

РОЛЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ЭВОЛЮЦИИ ПОРОДЫ

Не придавая приоритета каким-либо системам разведения либо размножения как принципа с момента зарождения первых практических приемов селекции, основную роль отводят производителям (Ф.Ф. Эйсер, В.И. Власов, 1976; О.И. Костенко, Й.З. Сирацкий, В.В. Меркушин, В.В. Шапірко, 1994), а, по утверждению Д.Т. Винничука (1993), они являются одним из факторов «эволюции пород».

Опыт разведения домашних животных показывает (Х.Р. Врифт, 1930), что наследственные задатки действительно выдающегося производителя могут вызвать значительный прогресс в породе.

История всего скотоводства учит (Е.Ф. Лискун, 1928), что нет ни одной породы, которая в совершенствованиях не была бы связана всего лишь с несколькими именами выдающихся производителей, которые получаемым потомством двигают вперед всю массу животных своих пород.

От производителей, по современным представлениям, зависит 60–70% скорости генетического улучшения животных популяции — породы (Johansson J., 1969; Ф.Ф. Эйсер, В.И. Власов, 1976; Н.З. Басовский, 1983; П.Н. Прохоренко, Ж.Г. Логинов, 1986; І.П. Петренко, М.П. Макаренко, 1994).

Генетическими же исследованиями (Д.Н. Пак, 1970) установлено, что роль самца и самки равнозначна в передаче потомству материальной основы наследственности, кроме признаков, ограниченных полом. Между тем коровы менее интенсивно подвергаются отбору по сравнению с быками, у которых он многократно ужесточается (Д. Винничук, М. Швиденко, 1981).

Не касаясь диких животных, в стадах домашних, кроме естественного, идет управляемый отбор производителей в историческом аспекте изменения технологии воспроизводства, широким использованием разных направлений биотехнологий. Искусственное ужесточение требований к качеству производителей обуславливается основными различиями между самцами и самками.

• В силу специфичности пола производители выполняют роль связи с внешней средой и являются носителем генетической информации (И.С. Хомут, Е.М. Агапова, 1997). Поэтому их необходимо рассматривать относительно маток селекционной подсистемой (И.С. Хомут, 1996) или селекцией по производителям, обеспечивающим изменчивость признаков, в отличие от селекции по коровам, осуществляющим сохранение признаков у потомства. Трактуются они еще информационными генетическими подсистемами (В.А. Гендакян, 1965).

Рассматривая в теоретическом плане проблему создания южной мясной породы крупного рогатого скота, необходимо сформулировать ряд положений. Определяющим путем здесь является использование производителей типа, выведенного в стаде КСП «Зеленогорское» Любашевского района Одесской области. Они выступают источником генетической информации.

Вторым положением является их использование в поглотительном скрещивании с молочными коровами красной, красно-пестрой и черно-пестрой пород. Эти животные являются сложными помесями красной степной с англерской, красной датской и голштинской пород как красно-пестрой, так и черно-пестрой масти.

На современном этапе в Одесской области в 38 хозяйствах используются 56 быков-производителей южного типа как при естественном спаривании, так и при искусственном осеменении. При этом Балтское межрайплемобъединение выступает центром мясного скотоводства.

Итак, определяющим выводом является положение о том, что производители выступают фактором направленной эволюции породы.

*Одесская государственная сельскохозяйственная
опытная станция*