

MODERN STRATEGIES OF DEVELOPMENT OF IMAGE OF THE IDENTITY OF THE PROFESSOR OF MEDICAL UNIVERSITY

Y. Fornea, Doctor of Psychology, Associate Professor State University Of Medicine And Pharmacy "Nicolae Testemițanu", Moldova

New European requirements to the professional activity and personality of professor of Medicine University, which leads to an efficient teaching activity, are imposed.

Professors of the National University of Medicine and Pharmacy "Nicolae Testemițanu" are constantly engaged in research and development of psycho-pedagogical, methodological and medical experience.

Entire stylization of the professor's personality represents the unity of harmoniously developed structures of personality and their components, i.e. the embodiment of mental, educational, social and cultural components, effectively manifested in the preparation and formation of future doctors.

Subjects' control group (16 professors) revealed existence of significant differences on three scales: functionality and psychosocial responsibility; flexibility and psychosocial coordination; emotional balance.

Keywords: pedagogical imageology, entire stylization of the professor's personality, pedagogical competences of the Medicine University Professors, psychological and pedagogical impact strategies, methodological competences of the university professors, inventory of interactive technologies, pedagogical conflict resolution studies, strategies of resolving of pedagogical conflicts.

Conference participant, National championship in scientific analytics, Open European and Asian research analytics championship

Одно из самых важных целей высшего медицинского образования это формировать высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов в медицине. Новые тенденции в Европейском союзе имеют общие подходы к образованию и создание Европейского пространства Высшего Образования дает возможность формирования нового стиля поведения, который бы положительно удовлетворял требования актуального социального развития, что ведет к исследованию таких проблем, как педагогический имидж.

Исследования вопросов имиджа преподавателя высшего медицинского образования диктуется требованиями общеевропейского образовательного пространства в результате осуществления реформы качества системы высшего образования.

Современное общество определяется ожиданиями определенного поведения и ролей преподавателя, которые проявляют современный имидж преподавателя ВУЗа. Высшее образование сталкивается с рядом проблем и социальными изменениями, которые устанавливают требования к ученым, к социальной и профессиональной

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИМИДЖА ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Форня Ю. В., д-р психол. наук, доцент Молдавский Государственный Университет Медицины и Фармации им. Н. Тестемицану, Молдова

К профессиональной деятельности и личности преподавателя медицинского ВУЗа, предъявляются новые европейские требования, которые ведут к эффективной преподавательской деятельности.

Преподаватели ГУМФ «Николая Тестемицану» постоянно занимаются исследованием и развитием психолого-педагогического, методологического и медицинского опыта.

Целостная стилизация личности преподавателя - это единство гармонично развитых личностных структур и их составляющих, т.е. воплощение в себе психических, педагогических, социальных и культурных составляющих, эффективно проявляющиеся в подготовке и формирования будущих врачей.

Контрольная группа испытуемых (16 преподавателей) показала наличие существенных различий по трём шкалам: функциональность и психосоциальная ответственность; гибкость и психосоциальная координация и эмоциональная уравновешенность.

Ключевые слова: педагогическая имиджология, целостная стилизация личности преподавателя, педагогические компетенции преподавателей медицинского ВУЗа, психолого-педагогические стратегии воздействия, методологическая компетентность преподавателя ВУЗа, инвентарь интерактивных технологий, педагогическая конфликтология, стратегии разрешения педагогических конфликтов.

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике, Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

среды в целом. Преподаватели ГУМФ им. Николая Тестемицану постоянно занимаются исследованием и развитием психолого-педагогического, методологического и медицинского опыта.

Взаимное влияние в сфере образования определяет важность межличностных отношений между преподавателями и студентами медицинского ВУЗа.

Имиджология – научно-прикладная дисциплина, которая изучает закономерности формирования, функционирования и управления имиджем человека; также она включает в себе комплекс знаний и учений об эффективном управлении образом объекта [2, с. 4].

Имиджология строится на выявлении и внедрении индивидуально-типичных черт в имидж. Начиная с 2004 года наблюдается более активное развитие имиджологии личности, которая находилась в стадии формирования в разных европейских странах, а в Республике Молдова мы исследовали имидж личности преподавателя в контексте высшего медицинского образования, начиная с 2002 года.

Психологическая обусловленность имиджологии заключается в потребности определенной группы индивидов в самореализации, самоутверждении и самоуважении. Центральным моментом формирования и развития личности преподавателя – это процесс преобразования личностью своих взаимоотношений и личностных взаимосвязей. Она способствует внешнему проявлению глубинной потребности человека быть достойной личностью. Саморефлексия как важнейшее средство саморазвития преподавателя проявляется в процессе создания благоприятных условий для развития новых качеств, сравнивая его с предшествующими своими состояниями и в связи с этим понять свой собственный генезис, а в конечном счёте построить модели своих развивающихся психических состояний и свойств личности.

