

УДК: 338.486.008.8

Тищенко Світлана Володимирівна,
кандидат економічних наук, доцент

Житомирський національний
агроекологічний університет, м. Житомир,
Україна, e-mail: kadiss@ukr.net

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТІ СИСТЕМНОГО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Ця стаття присвячена використанню державно-приватного партнерства (ДПП) в контексті системного розвитку гастрономічного туризму. Автор дав визначення «державно-приватне партнерство», запропонував механізм ДПП в галузі туристських послуг, та схему оцінки ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в управлінні гастрономічним туризмом.

Мета. Дослідження використання державно-приватного партнерства (ДПП) в сфері туризму, а саме розвитку та становлення гастрономічного туризму. Виявлення позитивних сторін його формування.

Методика. Застосовано діалектичний підхід до розгляду поставлених проблем з одночасним використанням всезагальних: системного, систематичного аналізу та моделювання економічних досліджень та їх використання в гастрономічному туризмі.

Результати. Подано авторське бачення механізму ДПП в галузі туристських послуг та схеми оцінки ефективності організаційно-економічного механізму державно-приватного партнерства в управлінні гастрономічним туризмом, розроблено класифікацію основних суб'єктів ДПП в сфері послуг.

Наукова новизна. Вперше запропоновано організаційно-економічний механізм державно-приватного партнерства та розроблена схема ефективності його використання в гастрономічному туризмі.

Практична значимість. Розроблена модель державно-приватного партнерства в галузі туристських послуг, визначений механізм їх взаємодії на рівні території (територіальних громад), ключовим елементом якого є створення спеціалізованого майданчику обговорення і обліку інтересів місцевого населення органів влади та бізнесу при прийнятті програми розвитку туризму на певній території (складовою є розвиток гастрономічного туризму).

Ключові слова: гастрономічний туризм, державно-приватне партнерство, території (територіальні громади), державний сектор, приватний сектор (бізнес), неурядові організації.

УДК: 338.486.008.8

Тищенко Светлана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Житомирский национальный
агроэкологический университет
г. Житомир, Украина, e-mail: kadiss@ukr.net

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМНОГО РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА УКРАИНЫ

Эта статья посвящена использованию государственно-частного партнерства (ГЧП) в контексте системного развития гастрономического туризма. Автор дал определение «государственно-частное партнерство», предложил механизм ГЧП в области туристских услуг и схему оценки эффективности организационно-экономического механизма ГЧП в управлении гастрономическим туризмом.

Цель. Исследование использования государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере туризма, а именно развития и становления гастрономического туризма. Выявление положительных сторон его формирования.

Методика. Применен диалектический подход к рассмотрению поставленных проблем с одновременным использованием всеобщих: системного, систематического анализа и моделирования экономических исследований и их использование в гастрономическом туризме.

Результаты. Представлено авторское видение механизма ГЧП в области туристских услуг, схемы оценки эффективности организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства в управлении гастрономическим туризмом, разработана классификация основных субъектов ГЧП в сфере услуг.

Научная новизна. Впервые предложено организационно-экономический механизм государственно-частного партнерства и разработана схема эффективности его использования в гастрономическом туризме.

Практическая значимость. Разработана модель государственно-частного партнерства в области туристских услуг, определен механизм их взаимодействия на уровне территории (территориальных общин), ключевым элементом которого является создание специализированной площадке обсуждения и учета интересов местного населения органов власти и бизнеса при принятии программы развития туризма на определенной территории (составляющей является развитие гастрономического туризма).

Ключевые слова: гастрономический туризм, государственно-частное партнерство, территории (территориальные общины), государственный сектор, частный сектор (бизнес), неправительственные организации.

UDC: 338.486.008.8

Tyshchenko Svitlana Volodymyrivna,
Candidate of Economic Sciences (PhD),
Associate Professor

Zhytomyr National Agroecological
University, Zhytomyr, Ukraine, e-mail:
kadiss@ukr.net

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF SYSTEMATIC DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM OF UKRAINE

This article is devoted to the using of public-private partnership (PPP) in the context of systematic development of gastronomic tourism. The author defined the definition of «public-private partnership», proposed a mechanism of PPP in the field of tourist services, and a scheme for assessing the effectiveness of the organizational-economic mechanism of PPP in the management of gastronomic tourism.

Goal. Research on the using of public-private partnership (PPP) in the field of tourism, namely the development and establishment of gastronomic tourism. Identification of the positive aspects of its formation.

Method. The dialectical approach has been applied to the consideration of the identified problems with the simultaneous using of general ones: systematic, systematical analysis and modeling of economic research and its using in gastronomic tourism.

