

6. Черкасов В. В. *Управленческая деятельность менеджера. Основы менеджмента.* / В.В. Черкасов, С.В.Платонов, В.И. Третьяк. – К.: Ваклер, Атлант, 1998. – 470 с.
7. Орбан-Лембрик Л.Е. *Психологія управління* / Л.Е. Орбан-Лембрик– К.: Академвидав, 2003. – 568 с.
8. Єськов О. *Мотивація і стимулювання праці* / О. Єськов // *Економіка України.* – 2001. – №2. – С. 22-28.
9. Баркер А. *Как еще лучше руководить людьми* / А. Баркер. – М.: ФАИР ПРЕС, 2002. – 320 с.
10. Башмарін І.В. *Сучасні вимоги до використання трудових ресурсів* / І.В. Башмарін // *Кадри.* – 2004, № 1. - С. 15-18.
11. Бурік М. *Стан і тенденції розвитку освіти України в умовах глобалізації* / М.Бурік. – К.: Четверта хвиля, 2007. – 48с.
12. Конечна Й. *Йшли на захід... Про міграційні плани українців. Українська трудова міграція у контексті змін сучасного світу* / Й. Конечна – Львів: Манускрипт, 2005. – 120 с.
13. Пуригіна О.Г. *Міжнародна міграція: навч. посіб.* / О.Г. Пуригіна, С.Е. Сардак - К.: ВЦ "Академія", 2007. – 312 с.
14. *Зовнішня трудова міграція населення України.* – К.: Державний комітет статистики України, Український центр соціальних реформ, 2009. –С. 29.

Стаття надійшла: 11.12.2016 р.

Рецензент: д.е.н., проф. Дмитрієв І.А.

Рецензент: д.держ.упр., проф. Маліков В.В.

УДК 330.322.2:330.146

JEL Classification: F21

РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ЗАРУБІЖНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ТОРГОВОЇ ФІРМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Горовий Д.А., д.е.н., доцент

Горова К.О., к.е.н., доцент

Пономаренко О.І.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Анотація. У статті розглянуті основні проблеми та перспективи залучення зарубіжних інвестицій для торгової фірми в умовах глобалізації. Проаналізовано статистичні данні, які відображають динаміку іноземних інвестицій. Визначено особливості залучення інвестицій саме торговельною фірмою.

Об'єктом дослідження є системи залучення зарубіжних інвестицій на торговельне підприємство в умовах глобалізації. Предметом дослідження є розробка раціональних систем для залучення зарубіжних інвестицій на підприємство. Методичними засобами дослідження є аналіз, системний підхід, систематизація та узагальнення. В основу даного наукового дослідження входять економічні праці вітчизняних та закордонних авторів.

Залучення іноземних інвестицій в Україні розглянуто на прикладі торгової фірми «Ашан». В роботі наведено SWOT-аналіз для визначення перспектив на приваблення більшої кількості інвесторів. Авторами запропоновані три схеми систем залучення інвестицій на торговельні фірми України.

Ключові слова: іноземні інвестиції, інвестиційна привабливість, інвестори, глобалізація, торгова фірма, розвиток, конкурентоспроможність.

FOREIGN INVESTMENT ATTRACTION SYSTEM DEVELOPMENT FOR TRADE COMPANY UNDER GLOBALIZATION

Dr. Dmytro Gorovyi, DS in Economics, Associate Professor

Kseniia Gorova, PhD in Economics, Associate Professor

Olena Ponomarenko

Kharkiv National Automobile and Highway University

Summary. There are considered the main problems and prospects of foreign investment attracting to a trading company in the context of globalization in the article. There are analyzed statistics data that reflect the dynamics of foreign investment. The features of attracting investments to a trading company are disclosed.

The subject of the study is a system of foreign investment attractiveness for trade company under globalization. The subject of the study is to develop a rational system for attracting foreign investment to the company.

The purpose of the article is to find a favorable pathways and formation the system of foreign investment attractiveness. Methodical means of research are the analysis, system approach, systematization and generalization. The basis of this research includes the economic works of domestic and foreign authors.

Attracting of foreign investment in Ukraine is considered on the example of "Auchan" trading firm. SWOT-analysis is shown in the paper to determine the prospects for attracting more investors. The authors proposed three systems of investment attraction to the Ukrainian retail companies.