Главная установка самоактуализации личности преподавателя - это развитие собственной личности, своего менталитета, своей компетентности и креативности.

Дополняя картину функциональности образа личности преподавателя

медицинского ВУЗа, важно отметить, что целостная стилизация личности преподавателя - это единство гармонично развитых личностных структур и их составляющих, т.е. воплощение в себе психических, педагогических, социальных и культурных составляющих, эффективно проявляющиеся в подготовке и формирование будущих врачей. Это есть нечто идеальное, совершенное. Каждый этап развития личности преподавателя можно определить с помощью совокупности признаков и степени их выражения, в виде уровней развития своей индивидуальности.

В последние 5 лет произошли существенные изменения в психолого-педагогической и методологической квалификации преподавателей ГУМФ им. Николая Тестемичану. Мы качественно изменили формирование психолого-педагогических компетенций, а также представили и анализировали качественные модели взаимодействия и сотрудничества преподавателей со студентами, резидентами и аспирантами нашего ВУЗа.

В связи с тем, что преподаватели медицинского ВУЗа недостаточно оценивают роль личностного имиджа, мы выявили необходимость всеобъемлющей схемы для оптимизации отношения к личностному имиджу преподавателя ВУЗа. С этой целью была разработана и продолжена работа по внедрению психологической программы развития имиджа преподавателя медицинского ВУЗа. Данная программа направлена на развитие личностных качеств преподавателей медицинского ВУЗа, а также практических навыков для эффективного взаимодействия преподавателей со студентами [4; 5].

После констатации того, что преподаватели медицинского ВУЗа имеют иную дидактическую, методологическую и психолого-педагогическую подготовку, по сравнению с преподавателями педагогических ВУЗов, их уровень осознания ценности имиджа и факторов, которые определяют позитивный имидж своей личности, был ниже среднего (54% испытуемых) и только 34% из них оценили на высоком уровне ценность развития имиджа личности преподавателя медицинского ВУЗа.

Процесс обучения в ВУЗе представляет возможности для развития индивидуальности каждого субъекта учебной деятельности, т.е. развития тех психических свойств и качеств, которые оказываются объектами социальных воздействий в данных условиях. К этим относится способность целеполагания, достижения, аффилиации, познавательные способности, владение приемами и способами решения учебных и профессиональных задач. Также, под качественным руководством и эффективной направленности преподавателей, могут развиваться и другие профессионально и жизненно важные психические процессы, такие как: саморефлексия, самосознание, самооценка и т.д.

Имидж-моделирование личности преподавателя ВУЗа – практическая форма рефлексии над освоенными методами и стратегиями развития личности и в целом над собственным опытом саморазвития в его теоретико-методологическом и практическом проявлении в целом.

Мы проводили исследование по предлагаемой проблеме, действуя в соответствии с прикладными целями и задачами, реализуя их знания и ссылаясь на сложный вопрос о личностном имидже преподавателя медицинского ВУЗа.

В педагогической и методологической подготовки преподавателей нашего ВУЗа, особое место занимает психология, педагогика и методология высшего образования, овладение широким спектром психолого-педагогических методов и стратегий повышающих качество подготовки и развития личности преподавателей медицинского ВУЗа.

Также нам видится важность изучения имиджологии, которая необходима каждому человеку как важный компонент его образованности и воспитанности, как составляющая профессиональной компетентности, как технология выстраивания моделей социального поведения [2; стр. 8-9]. Преподаватель, который создает свой собственный имидж становится субъектом Педагогической имиджологии.

Для более эффективного анализа имиджа преподавателя медицинского ВУЗа необходимо учитывать такой

важный критерий, как самооценка личности преподавателя. Эффективным считается тот образ преподавателя, который вызывает у него такие чувства, как осознание своей личности, своей ценности или даже личного величия, и т.д., также здесь не менее важна внешняя оценка, оценки и социальные представления окружающих людей, которые могут быть не только положительными.

Имидж, как правило «располагается» в более глубинных уровнях нашей психики, в подсознательной её сфере или в пластах обиденного сознания, в чём и состоит его необычайная доступность для восприятия людьми и цепкость присутствия в их сознании. Если об имидже говорить как о конкретной психологической продукции, то он выступает как социальная установка, как ценностный стереотип, как модный символ Имидж можно сравнить с такими понятиями как рейтинг, репутация, популярность, престиж, авторитет, и др. [2; стр. 7].