Results. The author's vision of the mechanism of PPP in the field of tourist services and the scheme for assessing the effectiveness of the organizational-economic mechanism of public-private partnership in the management of gastronomic tourism are presented, and the classification of the main PPP actors in the service sector is developed.

Scientific novelty. For the first time the organizational-economic mechanism of public-private partnership was proposed and the scheme of efficiency of its using in gastronomic tourism was developed.

Practical significance. The model of public-private partnership in the field of tourist services is developed, the mechanism of its interaction at the level of the territory (territorial communities) is determined, the key element of which is the creation of a specialized platform for discussion and consideration of the interests of the local population, authorities and businesses when adopting a program of development of tourism in a certain territory (component is the development of gastronomic tourism).

Key words: gastronomic tourism, public-private partnership, territory (territorial communities), public sector, private sector (business), non-governmental organizations.

Вступ. Розвиток державно-приватного партнерства (ДПП) в галузі туристських послуг, як однієї із найбільш ефективних форм співпраці суб'єктів господарювання: влади, бізнесу та населення є найбільш сприятливою формою взаємодопомоги в ринкових умовах, особливо для гастрономічного туризму.

Постановка проблеми. Розвиток гастрономічного туризму представляє собою одну із самих перспективних та найбільш розвинутих підсистем сфери послуг, що займають свою нішу в економіці країни в цілому. По мірі ускладнення виробництва, формуванням різних організаційно-правових форм ведення господарства, а також досвід інших країн показують, що все більшу роль відіграє механізм державно-приватного партнерства. Даний механізм є ключовим інструментом реалізації державної політики, інтересів бізнесу та населення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням проблем впровадження державно-приватного партнерства в туристичному бізнесі досліджують: Шилепницький П.І.[1], Якобчук В.П.[2], Варнавский В.Г. [3], Павлюк К.В. [5], Полякова О.М [6], Басюк Д.І [12], Босовська М.В., Лісіцина І.І., Бондаренко В.А. [16].

Метою даної статті є дослідження формування механізму державно-приватного партнерства як взаємодії державного сектору(влади), приватного сектору (бізнесу) та неурядових організацій в контексті системного розвитку гастрономічного туризму. Дана мета визначається у таких завданнях: опрацювання теоретичних підходів тлумачення ДПП; дослідження основних функцій суб'єктів ДПП; формування механізму взаємовідносин учасників державно- приватного партнерства на рівні певної території в управлінні гастрономічного туризму. Для вирішення поставлених завдань використовувалися такі методи: описовий, системного аналізу, моделювання економічних досліджень та ін.

Виклад основного матеріалу дослідження. Життєвий шлях розвинених країн показує, що в соціально-економічному розвитку держави все більшу роль відіграє механізм державно-приватного партнерства, що є ключовим інструментом реалізації державної політики як на приватного партнерства рахуються такі країни як США, Франція, Великобританія та Німеччина.

Існують різні підходи до визначення терміну “державно-приватне партнерство”, який можна розглядати в широкому та вузькому розумінні. У широкому розумінні державно-приватне партнерство – це “система

відносин держави та бізнесу, яка широко використовується як інструмент національного, міжнародного, регіонального, міського, муніципального, економічного і соціального розвитку” [4, с. 12]. У вузькому розумінні державно-приватне партнерство – це “конкретні проекти, що реалізуються спільно державними органами і приватними компаніями на об’єктах державної та муніципальної власності” [4, с. 12].

Так, О.М. Полякова визначає державно-приватне партнерство як “суспільний інститут, що включає сукупність формальних і неформальних правил, у рамках яких з метою задоволення по-треб суспільства здійснюється спільна діяльність державних органів влади і приватного сектору на основі набору альтернатив поводження” [6, с. 318]. Відповідно до визначення Європейської комісії державно приватне партнерство зводиться до передання приватному сектору частини повноважень, відповідальності та ризиків щодо реалізації інвестиційних проектів, які фінансувалися публічним сектором [7].

Угоди між державною і приватною сторонами передбачають отримання послуги на певний період часу, певної якості та кількості. Закон України “Про державно-приватне партнерство” від 1 липня 2010 р. № 2404-VI визначає державно-приватне партнерство як “співробітництво між державою Україна, Автономною Республікою Крим, територіальними громадами в особі відповідних органів державної влади та органів місцевого самоврядування (державними партнерами) та юридичними особами, крім державних та комунальних підприємств, або фізичними особами – підприємцями (приватними партнерами), що здійснюється на основі договору в порядку, встановленому цим Законом та іншими законодавчими актами” [8].