Keywords: foreign investments, investment attractiveness, investors, globalization, trading company, competitiveness.

Постановка проблеми. Глобалізація визначає нові умови інвестиційної діяльності тим, що відкриває перспективи для залучення значної кількості фінансових ресурсів. Але з іншого боку збільшує в декілька разів міжнародну конкуренцію за ці ресурси. Для залучення фінансових ресурсів Україна повинна створити сприятливе інвестиційне середовище. Потік іноземних інвестицій можна оцінити як прогресивну тенденцію глобального характеру, як необхідну умову поживлення і піднесення української економіки. Роль іноземного капіталу об'єктивно повинна зрости, його необхідно залучати в усіх фірмах для розвитку інноваційних процесів. Рішення даного питання дозволить залучити більшу кількість інвесторів. Також інвестиції є джерелом, необхідним для модернізації та розвитку української економіки. Вони спонукають до освоєння досвіду функціонування ринкової економіки; нового навчання персоналу; несуть із собою не тільки капітали, але й сучасні технології, що забезпечують випуск конкурентоспроможної продукції; прискорюють процес входження української економіки у світове господарство та забезпечують розвиток ефективних інтеграційних процесів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий внесок у висвітленні проблем, пов'язаних із шляхами залучення інвесторів та покращення інвестиційного клімату України здійснено провідними зарубіжними та вітчизняними науковцями: В.М. Геєцем, В.В. Ковальовим, А.М. Румянцевим, Т. В. Майоровою, Е. Дж. Доланом, К. В. Макконеллом та багатьма іншими.

Невирішені складові загальні проблеми. Незважаючи на те, що проблема інвестиційної діяльності в наявній літературі висвітлена всебічно, дана проблема залишається актуальною через несприятливий інвестиційний клімат, валютні обмеження, відсутність гарантій прав власності та значний корупційний тиск. З кожним роком економіка країни змінюється, інколи не в найкращий бік. В умовах ринкового трансформування економіки дуже гострою стає потреба в значних іноземних інвестиціях. Для більшості країн з перехідною економікою ефективно використаний іноземний капітал стає ключовим фактором їх розвитку. Гострою проблемою залишається вибір галузі інвестування, оскільки більш привабливі галузі є ризикованими з точки зору часу та можливості повернення коштів. Тому в останні роки перспективною галуззю в Україні залишається торгівля (ретейл), як така, що здатна швидко повернути вкладені кошти.

Формування цілей статті. Основною метою статті є пошук сприятливих шляхів для формування системи залучення зарубіжних інвестицій в умовах глобалізації.

Виклад основного матеріалу дослідження. Перш за все слід визначитися з поняттям «іноземні інвестиції». Для цього проведено аналіз сутності поняття «інвестиції», оскільки іноземні інвестиції виступають одним із складових елементів цієї більшої категорії.

Таблиця 1 - Тракткування суті «інвестиції»

Автор	Тракткування суті «інвестиції»
Закон України «Про інвестиційну діяльність» [1]	Інвестиції – це всі види грошових, майнових та інтелектуальних цінностей, які вкладаються в об'єкти підприємницької або других видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект.
А. М. Румянцев [2]	Інвестиції - довгострокове вкладення капіталу в промисловість, сільське господарство, транспорт і інші галузі народного господарства
В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова [3]	Інвестиції - це гроші, цінні папери, майно, права, тобто те, що вкладається в об'єкти інвестування.
О. М. Ожерельєв [4]	Поняття \ "інвестицій \ " по суті ототожнювалися з категорією \ "капіталовкладення \ " Під капіталовкладенням розуміли витрати на відтворення основних фондів, їх зростання і вдосконалення
В. В. Ковальов [5]	Інвестиції передбачають заощадження, але не всі заощадження стають інвестиціями, а тільки ті, які прямо або побічно використовуються для розширення виробництва, з метою отримання доходу в майбутнє ньому