Учитывая эти критерии, тем более успешным будет имидж, который характеризуется большей пластичностью, поэтому он может быть изменен и преобразован преподавателем, когда появляются определенные барьеры или в связи с социальными или персональными требованиями. Также это может повлиять на достижение своих целей, особенно в практической реализации планируемых действий, поддерживаемых уверенностью, что они могут быть удовлетворены при помощи «имиджа».

Педагогическая имиджология это научно-системная и директивная область имиджологии, которая изучает закономерности формирования, функционирования и управления профессионального имиджа педагога. В её пределах имидж преподавателя рассматривается как произведение выдающей деятельности по созданию или реорганизации имиджа, как результат направленных профессиональных усилий на его развитие или улучшение [5; 6].

Исследуя все установленные причины и недостатки процесса обучения в нашем университете, преподаватели курса Психопедагогики Высшего Образования внедрили в программу

квалификации преподавателей ГУМФ «Николая Тестемидану» такие модули обучения, как: Основы педагогической имиджологии, Методология Высшего Образования, Основы педагогической конфликтологии, Квалитология Образования, Педагогический Менеджмент и др., которые были дополнены новыми качественными интерактивными техниками, методами и стратегиями.

Начиная с 2010 года мы изменили стратегию проведения курсов квалификации преподавателей медицинского ВУЗа, методологически обновили и дополнили формативную программу, проектировали новые модули подготовки и развития педагогических - профессиональных и методологических компетенций и продолжаем усовершенствование данных курсов до сих пор. Мы подготовили на кафедре более 230 преподавателей ГУМФ, анализируя все позитивные оценки, а также учитывая недостающие элементы или ожидания наших преподавателей.

Практическая значимость нашей работы состоит в разработке и применении Модели имиджа личности преподавателя медицинского ВУЗа и составление на ее основе модулей и тренингов по тематике «Имидж личности преподавателя медицинского ВУЗа».

Важно отметить, что с целью внедрения и дополнения новых разработанных методов и стратегий для повышения квалификации преподавателей медицинского ВУЗа, начиная с 2012 г. мы включили в эту программу 2 новых модуля и соответственные методы и стратегии для их качественной реализации, такие как: «Основы педагогической имиджологии» и «Основы педагогической конфликтологии».

Для оценки эффективности методов и стратегий, используемых в процессе квалификации наших преподавателей, мы применили соответствующий частный критерий. Он включает в себе следующие качественные показатели: адекватность методов целям и содержанию учебного материала; обоснованность выбора методов обучения в перцептивном, гностическом, логическом, контрольно-оценочном, мотивационном и др. аспектах.

При оценке по данному пока-

зателю определяется степень учета личностных и возрастных особенностей преподавателей, участвующих в программе квалификации, уровня их педагогической подготовленности, а также стаж педагогической деятельности; уровень познания и использования традиционных и нетрадиционных методов и технологий, включая клинические методы и вариативность реализуемых приемов обучения в медицинском ВУЗе; соответствие методов обучения актуальным потребностям медицинского ВУЗа и требованиям, а также отведенному учебному времени [5, p. 6].

Педагогическая конфликтология – теоретико-прикладное направление, основным предназначением которого является изучение природы и причин педагогических конфликтов, разработка методов их практического регулирования и разрешения. Овладение данными методиками и стратегиями позволит преподавателю: выявлять конфликты в начальной стадии развития, определяя истинные предпосылки возникновения проблемной ситуации; прогнозировать дальнейшее развитие процесса с целью управления и создания условий для локализации или снижения напряженности в отношениях со студентами; минимизировать давление на участников конфликтной ситуации с целью устранения возможности нанесения психологической травмы) [10; 11].

Таким образом, компетентность преподавателя в контексте педагогической конфликтологии, заключается в синтезе теоретических знаний и результатов практической деятельности, бесконфликтного взаимодействия в образовательном процессе. Учитывая специфику форм проявления педагогических конфликтов, мы включили в программу Модуль «Основы педагогической конфликтологии», в которой мы представили методы и стратегии для предупреждения и разрешения педагогических конфликтов, такие как: внутриличностные конфликты; межличностные конфликты и особенности их проявления в образовательном процессе медицинского ВУЗа; и др.

Основными задачами нашего исследования (2012-2013 гг.) были:

- дополнение модулей по тема-

тике «Имидж личности преподавателя медицинского ВУЗа», а также разработка новых методов и стратегий для практических и тренинговых занятий с преподавателями нашего университета;

- проведение психолого-педагогического обследования с целью определения исходного уровня имиджа личности каждого преподавателя;
- выявление действующих положительных факторов личности преподавателя на субъектов образовательного процесса в медицинском ВУЗе;
- проведение «посттестирования», показывающего результаты применения релевантной модели имиджа личности преподавателя в контексте высшего медицинского образования.

