

**СЕМІНАР З ЕВОЛЮЦІЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ У ХХ ст.  
В МІСТІ УППСАЛА (ШВЕЦІЯ)**

Проведення Х конференції з історії торгівлі, податків та мита 27–28 жовтня 2016 р. ще раз засвідчило, що цей захід став важливою та єдиною на цей час в Україні платформою для співпраці, обміну новими напрацюваннями та досвідом для дослідників економічної історії України переважно у сфері торгівлі та митної політики. Натомість у Швеції організація подібної спрямованості співпраці науковців тільки починається, що є свідченням становлення спеціального напрямку наукових досліджень як історії торгівлі не тільки в Україні, але й у межах європейського простору.

Напередодні української конференції 22–23 вересня 2016 р. відбувся “2-й семінар з еволюції роздрібної торгівлі: економічні, соціальні та політичні перспективи” у м. Уппсала, який організували кафедра економічної історії Університету міста і Центр бізнес-історії міста Уппсала. Цей науковий захід зібрав уже відомих і молодих дослідників, котрі вивчають структурні зміни в системі європейської роздрібної торгівлі, динаміку та інновації, ідеології та інституції, роль маркетингу та брендування, культуру споживання у Східній Європі.

Для відкриття семінару була запрошена професор Лундського університету Сесілія Фредріксон – знаний фахівець у сфері культури споживання, різних форм споживчих практик, торгівлі, організації сервісу в історичній і сучасній перспективах.

Організатори конференції розподілили доповіді всіх учасників на панелі за тематичним принципом. На панелі “Структурні зміни в європейській роздрібній торгівлі: ринково орієнтовані перспективи” були розглянуті особливості розвитку концепту “гіпермаркет” як формату великомасштабної торгівлі в Європі (Francois Bobrie), роздрібного кооперативу “Едека” в Німеччині (Michel Wortmann), появи системи самообслуговування в Бельгії (Peter Neuyman). Учасники панелі “Динаміка інновації в роздрібній торгівлі” презентували доповіді про роздрібну торгівлю в умовах цифрової ери (Juan Carles Maixe-Altes), роль пристроїв для стеження в історії продуктової торгівлі в США (Johan Hahberg, Hans Kjellberg). Теми наступної панелі були сфокусовані навколо структурних змін в європейській роздрібній торгівлі, ідеологічних та інституційних контекстах, зокрема боротьбі навколо введення вихідного дня в неділю у Греції на початку ХХ ст. (Nikos Potamianos), інституційних змін у фінській роздрібній торгівлі в 1960–1970-х рр. (Jarmo Seppala). Цікаві доповіді були представлені учасниками іншої дискусійної групи про маркетинг і брендування в шведській рекламній індустрії, особливості оздоблення магазинних вітрин на початку ХХ ст. (Klara Arnberg, Orsi Husg) та шведські бренди 1920-х рр. (Elin Astrom Rudberg). Особливості радянської та пострадянської культур споживання у Східній Європі були розглянуті на заключній панелі у доповідях Ірини Скубій (Харків, Україна) та Ірини Мухіної (Бостон, США) відповідно.

© І. В. Скубій, 2016

Заключне слово для підбиття підсумків семінару було надано професору Джону Довсону (Единбурзький університет). Організатори наукового заходу Трістан Жакуа (Tristan Jaques) і Фредрік Сандгрєн (Fredric Sandgren) ознайомили учасників з планами проведення майбутнього 3-го семінару у Франції та висловили сподівання на подальшу співпрацю. Зазначено, що формат семінару з невеликою кількістю учасників дав можливість організувати плідні дискусії та жваве обговорення заявлених доповідей. Участь у цьому науковому заході дозволила ознайомитися з науковими напрацюваннями західних дослідників з історії торгівлі та колом проблем, важливих для розуміння сучасних тенденцій у її розвитку. В цілому проведений захід став важливою платформою для встановлення наукових контактів, спілкування, обміну досвідом та співпраці дослідників у сфері історії європейської торгівлі та споживання.

**І. В. Скубій**

### **X МІЖНАРОДНА НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ “ІСТОРІЯ ТОРГІВЛІ, ПОДАТКІВ ТА МИТА” В УНІВЕРСИТЕТІ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ**

27–28 жовтня 2016 р. в Університеті митної справи та фінансів відбулася чергова, уже ювілейна, X Міжнародна наукова конференція “Історія торгівлі, податків та мита”. Як і попередні конференції, починаючи з 2011 р., вона була організована спільно з Інститутом історії України Національної академії наук України.

До програми були включені 48 доповідей 53-х авторів. Більшість заявок (42) надійшла від українських науковців, які репрезентували такі міста й вищі та наукові й культурні заклади:

- Дніпро – 17 (Університет митної справи та фінансів, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, Дніпропетровський художній музей);
- Київ – 12 (Інститут історії України, Інститут сходознавства імені А. Ю. Кримського, Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М. Т. Рильського НАН України, Київський університет імені Бориса Грінченка, Київський національний університет імені Т. Шевченка, Дипломатична академія при Міністерстві закордонних справ України, Науково-дослідний центр митної справи НДІ фіскальної політики Університету Державної фіскальної служби України);
- Харків – 3 (Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, Харківський історичний музей імені М. Ф. Сумцова);
- Запоріжжя – 2 (Запорізький національний університет);
- Львів – 2 (Львівський національний університет імені Івана Франка, Інститут української археографії та джерелознавства імені М. С. Грушевського НАН України);

© О. О. Дячок, 2016