

УДК 378.016:655]:378.4(477-25)НПУ ім.Драгоманова

ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ МАЙБУТНІМИ УЧИТЕЛЯМИ ФІЛОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІМЕНІ М.П. ДРАГОМАНОВА

Домбровська Я.М.ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет
імені Григорія Сковороди»

В статті проаналізована кадрова підготовка майбутніх учителів у видавничо-поліграфічній галузі, яка здійснюється низкою вищих навчальних закладів, з-поміж яких чільне місце посідають педагогічні навчальні заклади, зокрема Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. Проаналізовано навчальні програми обов'язкових дисциплін видавничо-поліграфічного напрямку підготовки, які вивчають студенти факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка з першого курсу. Дані навчальні курси формують компетенції характерні для видавничо-поліграфічної сфери та дають знання з виробництва друкарських форм, рекламну діяльність та інші послуги, пов'язані з поліграфічною та рекламною діяльністю і виробництвом. Доведено, що окрім основних компетентностей, студенти повинні знати особливості Інтернет-ЗМІ, особливості текстового контенту та оформлення інтернет-видань, методики редагування публікацій в інтернет-виданнях, а також вміння формувати контент і редагувати публікації інтернет-ЗМІ, основи психології творчості та етики професійного спілкування, методику роботи редактора з автором під час опрацювання авторського оригіналу, засоби популяризації авторів і створення авторських брендів тощо.

Ключові слова: видавничо-поліграфічна діяльність, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, філологічні дисципліни.

Постановка проблеми. В Україні неабияку роль відіграє видавничо-поліграфічна діяльність, яка в умовах конкурентної боротьби потребує висококваліфікованих фахівців. Кадрова підготовка фахівців у цій галузі здійснюється низкою вищих навчальних закладів, з-поміж яких чільне місце посідають педагогічні навчальні заклади. Вони, у процесі підготовки майбутніх учителів також формують компетенції для роботи у видавничо-поліграфічній галузі. Тому, нині актуально проаналізувати особливості підготовки майбутніх учителів філологічних спеціальностей до видавничо-поліграфічної діяльності в різних педагогічних закладах України, зокрема у Національному педагогічному університеті імені М.П. Драгоманова.

Мета статті. Проаналізувати особливості підготовки майбутніх учителів філологічних спеціальностей до видавничо-поліграфічної діяльності у Національному педагогічному університеті імені М.П. Драгоманова.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Окремі аспекти формування готовності майбутніх учителів філологічних дисциплін до видавничо-поліграфічної професійної діяльності відображаються у низці досліджень, серед яких заслуговують на увагу праці: Жирун О.А. «Психологічні особливості розвитку комунікативної компетентності у майбутніх редакторів у взаємодії з авторами» [8], Поселецької К. «Підготовка майбутніх учителів філологічних спеціальностей до професійної самореалізації» [18], Семенов О. «Професійна підготовка майбутніх учителів української мови і літератури» [26], Тітової С. «Організаційно-педагогічні умови підготовки майбутніх учителів-філологів до професійної діяльності в інноваційному освітньому середовищі» [29] та ін. Водночас більшість наукових доробків висвітлюють переважно підготовку учителів філологічних дисциплін до роботи в освітній сфері, а не видавничо-поліграфічній діяльності. Наведе-

ний вище аналіз літератури засвідчує, що в умовах сьогодення актуальною є підготовка учителів філологічних дисциплін до видавничо-поліграфічної професійної діяльності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Нові комп'ютерні інформаційні системи та технології широко впроваджуються у видавничо-поліграфічну діяльність, виробництво друкарських форм, рекламну діяльність та інші послуги, пов'язані з поліграфічною та рекламною діяльністю і виробництвом. Тому підприємства та установи потребують фахівців комп'ютерної обробки текстової, графічної та образної інформації [3].

