

Мироненко О. В., аспірантка

Харьковский государственный технический
университет строительства и архитектуры

ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ДРЕСС-КОДА

Анотація. в статті розглянуті питання дизайну одягу та принципи кодової артикуляції поведінки людини в предметно-просторовому середовищі.

Ключевые слова: дресс-код, дизайн одежды, поведение человека.

Анотація. Мироненко О.В. Феномен сучасного дресс-коду. У статті розглянуто питання дизайну одягу та принципи кодової артикуляції поведінки людини у предметно-просторовому середовищі.

Ключові слова: дресс-код, дизайн одягу, поведінка людини.

Annotation. Mironenko O.V. Phenomenon of modern dress-code. The questions of design-clothes and principles of code articulation of conduct of man in a subject-spatial environment are considered in the article.

Keywords: dress-code, design of clothes, conduct of man.

Актуальность темы. Каждый второй человек хотел бы одеваться более модно, современно, нежели он одевается сейчас, потому что по тому, как одет человек, можно с той или иной степенью точности определить его социальный статус и некоторые личностные установки. По данным социологов, больше половины россиян уверены – культурный человек обязательно должен быть модно и современно одетым. Почему люди стремятся быть модными? Кто придумал «дресс-код»? Может ли мода рассказать о состоянии общества? В эпоху глобализации, мировой интеграции, эклектики почти во всех сферах деятельности человека, постоянное движение вперед, стремление человека к мировым тенденциям – все это активизирует его в социальном взаимодействии. Ему хочется быть успешней, красивой, модней, богаче, влиятельней; он интересуется «самопродвижением» и «самоменеджментом». Он следит за направлениями моды, чтобы быть «на волне», быть «актуальным», и главное – быть «воспринимаемым» и востребованным. Что такое дресс-код, и почему он диктует, кому и что одевать?

Работавыполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы дизайнера архитектурной среды Харьковского государственного технического университета строительства и архитектуры.

Цель работы: сформулировать общие представления о коде поведения человека в предметно-пространственной среде.

История и правила современного дресс-кода. Понятие *дресс-код* впервые появилось в Англии (если быть точным, то в Лондоне) более 100 лет назад. В переводе с английского оно означает «код платья, зашифрованный язык костюма, который в состоянии разгадать любой образованный человек». За XX век это понятие заметно видоизменилось. Современный дресс-код – это логичный и целостный свод международных правил и стандартов. Если объяснять просто, дресс-код – это правила этикета в одежде, зафиксированные нормы и представления о том, как надо одеваться в «представительских ситуациях», от деловых переговоров до корпоративных вечеринок и ресторанных встреч: ответственные решения часто принимаются в «неофисной» обстановке, и успех может зависеть от того, насколько внешний вид соответствует ситуации.

Времена, когда мужчина должен был быть «могуч, вонюч, и волосат» безвозвратно ушли. Многие представители сильной половины человечества продолжают делать вид, что вопросы одежды и моды их не касаются. Однако теперь, чтобы получить приличную работу или привлечь внимание хорошенькой женщины, надо быть не только умным и хорошо образованным, но и правильно одетым. Если с первыми двумя пунктами вам придется разбираться самим, то с последним нужно помочь советом.

Современный деловой человек должен выглядеть респектабельно всегда и везде. Поэтому он, посещая скачки на престижных ипподромах, надевает утренний официальный костюм (визитку): поплиновую сорочку,

Надійшла до редакції 12.05.2010

однотонный шелковый жаккардовый галстук, брюки со стрелками, жемчужно-серый жилет с пятью пуговицами, жакет из шерстяной фланели и серую шелковую шляпу-котелок, а отправляясь на прием в честь вручения премии «Оскар», обязан надеть фрак, белый жилет и белую шелковую бабочку. Обычно форму одежды указывают на официальных приглашениях, закодировав специальными значками, которые должны знать все модники, чтоб одинаково уверенно себя чувствовать и на деловых переговорах, и на балу у английской королевы, и во время встреч в ресторане с партнерами по бизнесу.