Автор	Трактування суті «інвестиції»
К. В. Макконелл [6]	Інвестиції – витрати на виробництво і накопичення засобів виробництва і зростання матеріальних запасів.
Е. Дж. Долан, Д. Ліней [7]	Інвестиції на макрорівні – це збільшення обсягу капіталу, який функціонує в економічній системі, тобто збільшення пропозиції виробничих ресурсів, які здійснюються людьми.
Т. В. Майорова [8]	Інвестиції – це частина валового внутрішнього продукту, яка не спожита у поточному періоді, а забезпечує приріст капіталу в економіці країни у майбутньому.
М. Г. Назарова [9]	Інвестиції – вкладення в основний і оборотний капітал з метою отримання доходу. Інвестиції в матеріальні активи - вкладення в рухоме і нерухоме майно (землю, будівлі, обладнання та ін.) Інвестиції у фінансові активи – вкладення в цінні папери, банківські рахунки та інші фінансові інструменти.
В. Г. Федоренко [10]	Вкладення капіталу з метою його подальшого збільшення. Приріст капіталу в результаті його інвестування є компенсацією за ризик втрат від інфляції та неодержання процентів від банківських вкладень капіталу
І. Л. Сазонець, В. А. Федорова [11]	Інвестиції – це всі види цінностей, які вносяться іноземними інвесторами в об'єкти інвестиційної діяльності на території даної держави.

З усіх перелічених визначень погодимося і в подальшому будемо слідувати, тому, що визначено у Законі України «Про інвестиційну діяльність». Інвестиції – це всі види грошових, майнових та інтелектуальних цінностей, які вкладаються в об'єкти підприємницької або других видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект. Проте для іноземних інвесторів актуальним результатом стає лише отримання доходів. Соціальний ефект кожний інвестор намагається досягти лише у власній країні.

Сучасна глобалізація як явище проявляється, в першу чергу, в більш тісних культурних та економічних зв'язках. В Україні глобалізація пов'язана ще з процесом долучення до економічної асоціації з ЄС. Ринки ЄС приносять менший дохід, тому що вони стабільні. Тому для отримання максимального прибутку іноземний інвестор йде на більш ризикові ринки, такі як ринок України.

Розглянемо трактування суті «іноземні інвестиції» в таблиці 2.

Таблиця 2 - Трактування суті «іноземні інвестиції»

Автор	Трактування суті «іноземні інвестиції»
В. П. Кудряшов [12]	Іноземні інвестиції – це цінності, що іноземні інвестори вкладають в об'єкти інвестиційної діяльності в Україні з метою одержання прибутку або досягнення соціального ефекту.
Закон України «Про режим іноземного інвестування» [13]	Іноземні інвестиції - всі види цінностей, що вкладаються безпосередньо іноземними інвесторами відповідно до статті 3 цього Закону в об'єкти підприємницької та інші види діяльності з метою одержання прибутку (доходу) або досягнення соціального ефекту.
Н. С. Рязанова [14]	Іноземні інвестиції являють собою всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти інвестування іноземними інвесторами підприємницької та інших видів діяльності з метою отримання прибутку (доходу) або досягнення соціального ефекту.

Залучення інвестицій може бути в основні фонди, соціальні сфери та фондовий ринок, але для України найбільш актуальним є інвестування в основні фонди. Основні фонди України дуже зношені. Для інвесторів значний рівень зношеності основних фондів не є негативним чинником, він здебільшого є позитивний показник. Навіть незначне технічне переоснащення за рахунок інвестора одразу дає відчутний результат на налагодженому, працюючому, збалансованому виробництві. Тому інвестори надають перевагу формам інвестування: придбання техніки, обладнання, будівництво цехів, фінансова діяльність. Проте такі інвестиції не зразу дадуть позитивний ефект і тому і ризикованими за своєю суттю. Тому інвестор має мінімізувати ризик через вибір галузі з найменшими бар'єрами входу і виходу. Розглянемо динаміки обсягів іноземних інвестицій в Україну за останні роки (рис. 1).



Рисунок 1 – Прямі інвестиції (акціонерний капітал)

Як видно з рис. 1, за 5 років обсяг надходження інвестицій до країни у 2015 році (43371,40 млн. дол. США) значно зменшився у порівнянні з 2014 роком (57056,40 млн. дол. США). Проте можемо спостерігати зростання надходження інвестицій з 2010 року до 2014 року (дані наведені з [15]). Також за даними інтернет-видань та прес-релізів Кабінету Міністрів України починається зростання обсягу іноземних інвестицій в Україну в 2016 році у порівнянні з 2015 роком