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова поряд із підготовкою педагогічних кадрів також пропонує підготовку фахівців видавничо-поліграфічної справи. Так, на факультеті української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка студенти вже з першого курсу вивчають такі обов'язкові дисципліни, що готують їх до видавничо-поліграфічної діяльності, як: «Основи видавничої справи та редагування», «Галузеве редагування», «Редакторський аналіз і правка», «Художньо-технічне редагування та шрифтознавство» та «Типологія помилок». На другому курсі – «Веб-дизайн і дизайн електронних видань», «Текстознавство та стилістика тексту» та «Макетування і верстка». Під час навчання майбутніх філологів-педагогів на третьому курсі вони вивчають такі дисципліни як «Коректура», «Редагування видань різних видів», «Літературне редагування» та «Державне регулювання у видавничій діяльності» [6; 7]. На четвертому курсі перелік дисциплін покликаних формувати навички у видавничо-поліграфічній діяльності доповнюється такими дисциплінами як: «Редакторський фах» [7], «Історія видавничої і друкарської справи та редагування» [7]. Слід зазначити, що здобуті теоретичні знання студенти закріплюють навчальною редакторською практикою [5].

Магістри ж денники та заочники вивчають дисципліни – «Професійна майстерність редактора ЗМІ» та «Редакційний менеджмент та маркетинг» [25].

Окрім загаданих дисциплін, факультет української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка пропонує студентам й інші дисципліни за вибором [16]. Так, студентам, які вивчають напрямок «українська мова та література» освітнього ступеня «бакалавр» пропонується низка дисциплін, які формують компетенції характерні для видавничо-поліграфічної сфери. Зокрема, внаслідок вивчення дисципліни «Редагування інтернет-видань» студенти повинні знати особливості Інтернет-ЗМІ, особливості текстового контенту і оформлення інтернет-видань, методики редагування публікацій в інтернет-виданнях, а також вміти формувати контент і редагувати публікації інтернет-ЗМІ [19]. Дисципліна «Редагування рекламних повідомлень» передбачає, ознайомлення студентів з історією, функціями, видами рекламних повідомлень і рекламних видань та особливостями редагування рекламних матеріалів, зокрема, рекламування товарів і послуг на сторінках видань видавництва і рекламування власне видавничої продукції [21]. А «Редагування перекладу» забезпечує студента знаннями теоретичних основ і практичних методів редагування перекладу. Внаслідок чого, майбутній фахівець повинен вміти відредагувати перекладений текст, виявляти всі помилки і пропонувати варіанти їхнього усунення [20].

У той же час, для студентів, які вивчають напрямок «видавнича справа» – подається перелік таких дисциплін: «Журналістська майстерність», «Практикум з видавничої справи», «Практикум з редагування», «Видавничий маркетинг», «Редакторсько-видавничий фах», «Редакторська майстерність», «Сучасні редакційно-видавничі процеси», «Видавнича майстерність», «Практикум з журналістики», «Стилістика PR-тексту», «Видавничий бізнес» та «Редакційний менеджмент» [16]. Так, дисципліна «Журналістська майстерність» спрямована на ознайомлення студентів з основними теоріями журналістської творчості, тенденціями розвитку сучасної публіцистики, творчими аспектами підготовки публіцистичних творів, методиками досягнення ефективності, дієвості публіцистичних текстів. У результаті її вивчення студенти повинні вміти знаходити відповідні теми, враховуючи суспільні та виробничі цілі певних ЗМІ, аналізувати процеси, тенденції, якість вітчизняної журналістики [14]. «Практикум з видавничої справи» прагне ознайомити студентів з історією становлення редакторського фаху в Україні і сучасним станом функціонування галузі. Студенти повинні знати досягнення і здобутки провідних українських видавців і редакторів, перспективи функціонування видавництва і редакцій у майбутньому [11]. А «Практикум з редагування» покликаний забезпечити ґрунтовне володіння студентами методами логічного аналізу та редагування, а також основами текстології. В результаті чого студенти повинні вміти усувати логічні помилки, володіти методиками текстологічного аналізу тексту [12]. Не менш важливою є дисципліна – «Видавничий маркетинг». Вона передбачає, що студенти пови-

