

Уляна Лешко,

канд.наук із соц.комун.

УДК 007.304.070

ВІННИЦЬКИЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ «СВОЙ МИР»: СТРУКТУРА, ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНЕ НАПОВНЕННЯ

У статті здійснено комплексний аналіз структури та жанрово-стильових особливостей сучасного вінницького журналу для чоловіків «Свой мир». Видання виходить з 2005 року та розраховане на чоловіків середнього та старшого віку, які йдуть в ногу з часом та стежать за новинками у різних сферах життя, зокрема цікавляться риболовлю, полюванням, зброєю. «Свой мир» формує образ успішного чоловіка, який досягнув в житті набагато більше, адже в нього є улюблене хобі (захоплення). На його сторінках немає матеріалів еротичного спрямування, відвертих жіночих фото. Журнал дає поради, консультує, допомагає. У виданні найчастіше публікуються матеріали таких жанрів: інтерв'ю, репортаж, стаття, портретний нарис.

Ключові слова: журнал «Свой мир», періодика для чоловіків, журналістські жанри, текстове наповнення.

Вступ. Серед багатогранної палітри сучасної періодики України особливе місце посідають журнальні видання для чоловіків, різноманітні за типологією та читацьким спрямуванням. На сьогодні більшість українських чоловічих видань є аналогами російських або європейських журналів. Та й їх поява є «результатом дуже специфічного історичного явища, а саме сексуальної революції. Тому за тематичним спрямуванням це зазвичай еротичні видання. Проте чоловічі часописи – «реалія сучасного медіаринку». Вони дедалі частіше урізноманітнюють тематичне наповнення [1, с. 173]. Варто зазначити, що не досить популярним є таке явище, як регіональна чоловіча періодика. Проте у місті Вінниці видаються аж два чоловічих журнали («Свой мир» та «Мажор»). Актуальність пропонованого дослідження зумовлена відсутністю в журналістикознавстві цілісного структурно-типологічного аналізу сучасних регіональних журналів для чоловіків, визначення їх жанрово-стильового розмаїття.

Періодичні видання для чоловіків ставали предметом дослідження в поодиноких працях українських дослідників (Н. Баландіної [2], В. Демченко [3, с. 9–13], І. Дяченко [4, с. 109–113], А. Животка [5], В. Каленича [6, с. 59–62], К. Ліпатнікової [7, с. 173–176]) та російських (С. Дозморової [7, с. 171–177], О. Смірної [8]).



В. Демченко наголошує на типологічних особливостях чоловічого видання. Науковець зазначає, що в чоловічому журналі варто насамперед брати до уваги спрямованість (яка тема є провідною в часописі). Науковець робить висновок, що еротичне наповнення переважає в чоловічій періодиці [3, с. 9–13]. В. Шевченко є однією з небагатьох дослідників, які у поділі видань за змістом виокремлюють групу журналів для чоловіків [9].

Сучасний ринок чоловічих часописів активно розвивається. Вони відрізняються якісним поліграфічним оформленням, доволі великим обсягом, переважанням ілюстративного матеріалу над текстовим наповненням. Жанрово-стильове наповнення таких видань одноманітне. Стиль матеріалів нівельований, наскільки це можливо, а самовираження майже відсутнє. Мова вирізняється іронією, певним цинізмом. Використовуються різні засоби при-вертання уваги: дужки, знаки оклику чи знаки питання. Обсяг реклами порівняно з жіночою періодикою, невеликий [7, с. 171–177].

Незважаючи на певні спільні ознаки глянцевиx видань для чоловіків, вони все-таки мають певні відмінності, різне тематичне наповнення, мета – формування різних образів чоловіків. До прикладу, журнал «Men's Health» «бачить» свого читача ерудованим, здоровим і сильним, приділяє увагу здоровому харчуванню, фізичному розвитку чоловіка [6, с. 62]. Часопис нав'язує думку, якими саме рисами повинен бути наділений його читач (твердість, витримка, рішучість, хоробрість, сміливість, відвага), хоча вони не завжди актуальні в сучасному житті [10, с. 71–74]. Часопис «Playboy» ро-зрахований на візуальне сприйняття, робить наголос на ефекті «забороненого плоду». Але й не забуває про інтелектуальний розвиток читача. Загалом чоловічі журнали можна поділити на дві групи: для перегляду і для прочитання.