Предварительное тестирование преподавателей при помощи теста «Измерение ценности имиджа личности преподавателя ВУЗа» (Форня Ю., 2012) позволило нам оценить реальную модель личности до проведения модулей по тематике «Имидж личности преподавателя медицинского ВУЗа».

После формирующего эксперимента мы провели «посттестирование» которое дало нам возможность найти повторяющиеся факторы, чтобы далее установить общие тенденции и принципы, а также «точки», воздействуя на которые, можно ещё более усилить функциональность данных тренингов. Анализируя результаты тестирования, мы понимали что нам нужно менять, для поднятия качества и эффективности данных модулей.

Тест «Измерение ценности имиджа личности преподавателя ВУЗа» состоит из 20 вопросов, отражающие личностные факторы, которые были определены как значимые для положительного имиджа личности преподавателя медицинского ВУЗа. Каждый элемент был оценен, выбирая один из предложенных вариантов, по шкале Лайкерта (англ. Likert scale) в соответствии с уровнем согласия или несогласия с представленным вариантом (по 5-балльной шкале) [4; 7].

Используя факторный анализ, мы выявили следующие факторы личности преподавателя, которые в дальнейшем включили в диагностику и

разработке формативной программы с целью развития имиджа личности преподавателя медицинского ВУЗа: Социальная проничательность личности; Социальная и моральная культура личности; Функциональность и психосоциальная ответственность; Гибкость и психосоциальная координация; Интеллигентность, мастерство и профессиональная компетентность; Эмоциональная уравновешенность; Толерантность и отзывчивость личности; Зрелость и стабильность личности; Принципиальность и серьезность личности; Самоактуализация личности.

Мы также констатировали, что у преподавателей медицинского ВУЗа существует внутренний конфликт между реальным и идеальным «Я-образом». В человеческом сознании заложены психологические механизмы защиты своего образа, своего реального «Я», они необходимы для поддержания психологического равновесия и психологического комфорта личности. Вместе с тем эти же механизмы могут затруднить социальное восприятие, на пр., критические замечания, т.к. нарушают единство созданного внутреннего образа, представления о себе. Поэтому, нам было важно формировать конструктивный Я-образ (Я-концепцию) преподавателя.

«Я – конструктивное» это осознанное видение своего будущего, оно трансформирует элементы идеального Я в цели деятельности: позволяет качественно овладеть глубокими знаниями не только в профессиональной деятельности, но и в психологии межличностного взаимодействия, чтобы в будущем претендовать на более высокую социальную оценку. Стабильность «Я - образа» является предпосылкой последовательности и устойчивости поведения преподавателя.

Результаты тестирования значения имиджа для преподавателя медицинского ВУЗа, выявили необходимость улучшения имиджа преподавателей нашего ВУЗа. Анализ полученных результатов указывает на положительную динамику по отношению к имиджу личности преподавателей, участвующих в тренинговых программах (78%) и увеличение значения по многим параметрам применяемого теста.

После реализации тренингов и применения новых стратегий для развития имиджа личности преподавателя медицинского ВУЗа, мы получили следующие результаты: после формирующего усилия, изменилась конфигурация и качество имиджа личности, имидж становится более полным и всеобъемлющим, развиваются самоуважение, сравниваются соответствующие черты личности с реальными возможностями, повышается эффективность опытных преподавателей и улучшаются их отношения со студентами.

Чтобы продемонстрировать значение полученных результатов повторных испытаний, данные были подвергнуты статистической обработке с применением теста Уилкоксона (Wilcoxon).

Проверка результатов экспериментальной и контрольной групп после «тестирования» и «посттестирования» позволило нам выявлять значительные различия между данными группами испытуемых:

1. Испытуемые экспериментальной группы достигли более высокого уровня по сравнению с контрольной группой. Мы обратили внимание на значительные величины оценки Z и значения $p < 0,05$, которые позволили нам отвергнуть нулевую гипотезу и признать наличие существенных различий между результатами «тестирования» и «посттестирования» для экспериментальной группы. Мы достигли положительных изменений по отношению к имиджу личности на субъективном уровне.

При помощи стандартизированного наблюдения установлено, что преподаватели стали более открытыми и желали сотрудничать, принимали более активное участие в практических и тренинговых занятиях, после более комплексного понимания явления «имидж личности преподавателя» и осознания ценности развития данного имиджа для положительного социального восприятия и проектирования успешной личности, так и для оптимизации межличностных отношений между преподавателями и студентами.