нні знати основні засоби ефективного просування видавничої продукції на ринку, а також вміти досліджувати читацькі аудиторії, конкурентне середовище, рекламувати видавничу продукцію, знаходити вигідні шляхи розповсюдження і збуту видавничої продукції [2]. А дисципліна «Редакторсько-видавничий фах» ставить за мету те, що студенти повинні знати види читацьких аудиторій, методики вивчення читацьких смаків і запитів, засоби привернення уваги читачів і утримання їхнього інтересу до продукції видавництва (редакції), методики організації заходів, які передбачають спілкування з читачами. Також повинні вміти проводити опитування (анкетування) і моніторинги для вивчення характеристик цільової аудиторії, оцінювання якості роботи видавництва (редакції), прогнозування розвитку видавництва (редакції) [23]. Навчальна дисципліна «Редакторська майстерність» має на меті ознайомити студентів з основами роботи редактора з автором. Студент повинен знати класифікацію авторів, основи психології творчості та етики професійного спілкування, методику роботи з автором під час опрацювання авторського оригіналу, засоби популяризації авторів і створення авторських брендів тощо [22]. «Сучасні редакційно-видавничі процеси» – це дисципліна, яка прагне ознайомити студентів з основами веб-дизайну. В результаті чого вони повинні знати основи створення мережевого ресурсу; методики редагування контенту для різних медіа-платформ, адміністрування, модерування медій; принципів редагування, підготовки та публікації аудіо- та відеоматеріалів; створення відеороликів, «бук трейлерів», «тізерів» тощо. Студенти повинні вміти опрацювати мультимедійний контент, створювати видавничі веб-проекти, розробляти інформаційну архітектуру та інтерфейс веб-ресурсів, реєструвати й підтримувати сайти, веб-блоги [28]. Головна мета навчальної дисципліни «Видавнича майстерність» полягає у тому, щоб ознайомити студентів із поняттям концепції неперіодичних і періодичних видань та методами їх створення. Після засвоєння дисципліни студенти повинні вміти розробляти концепцію періодичного і серіального видань – як друкованих, так і електронних [15].

Доповнюють серію дисциплін видавничо-поліграфічного спрямування – «Стилістика PR-тексту», «Видавничий бізнес» та «Редакційний менеджмент». Перша, передбачає набуття майбутніми працівниками видавництв науково-педагогічного спрямування професійних знань зі створення та мовностилістичного редагування PR-текстів, що сприятимуть соціальній мобільності та конкурентоспроможності на ринку праці. Формування у студентів професійних уявлень та практичних навичок створення PR-текстів різноманітних жанрів, для сайтів та друкованих видань, технікою вибору стилістично маркованих засобів, добору та розміщення складових частин PR-повідомлення. Знання особливостей мовленнєвого впливу у PR-текстах [27]. Друга – надання цілісного уявлення про видавничий бізнес, моделювання видавничих проектів, створення видавничих виробничих структур, окремих видів продукції, економічного обґрунтування їх доцільності. Основне завдання навчальної дисципліни

«Видавничий бізнес» полягає у: засвоєнні організації, проблем та тенденцій розвитку сучасної видавничої справи в Україні і світі; знанні відповідної законодавчої бази; розумінні всіх видавничих процесів та завдань кожного виробничого підрозділу та працівника; здобутті навичок аналізу ринку, створення бізнес-планів та заснуванні власної справи [1]. І третя – покликана сформулювати систему знань про управління колективом видавництва і редакції; закономірності, принципи, методи, форми та механізми управління творчими й виробничими процесами. Студенти повинні вміти раціонально проектувати управлінські відносини; відповідно до обставин обирати вид і стратегію організації видавничої та редакційної діяльності [24].

Для студентів освітнього ступеня «магістр» тих же спеціальностей, пропонуються такі дисципліни: «Стилістика PR-тексту», «Редагування перекладу», «Реклама і PR. Редагування рекламних повідомлень», «Текстологія та редагування», «Текст як об'єкт лінгвістичних досліджень», «Створення сайтів», «Редагування інтернет-видань», «Контент-аналіз сучасних засобів масової інформації», «Медіааналітика», «Авторські медійні проекти», «Сучасні мережеві комунікації» [17]. З поміж них, особливий інтерес викликає навчальна дисципліна «Створення сайтів», після вивчення якої студенти повинні знати елементи архітектури сайту, особливості його обслуговування, програми верстки сайтів, особливості публікацій сайту. Студенти повинні вміти створювати сайт, готувати публікації для сайту і редагувати повідомлення для сайтів [13].

Поряд з цим, метою навчальної дисципліни «Редагування інтернет-видань» є опанування знань особливостей редагування інтернет-видань. Студенти повинні знати особливості Інтернет-ЗМІ, особливості текстового контенту і оформлення інтернет-видань, методики редагування публікацій в інтернет-виданнях, а також вони повинні вміти формувати контент і редагувати публікації інтернет-ЗМІ [10]. Не менш важливою є й мета навчальної дисципліни «Медіааналітика». Вона полягає в опануванні навичками систематизації та перероблення потоків інформації, вмінні аналізувати медіатексти, виявляти ефекти впливу медіапродуктів, оволодіння методологічним інструментарієм досліджень медіа та підготовки інформаційно-аналітичних документів [9].