Мета дослідження – здійснити комплексний аналіз структури та жанро-во-стильових особливостей сучасного вінницького журналу для чоловіків «Свой мир».

Завдання дослідження: визначити типологічні особливості чоловічої періодики; проаналізувати жанрово-тематичне наповнення та структуру сучасного вінницького чоловічого журналу «Свой мир».

Методи дослідження. У роботі використано загальнонаукові методи дослідження змісту повідомлення. Завдяки порівняльному методу вдалося дати характеристику чоловічим журналам, з'ясувати спільне та відмінне в часописах. Для вивчення досліджуваного видання застосовано типологічний та описовий методи. Журналістський аналіз тексту використовувався задля виявлення його основних характеристик, жанрового наповнення часопису. Метод синтезу дав змогу поєднати всі елементи, виявлені в процесі дослідження, в єдину систему.

Результати й обговорення. У місті Вінниці видаються два журнали для чоловіків: «Свой мир» і «Мажор». Журнал «Свой мир» («Свой мир



мужских увлечений») – яскравий приклад чоловічої регіональної періодики. Російсь-комовний часопис виходить щомісяця з 2010р. накладом 5 тис. прим. Це од-не з небагатьох періодичних видань, яке утвердилося не лише в регіоні, а й за його межами, та має великий попит. Створене як часопис, що спеціалізується на чоловічих розвагах, розраховане на чоловіків, які йдуть у ногу з часом та стежать за новинками у різних сферах життя. Потенційними читачами часопису є люди середнього та старшого віку (від 30 до 60 років), які цікавляться риболовлю, полюванням, зброєю. Журнал не схожий на ти-пові чоловічі глянцеві журнали, в яких переважають жіночі фото еротичного змісту.

Часопис «Свой мир» має чотири розділи, в яких містяться рубрики відповідної тематики. У розділі «Свій інтерес» – цікавинки для автолюбів-телів. «Риболовля» – корисні поради затятим рибалкам. «Туризм» – цікава інформація зі світу туризму, в кожному номері міститься матеріал про визначні місця Вінниччини та світу. Розділ «Полювання» буде цікавим для любителів зброї, для чоловіків, які не уявляють свого життя без активного відпочинку. У межах цього розділу є певні недоречності. Серед рубрик, які подаються російською мовою («Человек с ружьем», «Напарник»), є українські «Пильнуй» та англійські «Face control». Інколи заголовок до статті російською мовою подається українською: «Кольорова собачка», підзаголовок «Сильная сторона винницких норных» (Свой мир. – 2013. – № 4–5. – С. 11). Така мовна строкатість ускладнює процес пошуку читачем потрібного матеріалу та сприйняття інформації.

Щодо жанрового наповнення, то найчастіше використовується жанр інтерв'ю. Важливо, що журналісти спілкуються не лише з молодими хлопцями, а й з чоловіками поважного віку. Фото співрозмовника зазвичай подається на обкладинці. Героями видання є чоловіки, які реалізували себе в улюбленій справі, досягли успіху в професійній діяльності та знайшли своє хобі. Великі яскраві світліни, цікаві життєві історії доповнюють інтерв'ю та створюють цілісну картину.