Так, К.В. Павлюк, С.М. Павлюк визначають ДПП як “конструктивне співробітництво держави, суб’єктів підприємницької діяльності і громадянських інститутів в економічній, політичній, соціальній, гуманітарній та інших сферах суспільної діяльності для реалізації суспільно значущих проектів на засадах пріоритетності інтересів держави, її політичної підтримки, консолідації ресурсів сторін, ефективного розподілу ризиків між ними, рівноправності і прозорості відносин для забезпечення поступального розвитку суспільства” [5, с. 11].

Державно-приватне партнерство (ДПП) на сьогодні розглядається як інноваційний інструмент розвитку територіальних утворень місцевого та регіонального рівнів. Йдеться про співпрацю держави та приватного бізнесу у сфері розбудови інфраструктурних об’єктів загального призначення та надання пов’язаних з ними послуг, що передбачає зміну традиційної ролі першої у цьому процесі, а саме: перерозподіл функцій проектування, фінансування, будівництва, відновлення, експлуатації та утримання автомобільних доріг, аеропортів, залізничних вокзалів, систем водопостачання тощо на користь приватного сектору, включаючи передачу ризиків [1].

Головною причиною таких відносин є неспроможність держави у фінансовому забезпеченні інфраструктури загального призначення та пов'язаних з ними послугами. Розпочатий процес децентралізації [2] передбачає створення спроможних громад з можливостями самозабезпечення та саморозвитку, тобто громад, які за рахунок власних ресурсів зможуть (повинні будуть) вирішувати питання місцевого значення. І саме ДПП (державне приватне партнерство) дозволяє вирішити поставлені питання. Основними завданнями управління територіальних громадами в інтелектуальній економіці є здатність креативно планувати, реалізовувати, конкурувати за інвестиції, кращі робочі місця, забезпечувати мотивацію, розвивати можливість до інтелектуалізації праці.

Саме процес інтелектуалізації відкриває нові можливості для зростання інтелектуалізації бізнесу, забезпечує високу результативність для всіх господарюючих суб'єктів. В інтелектуальному суспільстві місцеві громади активно використовують інтелектуальну працю своїх робітників, інноваційні технології, широку інформацію, що дає можливості бути креативними, мати певні переваги для залучення інвестиційних ресурсів [3].

Одним із видів діяльності для територіальної громади є надання туристичних послуг що виступає засобом забезпечення економічного зростання території. Держава та приватний бізнес повинні об'єднувати свої зусилля, тому що визначаються загальні пріоритети розвитку та формуються інфраструктури загального користування. Так як можливості влади є обмеженими вона змушена залучати приватний капітал - механізм державно-приватного партнерства.

Як зазначають багато дослідників, співпраця у сфері туризму розвивається в напрямку створення формальних партнерств між сторонами, які представляють державний та приватний сектори; вони вважаються ключовими факторами підвищення конкурентоспроможності такої діяльності [9, 10].

Партнерства в галузі туризму – це сукупність заходів співпраці між партнерами, які представляють організації у двох чи більше секторах, що своїми інтересами зачіпають туризм, та об'єднуються шляхом взаємодії, використовуючи спільні правила, норми та структури на попередньо встановленому організаційному рівні та географічно обмеженій території, виконуючи чи приймаючи рішення з проблем, які стосуються розвитку туризму [11].

До основних суб'єктів державно-приватного партнерства у галузі туризму слід віднести: приватний бізнес, місцеві жителі, неурядові організації, органи влади уповноважені з питань туризму, наукові організації. Використовуючи принцип загальності інтересів учасників ДПП при реалізації державної політики в табл. 1 представлена характеристика виконуваних ними функцій. Особливо важливу роль відіграє включення в механізм ДПП принципу обліку інтересів населення в

рамках розвитку рекреаційної діяльності на територіях, які особливо чутливі до впливу людини.

Таблиця 1

Основні функції суб'єктів ДПП

Суб'єкти ДПП	Мета діяльності	Функції
Держава (державний сектор)	Формування галузі туристських послуг	1. Формування відповідної законодавчої(нормативно-правової) бази. 2. Формування та розробка концепції, стратегії та програми туристичного розвитку. 3. Створення суспільної туристської інфраструктури.
Наука	Формування наукової бази щодо дослідження питань рекреаційної діяльності	1. Моніторинг та розробка рекомендацій щодо використання рекреаційних територій. 2. Розробка показників інвестиційної привабливості територій (територіальних громад, дестинацій).
Неурядові організації (громадське суспільство)	Захист інтересів: - місцевого населення; - туристів (право на відпочинок, на вільний доступ до річок, лісів та ін.)	Для захисту інтересів місцевого населення: 1. Прийняття участі у формуванні стратегії розвитку території (територіальної громади). 2. Залучення населення до публічних виступів щодо рішення питань розвитку туристичних комплексів на території їх проживання. 3. Постійний моніторинг місцевого населення щодо покращення туристичної привабливості території, тощо. 4. Обмін інформацією. 5. Консультації. 6. Делеговані рішення тощо.
Бізнес (приватний сектор)	Отримання прибутку від наданих туристських послуг	1. Створення туристичної інфраструктури (заклади розміщення: готелі, мотелі, хостели, пансіонати; заклади харчування: кафе, ресторани, ідальні, закусочні та ін.; засоби перевезення, засоби розваг: клуби, казино, анімаційні служби та ін.).