Свой дресс-код есть и у современной политической элиты, которая не жалеет денег на команду спичрайтеров, имиджмейкеров и стилистов, которые в свою очередь, не жалеют сил на энергии на создание образа современного политика. В то время, когда у западных имиджмейкеров не принято советовать кому-либо носить яркие цвета, в России сочетание красного галстука, классических пиджака и рубашки встречается сплошь и рядом: символ агрессии сверхпопулярен, его частенько надевает даже президенты. Политики, конечно, носят очень дорогие рубашки. Для самой рубашки очень важно, чтобы уголки воротника не выглядывали из-под лацканов пиджака. И наоборот, чтобы на 2-3 сантиметра рукава рубашки из-под пиджака выглядывали.

Эксперты в области моды замечают тенденцию: банкиры – люди, которые занимаются серьезным бизнесом, как правило, покупают костюмы из позапрошлых коллекций. «Когда ты хочешь, чтобы человек к тебе был расположен, когда сам хочешь показать надежность и уверенность, ты не надеваешь модные вещи, потому что одежда по последней моде – это знак «свежих молодых денег» – говорят имиджмейкеры. И крупные бизнесмены специально покупают невзрачные вещи, не очень выделяющиеся и чуть устаревших моделей. Несомненно, к политикам это тоже относится, хотя во всем нужна мера. Но ведь для политиков одежда не является показателем модности, это скорее символ того, какими они несут себя в этот мир. Сегодня каждый мужчина, который заботится о своей привлекательности и интересуется модой, может подобрать костюм, подчеркивающий его индивидуальность. Дело в том, что этот тип одежды очень тесно связан с психологией ее обладателя. Если мужчина надевает строгий элегантный костюм, значит, он хочет продемонстрировать уверенность в себе, эмоциональную уравновешенность, деловитость, успешность и другие редкие качества, которые особенно ценятся женщинами. Существует несколько видов мужских костюмов, поэтому каждый представитель сильного пола может выбрать себе наряд по своему внутреннему ощущению.

Вариантов костюмов как минимум пять.

Отличительная черта *английского костюма* – строгая линия плеча, что придает его обладателю военную выправку. Только две последние петли на его рукаве – прорезные, остальные крепко-накрепко зашиты. Считается, что человек в английском

костюме более «закрыт» от внешнего мира. Такой наряд помогает сосредоточиться на карьере и бизнесе. *Немецкий костюм* характеризуется широкой линией плеча и более свободным покроем пиджака. Последний, кстати, умело прячет «пивной» животик. Такой костюм создает образ делового, активного человека с высоким социальным статусом. *Французский костюм* несколько экстравагантен: брюки дудочкой, короткие рукава и зауженная линия плеча. Подходит для денди и ценителей модных новинок, незаменим для выхода в свет. Однако не все российские мужчины готовы его надеть. *Американский костюм* несколько мешковат. Его очень любят крупные люди. Приталенный пиджак и плотная посадка по фигуре отличают *итальянский костюм* от всех остальных. Такой тип пиджака сравнивают с женским силуэтом песочных часов. Известно, что итальянцы предложили пиджаку две шлицы, чтоб человек без ущерба для внешнего лоска мог элегантно засовывать руки в карман. Мужчина в таком костюме свободен и уверен в себе. Особые требования предъявляются к мужскому наряду, если Вы, находясь в Великобритании, отправляетесь на скачки в Аскоте или на парусную регату в Хенли. Оба эти состязания проходят под патронажем Ее Величества, поэтому жесткий дресс-код продиктован статусом мероприятий.

Еще одна важная деталь: костюм должен отвечать ряду условий: качественная ткань, отличный покрой и дороговизна. Качество ткани определяется не только и не столько внешним видом. Важен состав. Отлично если бирка сообщает, что ткань включает в себя процентов 95-97 шерсти, остальное – лайкра. В крайнем случае, процент добавок искусственного происхождения может достигать 30, но соглашаться на это следует только в том случае, если по всем остальным параметрам костюм совершенно устраивает.

Покрой. Первое ощущение от нового костюма должно быть следующим: «Как влитой». Если не один костюм не производит такого впечатления – стоит поискать хорошего портного, он поможет посадить вещь по фигуре. Надев костюм, имеет смысл проверить следующие моменты: все разрезы, шлицы закрыты, стрелки на брюках идут перпендикулярно полу, брюки достигают начала или середины каблука туфель. Кстати, за покупкой офисной одежды следует идти в офисных же туфлях и рубашке – так будет легче понять подходит ли выбранный костюм. Костюмы известных дизайнеров обойдутся в среднем в 1.500 долларов. Впрочем, в период распродаж можно купить их долларов за 500-800. Разумеется, если средства позволяют, можно пойти дальше и сшить костюм на заказ, например, у «Briopi». Он потянет тысячи на три долларов, но и сидеть будет безупречно. Средний класс может ограничиться костюмами за 300-700 условных единиц.