У журналі «Свой мир» найчастіше можна побачити інтерв'ю-монологи та інтерв'ю-діалоги. Зазвичай це особистісні інтерв'ю, інколи предметно-особистісні, які знайомлять читача з головним героєм не лише як з особистістю, але й як чоловіком-мисливцем чи рибалкою, який реалізував себе в житті, має певне захоплення. До прикладу, в інтерв'ю-монолозі з мисливцем Василем Скрипнюком відповіді респондента подаються без запитань журналіста і розділені міжабзацними відступами. Перше речення кожного абзацу виділене жирним шрифтом і акцентує увагу на основній думці мисливця: «Любов до собак почалася в мене з 14 років...»; «Мій офіційний мисливський стаж розпочинається з 1973 року»; «Найбільше розчарування згадую й сьогодні» (Василий Скрипнюк. Увлеченный охотник-собаковод, любитель норных и гончих // Свой мир. – 2012. – № 3. –



С. 8–9). Варто зазначити, що загалом інтерв'ю не містить провокаційних чи інтригуючих запитань – лише загальну інформацію про головного героя, що не втримує уваги читача.

В інтерв'ю-діалогах запитання також є доволі одноманітними. Під час спілкування з майстром спорту зі стрільби Сергієм Білоусом журналіст ви-дання ставить прості запитання, подекуди навіть нецікаві: «З якої зброї розпочинали?»; «Яку зброю порадите новачку?»; «Бували конфузи під час полювання?»; «Де полюбляєте полювати?». Проте співрозмовник відповідає досить ґрунтовно, ділиться власним досвідом. На запитання «Яким собакам надаєте перевагу?» реципієнт пропонує розгорнуту професійну відповідь: «Спершу у нас була лайка. Гарно полювала і підіймала дичину, але проблема в тому, що собака може відійти від мисливця на 100–200 метрів...» (Свой мир. – 2013. – № 4–5. – С. 6–7).

На сторінках «Свой мир» також трапляються матеріали у жанрі репортажу, статті, коментарю експерта. Журналісти рвродять опитування людей різного віку, соціального статусу, подають різноманітні судження. Майже у кожній рубриці увазі читачів пропонуються інформаційні статті, в яких розглядаються певні цікаві чи актуальні теми, що доповнюються порадами та бекграундами (історичними екскурсами). Наприклад, у рубриці «Ящик рибалки» розміщена стаття «Рибальський лікбез» (Свой мир. – 2011. – № 10. – С. 28–29), яка містить поради, яку саме вудочку і насадки обрати для ви-лову риби-хижака. Текст доповнений якісними фотоматеріалами. Супровод-жують статтю два тематично наближені тексти про збирання спінінгу та особливості підводної риболовлі.

Варто зазначити, що журналістським матеріалам часопису «Свой мир» притаманна нарисовість та використання емоційно забарвленої лексики. Яскравий приклад – інформація про спінінг, яка розпочинається таким чином: «Осінь – золотий період для спінінгістів. Після настання сезонних холодів ін-стинкт підказує рибалкам, що попереду не найкращий час, тому важливим є кожен погожий деньок. Не менш важливим є цей деньок і для рибалки зі спінінгом. Тільки у цю пору року можна втілити в життя заповітну мрію про багатокілограмовий трофей або відпочити на річці серед лісів, одяг-нених в багрянець і золото» (Свой мир. – 2011. – № 10. – С. 30).

Рубрика «Пряма мова» містить коментарі досвідчених мисливців чи рибалок. До прикладу, тему полювання на качок коментують четверо чоловіків з багаторічним мисливським досвідом. Один із абзаців перенасичений художніми засобами та вирізняється серед текстового масиву чоловічого жур-налу: «Жовтень постукав в домівки мисливців нашої області холодом ранків і вечорів, коротким світловим днем. Вже не дуже побродиш як у серпні на світанку чи після заходу сонця біля водойми, не полізеш за підстреленим пта-хом у холодну воду» (Качки розжирили // Свой мир. – 2011. – № 10. – С. 18–19).