Провідні іноземні інвестори в Україні – Siemens, Mittal Steel, Volkswagen, BP, Panasonic, Coca-Cola, Kraft Foods, Nestle, Philip Morris, Reemtsma, Raiffeisen Bank, ErsteBank, BNP Paribas, EFG Group, McDonalds, Metro Cash&Carry, Deutsche Telecom, Sony, Billa, Paterson та ін. Нажаль, за рахунок операцій на українському ринку основна маса інвесторів лише намагається поліпшити своє фінансове становище і не розглядає ринок України як об'єкт для досягнення стратегічних цілей

До основних країн-інвесторів на які припадає більше 70% загального обсягу входять: Кіпр - 11091,7 млн.дол. або 24,76 від загального обсягу інвестицій, Нідерланди – 5769 млн.дол. або 12,9% від загального обсягу інвестицій, Німеччина - 5447,4млн.дол. або 12,2% від загального обсягу інвестицій, Російська Федерація – 4740,4 млн.дол. або 10,6% від загального обсягу інвестицій, Австрія - 2629,8 млн.дол. або 5,9% від загального обсягу інвестицій, Велика Британія – 1969 млн.дол. або 4,4% від загального обсягу інвестицій. Проте слід зазначити, що інвестиції з Кіпру, переважно, є такими, що повертаються в Україну. Адже відомо, що 90-ті роки ХХ століття Кіпр до залучення до ЄС був «офшорною зоною», в яку вкладали кошти багато українських бізнесменів та створювали там підприємства. Тепер ці підприємства повертають кошти в Україну.

Розглянемо на рисунку 2 обсяги прямих інвестицій за 2010-2016 роки (млн.дол. США). Для цього візьмемо перших 6 найбільших країн-інвесторів (дані наведені з [15]).

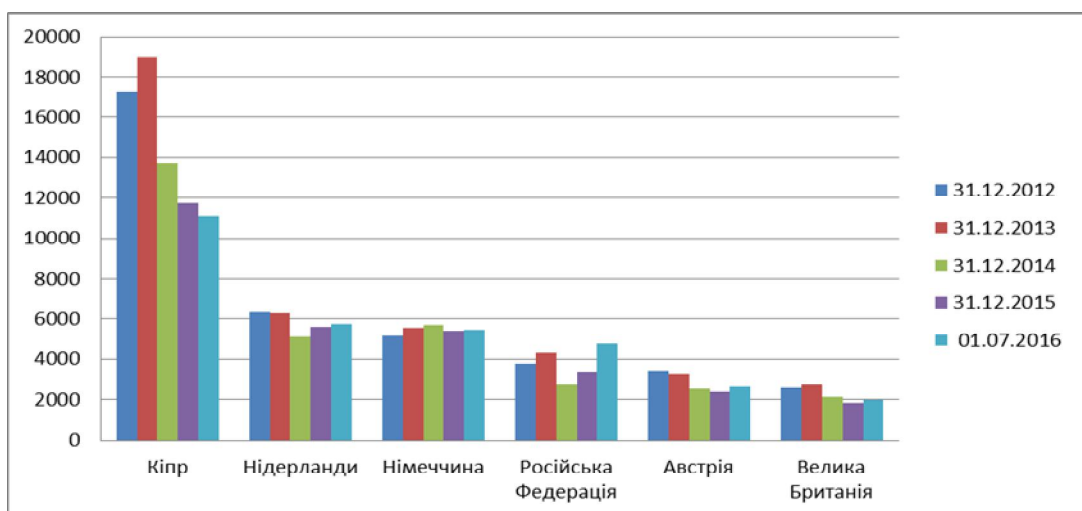


Рисунок 2 – Обсяги прямих інвестицій за 2010-2016 роки (млн. дол. США)

Розглянемо такі країни-інвестори як Нідерланди, Німеччина, та США. Для цих країн найбільш привабливими є фінансова діяльність, переробна промисловість тоді як сільське господарство є привабливою тільки для США, де вона теж посідає третє місце. Західних інвесторів приваблює

українська харчова промисловість, підприємства торгівлі, фінансовий сектор тому що це дає швидкий оборот капіталу і мінімізує їх ризики.

Також слід відзначити значне зменшення потоку інвестицій з Російської Федерації. Це є наслідком політики цієї країни по відношенню до України.