ДПП є основним інструментом досягнення сталого економічного росту країни, регіону, території (територіальної громади), тому що в партнерських взаємовідносинах держава має можливість збереження щодо господарської активності та контролю за економічними процесами, а також зберігає свою певну власність.

Ми пропонуємо механізм взаємовідносин учасників ДПП (державно-приватного партнерства) на рівні певної території. Він передбачає створення спеціального майданчику для обговорення питань взаємодії та взаємодопомоги між представниками бізнесу, влади, неурядовими організаціями, та місцевим населенням.

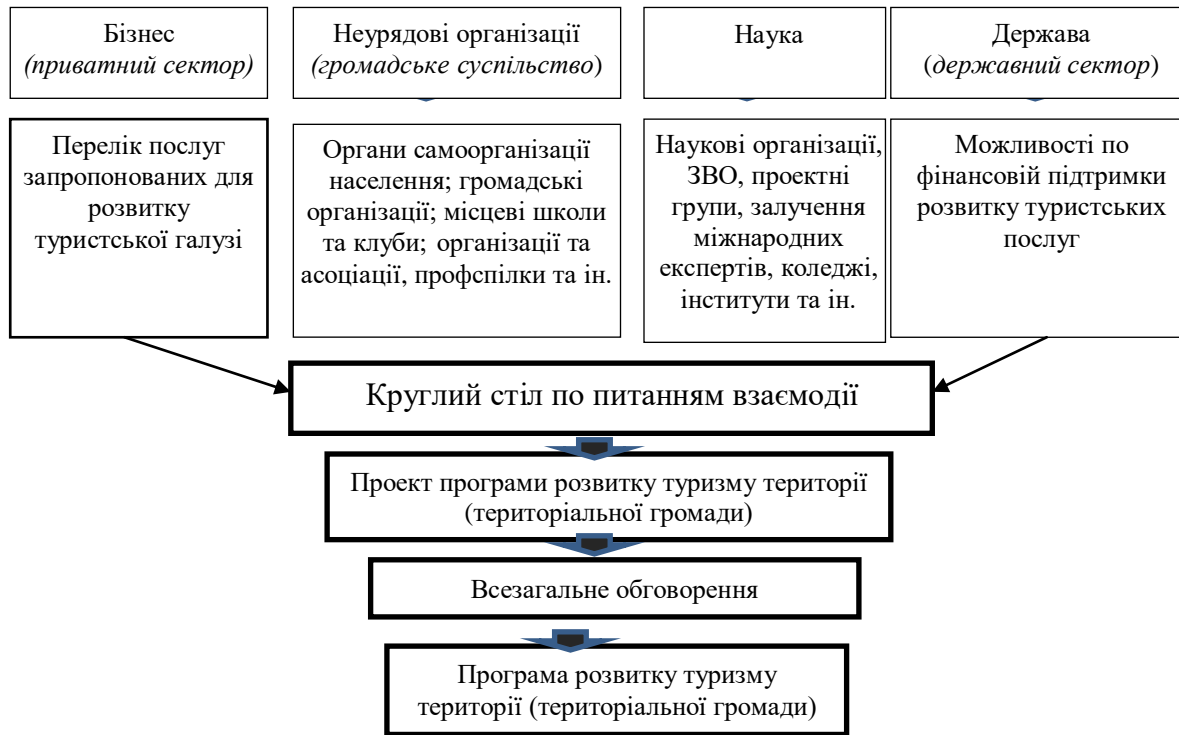


Рис. 1. Механізм взаємовідносин учасників ДПП (державно- приватного партнерства) на рівні певної території

Таким майданчиком може стати проведення круглих столів стосовно запитань щодо взаємодії в сфері туристських послуг. Кожен суб'єкт ДПП пропонує свій перелік послуг, який може запропонувати туристам, виходячи з власного наявного потенціалу, для реалізації яких необхідне додаткове фінансування. На базі продуманих побажань і з врахуванням визначеним державою курсом розвитку туризму уряд у вигляді представників неурядових організацій формує проект програми розвитку туризму території (громади), визначає необхідний перелік туристської інфраструктури і розмір фінансування. Принцип врахування інтересів місцевих жителів є досить важливим кроком, він здійснюється процедурою громадських слухань. Наступним етапом є всеприлюдне обговорення наміченого шляху розвитку, його позитивні та негативні сторони, коректировка та формування програми розвитку території.

