

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА МЕДИАТЕК ЗА РУБЕЖОМ

**Малик Т.В.**, кандидат архитектуры, **Воробьева А.В.**, архитектор

Киевский Национальный Университет Строительства и Архитектуры

**Аннотация.** В статье рассматривается структура и некоторые особенности объемно-планировочных решений медиатек. Выявлены основные характеристики архитектурно-планировочной организации медиатек на базе зарубежного опыта с последующим определением основных принципов формирования в них информационного пространства.

**Ключевые слова:** библиотеки, медиатеки, информационное пространство.

**Анотація.** Малік Т.В., Воробйова А.В. Особливості формотворення сучасного інформаційного простору медіатек закордоном. У статті розглядається структура та деякі особливості об'ємно-планувальних рішень медіатек. Розкриті основні характеристики архітектурно-планувальної організації організації медіатек на базі закордонного досвіду із подальшим визначенням основних принципів формування в них інформаційного простору.

**Ключові слова:** бібліотека, медіатека, інформаційний простір.

**Annotation.** Malik T.V., Vorobiova A.V. Features of contemporary form making of information space in foreign mediateks. In the article is considered the

structure and some features of volumetrical scheme of mediatek solution. Also I revealed the description of architectural organization of mediateks on the base of foreign experience and are determined the fundamental principles of forming of space of information in them.

**Key words:** library, mediatek, information space.

**Постановка проблемы, анализ последних исследований.** Библиотеки с давних пор считались основными общедоступными хранилищами информации. Появившись на Востоке (около 2500 г. до н. э.), и пройдя все исторические катаклизмы, библиотека остается ядром информационного пространства. Что же являет собой понятие «информационное пространство»? В определении данного понятия можно выделить два направления. В первом, информационное пространство - совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих: информационное взаимодействие организаций и граждан и удовлетворение их информационных потребностей. Основными компонентами информационного пространства являются: информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура. Во втором случае «информационное пространство»- это группа помещений ряда архитектурных объектов (музеи, театры, кинотеатры) в которых становится доступной для посетителей любая информация. Но, с переходом от индустриального общества к информационному, качественно усовершенствовались способы накопления и подачи информации и ее носители. В нашей стране этот вопрос затрагивается достаточно поверхностно, предусматривая только создание единой информационной библиотечной базы, вопрос о концепции информатизации сети образовательных библиотек Украины был рассмотрен на заседании Президиума АПН Украины. В соседней России эта тема уже была затронута в статьях Кочневой М.А. «Проблема трансформации библиотеки в центр культуры, образования и общения», «Медиатеки: культурные узлы города», Ю.Ю.Юмашевой «Медиатека - библиотеке». Зарубежом за последние десять лет библиотека существенно изменилась. Для привлечения посетителей в библиотеки, возникла идея создания информационного пространства нового типа, привлекательного для современного человека, то есть предлагающее ему новые услуги и представляющее собой центр коммуникации [1].

**Цель статьи** заключается в определении основных принципов проектирования информационных пространств медиатеки на основе анализа зарубежных аналогов.

**Результаты исследований.** На сегодняшний день по всему миру появляются информационные пространства нового типа, учитывающие современные информационные технологии, но при этом не существует

методов формирования пространства современной библиотеки и четкого определения ее структуры. Перед архитектором становится задача разработки основных принципов проектирования таких пространств. Практически во всех современных проектах библиотечных зданий наблюдается тенденция к совмещению функций музея, где можно было бы знакомиться с новыми произведениями искусства и новыми технологиями их подачи; кинотеатра, где транслировались бы новинки мирового кинематографа; и библиотека, которая давала бы возможность получать и обрабатывать информацию всех видов (схема 1).



Схема 1.

