

# ВОЛОДАРКА,

*якість, що створювалась десятиліттями,  
стиль, що завоював європейців,  
ціна, яка справедлива для українців*



Історія ПАТ «Володарка» розпочала свій відлік в 1923 р., коли профспілка швейників та Подільська біржа праці вирішили заснувати у Вінниці майстерню для безробітних кравців. Тоді п'ятнадцять чоловік орендували приміщення та за допомогою власного обладнання стали займатися оновленням старого одягу. Поступово майстерня нарощувала темпи виробництва, змінювала асортимент, технічно переозброювалась. Створювались нові робочі місця. Невелика майстерня перетворилася на фабрику.

Ім'я Володарського фабрики присвоєно в 1928 р. У 60-ті роки минулого століття (тисячоліття) було створено виробниче об'єднання ім. Володарського, до складу якого входила фабрика, як головне підприємство, та ще 9 швейних фабрик Вінницької області.

Спеціалізація підприємства – класичний чоловічий одяг залишається незмінною ось вже майже 80 років. За умов ринкової економіки перед керівництвом фабрики «Володарка» постало два головних питання: зберегти фабрику та якість продукції, яка була широко відома на теренах колишнього Радянського Союзу. Отже, з квітня 1994 р. фабрика «Володарка» розпочала свою діяльність як відкрите акціонерне товариство. На той час спискова чисельність становила 1176 чол. В березні 1996 р. ПАТ «Володарка» приватизоване колективом.

Для виходу підприємства на світовий ринок з моменту приватизації розпочалась модернізація виробництва, впровадження прогресивних технологій, введення сучасного високопродуктивного устаткування німецької фірми «Dürkopp Adler AG» і японської «Juki». Були придбані автоматизовані системи конструювання одягу, настилу тканин до розкроювання із застосуванням комплексів «Assist» та «Gerber». Кінцева волого-теплова обробка піджака виконується на автоматичній лінії «Brisay», яку в 2009 р. замінено на нову, сучасну, удосконалену.

Нині на підприємстві працюють 1100 чол., які випускають за рік більше 1 млн. виробів. Щоденно на фабриці виробляють 3000 од. готової продукції. До речі, з 1993 р. 80% продукції експортується до Німеччини, Канади, Франції, Голландії та Арабських Еміратів.

Впродовж останніх десяти років фабрика співпрацює з відомою фірмою «BOSS» — найпотужнішою в Європі серед виробників чоловічого одягу.

Тепер одним із пріоритетних напрямів є збільшення потужностей виробництва та прорив на внутрішній ринок. Фірмові відділи можна побачити у багатьох торговельних центрах в Києві, Донецьку, Луганську, Івано-Франківську, Херсоні, Одесі, Севастополі, Харкові, Тернополі, Кіровограді тощо.

Консультанти фірмових магазинів постійно вивчають попит на продукцію, що дає змогу спеціалістам підприємства розробляти нові моделі, поповнювати колекцію, вдосконалювати якість продукції. З розширенням торговельної мережі планується щорічно суттєво нарощувати обсяги виробництва продукції на внутрішній ринок.

І все ж таки, як відбувається народження цих стильних, елегантних та вишуканих виробів, без яких сучасний чоловік просто не уявляє свого життя? Все розпочинається з роботи конструкторської групи, спеціалісти якої і диктують моду. Чоловічі костюми насправді не така проста річ, як здається. Хоча, здавна вважають, що мода переважно жіноче захоплення. Самі моделі розробляють довго та виважено. На сьогодні в арсеналі «Володарки» їх більше 100. Усі вони, як за ціною, так і за якістю, можуть задовольнити потреби клієнтів — від студента до бізнесмена. Група «Assist», або розкладники, створюють всі необхідні деталі для роботи розкрійного цеху. До речі, ще одна досить велика перевага вінницьких швейників — сучасне устаткування, без якого неможливо було б гарантувати першокласну якість продукції.

Взагалі історія переобладнання фабрики, окрема історія. Нині керівництво закупує устаткування самостійно. Під час становлення виробництва доводилося брати його в оренду, а потім викуповувати, або просто оформлювати кредити. Згодом, все стало на свої місця і на сьогодні підприємство оновлюється за власні кошти цілком реально.



Особлива гордість розкрійного цеху — різальні комплекси американської фірми «Gerber». Завдяки їм вже понад 10 років за якість розкроювання працівники не турбуються. Розкриті деталі переходять до рук майстрів, які особисто обробляють кожну, навіть незначну, на перший погляд, річ. Адже саме з цих деталей згодом і народжуються ті самі вишукані піджаки та брюки, якими захоплюються як в Україні, так і за кордоном. На даний час фабрику повністю комп'ютеризовано (як виробництво, так і управління).