Доволі поширеними на шпальтах часопису є публікації у жанрі репортажу. «Риб'ячі фокуси» – емоційно насичений матеріал про чемпіонат України зі спортивної риболовлі в Тернополі. Досконалу архітектоніку репортажу забезпечує поділ на внутрішні підрозділи з підзаголовками, інформація в межах яких відображає кожен день змагань та підбиття підсумків. Майстерність журналіста (використання емоційно-експресивної лексики та розмовного стилю) й фотографа (якісні, «живі» світлини) дає можливість читачеві відчувати усі емоції, які переживали учасники події: «Сюрпризи почалися не з риби, а з погоди. За законом «підлості» на попередньому тренуванні 1 лютого все виглядало досить пристойно: тепло +1, похмуренько, вітер ледь-ледь, дощу і снігу немає. Так само лінивенько покльовували йоржички середніх розмірів, рідше спортивний окуньок» (Свой мир. – 2013. – № 2-3. – С. 26–27). У цьому самому номері читачам пропонується ще один репортаж з елементами звіту «Зліт велогуристів в Польщі 2012» у рубриці «Туризм. Світ без кордонів» (Свой мир. – 2013. – № 2-3. – С. 42–44). Текст також емоційно насичений, доповнений великою кількістю світлин.

У рубриці «Свій інтерес. Авто» розміщено фоторепортаж з фіналу чемпіонату України з дрифту. Доволі емоційні та різнопланові світлини доповнюють коротку текстову інформацію, яка також містить художні засоби (Дрифт. Закриття сезону // Свой мир. – 2011. – № 11. – С. 18–19).

Журналісти видання «Свой мир» звертаються і до художньо-публіцистичних жанрів. Елементи нарису трапляються майже в усіх інтерв'ю. Портретний нарис є незмінним жанром у рубриці «Свій інтерес. Face control». В одному з осінніх номерів на обкладинці журналу можна було побачити чоловіка старшого віку – досвідченого мільціонера Віктора Тяжлова. Саме у формі портретного нарису читачам пропонували інформацію про цього генерала-лейтенанта міліції, спіроганизатора музею «Мій край поділля», активного мисливця та рибалку (Свой мир. – 2011. – № 11. – С. 7–9). Внутрішні підзаголовки не лише поділили текст на певні частини, але й слугували відображенням певного етапу життя героя нарису: «Шах-тар-артилерист», «Мільціонер-господар», «Залюблений в історію», «Любитель, але не фанат».

Часопис не залишає поза увагою і протилежну статтю (не зважаючи на те, що є виданням для чоловіків). Наприклад, у матеріалі «Євро-2011» про за-провадження в Україні європротоколів серед коментарів водіїв-чоловіків щодо нововведень на дорогах подається думка жінки Ірини, водія зі стажем.

У рубриці «Риболовля. Культ особистості» читачам пропонують портретний нарис про Тетяну Бевз – професійного рибалку, багаторазову переможницю різних конкурсів. У тексті немає іронії чи сарказму щодо захоплення жінки чоловічими хобі: «Їй підвладно у риболовлі все: і



поплавкова вудочка, і спінінг, і фідер. ...Тані вдавалося «розігрівати» рибу так, що підсумкове зважування показувало майже подвійне переважування Тетяниного вилува у порівнянні зі середньостатистичним учасником змагань». Відчувається щире захоплення також кулінарними талантами героїні (Свой мир. – 2012. – № 3. – С. 20–21).

Розділ «Своє цікавість» – цікава інформація про різні види вина, техніку, найкращі місця для відпочинку у Вінниці та області. Рубрика ознайомлює з технічними новинками з різних сфер, містить максимальну кількість інформації про ці інновації.

У межах рубрики «Психологія» журналісти радять, як рятуватися від депресії, поганого настрою, яким чином налагодити стосунки в колективі та сім'ї, правильно виховати дітей, інколи пропонують різноманітні психо-логічні тексти, завдання, логічні задачі. У публікації «А чи був хлопчик, або Як не придушити своє маленьке чудовище» (Свой мир. – 2011. – № 11. – С. 36–37) з використанням іронії та сарказму автор дає чоловікам кілька слухних порад: «...Відбулося: ще вчора ваше чадо повзало зі слинявими губками і радувало дідусів-бабусь, а сьогодні цей хоббіт вимагає гроші на морозиво. ...Образливо, що навіть до найпримхливішої техніки завжди є інструкція, а під час виховання дитини ви схожі на снайпера». Далі автор тексту пропонує «стати батьком та активно брати участь у вихованні маленького неан-дертальця».