Дослідники відзначають, що Україна погіршила свої позиції за вісьмома з 10 показників: найгірша ситуація з гарантіями прав власності, інвестиціями, правліннями державними витратами. Україна перебуває на останньому місці з 43 країн Європи, її загальний бал нижчий, ніж загалом у світі [14]. Тому для того аби зацікавити інвесторів у доцільності вкладення свого капіталу в економіку України, потрібно провести ряд реформ для покращення інвестиційного клімату України. А крім того показати переваги галузей, які мають певні переваги. Такою є, наприклад, торговельна галузь. Адаже торгові фірми має більш швидкий оборот коштів на відміну від досить ризикованих по вкладах тяжкої промисловості та сільського господарства.

Одним із наглядних прикладів іноземного інвестування в сучасні торговельні підприємства є розбудова майже з початкового рівня французької мережі супермаркетів «Ашан». Щоб зрозуміти, яке місце займає мережа супермаркетів «Ашан», проведемо SWOT-аналіз.

Таблиця 3 - SWOT-аналіз мережі супермаркетів «Ашан»

Класифікація сильних і слабких сторін внутрішнього середовища	
Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Мінімальні ціни на товари. Гіпермаркет «Ашан» працює тільки з найбільшими компаніями-постачальниками, забезпечуючи мінімальні витрати і великий попит на товари, тому може встановити низькі ціни.	1. Гіпермаркет «Ашан» працює до 22 годин. Багато людей не встигають здійснити покупки.
2. Великий асортимент товару. У гіпермаркеті представлено до 50000 найменувань товарів	2. Нестача кас. Незважаючи на велику кількість кас, основним недоліком вважається велика черга на них.
3. Наявність свого виробництва. Гіпермаркет пропонує товари власного виробництва пекарної та хлібобулочної продукції.	
4. Свіжість товару. Магазин працює тільки з великими постачальниками, а це, в свою чергу, забезпечує постійну свіжість товару.	
5. Парковка. У гіпермаркету «Ашан» розташовується простора безкоштовна паркування.	
6. Компанія «Ашан» добре відома, як за кордоном, так і в Україні.	
Класифікація можливостей та загроз зовнішнього середовища	
Можливості	Загрози
1. Подальший розвиток торгової мережі «Ашан».	1. Зміна структури потреб покупців. Може привести до втрати прибутків і відмови від деяких товарів.
2. Маршрутно-транспортні засоби. Доступність і близькість маршрутно-транспортних засобів.	2. Розвиток інших торгових мереж. Конкуренти компанії «Ашан» також розвиваються і розширюються.
3. Рекламні акції, розіграші. З їх допомогою можливо залучити більшу кількість покупців.	3. Переманювання споживачів конкурентами. Конкуренти можуть переманити клієнтів рекламними або будь-якими іншими діями.
4. Товар під своєю маркою. «Ашан» виготовляє свою продукцію особисто під замовлення. Вона є дешевою та якісною, що відповідає потребам покупців у відношенні ціна/якість.	
5. Можливість залучення висококваліфікованого персоналу.	

Як видно зі SWOT-аналізу за допомогою інвестицій можна вирішити слабкі місця торговельної мережі «Ашан» та сприяти усуненню загроз. Сама мережа на власному сайті розраховує на інвестиції в підтримку робочих інструментів і на експансію в мережі [16]:

- продовження розширення парку магазинів під власною вивіскою (+16 гіпермаркетів і +46 магазинів біля будинку);
- посилення політики модернізації та привабливості торговельних центрів;

– фінансова заборгованість під контролем і знаходиться на низькому рівні: затримка платежів становить 29,4% .

В світі існує багато схем залучення інвестицій, які можна звести до трьох основних типів [5, 8, 17] :

- за допомогою організації, що сприяє інвестуванню;
- за рахунок підсилення конкурентоспроможності та привабливості підприємства;
- за рахунок створення позитивного іміджу і сприяння інвестуванню на макро- і макрорівнях.