2. Контрольная группа испытуемых показало наличие существенных различий только по 3 шкалам: функциональность и психосоциальная от-

ветственность; гибкость и психосоциальная координация и эмоциональная уравновешенность. Это объясняется наличием внешних факторов, которые влияют на общественную жизнь преподавателей медицинского ВУЗа, а также повышенные требования, психосоциальная ответственность и растущее эмоциональное напряжение, провоцируемое социальным окружением и вызывающие психологический стресс и психосоциальные трудности в личной и профессиональной деятельности.

3. Работа над имиджем личности преподавателей медицинского ВУЗа является эффективным способом продвижения образовательных услуг, а значит, в рамках социальной конкуренции ведёт к повышению качества образовательного процесса в медицинском ВУЗе. Эффективный имидж повышает конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Он привлекает абитуриентов и профессорско-преподавательский состав, повышается качество образования и соответственно повышается уровень выпускников. Имидж в целом должен быть целенаправленным и соответствующим ожиданиям потребителей образовательных услуг.

После анализа и обобщения всех результатов мы сделали следующие выводы:

- Педагогические и психологические основы организации учебного процесса в высшей школе имеют значительную роль в формировании компетентных преподавателей в ГУМФ им. Николая Тестемицану.

- Уровень квалификации преподавателя ВУЗа должен соответствовать шести основным компетентностей: Компетентность в постановке целей и задач педагогической деятельности; Компетентность в области организации педагогической деятельности; Компетентность в области личностных качеств; Компетентность в мотивировании обучающихся; Компетентность в области разработки программы деятельности и принятии педагогических решений; Компетентность в области обеспечения информационной основы педагогической деятельности [1; 4; 9].

- Имидж педагога выполняет

ряд взаимосвязанных и взаимодействующих функций в образовательном процессе: коммуникативную, информативную, когнитивную, конативную, эмотивную, мотивационную, организационную, дисциплинарную, компенсаторную, представительскую, креативную, и др.

- Педагогическая конфликтология изучает причины и следствия конфликтов в профессиональной деятельности преподавателя. Конфликты влияют как на воспитательный, так и на образовательный процессы. Создание таких стратегий, позволяет преподавателю совершенствовать профессиональный потенциал в области педагогической конфликтологии.

- Методологическая компетентность преподавателя ВУЗа представляет собой умение преподавателя в создании и разработке качественных методических, дидактических материалов; она отражает квалификационную готовность преподавателя в эффективной реализации программы деятельности и принятия правильных решений в различных педагогических ситуациях, осознавая всю полноту ответственности за эти решения и последствия от их реализации.

Методологическая компетентность подразумевает пять функцио-

нальных требований: умение выбрать и реализовать типовые образовательные программы, умение разработать собственные программные, методические и дидактические материалы, умение творчески подходить к созданию собственных методологических продуктов; умение принимать решения в сложных педагогических ситуациях; умение подбирать качественные методы и стратегии для оптимальной реализации поставленных образовательных целей.

Мы целенаправленно предложили ввести в качестве предмета «Основы педагогической имиджологии» в обучающих программах и курсах в учреждениях, занимающихся подготовкой и квалификации преподавателей ВУЗов, так как ценность этих знаний и компетенций доказаны на практике.

References:

1. Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area, European Association for Quality Assurance in Higher Education, 2005.
2. Имиджология: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. 116 с.

3. Горчакова В.Г. Прикладная имиджология. Учебное пособие. М.: Академический проспект, 2007. 400 с.
4. Ецко К., Форня Ю.В. Современные концепции развития педагогической компетентности преподавателей медицинского ВУЗа. IASHE, 2012, р. ...
5. Калюжный А.А. Педагогическая имиджология: Учебное пособие для студентов вузов. Алматы: Гылым, 2004. 200 с.
6. Лысикова О.В., Лысикова Н. П. Имиджология и Паблик Рилейшнз в социокультурной сфере: Учебное пособие. М.: Флинта, МПСИ, 2006. 168 с.
7. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: Стратегия, психотехники, психотехнологии. Москва: Омега-Л, 2007. 266 с.
8. Практическая психология. Под ред. Тутушкиной М. К. 4-е изд., перераб. и доп. СПб.: Дидактика Плюс, 2001. 368 с.
9. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 437 с.
10. Чистяков Т.А. Педагогический конфликт и способы его преодоления. М., 1987.
11. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. СПб.: Питер, 2009, 384 с.

