірм;
- дослідження практики інформаційного забезпечення науково-технічних інновацій, яка склалася, і рекомендації щодо реорганізації інформаційної підтримки на базі сучасних інформаційних технологій;
- теоретичне обґрунтування основних принципів і критеріїв створення, функціонування і розвитку комплексної інформаційної системи підтримки інновацій з урахуванням конкурентного середовища;
- розробку принципів і методів побудови комплексної інформаційної системи підтримки науково-технічних інновацій;
- розробку методів оптимального тематичного формування інформаційної системи на основі аналізу потреб певної цільової групи користувачів-розробників інновацій;
- дослідження залежності зниження цінності отримуваної інформації в часі і розробку пропозицій щодо періодичності оновлення інформаційних фондів в інформаційних структурах та формуваннях;
- виявлення особливості моделювання і конструювання на прикладі центру інформаційного забезпечення науково-дослідної

організації;

– розробку моделі й апробування комплексної інформаційної системи забезпечення, призначеної для цільової групи користувачів з однорідними інформаційними потребами;

– здійснення порівняльного аналізу продуктивності нової і традиційної систем інформаційного забезпечення інновацій [5, с. 318; 12, с. 168].

Створення нормативної бази управління діяльністю підприємством у сучасному конкурентному середовищі ускладнюється невідповідністю існуючої в Україні нормативно-правової бази антимонопольної політики сучасним вимогам господарювання. Необхідність постійного удосконалення законодавчої бази з приводу регулювання монополістичних процесів і конкуренції пояснюється тим, що підприємства-порушники знаходять щоразу нові шляхи, щоб зробити свої антиконкурентні дії або монополне становище законними. Це також ускладнює формування інформаційно-нормативної бази управління підприємством.

На сьогодні підприємства можуть використовувати в якості нормативного забезпечення наступні нормативні акти антимонопольного законодавства: Закони України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про захист економічної конкуренції», «Про здійснення державних закупівель», «Про природні монополії», «Про електроенергетику» та низку інших, а також Державну програму демонополізації економіки і розвитку конкуренції, Конституцію України, що регулюють діяльність монополій.

З усього вищесказаного можна зробити висновок, що в умовах недосконалого конкурентного середовища забезпечення інформацію є однією з найважливіших функцій діяльності підприємства та його управління загалом. У сучасних умовах успішна реалізація цілей і завдань розвитку підприємства значною мірою залежить від ефективного використання його інформаційних ресурсів. Інформаційно-нормативне забезпечення діяльності впливає на підсумкову звітність та відповідно на хід виконання управлінських рішень.

Інформаційний простір управління діяльністю підприємства в умовах недосконалого конкурентного середовища має обов'язково уміщувати не лише модель відбору та ідентифікації інформаційних потоків, але й принципи і механізми їх обробки, інтерпретації, перевірки та напрями використання. З метою упорядкування і структуризації елементів інформаційного простору для прийняття управлінських рішень слід виділяти джерела інформації, її споживачів, функціональні підсистемні блоки, а також відповідні зовнішні та внутрішні інформаційні потоки. З метою формалізації процесу створення інформаційного простору управління розвитком в умовах недосконалого конкурентного середовища доцільно врахувати такі аспекти:

- стратегічну орієнтацію створення інформаційного простору через визначення мети і формування потреби у відповідній інформації, яка сприяє створенню нової цінності за допомогою нових знань;
- необхідність активізації процесів виявлення

інформації, перетворення її у знання, генерування нових знань та їх обмін з метою створення корпоративного знання;

- виявлення комунікаційних розривів, що заважає обміну інформацією на організаційному рівні, пошуку причин, виявленню проблемних зон і діагностування управлінських проблем, забезпеченню прискорення процесу розкриття наявних знань в організації, прирощенню формалізованого знання як інтелектуального продукту підприємства [10, с. 169].

