



» – « -

...

- » [3, .12].

, , –

.

( / )

(

).

« – »

,

,

«

»

,

,

,

,

.

,

,

,

,

–

,

(

),

,

(

).

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

[6, .284-287].

,

«

) –

» ( . kategorischer imperativ, . imperativus –

,

· , ·

· : « , ».

· , —

· ( · — , )

· , ,

· , ,

· ( « , »).

( , · — , ).

· , ,

( « » , « »).

· ,

« » « » « »

·

· , , , (

· , )

· , ,

· , ,

· « » ,

« » , ».

( , , . )

1. / // . 4 . – .4. – .53–294. 2. / // . – .: , 1993. – 379 . 3. / // . – 1992. – 3. – .12–26. 4. / // . – 2008. – .4, 1. – .3–26. 5. / // . – 2000. – 262 . 6. / // . ; . – : - , 2013. –568 . 7. / // . – .: - , 2001. – 402 . 8. Petrova P. K. Hidden Costs of Organizational Dishonesty / Petia K. Petrova, Noah J. Goldstein, Robert B. Cialdini // MIT Sloan Management Review. – 2004. – April. – P. 193–202.

25.10. 2013

330.837:17.026

/

« ». : « ». – 2013. – 53(1026). – . 163–166 – .: 8 .

Issues related to social responsibility of business to the society and ethics of the business behavior of economic agents are analyzed in the institutional analysis framework. The interdependence between the quality and effectiveness of economic institutions of a society and ethical models of its citizens' behavior is revealed.

**Keywords:** business ethics, effectiveness of economic institutions, ethical models of behavior, quality of economic institutions, social responsibility.