Журналісти видання «Свой мир» описують і спортивне життя у Вінниці та розповідають про спортивні досягнення українських спортсменів. Автори цю тему доповнюють експрес-опитуваннями та фото з місця подій. Також у часописі публікуються інтерв'ю з відомими спортсменами, тренерами, вболівальниками.

На шпальтах видання можна віднайти інформацію про цікаві події в містах України на місяць, анонси кінострічок. Майже в кожному номері є матеріали, присвячені вину та каві (історія, правильне вживання цих напоїв, особливості виготовлення, зберігання). Не забуває журнал і про тенденції чоловічої моди, зокрема спортивної (рубрика «Туризм», «Для своїх»).

До кожного розділу вдало підібрана тематична реклама. Якщо це полювання, то на розвороті журналу, наприклад, розміщується рекламна інформація про нові види зброї. Немає реклами одягу, чоловічої косметики, адже журнал спеціалізується на чоловічих захопленнях, а не дотримуючись за зовнішність. Для початківців подається інформація законодавчого характеру – відомості про новації в законах, які стосуються мисливства та рибо-ловлі.

Особливістю текстів журналу є активне використання художньо-стилістичного прийому алюзія – «відсилання до певного літературного твору, сюжету чи образу, а також історичної події з розрахунку на ерудицію читача, покликаною розгадати закодований зміст». Завдяки



заголовкам-алюзіям налагоджується безпосередній контакт між емоційними сферами ав-тора і читача, оскільки такі заголовки «розширюють межі твору, створюють смислову перспективу, збільшують емоційність тексту» [11, с. 30–37]. До прикладу, матеріал про жіноче свято має заголовок «Мартовский код» і підзаголовок «Как не ударить букетом в грязь» (Свой мир. – 2012. – № 3. – С. 72). У рубриці «Туризм» текст про Об'єднані Арабські Емірати приваблює читача багатозначним заголовком «Тысяча и одно удовольствие» (Свой мир. – 2012. – № 3. – С. 52).

Часто для заголовків використовуються назви відомих фільмів, цитати з пісень, мультфільмів: «Ориентация – север» (Свой мир. – 2011. – № 10. – С. 36); «Кто на новенького» (Свой мир. – 2011. – № 11. – С. 56); «Трубку курит бабушка моя» (Свой мир. – 2011. – № 12. – С. 10); «По щучьему веленью» (Свой мир. – 2012. – № 3. – С. 22).

Висновки. Сучасний український ринок глянцевого журналістики для чоловіків переповнений різноматематичними часописами, які розподілені за інтересами, тематичним наповненням, цільовим призначенням та професійною діяльністю. Чоловічі видання з упевненістю можна вважати самостійною ланкою в типологічній системі української журналістики. Періодику для чоловіків варто поділяти на дві групи: часописи «для прочитання» та часописи «для перегляду». Цей поділ чітко окреслює змістове наповнення видань, дає змогу вивчити їхню аудиторію.

Доволі велику частку на ринку мас-медіа становлять журнали еротичного спрямування. На сторінках часописів популяризують та зображають жіноче тіло, жінках виступає об'єктом задоволення чоловічих потреб, а не особистістю. До цього масиву періодики варто зарахувати «Maxim», «Playboy», «XXL», «EGO» та ін. – група часописів «для перегляду». Винятком є журнал «Men's Health», який на своїх сторінках популяризує красу чоловічого тіла, а не жіночі принади, пропагує здоровий спосіб життя, віддає перевагу спортивним рубрикам, матеріалам, присвяченим фізичному здоров'ю. Ще одним неординарним за змістовим наповненням є журнал «Свой мир», який можна не лише погортати, переглянути, але й почитати варті уваги тексти. Потрібно зауважити, що цей часопис є регіональним виданням і спеціалізується на чоловічих хобі та захопленнях. Незважаючи на свій юний вік, журнал знайшов потенційного читача та зарекомендував як якісне видання.