Даний механізм взаємовідносин ДПП дуже допомагає в розвитку туристичної галузі та його різновидів. Одним із його різновидів є гастрономічний туризм. Події гастроєкономічного туризму мають велике економічне значення. Це пов'язано з тим, що при його проведенні діяльність всіх об'єктів туристської галузі активізується.

Гастрономічний туризм виник на стику різних видів туризму та асимілює фрагментарно туристичні продукти, які мають місце у подієвому, етнографічному, сільському та ні. Крім того, слід враховувати, що існує пряма залежність між розвитком гастрономічного туризму і сільським господарством з акцентуванням на виробництво екологічно-чистих продуктів харчування. Всесвітня асоціація гастрономічного туризму

визначає гастрономічний туризм як подорожі з метою отримання аутентичного досвіду, заснованого на культурі споживання їжі або напоїв; відкритті унікальних місць та їхньої культури через національну кухню [13].

Таким чином гастрономічний туризм – це подорожі в різні місця світу для ознайомлення з місцевими кулінарними традиціями й особливостями національної або регіональної кухні. Головна мета відпочиваючих, які вибирають гастрономічний туризм, полягає в дегустації унікальних продуктів і страв, властивих виключно для даної місцевості [15].

Також можна запропонувати таке визначення: гастрономічний туризм – це вид туризму, пов'язаний з ознайомленням із виробництвом, технологією приготування та дегустацією національних страв і напоїв, а також кулінарними традиціями народів світу [12].

Фінансування свят здійснювалося із різних джерел відповідно до заздалегідь продуманих схем. На наш погляд, для того щоб гастрономічний туризм як різновид туристської галузі мав стабільний дохід і були задоволені всі суб'єкти, що приймають участь у зазначеному процесі, для зменшення фінансових ризиків, для стабільної діяльності пропонується використовувати певну схему оцінки ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в гастрономічному туризмі. Оцінка ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в управлінні гастрономічного туризму наведена на рис. 2.

На першому етапі необхідно розрахувати ефективність ДПП проекту в цілому. Розраховується загальна оцінка проекту, тобто його масштабність, глобальність та ін. Вона визначається експертно. При негативній оцінці ДПП проект не рекомендується до впровадження. Якщо суспільна значущість виявляється достатньою, то оцінюється бюджетна ефективність. Вона розраховується за формулою:

$$\varepsilon_6 = \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T (D_1 - CI) \quad (1)$$

ε_6 – показник оцінки бюджетної ефективності; D_1 – доходи бюджету; CI – інвестований бізнесом капітал; n – кількість діючих проектів; t – час дії проекту ДПП.

При недостатній підприємницької ефективності необхідно розглядати можливість використання інших форм ДПП, які б дозволили підвищити підприємницький ефект до належного рівня.

Для визначення ефективності участі представників бізнесу необхідно використовувати дисконтований інтегральний показник ефективності – чистий дисконтований дохід (Net Present Value – NPV), який розраховується за формулою:

$$NPV = \sum_{n=1}^N \sum_{t=1}^T \frac{D_1}{(1+r)^t} C_I \quad (2)$$

NPV – чистий дисконтований дохід; D_1 – дохід бізнесу в рамках ДПП; C_I – інвестований бізнесом капітал; r – коефіцієнт дисконтування; n – кількість діючих проектів; t – час дії проекту ДПП.