Такое расширение функций библиотеки дает повод задуматься над изменением всего концептуального процесса подачи информации. В данном контексте библиотека трансформируется в информационный и культурный центр, где посетители имеют возможность выбора того или иного вида получения информации. Учитывая выше перечисленные концептуальные нововведения, необходимо разработать в составе здания библиотеки новые типы пространств: экспозиционные площади, лекционные залы, аудитории, зоны отдыха, места для проведения различных показов, размещения инсталляций (разного размера, вида), комнат для индивидуальных занятий, кинозалов, концертных залов, зон использования беспроводных сетевых соединений и т.п. Такой тип здания, который включает в себя качественно разные информационные пространства, называется медиатекой, хотя первоначально медиатека – это электронный информационный центр, существующий только в виртуальном пространстве и на мультимедийных

Примечание: \* информационное пространство

дисках. На основе структуры такого центра может появиться новый вид зданий, который синтезирует в себе функции музея, кинотеатра и библиотеки и даст возможность осуществления процессов обучения, работы, коммуникации и отдыха посетителей.

На сегодняшний день среди построенных медиатек целесобразно выделить и проанализировать медиатеки в Сендаи (Тойо Ито), в Нанте (Франция), в Орлеане (дю Бессе, Лион).

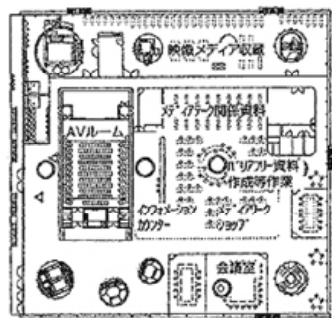
Говоря о медиатеке, построенной в Сендаи (Япония) архитектором Тойо Ито, следует отметить, что данный объект является пионером нового типа архитектуры, называемой «медиатека». Программа и концепция комплекса включает в себя такие типы информационных пространств, как медиатека, картинная галерея, библиотека, информационный центр для людей с дефектами зрения и слуха и визуальный медиациентр.



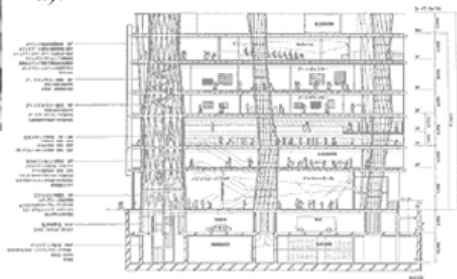
Рис. 1. Медиатека в Сендаи (Япония) архитектор Тойо Ито.

Рис. 2. Медиатека в Сендаи (Япония), архитектор Тойо Ито:

а). Планировочная структура медиатеки; б). Разрез медиатеки



а).



б).

Анализируя объемно-планировочное решение этого информационного центра, следует отметить, что оно строится на трех элементах: «площадка», «труба» и «оболочка» (рис 1.). Под «площадками» подразумевается 6 квадратных панелей, с различными способами взаимодействия между людьми, которые могут варьироваться в зависимости от типа используемых ими медиа. «Трубы» - это 13 древоподобных вертикальных элементов, пересекающих

площадки, чтобы их организовать и интегрировать (Рис.2 а, б). Эти вертикальные коммуникации - гибкие «участники» проекта, которые используются одновременно и для вертикального трафика, и как пространство, в котором «текут» различные ресурсы (свет, воздух, вода, звук и.т.д.), а также информационные потоки. С помощью этих трех простых элементов медиатека превращается в пространство, в котором виртуальная и реальная среды взаимодействуют [2].



*Рис. 3. Медиатека в Нанте (Франция).*

Контрастным примером объёмно-пространственной организации является медиатека в Нанте (Рис. 3). В отличие от медиатеки в Сендаи, где разно-функциональные процессы поделены с помощью «площадок» (этажей), в основу композиции французской медиатеки положено размещение в одном уровне различных функциональных зон, отвечающих наиболее востребованным формам получения информации с помощью различных носителей. По обеим сторонам от основного транзитного пространства располагаются кинозал, видеозал, зал для прослушивания музыкальных записей и библиотека. Дизайн библиотечного пространства в данном случае отличается оригинальностью замысла, как с точки зрения



*Рис. 4. Медиатека в Орлеане (США).*

светового решения, так и в части интегрированного подхода к трактовке оборудования, обретающего весомое композиционное значение [3].