Його стиль значною мірою відрізняється від тих журналів, які звикли читати представники чоловічої аудиторії. «Свой мир» формує образ успішного чоловіка, який досягнув в житті набагато більше, адже в нього є улюблене хобі (захоплення). Він заохочує читати, пізнавати, а не лише гортати чи переглядати. На його сторінках немає матеріалів еротичного спрямування, відвертих жіночих фото. Журнал дає поради, консультує,



допомагає. «Свой мир» створений інформувати про захоплення сучасного мужнього чоловіка.

Журналістські тексти у виданні логічно структуровані, для них характерна фактологічність та образність, які поєднуються з емоційністю. Матеріали науково-популярного стилю набувають розмовного стилістичного забарвлення, що забезпечує правильне та повноцінне сприйняття інформації читачем.

Мас-медійний простір створив сприятливі умови для подолання стереотипів щодо наповнення чоловічої періодики. Представники сильної половини людства готові читати видання, створені по-новому. Яскравим прикладом є вінницький регіональний журнал «Свой мир», який за доволі короткий період існування здобув популярність та прихильність читачів.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Ліпатнікова К. С.* Два вороги чоловічих журналів: мораль та інтернет / К. С. Ліпатнікова // *Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації.* – 2010. – № 1. – С. 173–176.
2. *Баландіна Н.* Якого чоловіка нам пропонують? / Н. Баландіна // *Журналістика, філологія та медіаосвіта : у 2 т.* – Полтава : Освіта, 2009. – С. 7–14.
3. *Демченко В.* Феномен жіночого глянцевого часопису: особливості читачького сприйняття / В. Демченко // *Наукові записки Ін-ту журналістики.* – К. : Інститут журналістики, 2002. – Т. 8. – С. 9–13.
4. *Дяченко І.* Журнал «МАХІМ» як презентант українського чоловічого часопису в національному медіапросторі / І. Дяченко // *Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки.* – 2010. – №1–2. – С. 109–113.
5. *Животко А. П.* Історія української преси / упоряд., авт. іст. біогр. нариску та приміт. М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 1999. – 180 с.
5. *Каленич В. М.* Моделювання образу чоловіка на сторінках чоловічих глянцевиx видань / В. М. Каленич // *Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації.* – 2013. – № 9. – С. 59–62.
6. *Дозморова С. И.* Типологические особенности журналов для мужчин / С. И. Дозморова / *Типология периодической печати.* – М. : Аспект Пресс, 2007. – С. 171–177.
7. *Смірнова О.* Проблематика СМІ: Інформаційна повестка дня : Учеб. посіб. для студ. вузов / под. ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 316 с.
8. *Шевченко В.* Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства [Електронний ресурс] / В. Шевченко – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1990>. – Дата доступу: 22.04.2015.
10. *Бондаренко О.* Гендерний підхід у лексичній семантиці / О Бондаренко // *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Лінгвістика: зб. наук. пр.* – Херсон : Вид-во ХДУ, 2006. – Вип. 4.– С. 71–74.
11. *Джанджакова Е.* Об использовании цитат в заглавии художественных произведений / Е. Джанджакова // *Структура и семантика текста.* – Воронеж. – 1988. – С. 30–37.