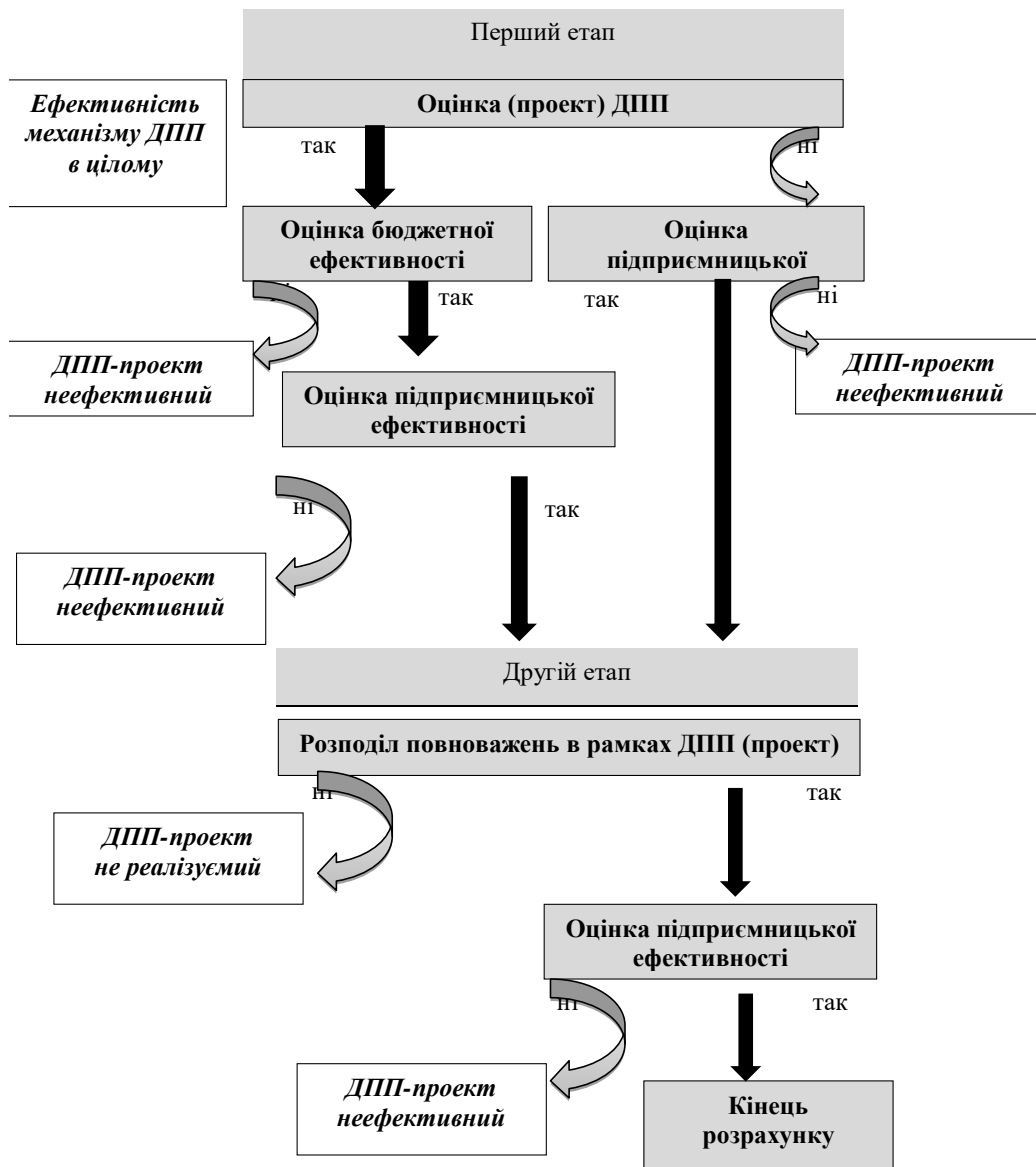


Рис. 2. Схема оцінки ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в управлінні гастрономічним туризмом

За допомогою розрахованого даного показника можна визначити наскільки ефективна участь ДПП в проектах. Якщо: $NPV \geq 0$, то участь

ефективна і має позитивну оцінку; $NPV < 0$ то участь неефективна і має негативну оцінку.

Другий етап оцінки здійснюється після розробки схеми інвестування. Так як гарно організована взаємодія співпраці державного сектору та підприємницьких структур є одним із основних засобів забезпечення росту інвестиційного потенціалу в гастрономічному туризмі. На цьому етапі визначається склад учасників ДПП, розподіляються повноваження. До основних учасників ДПП слід віднести: керівника, виконавця, експерт та критик, інструктор та радник, представник.

Для того щоб результат моделі управління в гастрономічному туризмі з використанням механізму ДПП був ефективним, необхідно, щоб партнери поступово обмінювалися посадами по мірі змін ситуації. При цьому задачі учасників не змінюються вони залишаються сталими, для кожного свої.

Після визначення значимості ДПП-проекту для кожного учасника, необхідно розрахувати ефективність організаційно-економічного механізму державно-приватного партнерства. Данні розрахунок здійснюється на базі інтегральної бальної оцінки, яка формується із комплексних та первісних показників. Система показників повинна бути вимірна (мати чисельне вираження) і достовірна (надійна і реалістична). Результатом оцінки ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в управлінні розвитком гастрономічного туризму є вирахування підсумкового показника ефективності $\mathcal{E}_{ДПП}$

Цей показник розраховується за формулою:

$$\mathcal{E}_{ДПП} = \left(\frac{ІП}{БІП} - 1 \right) \times 100\% \quad (3)$$

$\mathcal{E}_{ДПП}$ - показник ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в управлінні розвитком гастрономічного туризму; $ІП$ – інтегральна оцінка; $БІП$ – базова інтегральна оцінка.