Нормативно-правове поле функціонування підприємств в умовах недосконалої конкуренції має свої особливості через загальний стан законодавства України, який не тільки визначає умови діяльності підприємств, а й суттєво впливає на ефективність їхньої діяльності, а отже і на конкурентоспроможність.

Перспективами подальших розвідок у цьому напрямку є дослідження основних проблем розвитку підприємства в умовах недосконалої конкурентної середовища та визначення шляхів їх подолання.

### Список літератури

1. Літвиненко, М. В. Інноваційна діяльність підприємства як джерело підвищення прибутку [Текст] / Літвиненко М. В., Кедревич І. В. // Вісник НТУ (ХПИ). – №7. – 2011. – С. 148–151.
2. Черный, А. И. Инновационная деятельность: информационное обеспечение [Текст] / А. И. Черный // Научно-техническая информация. — 2006. — № 5 — С. 1-4.
3. Гуриев, М. А. Актуальные вопросы управления информационными ресурсами в промышленности [Текст] / М. А. Гуриев, А. Н. Кошкин // Информационные ресурсы России — 2006. — № 2 — С. 33-36.
4. Иноземцев, В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы [Текст] / В. Л. Иноземцев. — М.: Логос. — 2000. — 304 с.
5. Тимошук, М. П. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності [Текст] / М. П. Тимошук, П. В. Тимошук // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. — 2010. — Вип. 20.11. — С. 315 — 319.
6. Гринів, Т. Т. Роль маркетингу в реалізації інвестиційних проектів [Текст] / Т. Т. Гринів // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2003. – № 472: Логістика. – С. 233–237.
7. Семенова, Т. В. Вплив процесів глобалізації на інвестиційну політику України [Текст] / Т. В. Семенова // Наукові записки ДонНТУ. Серія: економічна. – 2004. – Вип. 84. – С. 37-42.
8. Вінніченко, І. І. Формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємства [Текст] / І. І. Вінніченко // Інвестиції: практика та досвід – 2007. – № 4. – С. 9-13.
9. Савицька, Н. В. Управління креативним потенціалом підприємства: стратегія і тактика [Текст] / Н. В. Савицька, О. Л. Коломієць // Вісник Національного університету «Львівська політехніка» // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку – 2012. – № 727 – с. 143-149
10. Варфоломієва, В. О. Інформаційне забезпечення управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств малого бізнесу [Текст] / В. О. Варфоломієва // Актуальні проблеми економіки. — 2006. — №. — С. 165-171.
11. Верба, В. А. Інформаційне забезпечення управління розвитком компанії [Текст] / В. А. Верба // Формування ринкової економіки : зб. наук. праць ДВНЗ «КНЕУ імені В. Гетьмана». — 2009. — №22. — С. 145-154.
12. Волков, О. І. Інноваційний розвиток промисловості України [Текст] / О. І. Волков ; За ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. — К.: КНТ, 2006. — 648 с.

### РЕЗЮМЕ

**Акимова Татьяна, Варванская Ирина**

#### **Информационно-нормативное обеспечение управления деятельностью предприятия в условиях несовершенной конкурентной среды**

В данной статье показано особую роль информационно-нормативного обеспечения в управлении деятельностью современных предприятий в условиях несовершенной конкурентной среды, обоснована необходимость информационной поддержки инновационного развития предприятий для обеспечения прибыльности, исследованы тактические инструменты управления предприятием, разработаны предложения по эффективному использованию информационных систем в управленческой деятельности.

### RESUME

**Akimova Tetyana, Varvans'ka Iryna**

#### **Information and regulatory support of enterprise management in imperfect competitive environment**

This article shows the special role of information and regulatory support in the management of modern enterprises in imperfect competitive environment. The necessity of promoted innovative development of companies to ensure profitability is proved. There have been investigated the tactical management tools. The suggestions for the effective use of information systems in management are worked out.

**Стаття надійшла до редакції 05.11.2012 р.**