Модельер Валентин Юдашкин в одном из интервью заметил, что «в современной моде нет жесткого диктата». Поэтому мужчина может надевать рубашки любых оттенков – вплоть до розового, главное, чтобы он чувствовал себя в них комфортно. Если есть сомнения в цветовых сочетаниях, выбирать

надо классический черный или темно-синий костюм и белоснежную рубашку. Этот вариант, как черное платье у женщин, всегда беспроигрышный. Свое мнение о правильной одежде имеет у дизайнера и модельера Андрея Шарова.

Для женщин также существуют важные неписанные законы дресс-кода. Вечерние дамские наряды оставляют простор для творчества: голые плечи и длина «до полу» по-прежнему вне конкуренции, но ведь есть «кружевное боди и длинная юбка» или «жакет глитер и шифоновые брюки». Но самое главное, безусловно, мелочи: украшения, туфельки, шаль, вечерняя сумочка.

Офисный дресс-код значительно отличается от вечернего. Женщина в офис обязана приходить, несмотря на летнюю жару в колготках или чулках, в босоножках с закрытым носом (нестандартные туфли не подойдут!), а зимой не должна позволять себе рейтузы и колготки с начесом. Классические правила офисной одежды предусматривают брючные или юбочные костюмы-двойки с блузками или тонкими джемперами, майками. При этом костюм должен быть не ядовитого, а сдержанного цвета и более темный, чем блузка. Не приветствуются излишне яркие, контрастные детали вроде желтой оторочки по черному лацкану или слишком широкой белой полоски на темном фоне. Блузка тоже не должна изобиловать мелкими деталями и кружевами (это романтический стиль, а не деловой), и в любом случае под нее должен быть надет бюстгальтер. Эта деталь нижнего белья должна соответствовать цвету сорочки. К тому же неухоженный вид, покусанные ногти на руках и распущенные волосы дискредитируют девушку в глазах коллег.

Стилисты разработали дресс-код современного чиновника. По мнению специалистов, в гардеробе у него должно быть не менее 5 повседневных костюмов общей стоимостью от 8.500 долларов, два летних (3.400 долларов) и два зимних костюма (3.400 долларов), как минимум 40 сорочек общей стоимостью 8 тысяч долларов, полсотни галстуков за 10 тысяч, три пальто за 15 тысяч, девять пар туфель, которые тоже стоят не меньше 10 тысяч долларов. Итого, чтоб выглядеть респектабельно и стильно, и соответствовать дресс-коду надо потратить на гардероб не меньше 62.700 долларов.

Выводы. Дресс-код, принятый в компаниях – элемент корпоративного стиля, необходимый прежде всего работодателям, а не работникам. Однако затраты сотрудников на соответствующий ожиданиям начальства внешний вид никто компенсировать не спешит. Для руководства различных компаний важно соблюдение либо формальных, либо профессиональных признаков. Естественно, если человек работает в банке, он обязан придерживаться дресс-кода и приходить на работу в восемь утра, но при этом не стоит требовать от него быть еще гениальным специалистом. Работодатели отмечают, что дресс-код нужен для того, чтобы сотрудники производили правильное впечатление на внешний мир. Дресс-код – это система знаков, которая информирует о принадлежности к той или иной профессиональной группе.

Литература:

1. Лебедева Н. «Я, Вань, такую же хочу... Что такое дресс-код и почему он диктует, кому и что одевать?» // Российская газета – Федеральный выпуск № 4440 от 15 августа 2007 г. (интервью с А.Гофманом);
2. Кулахметова Т.В., ведущий специалист компании Fashion Consulting Group «ДРЕСС-КОД: ПРАВИЛА ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»/статья http://hr.getu.net/pages/dress_kod:_pravila_oficial_nyh_meropriyatiyi.html
3. Никулина Д. «Имидж влияет на карьеру и бизнес» (статья)/ <http://ca-nada2day.com/2010/02/имидж-влияет-на-карьеру-и-бизнес/>
4. Колужнова Н. «Мода как фактор потребительского поведения» (статья)/ http://www.elitarium.ru/2010/03/26/moda_kak/faktor.html