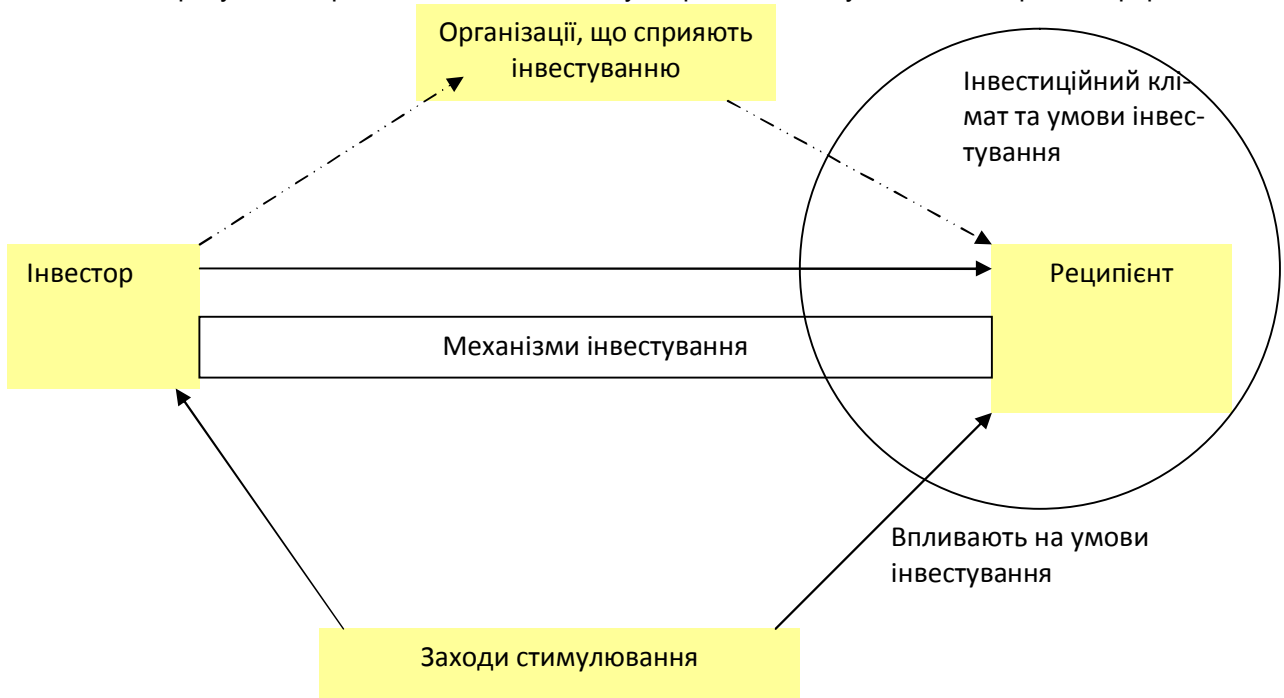


Рисунок 3- Система залучення інвестицій за допомогою організації, що сприяє інвестуванню