Ранжування ефективності організаційно-економічного механізму ДПП в управлінні розвитком гастрономічного туризму слідуючи: $\mathcal{E}_{ДПП} < 0$ – незадовільна ефективність механізму ДПП; $0 \leq \mathcal{E}_{ДПП} < 15\%$ - задовільна ефективність механізму ДПП; $15\% \leq \mathcal{E}_{ДПП} < 40\%$ - хороша ефективність механізму ДПП; $\mathcal{E}_{ДПП} > 40\%$ відмінна ефективність механізму ДПП.

Дана методика дає можливість визначити:

1. Ступінь участі зацікавлених сторін, в розвитку гастрономічного туризму.
2. Рівень ефективності участі держави, бізнесу та суспільства.
3. Ефективність застосування механізму ДПП в управлінні розвитком гастрономічного туризму.

Висновки і перспективи дослідження. Розроблений організаційно-економічний механізм забезпечення співпраці між органами державної влади (державним сектором), бізнесом (приватним сектором) та

неурядовими організаціями дозволяє реалізовувати багато туристичних проєктів особливо – гастрономічному туризмі, що дає великі перспективи для розвитку в сфері послуг.

Список використаних джерел:

1. Шилепницький П. І. Особливості використання державно-приватного партнерство в регіональному розвитку. *Ефективна економіка*. 2014. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2894> (дата звернення: 06.05.2019).
2. Про схвалення Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80> (дата звернення: 06.05.2019).
3. Якобчук В. П., Тищенко С. В., Захарина О. В. Управління територіальними громадами в умовах інтелектуалізації економіки. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2018. № 3. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/> (дата звернення: 06.05.2019).
4. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Варнавский и др. / Гос. ун-т, Высш. шк. экономики. М. : Издат. дом Гос. ун-та, Высш. шк. экономики, 2010. 287 с.
5. Павлюк К. В., Павлюк С. М. Сутність і роль державно-приватного партнерства в соціально-економічному розвитку держави. *Наукові праці КНТУ*. Економічні науки. 2010. № 17. С. 10–19. URL: www.nbu.gov.ua (дата звернення: 06.05.2019).
6. Полякова О. М. Державно-приватне партнерство в Україні: проблеми становлення. *Коммунальное хозяйство городов* : науч.-техн. сб. 2009. № 87. С. 317–322.
7. Guidelines for successful public-private partnerships. European Commission Directorate General regional Policy. March, 2003. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/ppp_en.pdf (дата звернення: 06.05.2019).
8. Про державно-приватне партнерство : Закон України від 1 лип. 2010 р. № 2404-VI. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (дата звернення: 06.05.2019).
9. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*. 2000. Vol. 21. P. 97–116.
10. Franco M., Estevão C. The role of tourism public-private partnerships in regional development: a conceptual model proposal. *Cadernos Ebape*. – Rio de Janeiro, Dez. 2010. BR. v. 8, № 4, artigo 2. P. 600–612.
11. Long P. Researching tourism partnership organizations: from practice to theory to methodology. *Quality Management in Urban Tourism* / Murphy P. (Ed.). Chichester: Wiley, 1997. P. 235–251.
12. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. *Наукові праці НУХТ*. 2012. № 45. С. 128–132.
13. Офіційний сайт Всесвітньої асоціації гастрономічного туризму. URL: <http://www.worldfoodtravel.org> (дата звернення: 06.05.2019).
14. Інформаційне видання: «Гастрономічні фестивалі українців» / Матеріали зібрані та впорядковані : Виставковий центр ЛІЕТ «Тури та туристичні продукти для львів'ян та гостей міста», 2016.
15. Кулинарный туризм. URL: <http://www.arttrevel.ru> (дата звернення: 06.05.2019).
16. Бондаренко В. А. Особливості реалізації проєктів державно-приватного партнерства в туристичній галузі. *Вісник національного транспортного університету*. 2012. № 26 (2). С. 472–476.

Список использованных источников

1. Шилепницький П. И. Особенности использования государственно-частного партнерство в региональном развитии. *Эффективная экономика*. 2014. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2894> (дата обращения: 06.05.2019).