Висновки з даного дослідження. Проведений аналіз свідчить, що у стінах Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова здійснюється підготовка філологів не лише для педагогічної діяльності, а й ведеться підготовка кадрів послуги яких можуть бути використані у видавничо-поліграфічній галузі. Студентам-філологам запропоновано цілий спектр дисциплін з веб-дизайну, макетування, верстки, коректури, редагування видань, дисциплін пов'язаних з видавничою діяльністю тощо. Проте, більшість з цих дисциплін є на вибір, тому до реального навчального процесу включено лише третину із цих дисциплін, що є значним недоліком у процесі формування готовності майбутніх учителів філологічних спеціальностей до видавничо-поліграфічної діяльності.

Список літератури:

1. Видавничий бізнес. Опис навчальної дисципліни_BB2.3.01. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
2. Видавничий маркетинг. Опис навчальної дисципліни_BB2.3.03. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
3. Видавничо-поліграфічна справа. URL: <http://bcsd.org.ua/index.php/79-viddilennia-koledzhu/spetsialnosti/179-vydavnycho-polihrafichna-sprava>.
4. Див. Графік навчального процесу в II семестрі 2017-2018 н.р. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/2012-12-16-17-50-12> (23.06.2018).
5. Див. Розклад літньої екзаменаційної сесії студентів факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка. Розклад 4 курсу. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/2012-12-16-17-50-12> (23.06.2018).
6. Див. Розклад літньої екзаменаційної сесії студентів факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка. Розклад 1-3 курсів. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/2012-12-16-17-50-12> (23.06.2018).
7. Див. Розклади екзаменів (зима 2017-2018 н.р.). Розклад зимової екзаменаційної сесії студентів факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка. Розклад 1-4 курсів. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/2012-12-16-17-50-12> (23.06.2018).
8. Жирун О.А. Психологічні особливості розвитку комунікативної компетентності у майбутніх редакторів у взаємодії з авторами : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. псих. наук : спец. 19.00.07 «Педагогічна і вікова психологія» / Жирун Оксана Анатоліївна – Київ, 2006. – 23 с.
9. Медіааналітика. Опис навчальної дисципліни_BB2.1.03. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80> (23.06.2018).
10. Опис навчальної дисципліни_BB2.1.02. URL: Редагування інтернет-видань / http://www.fuf.npu.edu.ua/images/dyscypliny/magistru_VS/%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%8F_%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%8C.pdf (23.06.2018).
11. Опис навчальної дисципліни_BB2.2.02. URL: «Практикум з видавничої справи та редагування» / http://www.fuf.npu.edu.ua/images/dyscypliny/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC_%D0%B7_%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BE%D1%97_%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8.pdf (23.06.2018).