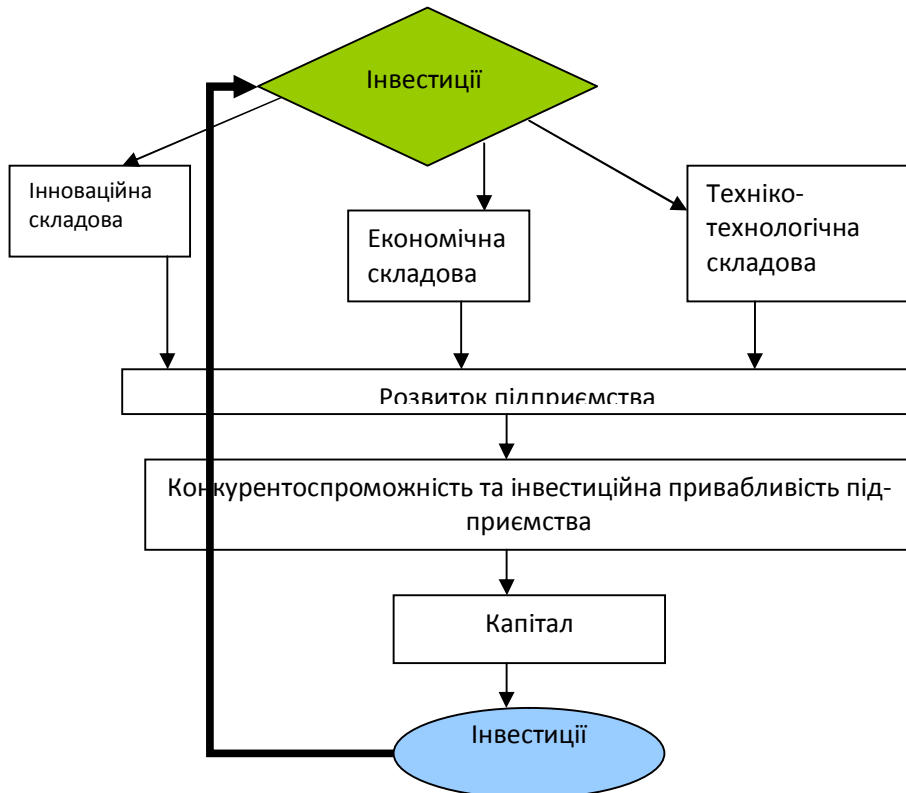


Рисунок 4 - Система залучення інвестицій за рахунок підсилення конкурентоспроможності та привабливості підприємства

Інвестиції першої групи в Україну зараз обмежені через слабку роботу державних органів залучення інвестицій і практичну відсутність приватних організацій, що сприяють іноземному інвестуванню. На жаль, закордонний інвестор мало знайомий з умовами інвестування в Україні і не буде покладати надії на українські фірми –порадники.

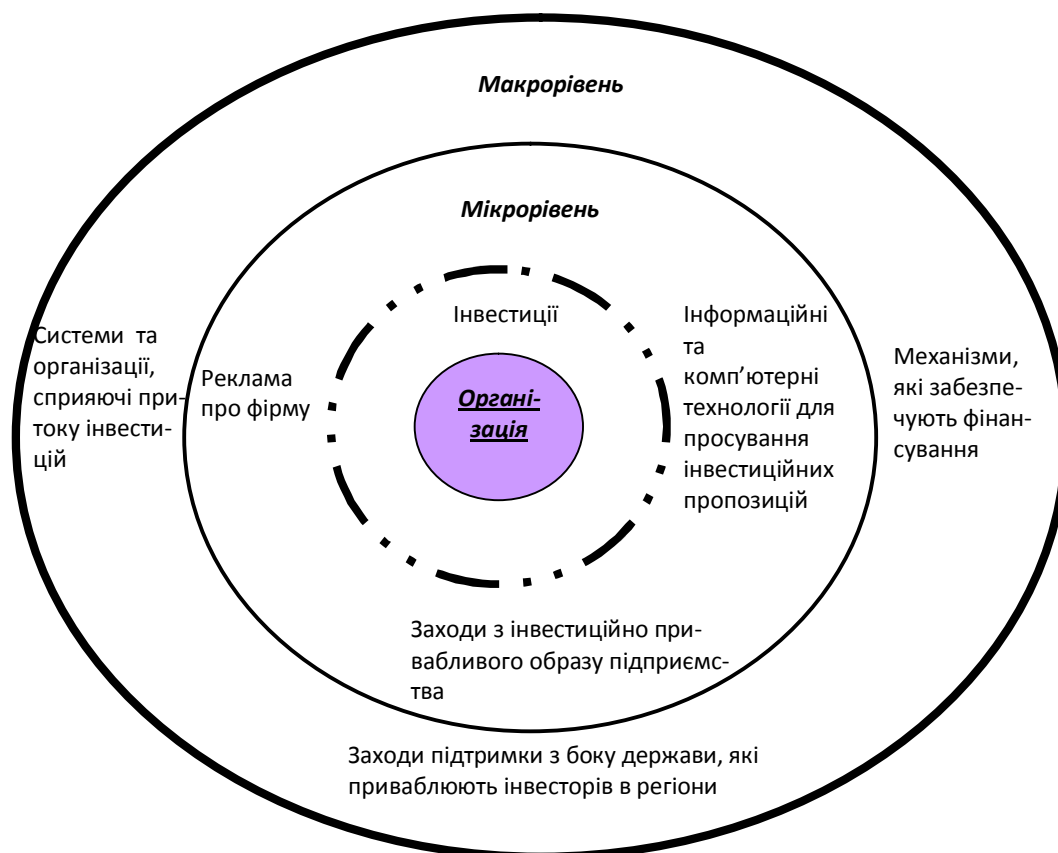


Рисунок 5 - Система залучення інвестицій за рахунок створення позитивного іміджу і сприяння інвестуванню на макро і макрорівнях

Система залучення інвестицій за рахунок підсилення конкурентоспроможності та привабливості підприємства є доброю лише за умови інтенсивної рекламної кампанії та піар-заходів. Проте ці заходи можуть фактично перебрати на себе всю суму інвестицій. Тому в сучасних реаліях української економіки ця схема також є мало дієвою.