2. Об одобрении Концепции реформирования местного самоуправления и территориальной организации власти в Украине. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80> (дата обращения: 06.05.2019).
3. Якобчук В. П., Тищенко С. В., Захарина О. В. Управление территориальными общинами в условиях интеллектуализации экономики. *Государственное управление: совершенствование и развитие*. 2018. № 3. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/> (дата обращения: 06.05.2019).
4. Государственно-частное партнерство: теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Варнавский и др. / Гос. ун-т, Высш. шк. экономики. М. : Издат. дом Гос. ун-та, Высш. шк. экономики, 2010. 287 с.
5. Павлюк К. В., Павлюк С. М. Сущность и роль государственно-частного партнерства в социально-экономическом развитии государства. *Научные работы КНТУ. Экономические науки*. 2010. № 17. С. 10–19. URL: www.nbu.gov.ua (дата обращения: 06.05.2019).
6. Полякова Е. Н. Государственно-частное партнерство в Украине: проблемы становления. *Коммунальное хозяйство городов* : науч.-техн. сб. 2009. № 87. С. 317–322.
7. Guidelines for successful public-private partnerships. European Commission Directorate General regional Policy. March, 2003. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/ppp_en.pdf (дата обращения: 06.05.2019).
8. О государственно-частном партнерстве : Закон Украины от 1 июля 2010 г. № 2404-VI. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (дата обращения: 06.05.2019).
9. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*. 2000. Vol. 21. P. 97–116.
10. Franco M., Estevão C. The role of tourism public-private partnerships in regional development: a conceptual model proposal. *Cadernos Ebape*. – Rio de Janeiro, Dez. 2010. BR. v. 8, № 4, artigo 2. P. 600–612.
11. Long P. Researching tourism partnership organizations: from practice to theory to methodology. *Quality Management in Urban Tourism* / Murphy P. (Ed.). Chichester: Wiley, 1997. P. 235–251.
12. Басюк Д. И. Инновационное развитие гастрономического туризма в Украине. *Научные труды НУИТ*. 2012. № 45. С. 128–132.
13. Официальный сайт Всемирной ассоциации гастрономического туризма. URL: <http://www.worldfoodtravel.org> (дата обращения: 06.05.2019).
14. Информационное издание «Гастрономические фестивали украинцев» / Материалы собраны и упорядочены : Выставочный центр ЛИЭТ «Туры и туристические продукты для львовян и гостей города», 2016.
15. Кулинарный туризм. URL: <http://www.arttrevel.ru> (дата обращения: 06.05.2019).
16. Бондаренко В. А. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в туристической отрасли. *Вестник национального транспортного университета*. 2012. № 26 (2). С. 472-476.

References

1. Shilepnitsky P. I. Features of the use of public-private partnership in regional development. *Effective economy*. 2014. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2894> (date of application: 06.05.2019).
2. About approving the Concept of reforming local self-government and territorial organization of power in Ukraine. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80> (date of application: 06.05.2019).
3. Jakobchuk V. P., Tishchenko S. V., Zakharina O. V. Management of territorial communities in the conditions of intellectualization of the economy. *Public administration: improvement and development*. 2018. № 3. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/> (date of application: 06.05.2019).
4. Public-private partnership: theory and practice : manual / V. G. Varnavsky et al. / State University, Higher School of Economics. M.: Publishing House of the State University, Higher School of Economics, 2010. 287 p.
5. Pavliuk K. V., Pavliuk S. M. Gist and the role of the public-private partnership in the social and economic development of the state. *Scientific works of KNTU. Economical science*. 2010. № 17. С. 10–19. URL: www.nbu.gov.ua (date of application: 06.05.2019).
6. Poliakova O. M. Public-private partnership in Ukraine: problems of becoming. *Utilities of the cities* : scientific-technical digest. 2009. № 87. P. 317-322.

7. Guidelines for successful public-private partnerships. European Commission Directorate General regional Policy. March, 2003. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/ppp_en.pdf (date of application: 06.05.2019).
8. About public-private partnership : Law of Ukraine dated July 1, 2010. № 2404-VI. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2404-17> (date of application: 06.05.2019).
9. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*. 2000. Vol. 21. P. 97–116.
10. Franco M., Estevão C. The role of tourism public-private partnerships in regional development: a conceptual model proposal. *Cadernos Ebape*. – Rio de Janeiro, Dez. 2010. BR. v. 8, № 4, artigo 2. P. 600–612.
11. Long P. Researching tourism partnership organizations: from practice to theory to methodology. *Quality Management in Urban Tourism* / Murphy P. (Ed.). Chichester: Wiley, 1997. P. 235–251.
12. Basiuk D. I. Innovative development of gastronomic tourism in Ukraine. *Scientific works NUFT*. 2012. № 45. C. 128–132.
13. Official website of the World association of gastronomic tourism. URL: <http://www.worldfoodtravel.org> (date of application: 06.05.2019).
14. Information publication: «Gastronomic festivals of Ukrainians» / Materials collected and arranged : Exhibition center LIET «Tours and tourist products for Lviv citizens and guests of the city», 2016.
15. Culinary tourism. URL: <http://www.arttrevel.ru> (date of application: 06.05.2019).
16. Bondarenko V. A. Features of the implementation of public-private partnership projects in the tourism industry. *Bulletin of the National Transport University*. 2012. № 26 (2). P. 472-47.