12. Опис навчальної дисципліни BB2.2.02. URL: «Практикум з редагування» / http://www.fuf.npu.edu.ua/images/dyscypliny/%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC_%D0%B7_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf (23.06.2018).
13. Опис навчальної дисципліни BB2.2.03. URL: Створення сайтів / http://www.fuf.npu.edu.ua/images/dyscypliny/magistru_VS/%D0%A1%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf (23.06.2018).
14. Опис навчальної дисципліни BB2.2.05. URL: «Журналістська майстерність» / http://www.fuf.npu.edu.ua/images/dyscypliny/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf (23.06.2018).
15. Опис навчальної дисципліни BB2.2.06. URL: «Видавнича майстерність» / http://www.fuf.npu.edu.ua/images/dyscypliny/2_kurs_VS/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf (23.06.2018).
16. Описи вибіркових дисциплін. Освітній «ступінь «Бакалавр». URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
17. Описи вибіркових дисциплін. Освітній ступінь «Магістр». URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B0%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80> (23.06.2018).
18. Поселецька К.А. Підготовка майбутніх учителів філологічних спеціальностей до професійної самореалізації [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Поселецька Катерина Андріївна ; Вінниця, держ. пед. ун-т ім. Михайла Коцюбинського. – Вінниця, 2016. – 20 с. URL: <http://www.vspu.edu.ua/science/dis/a13.pdf>.
19. Редагування інтернет-видань. Опис навчальної дисципліни BB2.1.02. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
20. Редагування перекладу. Опис навчальної дисципліни BB2.2.13. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
21. Редагування рекламних повідомлень. Опис навчальної дисципліни BB2.3.09. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
22. Редакторська майстерність. Опис навчальної дисципліни BB2.3.05. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
23. Редакторсько-видавничий фах. Опис навчальної дисципліни BB2.3.04. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
24. Редакційний менеджмент. Опис навчальної дисципліни BB2.3.02. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
25. Розклад занять магістрантів-заочників (1МЗСО, 11МЗФІІ, 12МЗФІІ). Розклад сесії магістрантів-заочників факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка з 02.04.–11.04.2018 р. спеціальність Середня освіта (українська мова і література). URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/2012-12-16-17-50-12> (23.06.2018).
26. Семенов О.М. Професійна підготовка майбутніх учителів української мови і літератури: Монографія. Суми: ВВП «Мрія-1» ТОВ, 2005. 404 с. URL: http://pedmaster.ucoz.ua/_ld/0/2_Monografy.pdf.
27. Стилїстика PR-тексту. Опис навчальної дисципліни BB2.2.02. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
28. Сучасні редакторсько-видавничі процеси. Опис навчальної дисципліни BB1.1.06. URL: <http://www.fuf.npu.edu.ua/ua/dystsyplyny-za-vyborom#%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D0%B9-%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%BD%D1%8C-%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB-%D0%B0%D0%B2%D1%80> (23.06.2018).
29. Тітова С. Організаційно-педагогічні умови підготовки майбутніх учителів-філологів до професійної діяльності в інноваційному освітньому середовищі. URL: [file:///C:/Users/US/Downloads/ppsv_2015_11\(1\)_14.pdf](file:///C:/Users/US/Downloads/ppsv_2015_11(1)_14.pdf).

Домбровская Я.М.

ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды»

ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ М.П. ДРАГОМАНОВА

Аннотация

В статье проанализирована кадровая подготовка будущих учителей в издательско-полиграфической отрасли, осуществляется рядом высших учебных заведений, среди которых видное место занимают педагогические учебные заведения, в частности Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова. Проанализированы учебные программы обязательных дисциплин издательско-полиграфического направления подготовки, которые изучают студенты факультета украинской филологии и литературного творчества имени Андрея Малышко с первого курса. Данные учебные курсы формируют компетенции характерные для издательско-полиграфической сферы и дают знания по производству печатных форм, рекламную деятельность и другие услуги, связанные с полиграфической и рекламной деятельностью и производством. Доказано, что кроме основных компетенций, студенты должны знать особенности интернет-СМИ, особенности текстового контента и оформления интернет-изданий, методики редактирования публикаций в интернет-изданиях, а также уметь формировать контент и редактировать публикации интернет-СМИ, основы психологии творчества и этики профессионального общения, методику работы редактора с автором во время обработки авторского оригинала, средства популяризации авторов и создание авторских брендов и тому подобное.

Ключевые слова: издательско-полиграфическая деятельность, Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, филологические дисциплины.

Dombrovska Ya.M.

SHEI «Pereiaslav-Khmelnytskyi Hryhorii Skovoroda State Pedagogical University»

STUDY OF DISCIPLINES OF PUBLISHING AND PRINTING DIRECTIONS BY FUTURE TEACHERS OF PHILOLOGICAL SPECIALTIES IN THE NATIONAL PEDAGOGICAL DRAGOMANOV UNIVERSITY

Summary

The article analyzed personnel training future teachers in the publishing and printing industry, which carried out a number of universities, among them a prominent place occupied by teacher training institutions, including the National Pedagogical Dragomanov University. The educational programs of compulsory disciplines of the publishing-polygraphic direction of preparation, which are studied by first-years students of the Andriy Malysenko Faculty of Ukrainian Philology and literary works, are analyzed. These training courses form competences that are specific to the publishing and printing industry and provide knowledge on the production of printed forms, advertising and other services related to printing, advertising and production. It is proved that besides the core competencies, students should know the features of the Internet media, the features of text content and the design of Internet publications, the methods of editing publications in Internet publications, as well as be able to create content and edit publications of the Internet media, the basis of the psychology of creativity and ethics of professional communication, methodology of work of the editor with the author during processing of the author's original, means of popularization of authors and creation of author's brands, etc.

Keywords: publishing and printing activities, National Pedagogical Dragomanov University philological discipline.