Із трьох розглянутих систем залучення інвестицій для іноземних інвестицій у торговельні підприємства найбільше підходить саме третя. Адже вона є комплексною за своєю суттю, інвестиції приходять за рахунок вдалого поєднання дій підприємства на мікро- і макрорівнях. А оскільки недоліків мережі супермаркетів набагато менше ніж переваг, то можливість залучити більше інвесторів зростає.

Висновки. Процеси глобалізації у світі призводять до того, що інвестори залишають сфери, які регулюються більш жорсткою конкуренцією та намагаються переорієнтуватися на сектор ринку з більшою доходністю. Україна, як країна з ринком, що розвивається є потенційно привабливою для інвесторів. Проте інвестори через значні ризики не хочуть вкладати кошти у ризиковані ринки, виведення інвестицій з яких є можливим лише у довгостроковому періоді. Перспективними ринками для іноземних інвесторів стають ринки торговельних організацій. Для визначення перспектив у роботі був проведений SWOT-аналіз торгової мережі «Ашан». В роботі були запропоновані три схеми залучення інвестицій. Доведено доцільність приваблення інвестицій за рахунок створення позитивного іміджу і сприяння інвестуванню на макро і макрорівнях.

Перелік посилань:

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність», № 1560-12 від 18.09.1991 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
2. Румянцев А. М. Экономическая энциклопедия Политическая экономия / Гл ред А.М. Румянцев – М.: Политиздат, 1972 – 745 с.

3. Аскинадзи В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров. / В. М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 422 с.
4. Ожерельев О.М. Политическая экономика: Словарь / Под ред О. М. Ожерельева и др – М: Политиздат, 1990 – 467 с.
5. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев – М: Финансы и статистика, 1998 – 144 с.
6. Макконелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. // В 2-х т./ Пер. с англ. 11-го изд, т. II – М.: Республика, 1992. – 242 с.
7. Долан Е. Дж. Рынок: макроэкономическая модель / Е.Дж. Долан, Д. Линей – Спб: Питер, 1992 – 369 с.
8. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник. / Т.В. Майорова. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.
9. Назаров М.Г. Финансово-экономический словарь / Под ред М. Г. Назарова – М: Финстатинформ, 1995 – 224 с.
10. Федоренко В.Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. посібник / В. Г. Федоренко. – К.: МАУП, 1999 – 191 с.
11. Сазонець І. Л. Інвестування. Підручник. / І.Л.Сазонець, В.А. Федорова – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
12. Кудряшов В.П. Курс фінансів: Навч. посіб./ В.П. Кудряшов – К.: Знання, 2008. – 431 с.
13. Закон України «Про режим іноземного інвестування», № 93/96-ВР, Редакція від 25.06.2016. – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/93/96-вр>
14. Рязанова Н.С. Міжнародні фінанси: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Н.С. Рязанова.– К.: КНЕУ, 2001. – 119 с.
15. Державна служба статистики України . – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Финансовые результаты Auchan Holding. – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://auchan.ua/news/finansovie-rezultati-auchan-holding-za-1-polugodye-2016/>
17. Романова Ю.С. Привлечение инвестиций в экономику России / Ю.С. Романова– [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/5/38.pdf>

Стаття надійшла: 14.12.2016 р.

Рецензент: д.е.н., проф. Дмитрієв І.А.

Рецензент: д.держ.упр., проф. Маліков В.В.



УДК 681.45

JEL Classification: D41

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Кудрявцева О.В., к.е.н., доцент

Пономаренко О.І.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Анотація. Предметом роботи є теоретичні засади формування стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Метою роботи є удосконалення методичної бази щодо стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

З метою одержання обґрунтованих висновків у процесі роботи було використане системно-структурний аналіз, абстрактно-логічний метод; та метод порівнянь. У роботі запропоновано визначення поняття «стратегія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»; виділено головний підхід при визначенні ключових пріоритетів міжнародної конкурентоспроможності підприємства; надано визначення поняття «компетенція», що виділяється як своєрідний ресурс підприємства; сформульовано ряд функціональних стратегій; запропоновано процедуру формування і реалізації стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Ключові слова: міжнародна конкурентоспроможність, стратегія, компетенція, процеси, бізнес.