Reference list

1. Balandina N. Yakoho cholovika nam proponuiut? / N. Balandina // Zhurnalistyka, filolohiia ta mediaosvita: u 2 t. – Poltava: Osvita, 2009. – S. 7–14.
2. Bondarenko O. Hendernyi pidkhid u leksychnii semantytsi / O Bondarenko // Naukoviy visnyk Khersonskoho derzhavnogo universytetu. Ser. «Linhvistyka»: Zb. nauk. pr. – Vyp. 4. – Kherson: Vyd-vo KhDU, 2006. – S. 71–74.
3. Demchenko V. Fenomen zhinochoho hliantsevoho chasopysu: osoblyvosti chytskoho spryiniattia / V. Demchenko // Naukovi zapysky. – K.: Instytut zhurnalistyky, 2002. – T. 8. – S. 9–13.
4. Dzhandzhakova E. Ob yspolzovanyy tsytat v zahlavy khudozhestvennykh proyzedenyi / E. Dzhandzhakova // Struktura y semantyka teksta. – Voronezh. – 1988. – S. 30–37.
5. Dozmorova S. Y. Typolohycheskye osobennosti zhurnalov dlia muzhchyn / S. Y. Dozmorova / Typolohiya peryodycheskoi pechaty. – M.: Aspekt Press, 2007. – S. 171–177.
6. Diachenko I. Zhurnal «MAXIM» yak prezentant ukrainskoho cholovichoho chasopysu v natsionalnomu media-prostori / I. Diachenko // Derzhava ta rehiony. Serii: Humanitarni nauky. 2010. – №1–2. – S. 109–113.
7. Zhyvotko A. P. Istoriiia ukrainskoi presy / Uporiad., avt. Ist. – biohr. narysu ta prymit. M. S. Tymoshyka. – K.: Nasha kultura i nauka, 1999. – 180 s.
8. Kalenykh V. M. Modeliuvannia obrazu cholovika na storinkakh cholovichykh hliantsevykh vydan / V. M. Kalenykh // Derzhava ta rehiony. Serii: Sotsialni komunikatsii. 2013. – № 9. – S. 59–62.
9. Lipatnikova K. S. Dva vorohy cholovichykh zhurnaliv: moral ta internet / K. S. Lipatnikova // Derzhava ta rehiony. Serii: Sotsialni komunikatsii. 2010. – № 1. – S. 173–176.
10. Smirnova O. Problematyka SMY: Ynformatsyonnaia povestka dnia: Ucheb. posobyie dlia studentov vuzov / Pod. red. M. V. Shkondyna, H. S. Vychuba, T. Y. Frolovoi. – M.: Aspekt Press, 2008. — 316 s.
11. Shevchenko V. typolohiia suchasnykh zhurnaliv – zasib vyvchennia svi-tohliadu suspilstva [Electronic resource] / V. Shevchenko // Reference: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1990>. – Accessed: 22.04.2015.

Leshko Uliana**Vynnytsya Magazine for men “Svoi Mir”: structure, genres, topics**

Abstract. This paper analyzes the structure, genres and topics of the Vynnytsya magazine for men “Svoi Mir”. Appeared in 2005 the magazine is specialized on the entertainment of modern men and is designed for men who are up to date and follow the novelties in the various spheres of life. The readers of the magazine are the young and older men (30–60 years) who like hunting, fishing and guns. “Svoi Mir” makes the image of a successful man, because he has hobbies. The magazine does not print erotic materials, women’s photos. The magazine advises and teaches, helping to make decisions. The magazine “Svoi Mir” uses genres: interview, reportage, article, essay, the texts have some elements of opinion-based journalism. “Svoi Mir” informs about the interests of a modern brave man.

Keywords: magazine “Svoy Mir”, magazines for men, journalistic genres, text contents.



Лешко Юлианна

**ВИННИЦКИЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ МУЖЧИН «СВОЙ МИР»:
СТРУКТУРА, ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ**

В статье осуществлен комплексный анализ структуры и жанрово-стилистических особенностей современного винницкого журнала для мужчин «Свой мир». Издание выходит с 2005 года и рассчитано на мужчин среднего и старшего возраста, которые идут в ногу со временем и следят за новинками в разных сферах жизни, в частности интересуются рыбалкой, охотой, оружием. «Свой мир» формирует образ успешного человека, который достиг в жизни гораздо больше, ведь у него есть любимое хобби. На его страницах нет материалов эротического направления, откровенных женских фото. Журнал дает советы, консультирует, помогает. В издание чаще всего публикуются материалы следующих жанров: интервью, репортаж, статья, портретный очерк.

Ключевые слова: журнал «Свой мир», периодические издания для мужчин, журнальные жанры, текстовое наполнение.