Пятиэтажное здание медиатеки в Орлеане является еще одним вариантом объёмно-планировочного решения медиатеки. Снаружи здание «упаковано» в волнистую оболочку из складок-солнцезерозов, разбавленную несколькими стеклянными врезками-эркерами, которые уравнивают композицию фасадов. (Рис. 4, Рис.5б)

Видимость цельного объема противопоставляется сложному плану здания, в котором происходит сочленение различных групп помещений. (Рис.5а). Авторам пришлось решать сложные пространственные задачи - необходимо было вписать в один объём две аудитории, несколько разделённых по возрастным группам и тематике читальных залов, зал аудиовизуальной информации, офисы, кафе и другие помещения, а также продумать схему передвижения посетителей внутри здания. В итоге композиционным ядром становится библиотека (а именно, читальные залы), подчинив себе остальные информационные пространства.

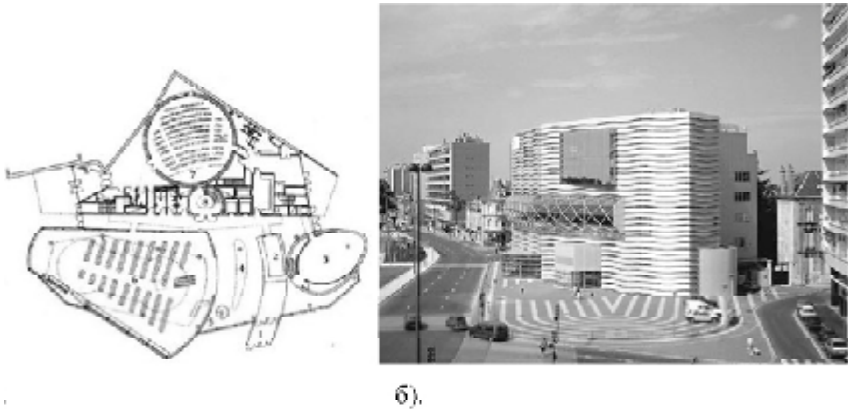


Рис.5. Медиатека в Орлеане:  
а). План медиатеки; б). Медиатека в градостроительной среде

Таким образом, рассмотрев характерные зарубежные аналоги, можно выявить и проследить тенденции трансформации библиотек в медиатеки. На примерах медиатек в Японии, Франции и США мы рассмотрели основные приемы формирования информационного пространства медиатеки. Исходя из проведенного анализа, можно выделить два приема объемно-планировочного решения: равнозначный и приоритетный.

Первый прием (равнозначный) основан на том, что библиотека играет равнозначную функциональную роль относительно остальных составляющих элементов медиатеки. Данный прием применен в контексте многоуровневой планировки (Медиатека в Сендаи, Япония) и планировки, развитой по горизонтали с использованием перетекающих пространств (медиатека в Нанте, Франция).

Второй прием (приоритетный) делает акцент на библиотеку, как композиционное и функциональное ядро, подчиняя ему все остальные составляющие информационные блоки медиатеки (Медиатека в Орлеане).

**Выводы.** Проанализировав несколько вариантов формирования медиатек, становится очевидным, что понятие библиотеки, как отдельно существующего здания с информационными пространствами, становится

неактуальным. Сохранив прежние функции, библиотека раздвигает границы и превращается в центр общения, работы и отдыха, совмещающая в себе различные методы подачи и обработки информации, то есть в медиатеку. Для обеспечения комфортного и доступного процесса получения информации и работы с ней, концепция организации медиатеки должна базироваться на следующих принципах:

а). гибкая планировка, позволяющая пространству изменяться по мере использования ее посетителем;

б). адаптивность, ни что не должно препятствовать каждому посетителю вне зависимости от возраста, социального положения, физических возможностей пользоваться услугами медицентра;

в). восприимчивость, то есть, способность донести необходимую информацию. Современная медиатека стремится предложить потребителю посетить свои экспозиционные площади, сходить в кино, посмотреть медиа-представление, пообедать, поработать, или посетить мастер-класс в одном из своих зальных пространств. При этом услуги предоставляются всем желающим, без исключения, независимо от пола, возраста, национальности и физических возможностей.

#### Литература:

1. **Кочнева М.А.** Проблема трансформации библиотеки в центр культуры, образования и общения //
2. **Тойо Ито.** Виртуальная архитектура // архитектурный журнал «Форма» (<http://www.forma.spb.ru/magazine/articles/>)
3. **Валерий Нефёдов.** Библиотечное пространство – эволюция формы //

*Надійшла до редакції 13.04.2007*